

Emprendimiento como Impulsador del Desarrollo en la Región

Eje Temático: Gestión del Conocimiento, Innovación y Emprendimiento

María Eugenia Saldarriaga Salazar

Magister en Dirección de Marketing

msaldarriaga@unimayor.edu.co

María Fernanda Guzmán González

Magister en Educación: Desarrollo Humano

mfdaguzman@gmail.com

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

unimayor@unimayor.edu.co

Popayán

Emprendimiento como Impulsador del Desarrollo en la Región

Resumen

Para el desarrollo de la investigación se realizó una revisión teórica con el fin de conocer diferentes conceptos de emprendimiento y como se asocia la generación de emprendimiento con el desarrollo económico como consecuencia del empuje e iniciativa de los emprendedores para crear sus empresas; varios son los autores que se refieren a este concepto, y aún no se logra alguna unificación del mismo; sin embargo, se da mucha importancia a este teniendo en cuenta el aporte que brinda al nivel de desarrollo de un país. Posterior a esto, se revisaron documentos obtenidos en la Cámara de Comercio del Cauca, para conocer el nivel de crecimiento de nuevas empresas en el Cauca para periodos de 2015-2017, y como resultado se encontró que en su gran mayoría se generan pequeñas y medianas empresas, sobre todo el sector comercial localizado en el centro y sector aledaño, mientras que el sector industrial está ubicado al norte del departamento; luego se tuvo un acercamiento con los empresarios para conocer el nivel de innovación que tienen en sus empresas y para ellos que tan importante es tener empresas innovadoras que aporten al desarrollo de la región.

Dentro de los resultados evidenciados se tiene que el emprendimiento es considerado como el impulsador de la economía en la región, ya que fomenta la creación de empresa, incrementa empleos y mejora el desarrollo económico y social; por esta razón es importante la formación de los emprendedores para lograr emprendimientos innovadores y competitivos que permitan identificar y coordinar recursos productivos, así el emprendimiento aporta en buena medida al bienestar y riqueza de la sociedad, logrando el desarrollo en la región. Los emprendedores deben estar en capacidad de convertir sus ideas en modelos de negocio rentables a través de nuevos productos o servicios, buscar contacto con nuevos mercados, y algo muy importante es tener innovación en sus emprendimientos; por esta razón se debe formar e impulsar al emprendedor, quien logrará generar su emprendimiento que aporta al crecimiento de la economía no solo en la región, sino del país.

Para la región es determinante apoyar la actividad emprendedora y empresarial, generar un ambiente económico adecuado para incitar la innovación que dará como resultado productos y servicios con valor agregado que se convierten en pieza clave en la sostenibilidad empresarial

transformando escenarios de empleos informales y subsistencia en un escenario de economía competitiva de innovación, generación de oportunidades y fuentes de trabajo remuneradas.

Palabras clave: Emprendimiento, emprendedores, innovación, desarrollo regional, competitividad.

Abstract

In order to develop this research a theoretical review was done with the purpose of knowing about different concepts of entrepreneurship and how the generation of entrepreneurship is associated to the economic development as a consequence of the entrepreneurs' incentive and initiative to create their enterprises; several authors refer to this topic, and there is no a single concept yet, however, a great importance is given to the development of a country. After that, some documents of Cámara de Comercio del Cauca were reviewed to know about the growth of new enterprises in the department of Cauca during the years 2015-2017, and as a result it was found that most of the small-sized and mid-sized enterprises are created, especially in the commercial area, the industrial sector is located in the north of the department; then, and approach with the entrepreneurs is facilitated to know the level of innovation that they have in their enterprises and how important is to have innovate enterprises which contribute to the development of the region.

In the results it is clear that the entrepreneurship is considered as the driver of the economy of the region, since this increases the creation of enterprises, employments and improve the economic and social development, for this reason it is important to form the entrepreneurs in order to get innovate and competitive entrepreneurs which facilitate to identify and coordinate productive resources, thus the entrepreneurship provides to a large extent to the wellness and richness of the society, by getting the development of the region. The entrepreneurs must be able to convert their ideas into profitable business models through new product and services, looking for new contacts with new markets, and something very important is to have innovation in their entrepreneurs; for this reason, it is important to form and encourage the

entrepreneur who will get the entrepreneurship which contribute to the growth of the economy not only in the region but in the country.

To the region it is relevant to support the entrepreneur and entrepreneurial's activity, create an appropriate economic environment to encourage the innovation which will give as a result products and services with a great additional value which become in a key piece in the entrepreneurial sustainability by converting sceneries of informal employments and survival in and environment of competitive economy of innovation, creating opportunities and sources of employment well paid.

Key words: Entrepreneurship, entrepreneurs, innovation, regional develop, economy.

Introducción

Hoy el emprendimiento debe ir de la mano con la innovación, esto ha llevado a las empresas a lograr mayores avances, lo que hace importante entender cómo se actúa para obtener mejores resultados en países como Colombia. Los países desarrollados han tenido mayor adelanto con emprendimientos innovadores que los ha llevado a mejorar sus economías. Por esto, el departamento del Cauca con una gran riqueza natural y agrícola debe buscar la manera de impulsar emprendimientos innovadores para la región, por lo cual necesita mejor formación para sus emprendedores, fomento de la innovación empresarial, incremento de la cultura emprendedora, mejoramiento de la capacidad en las empresas, un entorno competitivo en la región y apoyo de entidades gubernamentales. De esta manera se puede aprovechar las potencialidades de la región para establecer estrategias que permitan impulsar el desarrollo.

En ese sentido, el objetivo que se persigue es identificar los factores emprendedores que impulsan el desarrollo regional para lograr fortalecerlos en los jóvenes emprendedores, puesto que el emprendedor debe ser una persona con empuje e iniciativas, debe buscar oportunidades y saber tomar riesgos; estas son condiciones fundamentales para la creación de empresas, ver en sus fracasos mayores oportunidades de aprender, innovar en sus productos o servicios, diseñar modelos de negocios con mayor valor, estar conectados con el crecimiento económico, dinámica y tamaño de los mercados, identificar necesidades de los clientes, entre otros, por esta razón, el

emprendedor debe crear su empresa conociendo como impactara a la economía de la región. En esta medida, el desarrollo regional busca tener una mejor sociedad, aprovechando potencialidades emprendedoras con ideas innovadoras que causan impacto económico y social, producen un crecimiento progresivo en la generación de nuevos empleos y fortalece el nivel productivo, económico y social.

Metodología

La investigación se realiza con un enfoque cualitativo, que permite la observación y análisis del comportamiento de los empresarios respecto a su entorno, experiencias y conocimientos con relación a la cultura emprendedora que se tiene en la región para lograr un desarrollo. Este enfoque permite el análisis de la información obtenida de los emprendedores y lo que significa para ellos según su contexto empresarial, accediendo a la construcción del conocimiento a partir del comportamiento entre los empresarios implicados y su conducta observable, permitiendo entender el complicado mundo de la experiencia vivida por ser una investigación centrada en los sujetos.

En la recolección de información se estudian diferentes autores para ahondar sobre los temas de emprendimiento y desarrollo regional, esto permite la ubicación en el contexto de la temática a estudiar, habitualmente se realiza una revisión en bibliotecas, se utilizan herramientas informáticas por medio de internet, lo que lleva a realizar comparaciones y análisis desde los diferentes puntos de vista estudiados.

Además, se utiliza un proceso inductivo, donde el investigador interactúa con los empresarios, busca respuestas a preguntas centradas en su experiencia emprendedora, aplicando una entrevista semiestructurada puesto que permite proyectar preguntas estructuradas y preguntas espontáneas; las preguntas estructuradas permiten comparar las respuestas, y las preguntas libres dejan profundizar en las características de los empresarios.

En cuanto a la selección de los emprendedores, se realiza con apoyo de La Cámara de Comercio del Cauca que da facilidad de acceso a la base de datos de empresas creadas del 2015 al 2017, las características establecidas para la selección de los empresarios son las siguientes: Deben haber ideado su empresa y puesto en marcha, en el momento de realizar la entrevista aún

deben ser los propietarios de la empresa. Para la aplicación de la entrevista se logra contactar 20 empresarios en la región.

Resultados y análisis de resultados

Emprendimiento

El emprendimiento se considera como un proceso social, donde los emprendedores son agentes sociales, relacionándose para generar información, capitales y medios de subsistencia para progresar económicamente (Byers, 1997). Los emprendedores se integran a la sociedad por medio de relaciones actuando en un sistema económico (Granovetter, 1983).

Existen diversas definiciones sobre el emprendimiento, pero coinciden en que la actividad principal para el emprendedor es el desarrollo de nuevas ideas, identificando las mejores oportunidades que les ofrecen diversas condiciones para emprendimientos viables (Lin, 2001)

Según Baumol (1990), el emprendedor es cualquier persona que propone actividades innovadoras con creatividad e imaginación, es una persona audaz, ingeniosa, líder, perseverante y arriesgada para lograr lo que se propone, con un rol importante en la economía para lograr un mejoramiento y crecimiento en ésta. Por lo anterior, es necesario que los emprendedores tengan buenas relaciones en su contexto local y conozcan el entorno empresarial, así disminuyen el riesgo para sus empresas (Boari, 2004).

En este sentido, Colombia establece la Ley 1014 (2006) que promueve y reglamenta el emprendimiento en diferentes niveles educativos, buscando relacionar el sistema educativo con el sistema productivo por medio de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales; con una asignatura de emprendimiento para fomentar la cultura emprendedora en el país que será pilar fundamental para el logro del crecimiento económico. Por esto es importante lograr desarrollos científicos y tecnológicos, la internacionalización y globalización del conocimiento y la economía que generan procesos de investigación, innovación, creatividad y emprendimiento empresarial, en la solución de problemas del entorno a partir del conocimiento.

Desarrollo regional

El desarrollo local y regional persigue el mejoramiento de una sociedad, enfocándose en el potencial de las personas que crean ideas innovadoras produciendo impacto económico y social, generando empleo y crecimiento productivo, económico y social por medio de la identificación de oportunidades para establecer procesos productivos en los cuales originan su propio empleo y riqueza y como consecuencia mejoran su la calidad de vida. Además, las relaciones empresariales producen resultados exitosos, fortaleciendo el desarrollo económico y social de las regiones (Coleman, 1988, p. 95) convirtiéndose en redes empresariales, en donde se permite que las redes y sus miembros se extiendan para captar nuevas relaciones, planteando soluciones a problemáticas del medio, generando mayor información y apoyando procesos económicos por medio de la generación de nuevos empleos y mayor inversión empresarial.

Según Gonzalorenna (2017), los planteamientos discutidos sobre el desarrollo económico entre los años 50 y 60 respecto a las complejidades estructurales asociadas a la problemática del subdesarrollo quedan abolidos (p.112). La discusión hoy es más sencilla, clara y entendible. Se debe conseguir que acorde a indicadores convencionales de desempeño, la economía debe crecer de una forma continua, sin importar cómo y obtener una tasa lo más alta posible, para sobrepasar un cantidad establecida de producto por habitante, aquí entonces la calidad de vida es consecuencia de la riqueza originada.

En este ámbito, para Schumpeter (1934) es importante el proceso innovador, que desde su punto de vista depende del empresario, deben existir emprendedores que innoven en el proceso productivo. Es relevante que el empresario conozca y acepte el contexto en el que desarrolla su actividad, de ésta manera el emprendedor es esencial para estimular el crecimiento económico de las regiones. Respecto a lo anterior, Holcombe (2007) relaciona el crecimiento económico con la cantidad, pero el progreso económico se relaciona con el producto, además que para este autor el emprendimiento es primordial para el progreso económico, por lo que Galindo et al (2016, p62) establecen que la innovación es importante en este proceso, puesto que ofrece una mejora en la calidad del producto elaborado beneficiando el progreso, se apoyan en Shumpeter que establece que el emprendedor es quien plantea que la innovación en el proceso productivo.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente respecto al emprendimiento y el desarrollo económico, se debe considerar qué acciones se deben realizar para mejorar el desarrollo regional.

En este sentido, lo primero es tener apoyo suficiente del gobierno, las instituciones públicas son importantes porque establecen normas determinantes en la conducta de los agentes económicos. Por otra parte, los recursos financieros deben ser suficientes para apoyar a los emprendedores, pero éstos también necesitan una buena formación, con la finalidad de estar preparados para afrontar los retos del mercado, conseguir obtener una mayor cantidad y calidad en su producción, o sea lograr desempeñar un mejor papel en el mundo empresarial para favorecer el crecimiento económico en su región.

Emprendedores Caucanos

La investigación realizada en los emprendedores Caucanos, permite establecer que éstos están de acuerdo en que las personas si se deben preparar para ser emprendedores, éste es un proceso de formación dónde se aprende a ser empresarios, muchos de ellos inician su empresa de manera empírica y piensan que si debieron prepararse para este reto, quienes tuvieron algún tipo de preparación ya sabían a que se enfrentarían; no es fácil afrontar todos los cambios y problemas que se generan en el mercado puesto que si no se está bien preparado va a llevar al fracaso del emprendedor. Ellos se definen como emprendedores por ser personas que deben tener sus objetivos claros, visionario que rompen esquemas mentales, aprenden de sus errores y son perseverantes con su empresa. Los empresarios están seguros que hoy la innovación es un componente esencial para los emprendimientos, es el camino para que las ideas sean modelos de negocio rentables con productos o servicios innovadores que lleguen a nuevos mercados, convirtiéndose en una ventaja competitiva para que la empresa pueda tener un ciclo de vida más largo y logren sostenerse en el mercado. Los emprendedores caucanos han entendido la importancia de la innovación en sus empresas y ya han iniciado procesos innovadores en su producción que les ha generado mayores rendimientos, de ésta manera se ha entendido que el emprendimiento con lleva al bienestar y riqueza de la sociedad y por ende logra crecimiento económico y desarrollo en la región, posibilita tener oportunidades de desarrollo en procesos productivos para generar mayores empleos y mayor riqueza, para obtener una mejor calidad de vida y proyectarse al futuro generando valor agregado en todos los procesos que conforman el sistema económico y social de la región.

Además, con base a la experiencia emprendedora se destacan factores que el emprendedor debe desarrollar como identificación de necesidades y oportunidades, ser líder, creativo, tener empuje e iniciativas, ser arriesgados, aprovechar sus fracasos para ver oportunidades, establecer modelos de negocios con mayor valor, no apartarse del crecimiento económico de la región y del país para saber cómo impactan a la economía y que construyen una mejor sociedad para todos.

El gobierno departamental y municipal ha entendido el papel importante que juega el emprendimientos en el desarrollo regional, por lo que se han creado programas de apoyo a los emprendedores y se está trabajando en la educación para crear cultura de emprendimiento en la región. El Cauca por muchos años ha sido un departamento golpeado por la violencia, llegan personas desplazados especialmente a la capital Popayán en busca de una mejor vida para ellos y sus familias, pero se encuentran con un alto índice de desempleo que los lleva a generar pequeños negocios informales, ventas callejeras que en cierta medida está afectando el comercio formal. Es aquí donde el emprendimiento se toma como una tabla de salvación en la generación de mayores empleos que jalone el desarrollo regional generando crecimiento económico, y que se construya una sociedad mejor para todos. El emprendimiento produce una mayor economía y si es con innovación se obtienen productos y servicios con mayor valor agregado que será importante en la sostenibilidad empresarial logrando un cambio fundamental en los empleos informales y la subsistencia a una economía competitiva e innovadora, con mayores oportunidades y fuentes de empleo más y mejor remunerada.

En la investigación, también se realiza una revisión documentos de la Cámara de Comercio del Cauca, con el fin de identificar crecimiento empresarial comparando cifras de PIB del departamento para periodos de 2015-2017 obteniendo que la mayoría de empresas son pequeñas y medianas, sobre todo en el sector comercial ubicado en el centro y sector aledaño, y el sector industrial se encuentra en el norte del departamento. Según el informe de la Cámara de Comercio del Cauca (2016), en el departamento para el año 2015 sobresale el sector de la construcción y agropecuario; para la construcción su peso en la economía del Cauca se incrementa del 5% en el año 2000 al 11% en el 2015, y en sector agropecuario a pesar de ser muy importante en el departamento, su aporte se ha disminuido de 17% en el 2000 al 12% para el 2015, éstos seguidos de los sectores de servicios sociales y de comercio, sectores en los cuales se han enfocado las apuestas productivas del departamento pero aún no son representativos en la región (p6). Por el

contrario los sectores menos representativos como el sector financiero, industrial y minero han subido sus aportes a la economía de la región.

En el informe (2017) establece que para el año 2016 la economía ha sufrido muchos altibajos en el departamento, la tasa de desempleo sigue siendo muy baja, el acuerdo de paz trae el cese del conflicto armado en el departamento y atare inversión. El sector de la construcción designado como locomotora del crecimiento y desarrollo económico fue uno de los de mayor participación al aportar en la producción del departamento con un 557%, seguido de éste está el sector de minas y canteras con 374%, son los dos sectores que mayor desarrollo demuestran del año 2000 al 2016. Por el contrario el sector agropecuario con un 53% y posterior a éste energía, gas y agua con 35% (p.9).

Es importante resaltar que el sector empresarial de la región si aporta positivamente a la creación de empleos y por consiguiente al desarrollo económico y social del departamento del Cauca, por lo que es necesario mantener un buen nivel competitivo y tener una mayor visión en los mercados tanto nacionales como internacionales, beneficiándose de recursos y estableciendo estrategias que favorezcan la innovación para aprovechar oportunidades que se presentan en el entorno global.

Conclusiones

En lo anteriormente expuesto, se puede concluir que son varios los autores que han estudiado al emprendedor, de tal manera que sus pensamientos se han adaptado a los cambios del contexto en especial del mercado, logrando concepciones aceptadas hoy para entender el concepto de emprendedor. En la investigación se estudia la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico, el papel que juega el emprendedor para aplicar procesos innovadores en sus empresas, y estos procesos como ayudan al mejoramiento del desarrollo económico. Los emprendedores entrevistados han dado sus respuestas muy acorde a los autores estudiados como Lin (2001), quien se refiere a que los emprendedores deben desarrollar nuevas ideas e identificar oportunidades, aspectos que los emprendedores entrevistados notan como factores importantes en sus procesos de formación, además Baumol (1990) quien especifica que el emprendedor debe

proponer actividades innovadoras , ser ingenioso, audaz, líder, arriesgado y sobre todo con un rol importante en la economía, actividades que los emprendedores estudiados reconocen con gran importancia, sobre todo que el emprendedor debe conocer el contexto y la economía para saber cómo aporta al desarrollo de la región. La ley 1014 de 2006 del fomento a la cultura emprendedora, impulsa la formación de los emprendedores, aspecto que los entrevistados destacan puesto que el resultado es la formación de mejores emprendedores quienes generarán nuevas e innovadoras empresas con grandes ventajas competitivas para la región.

Por otra parte, en la investigación se puede notar la relación entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico, el conocimiento puede ser factor decisivo en dicha relación, ya que el emprendedor es capaz de lograr valor económico, y dada la crisis económica de la región, con graves consecuencias sociales se debe apoyar a los emprendedores, contribuir a un cambio mental para que el contexto sea más favorable. Alcanzar un gran desarrollo local y regional permitirá tener una mejor sociedad, puesto que se darán mayores y mejores oportunidades para las personas de la región y para las que día a día llegan desplazadas por diversas situaciones, como más fuentes de empleo y crecimiento productivo, económico y por ende social. Los empresarios caucanos han identificado que los procesos innovadores les ayudan a jalonar el desarrollo económico, acorde al pensamiento de Schumpeter que establece que el proceso innovador depende del empresario, de esta manera los emprendedores caucanos están aportando al desarrollo de la región.

De esta manera, el reto impuesto a los emprendedores caucanos en un contexto incierto al manejo de políticas económicas, se vuelve más complejo con la firma del tratado de paz aunque se supone que éste traerá nuevas y mayores inversiones para el departamento. Sectores como el energético y el agropecuario son los que menos han crecido, en especial el sector agropecuario que es tan importante para el desarrollo de la región por la abundancia de tierra con su potencial de calidad para múltiples usos. La concentración industrial se da en su mayoría al norte del departamento del Cauca y en una medida más pequeña en su capital Popayán. En el periodo 2015 al 2017 la industria en el Cauca de manera lenta se ha recuperado aplicando procesos de innovación tecnológica en su producción y han logrado impactar positivamente al crecimiento de la economía caucana. El sector de la construcción es uno de los mayores jalonadores de la economía, el gobierno les ha dado incentivos para apoyar específicamente la política social,

además, este sector estimula a la industria en la producción de insumos y materiales. Es importante destacar que el apoyo gubernamental puesto que es necesario para el mejoramiento de todos los sectores económicos de la región y del país, la inversión en procesos innovadores para las empresas es fundamental y seguir fomentado la cultura emprendedora para consolidar la formación en emprendimiento en el departamento del Cauca.

Bibliografía

- Baumol, W. (1990). Entrepreneurship: Productive, unproductive and destructive. *The Journal of Political Economy*, 893-921.
- Boari, C. y. (2004). Social capital and entrepreneurship inside an italian cluster. *Uppsala University* -, 1-41.
- Byers, T. (1997). Characteristics of the entrepreneur: social creatures, not solo heroes. . *The Handbook of Technology Management* . , 1-8.
- Cámara de Comercio del Cauca. (2016). *Las 200 Empresas Generadoras de Desarrollo en el Cauca en 2015*. Popayán.
- Cámara de Comercio del Cauca. (2017). *Las 200 Empresas generadoras de Desarrollo en el Cauca en 2016*. Popayán.
- Coleman, J. (1988). Social capital in the creation of human capital. *American Journal Of Sociology*, 95-120.
- Galindo, M. M. (2016). Crecimiento , progreso económico y emprendimiento. *Journal of Innovation & Knowledge*, 62-68.
- Gonzalorena, J. (2017). Problemas y peerspectivas actuales del dearrollo económico. *ECONOMÍAunam*, 112-117.
- Granovetter, M. (1983). The strength of weak ties: A network theory revisited. . *Sociological Theory* . , 201-233.
- Holcombe, R. (2007). *Entrepreneurship and Economic Progress*. Routledge. Routledge.

Ley 1014. (2006, Enero 26). Ley 1014. *Del Fomento de la Cultura del Emprendimiento en Colombia*. Colombia: Congreso de Colombia.

Lin, N. (2001). Social capital, a theory of social structure and action. . *Cambridge University Press* , 278.

Schumpeter, J. (1934). *The theory of economic development: an inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*. Cambridge : Harvard University Press.