
	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	1 de 127

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA/PROYECTO

1.1 Información General		
Programa <input type="checkbox"/>	Proyecto <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de informe: Parcial <input checked="" type="checkbox"/> Final <input type="checkbox"/>
		Informe No. <input type="text" value="1"/> de <input type="text" value="1"/>
Título	"PERTINENCIA SOCIAL DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CIUDAD DE POPAYÁN"	
Código	2017.01	
Número de la convocatoria	CONVOCATORIA INTERNA PARA PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y/O INNOVACIÓN UNIMAYOR 2017	
Nombre del investigador principal	María Eugenia Saldarriaga Salazar	
Nombres de los otros investigadores	María Fernanda Guzmán González	
Entidades ejecutoras y beneficiarias	Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca	
Fecha de inicio del programa/proyecto	12 de febrero de 2018	
Fecha de entrega del informe	Junio 14 de 2018	

2. TABLA DE CONTENIDO

3. RESUMEN	2
4. SINÓPSIS TÉCNICA	3
5. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.....	3
5.1. Cumplimiento de Objetivos Generales	3
5.2. Cumplimiento de Objetivos Específicos	4
6. DESCRIPCIÓN DE OTROS RESULTADOS OBTENIDOS	6

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	2 de 127

7. RESULTADOS ADICIONALES	6
8. CUMPLIMIENTO DE LA METODOLOGÍA	6
9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN A LA FECHA, DIFICULTADES Y PLAN DE CONTINGENCIA	8
10. PROYECCIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS FRENTE A LOS IMPACTOS REGISTRADOS EN EL PROYECTO/PROGRAMA (SI APLICA)10	
11. ASPECTOS FINANCIEROS	11
12. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS.....	11
13. CONCLUSIONES.....	11
14. SIGLAS Y ABREVIATURAS.....	11
15. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	12
16. LISTA DE ANEXOS	16


3. RESUMEN

La pertinencia social comprende el compromiso de las Instituciones de Educación Superior con las necesidades de todos los actores de la sociedad y no solo el sector empresarial. Se propone analizar la pertinencia entendida como la necesidad de que las instituciones de educación superior entiendan el mundo actual y sus dinámicas; la relación estrecha con el sector productivo; y enfatiza la naturaleza social de la vinculación de la universidad y su entorno; tercero, el denominado integral, el cual resulta de alguna forma como síntesis de los anteriores, introduciendo al currículo como un eje central de la pertinencia, así mismo conocer si los aportes de la enseñanza del emprendimiento son un factor de la pertinencia social en las Instituciones de Educación Superior y cuales son los aportes de las pruebas saber pro a la calidad y pertinencia social de la educación.

Palabras clave: Pertinencia, educación, sociedad, emprendimiento, calidad.

4. SINOPSIS TÉCNICA

Es importante resaltar que dicho proyecto de investigación está enmarcado dentro de los requisitos de la REOLCel, **Red Académica Internacional “Estudios Organizacionales de América Latina y el Caribe e Iberoamérica”**, **Nodo Pertinencia Social de la Organizaciones de Educación Superior.**

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	3 de 127

5. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

5.1. Cumplimiento del(os) objetivo(s) general(es)

OBJETIVO GENERAL:	Identificar los factores que aportan a la pertinencia social de las Instituciones de Educación Superior en la ciudad de Popayán	35% de cumplimiento:	100%
RESULTADO OBTENIDO	ANEXO SOPORTE DEL DESARROLLO Y OBTENCIÓN DE RESULTADOS	DIFICULTADES	OBSERVACIONES
Búsqueda de información en documentos e Instituciones de Educación superior	Análisis de políticas nacionales y del ministerio de educación. Análisis de teorías de diversos autores Información obtenida de IES	Todas las IES no accedieron a facilitar información	SE logra obtener políticas y normas a nivel nacional

5.2. Cumplimiento de los objetivos específicos

OBJETIVO ESPECÍFICO:	Elaborar un análisis comparativo de los distintos conceptos de pertinencia social en las Instituciones de Educación Superior de Popayán.	70% de cumplimiento:	100%
RESULTADO OBTENIDO	PRODUCTO (si aplica)	ANEXO SOPORTE DEL DESARROLLO Y OBTENCIÓN DE RESULTADOS	OBSERVACIONES



FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	4 de 127

Revisión bibliográfica de teorías y postulados de diversos autores

Avance de Marco teórico y estado del arte

Avance parcial del documento en construcción

Se logro la búsqueda suficiente de información que sirve de apoyo para la construcción

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Identificar cómo las Instituciones de Educación Superior están enfocados hacia la pertinencia social en la ciudad de Popayán

40% de cumplimiento:

100%

RESULTADO OBTENIDO

PRODUCTO
(si aplica)

ANEXO SOPORTE DEL DESARROLLO Y OBTENCIÓN DE RESULTADOS

OBSERVACIONES

SE obtiene información en IES un trabajos de grado modalidad investigación

Documento de análisis

Trabajos de grado

Documentos de los trabajos de grado concluidos.

Se solicita información a las IES pero no todas permiten acceder a entrevistas

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Determinar factores que inciden en la pertinencia social y en la educación para el desarrollo de los programas ofertados por la Instituciones de Educación Superior en la ciudad de Popayán

20% de cumplimiento:

100%

RESULTADO OBTENIDO

PRODUCTO
(si aplica)

ANEXO SOPORTE DEL DESARROLLO Y OBTENCIÓN DE RESULTADOS

OBSERVACIONES

SE obtiene información en IES un trabajos de grado modalidad

Documento de análisis

Documentos de los trabajos de grado concluidos.

Se solicita información a las IES pero no todas permiten



FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel


Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	5 de 127

investigación	Trabajos de grado		acceder a entrevistas
---------------	-------------------	--	-----------------------

OBJETIVO ESPECÍFICO:	Identificar los aportes de la enseñanza del emprendimiento como factor de la pertinencia social	0% de cumplimiento:	100%
RESULTADO OBTENIDO	PRODUCTO (si aplica)	ANEXO SOPORTE DEL DESARROLLO Y OBTENCIÓN DE RESULTADOS	OBSERVACIONES

OBJETIVO ESPECÍFICO:	Identificar los aportes de las pruebas saber pro a la calidad y pertinencia social de la educación	0% de cumplimiento:	100%
RESULTADO OBTENIDO	PRODUCTO (si aplica)	ANEXO SOPORTE DEL DESARROLLO Y OBTENCIÓN DE RESULTADOS	OBSERVACIONES
SE obtiene información en IES un trabajos de grado modalidad investigación	Documento de análisis	Documentos de los trabajos de grado concluidos.	Se solicita información a las IES pero no todas permiten

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	6 de 127

6. DESCRIPCIÓN DE OTROS RESULTADOS OBTENIDOS

OTROS RESULTADOS	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DEL RESULTADO OBTENIDO	ANEXO SOPORTE
Construcción del Marco Legal en Colombia	Elaboración del Marco legal	Marco legal respecto a emprendimiento en Colombia	Documento del Marco Legal
Investigación de competencia emprendedoras con empresarios de la ciudad de Popayán	Un trabajo de grado modalidad investigación	Información importante sobre las competencias emprendedoras	Trabajo de grado realizado

7. RESULTADOS ADICIONALES

DESCRIPCIÓN DEL RESULTADO ADICIONAL	ANEXO SOPORTE
No aplica	

8. CUMPLIMIENTO DE LA METODOLOGÍA

Método	Observaciones sobre la metodología
Formular el problema de investigación de manera coherente	El problema de investigación es importante en el diseño de la




INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	7 de 127

	investigación. Permite determinar lo que se quiere entender y también ayuda a enfocar la investigación.
Revisión literaria o revisar de documentación existente y disponible sobre dicha realidad	La revisión literaria es el proceso que consiste en estudiar lo que otros han escrito sobre la pregunta de investigación y tema estudiado. Para el caso de la investigación fue suficiente la recopilación de la información. Las fuentes de información secundaria serán registros escritos, se utiliza como referencia datos de diferentes autores que apoyan el tema a investigar, libros sobre competencias, artículos relacionados con el tema, enciclopedia, bibliografías, manuales, tesis de grado aplicadas en universidades de la ciudad, internet entre otros además de los documentos institucionales como el PEI, plan de desarrollo 2014-2018
Técnicas a utilizar	Observar: con antelación la realidad a investigar Encuestas: Para la información recolectada a los estudiantes, se utiliza una encuesta, por lo que se aplica el método cuantitativo, ya que se obtienen datos estadísticos sobre la formación de los diferentes programas de la institución

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	8 de 127

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN A LA FECHA, DIFICULTADES Y PLAN DE CONTINGENCIA

ACTIVIDADES	OBJETIVO RELACIONADO	FECHA DE EJECUCIÓN	CAMBIOS SOLICITADOS Y APROBADOS POR COLCIENCIAS? (si aplica)	PLAN DE CONTINGENCIA (si aplica)
Consolidación de equipo de trabajo	Elaborar un análisis comparativo de los distintos conceptos de pertinencia social en las Instituciones de Educación Superior de Popayán	Febrero 12 -28 de 2018		
Construcción referente teórico		febrero – Junio de 2018		
Análisis de teorías sobre pertinencia social		Mayo – Junio de 2018		
Análisis de universidades	Identificar cómo las Instituciones de Educación Superior están enfocados hacia la pertinencia social en la ciudad de Popayán	Agosto – Septiembre de 2018		
Diseño instrumentos de recolección de información		Agosto – septiembre de 2018		
Aplicación de instrumentos		Agosto – septiembre- Octubre de 2018		



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	9 de 127

ACTIVIDADES	OBJETIVO RELACIONADO	FECHA DE EJECUCIÓN	CAMBIOS SOLICITADOS Y APROBADOS POR COLCIENCIAS? (si aplica)	PLAN DE CONTINGENCIA (si aplica)
Análisis de Información		septiembre- Octubre - Noviembre de 2018		
Contrastación de información con marco teórico	Determinar factores que inciden en la pertinencia social y en la educación para el desarrollo de los programas ofertados por la Instituciones de Educación Superior en la ciudad de Popayán.	Septiembre - octubre de 2018		
Establecimiento de factores que inciden en la pertinencia social		Octubre - Noviembre de 2018		
Comparación de emprendimientos obtenidos por las universidades y la pertinencia social	Identificar los aportes de la enseñanza del emprendimiento como factor de la pertinencia social	Octubre - Noviembre - Diciembre de 2018, Enero 2019		
Análisis de universidades	Identificar los aportes de las pruebas saber pro a la calidad y pertinencia social de la educación	Noviembre - Diciembre - enero de 2018		



FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel


Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	10 de 127

ACTIVIDADES	OBJETIVO RELACIONADO	FECHA DE EJECUCIÓN	CAMBIOS SOLICITADOS Y APROBADOS POR COLCIENCIAS? (si aplica)	PLAN DE CONTINGENCIA (si aplica)
4.2 Estructura de artículo		Diciembre de 2017		
4.3. estructura de ponencia		Enero de 2018		
4.4. Socialización de la investigación		Febrero de 2019		

10. PROYECCIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS FRENTE A LOS IMPACTOS REGISTRADOS EN EL PROYECTO/PROGRAMA

TIPO DE IMPACTO	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO
Impacto social	El proyecto apunta a la generación de herramienta que permitan a la academia y a la institución promover espíritu y cultura empresarial dentro de sus estudiantes para la generación de empresas creativas e innovadoras que reactiven la economía de la región mediante el mejoramiento y nuevas estrategias para el fomento y apoyo al emprendimiento en la ciudad, y así promover un mayor y pertinente impacto social

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	11 de 127

Impacto empresarial	Los resultados del proyecto al implementar el modelo en la Institución Universitaria Colegio mayor del Cauca, ayudará a mejorar empresas existentes en el mercado y a la creación de otras empresas con innovación y competitividad
Impacto académico	<p>La investigación muestra que el modelo de enseñanza de emprendimiento es una herramienta fundamental para formar verdaderos emprendedores, con capacidades para enfrentarse a los desafíos del medio empresarial.</p> <p>En el campo de educación, los resultados del proyecto aportan insumos para redefinir la visión que actualmente tienen sobre cómo abordar la formación en emprendimiento específicamente en la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.</p>

11. ASPECTOS FINANCIEROS


Del total de presupuesto aportado por la IUCMC, se han ejecutado lo siguiente:

- Pagos de honorarios de los meses de febrero, a noviembre de 2017il de las docentes investigadoras
- Equipo de cómputo para la investigación con internet
- Pago de viáticos y pasajes aéreos para viaje a Mazatlán México con el fin de realizar la ponencia propuesta para la investigación

De los aportes de los participantes:

- Aporte de horas de trabajo para recolección de información y análisis de modelos de enseñanza de emprendimiento


12. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	12 de 127

- La discusión y el análisis hasta el momento se han presentado en lo concerniente al análisis de PEI de la institución, por encontrarse desactualizado en algunos aspectos, en lo referente al modelo pedagógico establecido, es constructivista y como enlazar el modelo de enseñanza de emprendimiento con el modelo pedagógico.
- En la revisión de los diferentes modelos de enseñanza de universidades nacionales e internacionales, también se presenta discusión para identificar cual sería el modelo contextualizado para la IUCMC. Aquí se genera una gran discusión puesto que muchas universidades han tomado los modelos de negocios como modelos de enseñanza de emprendimiento. También existe una gran confusión entre modelos y metodologías de enseñanza, por lo que fue necesario profundizar la investigación es este aspecto, que fue tan interesante que el artículo que se está terminando para ser sometido se origina de esta discusión.
- Otro análisis muy interesante es el de las competencias emprendedoras, puesto que muchos autores las identifican y clasifican según sus criterios, lo que permite identificar las competencias y clasificarlas, aunque las competencias se han orientado según el aprendizaje de cada programa, por ejemplo en la facultad de ingeniería las competencias tecnológicas se resaltan mucho, en la facultad de arte la parte del diseño se prioriza y en la facultad de ciencias sociales es como más transversal a la parte empresarial por lo que se identifican más competencias y enfocadas hacia la organización de la empresa.
- El análisis de las mallas curriculares de los programas genera la discusión al momento del diseño del modelo a obtener, puesto que se quiere un modelo transversal para la IUCMC, pero la idea es intervenir los componentes de modulo existentes para no afectar el currículo de los programas, en este análisis solamente se encuentran como componentes comunes todos los componentes de módulo de inglés, Formación ciudadana y formación del ser, por lo que se piensa diseñar el eje para cada facultad, pues entre los programas de las facultades si se han identificado más componentes comunes.

13. CONCLUSIONES

- Existen modelos o metodologías si se aplican para la enseñanza del emprendimiento en algunas universidades tanto nacionales como internacionales, pero se detecta que los modelos y metodologías son asumidos como si fueran uno y son diferentes. Los modelos y metodologías son apropiados de otros autores y adaptados a las necesidades del contexto, incluso en algunas universidades se han adoptado modelos de negocio no modelos de enseñanza
- Las facultades tienen muy bien definidas sus líneas de acción o sus enfoques para los programas que ofrecen, incluso dentro de los mismos programas se encuentran componentes de modulo únicos que le dan la particularidad a cada programa.

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	13 de 127

- Se evidencia una gran dificultad en cuanto a ofrecer flexibilidad en cuanto a movilidad de estudiantes para cursar componentes de módulo o materias en facultades diferentes a la suya, porque no existen componentes iguales entre las facultades.
- Los estudiantes de todas las facultades si han identificado que en su formación académica tienen una formación emprendedora, se han identificado competencias que han desarrollado, aunque si hacen falta en la malla curricular algunas competencias emprendedoras, lo más importante es la generación de la cultura emprendedora.
- Se dificulta realizar un modelo transversal sin modificar el currículo, por lo que se debe adaptar a lo existente en cada facultad

Aún faltan conclusiones el proyecto de investigación todavía no se termina

14. SIGLAS Y ABREVIATURAS

IUCMC: Colegio Mayor del Cauca


15. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA

Ahumada. (2013). Las Competencias Aplicadas al Emprendimiento. 51-52.

Cordero R. (2014). Top 25 de universidades y escuelas para emprendedores de 2015. Visto en Internet el 7 de marzo de 2017. <http://www.tkmhub.com/2014/10/top-25-de-universidades-y-escuelas-para-emprendedores-de-2015-i/>

Crissien, J. (2009). Investigando el entrepreneurship: tras un marco teórico y su aporte al desarrollo económico de Colombia. Revista EAN. 66: 67 – 84.

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	14 de 127

Del Teso Diez, Luís. (2000). Factores claves para la creación de empresas. Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, España.

Drucker, Peter F. (1986). La innovación y el empresario innovador. La práctica y los principios. Editorial Norma. Buenos Aires, Argentina.

Etzkowitz' H (2004) The Evolution of the Entrepreneurial University, International Journal of Technology and Globalisation, 1 (1): 64-77.

Garduño Tere y Guerra Ma. Elena (2008). Una educación Basada en Competencias. México: Aula Nueva, ediciones SM.

Gallegos, R., Grandet, C., & Ramírez, P. (abril de 2014). Los Emprendedores de TIC en México: Recomendaciones de política pública para su nacimiento, crecimiento y consolidación. Obtenido de Instituto Mexicano para la Competitividad, AC, patrocinado por Microsoft.

Gibb, A & Hannon, P. (2007). Towards the Entrepreneurial University. International Journal of Entrepreneurship Education, Vol. 4, 73-110.

Gibbs, A. (2004). Creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge: in pursuit of a new enterprise and entrepreneurship paradigm for learning (14th Annual Intent Conference). Nápoles.


Gómez, M y Satizabal, K (2011) Educación en Emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Revista Economía Gestión de Desarrollo. No. 11 P. 121-151.

Joyce, B.R. y Weil, M. (1985): Modelos de enseñanza. Madrid: Anaya

Kantis, H. y Drucaroff, S. (2011). "Corriendo Fronteras para crear y potenciar empresas. Con las experiencias de innovadores dinámicos latinoamericanos", Editorial Granica

Kirby, D. (2004). Entrepreneurship Education: ¿Can Schools Meet the Challenge?. Journal Education and Training, Vol. 46, No 8, 510-519.

Liñan, F. (2004). Educación empresarial y modelo de intenciones: formación para un empresariado de calidad. Sevilla: Universidad de Sevilla.

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	15 de 127

McClelland, D.C. (1961). The achieving society. D. Van Nostrand (1961), Princeton, NJ

Marina, J.A. (2010) La Competencia de Emprender. Revista de Educación 351, pág 49 -71

OSER, F. K. y BAERISWYL, F.J. (2001): Choreographies of Teaching: Bridging Instruction to Learning. En RICHARDSON, V.: Handbook of Research on Teaching. AERA. Pág. 1031-1065.

Peña-Legazkue, I. (2008). Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma del País Vasco. Informe Ejecutivo 2007. Donostia-San Sebastián: Eusko Ikaskuntza-Orkestra.

Timmons, J., Howard H y Spinelli S. New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st Century. PriceBabson, McGraw Hill 1997.

Rosa, P. y Bowes, A. (1990). Entrepreneurship: Some Lessons of Social Anthropology, E.C.S.B. 4th Workshop on Research in Entrepreneurship. University of Cologne.


Sabino, C.A. (1986). El Proceso de Investigación. Editorial Humanitas. P. 51

Sabino, C.A. (1992). El Proceso de Investigación. Ed. Panapo, Caracas, Publicado también por Ed. Panamericana, Bogotá, y Ed. Lumen, Buenos Aires. P.65

Schumpeter J (1957) Teoría del Desarrollo Económico, Traducido por PRADOS ARRARTE, J., Fondo de Cultura Económica, México

Schumpeter, J.A. (1950). Capitalism, Socialism and democracy. 3rd. editorial. New York. Harper y Brothers.

Spencer & Spencer. Evolución de Competencias en el Trabajo. 1993. 604 p.

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	16 de 127

Spitzberg, B. H. (1983). Communication competence as knowledge, skill and impresion. Communication Education, vol. bf 32, 13-18

Swedberg, Richard. (2000). Entrepreneurship. The Social Science View. Oxford University Press, New York, EU.

Varela, Rodrigo. (2001). Innovación Empresarial. Arte y Ciencia en la creación de empresas. Ed. Prentice Hall. Bogotá, Colombia.

CIBERGRAFÍA


Alda, R., Villardón, L. y Elempuru, I. (2012). Propuesta y validación de un perfil de competencias de la persona emprendedora. Implicaciones para la formación. Electronic Journal of Research in Educational Psychology, 10(28), 1057-1080. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=293124654006>.

Arreola J (2014). Las universidades y su impacto en el emprendimiento en México. Consultado en internet el 6 de marzo de 2017. <https://www.forbes.com.mx/las-universidades-y-su-impacto-en-el-emprendimiento-en-mexico/>

Banco Santander (2015). 375,000 UNIVERSITY STUDENTS ARE BUDDING ENTREPRENEURS. Consultado en Internet el 7 de marzo de 2017. http://www.santander.co.uk/uk/infodetail?p_p_id=W000_hidden_WAR_W000_hiddenportlet&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_pos=1&p_p_col_count=3&_W000_hidden_WAR_W000_hiddenportlet_javax.portlet.action=hiddenAction&_W000_hidden_WAR_W000_hiddenportlet_base.portlet.view=ILBDInitialView&_W000_hidden_WAR_W000_hiddenportlet_cid=1324581981368&_W000_hidden_WAR_W000_hiddenportlet_tipo=SANContent

Bermejo, Manuel; Rubio, Isabel; de la Vega Ignacio (1992): La creación de la empresa propia. Serie McGraw-Hill de Management – Instituto de empresa, Madrid, España.

Cantillón, Richard. Ensayo sobre la Naturaleza del Comercio en General (online). Recuperado Dic 2 de 2016 www.eum.com

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	17 de 127

ed.net/cursecon/economistas/textos/cantillon_Naturaleza.htm

Conduras, A., Levie, J., Kelley, D., Saemundsson, R., y Schott, T. (2010). Global Entrepreneurship Monitor Special Report: Una Perspectiva Global sobre la Educación y Formación Emprendedora. Global Entrepreneurship Research Association (GERA). Recuperado diciembre 2 de 2016.

Gibb, A. (2005). Creating the Entrepreneurial University Worldwide. ¿Do we need a wholly different model of Entrepreneurship?. Discussion Paper ponencia, CIELA 4ta Conferencia de Investigación en Entrepreneurship en Latinoamérica, Cali Colombia. Recuperado dic 5 de 2016

Gómez, M.P. y Satizábal, K. (2011). Educación en emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Revista Economía, Gestión y Desarrollo, (11), 121-155. Recuperado el 12 de diciembre de 2016 de http://revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero_11/SATIZABAL.pdf.

Gómez, M^a. P. y Satizábal, K. (2011). Educación en emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Revista economía, gestión y desarrollo, (11). Recuperado marzo 8 de 2017 de http://revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero_11/SATIZABAL.pdf


Granero Molina José (2005). El Desarrollo de Competencias y la Elaboración de la Guía Docente en Enfermería Médico Quirúrgica. Revista Desarrollo Científico de Enfermería. Volumen 13, Número 1, Enero/Febrero, 2005. pp.10 -15.

Hoselitz, Bert. (1951). The Early History of Entrepreneurial Theory, Explorations in Entrepreneurial History. Citado por SWEDBERG, Richard (2000). Op. Cit. P 193. Recuperado el 5 de diciembre de 2016 http://www.gemconsortium.org/download/1301958008720/GEM%20Ed%20and%20Training%2009_Espanol%201.pdf

Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento: concepto básico en competencias. Barranquilla: Universidad del Norte, Instituto de Estudios en Educación.

Kantis, H., Federico, J., & Ibarra, S. (23 de abril de 2014). Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico. Obtenido de UnleashingIdeas.org.

Ley 1014 de enero 26 de 2006 De Fomento a la Cultura del Emprendimiento. Ministerio de Educación Nacional, República de Colombia. Recuperado diciembre 1, 2016. <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-94653.html>

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	18 de 127

Meza S. U. (2013) GEM - Global Entrepreneurship Monitor, GEM Colombia, 2006, 2013. REUNE. Externado de Colombia Recuperado, Marzo 9 de 2017. <http://www.ascun.org.co/red/detalle/red-de-emprendimiento-reune>

PEI Universitario. Proyecto educativo institucional Colegio Mayor del cauca. [En línea]. 2008. [citado el 5 de marzo de 2017]. Disponible en internet. <http://www.colmayorcauca.edu.co/>

16. LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Análisis Del Proyecto Educativo Institucional De La Institución Universitaria Colegio Mayor Del Cauca


Para el análisis se toma el P.E.¹ que fue aprobado en el año 2008 y actualmente sigue vigente. En lo que respecta a la Institución se ha tomado lo pertinente del documento para la investigación:

En lo estructurado en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) se plantea una formación por competencias. Para lo cual se basan en el documento Conpes, la Agenda Interna, el Plan de Competitividad, y su derrotero que fue plan de desarrollo departamental 2008-2011, sin vigencia en el momento.

Todas estas acciones buscan mejorar su posición competitiva y posibilitar el crecimiento de su economía, integrar el territorio departamental y, a éste con su entorno regional y el país, así como mejorar la calidad de vida de la población. En el anterior contexto, el Colegio Mayor del Cauca es consciente de su papel educativo, formando profesionales por competencias de acuerdo a los requerimientos de un entorno sumamente necesitado de recurso humano, capaz de afrontar y proponer soluciones a las graves deficiencias que caracterizan lo local.

El futuro del sector educativo está enmarcado en los procesos de globalización, competitividad, uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación, la flexibilidad en lo académico y en lo administrativo que permita la formación integral y en competencias del estudiante, su movilidad dentro de sus fronteras nacionales e internacionales mediante la suscripción de convenios institucionales, la innovación permanente en conocimientos, medios y estrategias pedagógicas, la interrelación entre el sector productivo y el académico con el propósito de generar valor agregado

¹ PEI Universitario. Proyecto educativo institucional Colegio Mayor del cauca. [en línea]. 2008. [citado el 5 de marzo de 2017]. Disponible en internet. <http://www.colmayorcauca.edu.co/>

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	19 de 127

En el ámbito nacional el sustento de esas acciones está en el Plan Visión 2019 o del segundo centenario que señala la educación como un motor del desarrollo nacional; el Plan Decenal que muestra la educación tecnológica y en competencias como uno de los ejes fundamentales de la educación en el país.

Dentro del PEI, se establecen las políticas, y las que consideran las competencias son:

5.4.2 Políticas Académicas

1. Diseñar programas académicos de un solo ciclo, por ciclos y de postgrado con pertinencia social.
2. Incentivar la formación integral en el hacer, pensar, sentir y actuar.
3. Elaborar un currículo pertinente, integral, interdisciplinario y flexible por créditos académicos y basado en competencias que favorezcan el tránsito del estudiante en la institución.
4. Articular los procesos de docencia, investigación y proyección social para favorecer la formación integral del estudiante.


Estrategias:

1. Elaborar la fundamentación teórica y metodológica del currículo.
2. Incluir en los planes de estudio la formación humanística y ciudadana y el fomento de los emprendimientos.
3. Diseñar el perfil, propósitos, competencias y créditos de los programas académicos que se ofrecen en la institución.
4. Reforzar en los planes de estudio el aprendizaje del inglés como segunda lengua.
5. Buscar la articulación del Colegio Mayor del Cauca a los procesos de internacionalización de la Educación Superior.

5.4.3 Política de Calidad Auto evaluación.

Propende por la excelencia en la calidad del servicio educativo de nivel superior. Implica verificar la coherencia entre el Diseño Curricular previsto y los Planes de Estudio, buscando establecer la pertinencia del currículo, la flexibilidad, la actualización, los ambientes de aprendizaje por competencias y las estrategias metodológicas entre otros aspectos.

Los objetivos de formación también consideran las competencias así:

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	20 de 127

En la formación tecnológica:

Formar Tecnólogos, con competencias cognitivas, operativas y comunicativas en las actividades que demanda su especialidad, para planear, supervisar, coordinar, evaluar y proponer mejoras; para innovar, organizar, integrar y cualificar los recursos que se le confían optimizándolos; para lograr la calidad de sus trabajos y para idear emprendimientos y crear empresas que permitan la generación de empleo.

La formación personal del tecnólogo del Colegio Mayor del Cauca, se evidencia en su calidad humana: honestos, trabajadores, líderes en su campo de trabajo, creativos, emprendedores, habituados al trabajo en equipo, a la solidaridad, a la cooperación; acostumbrados a dar a su trabajo una dimensión de servicio y a asumir con responsabilidad su participación en las ventajas y riesgos de la empresa.


- **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y METODOLÓGICA.**

La fundamentación teórica y metodológica se apalanca en un sistema educativo basado en competencias, saber hacer bien, tiene como una de sus finalidades ayudar al estudiante a ser capaz de descubrir el bien que en todo trabajo incluso en los más agobiantes se encierra. El trabajo es una necesidad humana; que permite tener una vida digna.

- **MODELO PEDAGÓGICO PROPUESTO.**

El modelo pedagógico es la forma como funcionan los procesos pedagógicos del currículo, con el fin de construir conocimiento y desarrollar competencias dentro de un ambiente de aprendizaje en el que se conjugan la metodología que se aplicará, los elementos lógicos que son saberes expresados en leyes, postulados, reglas, y los físicos constituidos por los espacios, equipos, materiales educativos y medios de apoyo, como también las relaciones del estudiante con esos elementos y con otras personas ya sea estudiantes, docentes, administrativos. También están los escenarios de aprendizaje que son actividades planeadas y desarrolladas donde el estudiante tiene la oportunidad de relacionarse, actuar, construir conocimientos y desarrollar competencias en forma interdisciplinaria que le permitan una visión coherente de la vida.

Modelo para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo: Aprendiziente o sujeto, Cualquier individuo o grupo de individuos, protagonista del proceso de aprendizaje y desarrollo de competencias

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	21 de 127

Proceso: Cuando no existe una meta, el proceso es indefinido. Aquí se habla del proceso de aprendizaje y desarrollo de competencias que comprende cinco momentos: Acceso, Conceptualización, Comprensión, Transferencia y Autoevaluación.

PROPÓSITO DE FORMACIÓN

El propósito de formación, se plantea en función de las personas a quienes se dirige, cuyos desempeños en procesos de enseñanza - aprendizaje persiguen de manera específica la formación de talento humano con competencias y habilidades para el desempeño de diversas tareas pero con vocación de servicio social, iluminadas por un ideario educativo de respeto a la dignidad personal y de contribución al perfeccionamiento de los seres humanos con quienes ellas interactúen.

El currículo del Colegio Mayor del Cauca se ha estructurado de la siguiente forma: el conjunto de competencias adquiridos a través de los módulos y componentes de modulo en sus diversos grados de amplitud y complejidad deben constituir el perfil profesional. Algunas de dichas competencias son intangibles, pues son parte del valor agregado que generan las actividades académicas. Desde esos perfiles profesionales se construyen los perfiles ocupacionales.


La fundamentación investigativa del currículo está sustentada en la identificación de competencias por modulo y el trabajo articulado de los docentes que orienten cada componente de modulo para establecer en dicho componente, los temas que pueden ser objeto de investigación del estudiante, los cuales tendrán una evaluación formativa y/o certificativa. Igualmente las electivas pueden agruparse o concentrarse con fines investigativos.

- Competencias requeridas para cursarla: Hace referencia a las competencias previas que debe tener el estudiante y a las que deberá haber obtenido en el proceso formativo el estudiante para cursar el modulo.
- Competencias a desarrollar: Da cuenta de los logros o resultados de aprendizaje esperados al finalizar el curso respectivo.

La evaluación es formativa y certificativa. El docente deberá señalar el número de evaluaciones que va a utilizar para el logro de las competencias. Dichas evaluaciones deben ser coherentes con el tipo de componente y las metodologías utilizadas.

Es vital establecer los logros esperados (competencias), los criterios de desempeño, los rangos de aplicación y las estrategias evaluativas o sea cómo y qué evidencias recoger sobre el desempeño del estudiante, apropiadas para obtener los logros esperados.

EL MODELO PEDAGÓGICO Y LA FLEXIBILIDAD CURRICULAR

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	22 de 127

Ese diseño del currículo para los programas académicos, hace necesario tener en cuenta la formulación de objetivos graduales que orienten los procesos, estrategias y actividades académicas y de aprendizaje y las salidas terminales (competencias laborales), lo cual implica una serie de transformaciones sucesivas de los sujetos participantes, de la organización, de los recursos disponibles y de las relaciones conceptuales, operativas y políticas que la institución establece y mantiene con su entorno.

Presenta dos formas estructurales: una fija, la cual comprende los contenidos y cursos fundamentales que no se modifican o lo hacen a largo plazo, y otra, flexible, que se ajusta a las condiciones cambiantes, incorporando modificaciones al nivel de orientaciones, contenidos, metodologías, objetivos y opciones terminales, determinando las competencias laborales o los énfasis profesionales alternos.


El Colegio Mayor del Cauca, en su nueva condición de Institución Universitaria y sin perder su vocación de formar tecnólogos, participa en el ofrecimiento de programas de un solo ciclo y de otros programas por ciclos propedéuticos, de tal manera que los estudiantes puedan hacer tránsito a lo superior acorde con sus capacidades, tiempo y necesidades. Significa que los estudiantes sin retirarse del sistema educativo, pueden terminar un ciclo, trabajar, y si consideran que tienen las capacidades suficientes y cuentan con los recursos necesarios para continuar su proceso educativo formal, pueden matricularse en un ciclo superior, o de lo contrario pueden seguir educándose en competencias de manera informal o gradual durante toda la vida.

La Ley 749, ofrece la oportunidad a las Instituciones de Educación Superior de homogeneizar o estandarizar contenidos de las competencias básicas, bien correspondan éstas a ciencias naturales, ciencias sociales, matemáticas o artes entre otras, de tal forma, que haber aprobado un contenido en la educación media, garantizará su tránsito a lo superior, o haberlo cursado en la educación superior tendrá tránsito entre los diferentes programas e instituciones en condiciones de calidad, evitando que estos tengan que ser nuevamente cursados, como sucede en la actualidad.

Cualificar a los docentes, de los niveles básico, medio y universitario, en la construcción de competencias, créditos académicos, ciclos propedéuticos y estrategias pedagógicas acordes con estos principios.

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

¿Qué es una competencia? Competencia es conocer, pero además saber hacer. Ser competente significa saber, hacer, saber hacer, saber hacer bien y en contexto, sin olvidar el ser y el saber ser. Las competencias implican usar el conocimiento en la realización de acciones o productos. Es poder usar las capacidades de manera flexible para enfrentar problemas nuevos de la vida cotidiana.

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	23 de 127

Hoy existe un acuerdo básico de clasificar las competencias para el sector educativo en:

Competencias Básicas: Las competencias básicas (matemática, lenguaje y comunicación, ciencias sociales, ciencias naturales, ambientales, informática, artes e idiomas entre otros), son el conjunto de conocimientos y habilidades que permiten identificar, comprender y establecer los niveles básicos de calidad en la educación a que tienen derecho los estudiantes en todo el país.

Competencias Ciudadanas: Son el conjunto de conocimientos y habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, articuladas entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de manera constructiva en la sociedad democrática. La comunicación forma el pensamiento y la formación ciudadana permite fomentar el desarrollo moral de los seres humanos.


Competencias Disciplinarias: Son el conjunto de conocimientos y habilidades requeridas para el ejercicio de una profesión, para resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible y para influir en su entorno profesional y en la organización el trabajo.

Competencias Laborales: Son los conocimientos y habilidades efectivamente demostradas al llevar a cabo una labor o una tarea. No son potencialidades o posibilidades de éxito en la ejecución de una labor, se refieren a los conocimientos y habilidades demostradas al haber realizado una labor

Académicamente dice Giovanni Lanfrancesco que “las competencias tienen que ver con el uso apropiado de las aptitudes intelectivas y de las capacidades mentales para comprender lo que se hace, con el manejo eficiente, eficaz y efectivo de métodos, técnicas, procesos y procedimientos con habilidad y destreza para saber hacer lo que se comprende y en utilizar este saber y este saber hacer con pertinencia, en la solución de problemas relevantes.

El Colegio Mayor del Cauca entiende el tránsito que permite conocer la secuencialidad y el entramado de la educación media con la educación superior, construyendo desde el colegio las competencias básicas que le permitirán al estudiante un tránsito tranquilo y sin sobresaltos hacia el desarrollo de sus competencias profesionales, garantizando de paso, calidad académica en los estudiantes que ingresan al Colegio Mayor del Cauca, continuidad en el proceso de formación y preparación para la vida desde edad temprana, en función de su competitividad.

La implementación de programas por competencias, le dará al Colegio Mayor del Cauca no solo una impronta en la educación superior sino que le permitirá cumplir con sus principios y valores misionales.

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	24 de 127

Las Competencias y los Ciclos Propedéuticos: La relación obligada entre competencias y ciclos parte del supuesto de la existencia previa de claras definiciones del objeto de estudio del correspondiente ciclo según el campo profesional, de los propósitos y problemas de formación, de los perfiles profesionales que se pretenden sean alcanzados por los estudiantes en un contexto dado, por los áreas de formación constitutivos del plan de estudio y de sus respectivas unidades de organización curricular, provocando la comparación de programas y la homologación o tránsito de cursos y títulos.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN EN COMPETENCIAS

Un reto fundamental, para la nueva propuesta educativa del Colegio Mayor del Cauca, es como evaluar la formación en competencias y que esas credenciales académicas tengan una relevancia laboral y social.


Este desafío surge por la necesidad que tiene la sociedad o las empresas de verificar si un ciudadano tiene alguna o varias competencias.

Evaluación formativa que son todas las pruebas que tiene por objeto evaluar durante el transcurso del periodo académico las competencias adquiridas por el estudiante en desarrollo del programa. Dentro de cada componente de modulo, se realizaran evaluaciones parciales formativas y una final formativa.

Los componentes de modulo que integran sus planes de estudios, se conciben como conducentes al desarrollo de las competencias que el estudiante debe alcanzar y que en su conjunto definen el perfil profesional del egresado; en este sentido, las diferentes estrategias metodológicas y didácticas que se emplean, son coherentes con los diferentes tipos de cursos y asignación de créditos académicos que se han definido para el proyecto curricular.

PRACTICAS PROFESIONALES

Estrategia que requiere que el estudiante realice tareas en condiciones reales y supervisadas; la actividad predominante es la transferencia y aplicación del conocimiento y la demostración de las competencias adquiridas en el proceso formativo. Supone una preparación conceptual y metodológica que se remite a saberes previos de índole teóricos o teórico-prácticos.

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	25 de 127

Anexo 2. Introducción


Las Instituciones de Educación Superior se han convertido en un actor importante dentro del ecosistema de emprendimiento por la naturaleza de su actividad tanto económica como social. Estas han establecido estrategias y servicios para atender el tema del emprendimiento en la comunidad académica. Es notable el esfuerzo que se realiza de forma constante en apoyar a la generación de empleo e inserción de egresados, la transferencia del conocimiento tanto tecnológico como científico a la creación de ecosistemas de alto impacto y emprendedor como los servicios universitarios, al soporte a la creación de empresas y patentes y a la promoción del espíritu emprendedor y a la cultura de la innovación.

Para el emprendimiento, el camino trazado por las instituciones es importante, pero todavía hay mucho por recorrer. Para diseñar acciones realmente efectivas es necesario, entre otras cosas, conocer las actitudes, intenciones y percepciones de los jóvenes universitarios.

La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca ha realizado una apuesta para establecer un eje de emprendimiento para sus estudiantes, por esa razón se realiza la investigación de corte cualitativo y cuantitativa que establecerá un marco teórico desde los conceptos de diversos autores, análisis de metodologías establecidas en diferentes universidades dentro y fuera del país. Además de analizar los currículos de cada facultad y sus programas y la aplicación de encuestas a estudiantes de diferentes programas para identificar las competencias emprendedoras y sus percepciones respecto al emprendimiento.

Para la Institución es un reto lograr despertar en la comunidad académica el espíritu emprendedor, se apoya en la 1014 de 2006, cuyo objetivo es fomentar el emprendimiento. El desarrollo de este espíritu comprende todos los niveles de la educación, para las Instituciones de Educación Superior (IES), definidas en la Ley 30 de 1992, ley de educación superior, es mayor responsabilidad puesto que el resultado esperado es la formación de seres integrales, formados en una ocupación, profesión o disciplina, que permitan el desarrollo social y económico del país, con generación de conocimiento e investigación de alto nivel.

Por lo anterior, es importante resaltar que la enseñanza del emprendimiento debe ser integral, continuo y asertivo. Se han dado herramientas desde las disciplinas correlacionadas como la psicología y las ciencias sociales y han permitido la generación de trabajo en red de manera interdisciplinaria.

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	26 de 127	


Anexo 3. Justificación

El emprendimiento es un tema que ya hace varios años se viene trabajando en Colombia y en los últimos años se ha considerado una herramienta transformadora para las economías de las regiones principalmente por la creación de nuevas empresas, es estimado hoy como el motor de desarrollo económico y la manifestación del cambio social de un país (Rosa y Bowes, 1990) pero a pesar de su importancia, no se le ha dado la fuerza necesaria para obtener mejores resultados en creatividad e innovación, generación de empleo, incremento de la productividad y contribución en el mejoramiento de la economía.

Para ser emprendedor se deben realizar cambios en la persona, la capacidad de aceptar y apoyar la innovación provocada por factores externos, de dar la bienvenida al cambio, de asumir la responsabilidad por las propias acciones (sean positivas o negativas), de terminar lo que se empieza, de saber en qué dirección se está yendo, de establecer objetivos y cumplirlos, y de tener la motivación necesaria para el éxito (Comisión Europea, 2004). Lo recomendable es que la formación en emprendimiento esté incluido en el currículo y para todas las áreas del conocimiento, es un gran avance, ya que no da margen a elegir si participan o no los estudiantes en este tipo de actividades; esto permite que el estudiante adquiera habilidades, capacidades y mente emprendedora como parte de su formación en la Institución. Además es importante desarrollar actividades extracurriculares que fortalezcan la formación emprendedora en el estudiante.

El emprendimiento es un tema que se está imponiendo en las Instituciones de Educación Superior y cada vez es mayor su aplicación, es necesario un marco institucional que facilite la creación y el fomento de una cultura emprendedora, un marco de interrelación de los emprendedores, empresas, estado y todos los agentes del entorno, a través del denominado Ecosistema de emprendimiento, que uniría las condiciones del fomento y fortalecimiento de la actividad emprendedora; las Instituciones de Educación Superior hacen parte fundamental de este ecosistema y deben garantizar la formación de profesionales emprendedores, a partir del reconocimiento que la capacidad de emprender puede ser enseñada y desarrollada (Gibb, 2005), en este sentido nace la necesidad de tener un cambio en los programas de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, revisar su modelos pedagógico y diseñar las didácticas a utilizar para lograr buenos aportes a una sociedad más innovadora, emprendedora y sostenible.

Cada Institución de Educación Superior (IES) tiene un modelo educativa con sus características propia; sin embargo es necesario que las autoridades que dirigen las Instituciones de Educación Superior y que son los que toman las decisiones importantes, consideren que la cultura emprendedora es parte de la formación de sus estudiantes, esto podrá facilitar la labor y esfuerzo del Gobierno por fomentar programas de apoyo a los egresados que se conviertan en generadores de empleo.

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	27 de 127


Los procesos educativos han sido afectados por la globalización, entendiéndose por educación no solamente lo que se aprende en las aulas, sino también lo que se vive a diario, la interacción en una sociedad, interacciones con el sector productivo y la información que se trasmite por los medios de comunicaciones que hoy tienen el mundo muy actualizado. Enfrentar los retos exigidos de la educación por la sociedad, implica un esfuerzo permanente de reflexión e innovación. Gibb y Hannon (2007) analizan cómo los cambios de la globalización y las economías han llevado a un gran esfuerzo de los orientadores de políticas en el mundo para promover la educación en emprendimiento en los sistemas educativos. Entes gubernamentales y privados en diferentes países han buscado lograr cambios en la educación superior con nociones de emprendimiento para generar autoempleo.

El emprendimiento en Colombia se considera un factor muy pertinente por la educación superior, estimado como una fuente de generación de empleo. El gobierno ha promulgado leyes, políticas y programas para impulsar el emprendimiento y las instituciones de educación superior juegan un papel importante en la generación de cultura emprendedora, y en potenciar el desarrollo empresarial de los estudiantes que conlleva al desarrollo de las regiones.

En el Cauca y especialmente su capital Popayán, hay otro factor que es muy importante tener en cuenta y es los altos índices de desempleo respecto al resto del país, punto importante para que la educación contribuya en algunas soluciones al respecto; La institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca tiene que reflexionar sobre ello y sentar las bases, en todos sus programas tecnológicos y profesionales, para que los egresados adquieran actitud y competencias empresariales.

Las universidades deben trabajar en mejorar su ambiente colaborador, inclusive estimulando el trabajo entre diferentes facultades que estimule la diversidad de conocimientos, las miradas diferentes y complementarias. De igual forma, el profesor debe pensar, no solo qué es capaz de entregar el alumno sino qué es capaz de lograr con sus alumnos. El reto es conjunto y quien se para todos los días en un clase frente a una veintena de futuros emprendedores, debe ser consciente, cada mañana, que si logra conectar a sus pupilos muy seguramente serán ellos quienes desarrollen una de las futuras tecnologías que transformarán nuestra ciudad o inclusive revolucionarán el mundo.

Anexo 4. Planteamiento de La Pregunta

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	28 de 127	

En Colombia el emprendimiento se ha venido vinculando en las universidades con gran fuerza en los últimos años, constituyéndose como un área de formación que permite ofrecer una opción diferente de ser empleado para los estudiantes y egresados. Además, la Ley 1014 de 2006 fomenta la construcción de la cultura del emprendimiento que vincule a todos los actores sociales, entre ellos las instituciones educativas, desde la premisa de que para afrontar los retos de este siglo, la enseñanza debe ampliar sus horizontes e integrar elementos claves para el desarrollo de una mentalidad emprendedora, a la vez que la universidad ha de constituir un espacio en el que se pueden formar e implementar las estrategias que permitirán a los estudiantes realizar transformaciones económicas y sociales.

Hoy, la formación que se imparte desde las instituciones de educación superior (IES) para cualquier disciplina en la cual se esté formando el estudiante, ya considera la importancia del fomento del espíritu emprendedor. Pero el aprendizaje debe ser, en el ámbito universitario, resultado de una formación integral que responda a las necesidades de la sociedad y al mundo globalizado.


La IUCMC entendiendo la importancia del emprendimiento, desde el planteamiento de sus programas ha querido fomentar en sus estudiantes un espíritu emprendedor, para que ellos creen empresas pertinentes para la región, sin embargo en los currículos no está reflejado de manera precisa la forma de desarrollar la cultura emprendedora, no se evidencia un modelo para ser apropiado dentro de los mismos currículos.

Es importante resaltar que se han realizado grandes esfuerzos institucionales para lograr el desarrollo de este aspecto, pero han sido esfuerzos sueltos sin tener un eje orientador, por lo cual no se han visto buenos resultados cuando los estudiantes deciden emprender sus propias empresas.

Por tal razón se hace necesario realizar esta investigación debido que hay carencia de un modelo de enseñanza de emprendimiento y en la actualidad el emprendimiento ha tomado gran importancia para las personas, el cual se ha ido desarrollando en entidades gubernamentales, instituciones educativas y empresas con el fin de promover el espíritu emprendedor; debido al alto nivel de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes en la ciudad.

Con la realización de la investigación se pretende identificar modelos de enseñanza de emprendimiento para así diseñarlo dentro de la institución, además esta investigación servirá de instrumento de información para otras instituciones para que implementen mejores estrategias, programas y proyectos que contribuyan al emprendimiento y sea de mejores estrategias, programas y proyectos que contribuyan al emprendimiento y sean de utilidad para que los estudiantes conozcan y se enriquezcan en el tema de emprendimiento y se desarrollen empresarialmente.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	29 de 127

¿Cuál es el modelo más pertinente a establecer en la IUCMC para la enseñanza del emprendimiento y generar cultura emprendedora, potenciando el desarrollo empresarial de los estudiantes?

Anexo 5. Objetivos

Objetivo General

- Diseñar un modelo de enseñanza del emprendimiento basado en competencias, en la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, para la enseñanza del emprendimiento, generar cultura emprendedora y potenciar el desarrollo empresarial de los estudiantes.


Objetivos Específicos

- Analizar diferentes modelos de enseñanza del emprendimiento.
- Diagnóstico diferentes facultades para tener referencia sobre actividades de emprendimiento desarrolladas.
- Establecer competencias necesarias para el modelo de emprendimiento
- Proponer un modelo contextualizado para la enseñanza del emprendimiento aplicable a la IUCMC

Anexo 6. Marco Teórico

EMPREDIMIENTO

Es importante entender el significado de emprendimiento, la expresión viene de la palabra francesa *Entreprendre* que significa “Hacer algo” y que fue usado en la edad media para “una persona que es activa, que consigue las cosas haciéndolas” (Hoselitz, Bert 1951). Quien establece la primera de teoría de emprendimiento es Cantillón siendo banquero en París y especialista en Economía, en su trabajo “Ensayo de la Naturaleza del Comercio en General” y partir ésta teoría se han escrito muchas y por diferentes autores.

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	30 de 127


Otros autores como Drucker (1986), Teso (2000), Swedberg (2000) y Varela (2001); Swedberg y del Teso presentan características de emprendimiento a partir de factores psicológicos que son básicos para definir el perfil emprendedor, Drucker y Varela estudian las condiciones que debe cumplir el emprendedor en su deseo de crear y mantener su propia empresa. Desde los puntos de vista se enfatiza en la generación de espacios para promover el desarrollo de las particularidades propias del emprendedor. Por lo anterior, es importante para la investigación revisar los aspectos propuestos por los autores para lograr identificar las características que se deben generar para el modelo de enseñanza del emprendimiento de la IUCMC.

También es importante estudiar componentes asociados al emprendimiento que tiene que ver con diseñar estrategias novedosas y originales. Bermejo, rubio y de la Vega (1992), han usado el término de innovación y emprender y lo describen como:

“Innovación es la herramienta específica del emprendedor. Emprender es el acto que transforma los recursos con miras a crear la riqueza. Es el arte de crear una idea en realidad. Es la capacidad de compromiso por encontrar soluciones sencillas a problemas complejos. Es la aptitud de buscar los recursos y la energía necesarios para crear, inventar, descubrir nuevas formas de hacer las cosas ... se habla de crear, de aportar nuevas soluciones para nuevas necesidades. Se habla de introducir nuevos productos y servicios, de innovar. Pues bien, los emprendedores son quienes llevan a cabo este proceso de innovación. ... La innovación constituye uno de los factores críticos del éxito en el mundo de la empresa)

Para Klinger (2009) el emprendimiento es aquel salvador de una gran cantidad de familias, ya que permite que las personas emprendan en proyectos productivos en aras de que generen sus propios recursos y cuya finalidad sea mejorar su calidad de vida, de igual manera plantea que es el camino más favorable para crecer económicamente, para tener una calidad de vida acorde a las expectativas y para ser personas independientes; lo anterior tiene implícito el desarrollo de una cultura del emprendimiento la cual se enfoque en vencer la resistencia que muchas personas tienen para ser dependientes.

De otra parte, La Ley 1014, de 2006 del Fomento a la Cultura del Emprendimiento en Colombia, define la formación para el emprendimiento como el “desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan, entre otros, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo” (Ministerio de Educación Nacional, Art. 1, p. 1, 2008). El Global Entrepreneurship Monitor (Conduras, Levie, Kelley, Saemundsson y Schott, 2010, p. 13), establece la enseñanza del emprendimiento como “la disciplina que comprende conocimientos y habilidades “sobre” o “con el fin de que” el emprendimiento, sea reconocido como parte de los programas educativos correspondientes a las enseñanzas primaria, secundaria o superior en las instituciones educativas oficiales de cualquier país”. El paso por la educación superior es una oportunidad para concienciar a los profesionales de todas las disciplinas, respecto al papel tan importante que juega el emprendimiento en el desarrollo económico de la región, y la oportunidad de ser emprendedores.

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	31 de 127

EMPRENDEDOR

En la ley 1014 de 2006 se define al emprendedor como “una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva”

Generalmente se le denomina Emprendedor a la persona que realiza nuevas cosas, a la persona que innova y todo esto para empezar a emprender, Schumpeter (1950) percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. El observó que:

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc. Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos.”

EMPRESARIO


Para Ferrell, Hirt, Adriaenséns, Flores y Ramos (2004) "un empresario es una persona que arriesga su dinero, tiempo y esfuerzo para desarrollar un producto o forma de hacer algo innovador" (p. 24).

El Diccionario de Marketing (1999) define al empresario como la "Persona que posee unas posibilidades determinadas para el desarrollo de la actividad comercial, como por ejemplo, visión, liderazgo, asunción del riesgo, etc. Es capaz de aunar las diversas partes necesarias para hacer funcionar una empresa y obtener un beneficio" (p. 110)

ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO

En el medio educativo de países desarrollados, la formación emprendedora es cuestión de política pública, en la Unión Europea se ha publicado el libro verde (El espíritu empresarial en Europa) en el que se muestra la importancia de fomentar la cultura empresarial hacia la consolidación de la profesión empresarial en la formación universitaria, para ser encaminados a la consolidación de la profesión empresarial, como eje principal de la creación del tejido industrial territorial. Un profesional empresarial tiene mayores posibilidades de articulación con el sector productivo, pues no solo se supone su capacidad de generador de empresa, sino también el desarrollo de habilidades de liderazgo e innovación encaminados a la gestión en el contexto empresarial.

Los programas de emprendimiento determinados por las instituciones de educación superior han hecho la semejanza entre enseñar emprendimiento con la creación de empresas y la administración de pequeñas empresas. Esto se evidencia en la orientación de la educación “acerca” del emprendimiento y la empresa, en lugar de la educación “para” el emprendimiento (Gómez y Satizabal, 2011), porque no se enfoca en el desarrollo de habilidades y atributos

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	32 de 127

que generen competencias emprendedoras propias de un emprendedor exitoso. Tradicionalmente, el énfasis se ha dado en temas aplicados a los negocios, pero esto no garantiza la formación de emprendedores (Kirby, 2004).


Según Gibb (2005), la educación en emprendimiento requiere un conocimiento interdisciplinario, y establecer espacios de aprendizaje a través de la experiencia, para permitir validar conocimientos adquiridos en la práctica; mayor tiempo para la reflexión, aprender haciendo más que escuchando o leyendo; pues el proceso de fortalecimiento se da desde la práctica, articulando la parte cognitiva de los estudiantes con una pedagogía eficaz.

El concepto de Schumpeter (1957) que percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. Él identificó que:

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc. Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de nuevos productos o métodos. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. Para actuar con confianza más allá del rango de sucesos familiares y superar la resistencia se requieren de aptitudes que están presentes solo en una pequeña fracción de la población y que define tanto el tipo emprendedor como la función emprendedora. Esta función no consiste esencialmente en inventar algo o en crear las condiciones en las cuales la empresa puede explotar lo innovador; consiste básicamente en conseguir que las cosas se hagan”.

MODELO DE ENSEÑANZA

Oser y Baeriswyl (2001) Los modelos de enseñanza son una actividad generalizada pues todos los días, los docentes de todos los niveles educativos abordan sus procesos de enseñanza aprendizaje desde ciertos modelos. Dichos modelos están más o menos articulados y se fundamentan en teorizaciones que permiten a los profesores, con mayor o menor éxito, ejercer su profesión. Se pretende estimular a los alumnos, resolver los problemas que se plantean, proponer actividades y evaluar los resultados.

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	33 de 127

Joyce y Weil (1985) Un modelo de enseñanza es un plan estructurado que puede usarse para configurar un currículum, para diseñar materiales de enseñanza y para orientar la enseñanza en las aulas. Puesto que no existe ningún modelo capaz de hacer frente a todos los tipos y estilos de aprendizaje, no se deben limitar los métodos a un modelo único, por atractivo que sea a primera vista. Enseñar desde una perspectiva muy general, es comunicar algún conocimiento, habilidad o actitud. Los elementos fundamentales de un modelo son:


- Enfoque: ¿Qué enseñar?
- Metodología ¿Cómo enseñar?
- Evaluación ¿Cómo medir los objetivos alcanzados?

Conociendo cada uno de estos elementos, se facilitara identificar qué modelo de enseñanza se está empleando, aunque hay casos en los que se mezclan ciertos elementos de cada modelo dando uno aparentemente diferente.

En el Proyecto Educativo (PEI) de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca se considera el constructivismo para la elaboración de sus currículos, razón por la cual se tiene en cuenta para ésta investigación puesto que el modelo constructivista establece la enseñanza como una actividad crítica y el docente como una persona autónoma que investiga reflexionando sobre su práctica, este modelo percibe el error como un indicador y analizador de los procesos intelectuales; para el constructivismo aprender es arriesgarse a equivocarse, muchos de los errores cometidos en los contextos pedagógicos se consideran momentos creativos.

Para el constructivismo la enseñanza no es una simple transmisión de conocimientos, es la organización de métodos de apoyo que permitan a los estudiantes construir su propio conocimiento y sus destrezas. No se aprende solamente registrando en el cerebro, se aprende construyendo la propia estructura cognitiva, se interpretan y explican las experiencias. Es necesario entender que esta teoría está fundamentada primordialmente por tres autores: Lev Vygotski, Jean Piaget y David P. Ausubel, quienes realizaron investigaciones en el campo de la adquisición de conocimientos del niño. El pensamiento constructivista se organiza en tres ideas fundamentales:

- El estudiante es el responsable último de su propio proceso de aprendizaje. Él es quien construye o reconstruye los saberes de su grupo cultural, puede ser un sujeto activo cuando manipula, explora, descubre o inventa, incluso cuando lee o escucha las exposiciones de otros.

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	34 de 127

- La actividad mental constructivista del estudiante se aplica a contenidos que poseen y a un grado considerable de elaboración. El estudiante no tiene en todo momento que descubrir o inventar en un sentido literal todo conocimiento escolar. El estudiante más bien reconstruye un conocimiento existente en la sociedad, pero lo construye en el plano personal desde el momento que se acerca en forma progresiva y comprensiva a lo que significan y representan los contenidos curriculares como saberes culturales.
- La función del docente es vincular los procesos de construcción del alumno con el saber colectivo culturalmente organizado. Esto implica que la función del docente no se limitara a crear condiciones óptimas para que el estudiante despliegue una actividad mental constructiva, sino que debe orientar y guiar dicha actividad.


FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

El término competencia viene del latín *competere* que significa «responder a». Actualmente se entiende como cualificación (Granero, 2005). En una competencia personal hay un enlace de saberes, conceptos, habilidades, destrezas, actitudes, valores y estrategias, a fin de enfrentar de manera adecuada los diversos retos que la cotidianidad nos presenta (Bonilla et al, 1999; citado por Garduño y Guerra, 2008: 80).

Partiendo de la definición de competencias que además de conocer es necesario saber hacer; ser competente involucra saber, hacer, saber hacer, saber hacer bien y en contexto, sin olvidar el ser y el saber ser, implicando el uso del conocimiento en la realización de acciones o productos, teniendo la capacidad enfrentar problemas del contexto.

Spitzberg (1983) propone cuatro postulados para especificar una competencia:

- La competencia es contextual. En el relacionamiento interpersonal, una conducta puede ser competente en un contexto (relacional, cronológico, ambiental, etc.) e incompetente en otro.
- La competencia está referida a la pertinencia y la efectividad. Efectividad es un concepto relacionado con los resultados y, el logro de resultados, exige ejecución.
- La competencia se juzga con referencia a un continuum de efectividad y pertinencia. La competencia no se concibe apropiadamente como una dicótoma existe-no existe, sino como un fenómeno graduado en el que los individuos son más o menos competentes.
- La competencia es funcional, es decir que la competencia es hacer más que saber.

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	35 de 127

- **Competencias emprendedoras**

Según Gómez & Zantizábal, (2011) las competencias emprendedoras implican capacidades, destrezas, habilidades y aptitudes que hacen viable que el emprendedor se desempeñe de manera idónea en el proceso emprendedor. Alda, Villardón y Elexpuru, (2012) basan las competencias emprendedoras en el comportamiento, y la acción de emprender es un proceso que necesariamente lleva al desarrollo de una idea con la creación de una empresa.

De acuerdo al Programa de Educación y Formación 2010 de la Unión Europea, las competencias emprendedoras definen la capacidad de provocar cambios uno mismo (componente activo) y la habilidad para aceptar cambios producidos por factores externos (componente pasivo).

Según Marina (2010) las competencias emprendedoras suponen ser capaz de imaginar, llevar adelante, desarrollar y evaluar acciones o proyectos, individuales o colectivos, con creatividad, confianza, responsabilidad y sentido crítico. Dadas las capacidades y habilidades referidas, este tipo de intervención pedagógica no se logra solamente con el dictado de un curso o un taller a lo largo de la carrera. Por el contrario es necesario un trabajo integral con los estudiantes que atraviese toda la etapa formativa.

Los contenidos de la educación emprendedora pueden variar y buscar objetivos diferentes como por ejemplo alfabetización en negocios o gestión, diversos tópicos específicos de la creación de empresas, formar en el desarrollo de capacidades emprendedoras, formar en la realización de planes y modelos de negocios, entre otras, como se desprende de lo desarrollado anteriormente y como señala Varela (2011) "El desarrollo de las competencias implica intervenir en el interior del estudiante, en su modo de ser, de hacer, de estar, de percibir, de dar...".


Kane (1992) define a las competencias como "el grado de utilización de los conocimientos, las habilidades y el buen juicio asociados a la profesión, en todas las situaciones que se pueden confrontar en el ejercicio de la práctica profesional".

Perrenoud (2004) define a las competencias como aquella aptitud por la cual se enfrenta de manera eficaz una serie de situaciones similares, que se realizan a consciencia y de una forma rápida, creativa y oportuna, teniendo también una gran variedad de recursos cognitivos, los cuales pueden ser: saberes, capacidades, valores, actitudes, esquemas de razonamiento y evaluación.

Spencer & Spencer (1993) afirma: "Una competencia es una característica subyacente de un individuo que está causalmente relacionada a un criterio referenciado como efectivo y/o un desempeño superior en un trabajo en una situación"

Tobón (2006) plantea que hay establecidas una gran variedad de definiciones a cerca de las competencias, pero muchas carecen de especificidad con sus conceptos, propone una definición la cual ha sido objeto de debate en seminarios, congresos y publicaciones, define a las competencias como "procesos complejos de desempeño con idoneidad en un determinado contexto, con responsabilidad."


A continuación se clarifican los términos de esta definición:

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	36 de 127

1. Procesos: los procesos son acciones que se llevan a cabo con un determinado fin, tienen un inicio y un final identificable. Implican la articulación de diferentes elementos y recursos para poder alcanzar el fin propuesto. Con respecto a las competencias, esto significa que estas no son estáticas, sino dinámicas, y tienen unos determinados fines, aquellos que busque la persona en concordancia con las demandas o requerimientos del contexto.
2. Complejos: lo complejo se refiere a lo multidimensional y a la evolución (orden-desorden-reorganización). Las competencias son procesos complejos porque implican la articulación en tejido de diversas dimensiones humanas y porque su puesta en acción implica muchas veces el afrontamiento de la incertidumbre.
3. Desempeño: se refiere a la actuación en la realidad, que se observa en la realización de actividades o en el análisis y resolución de problemas, implicando la articulación de la dimensión cognoscitiva, con la dimensión actitudinal y la dimensión del hacer.
4. Idoneidad: se refiere a realizar las actividades o resolver los problemas cumpliendo con indicadores o criterios de eficacia, eficiencia, efectividad, pertinencia y apropiación establecidos para el efecto. Esta es una característica esencial en las competencias, y marca de forma muy importante sus diferencias con otros conceptos tales como capacidad (en su estructura no está presente la idoneidad).
5. Contextos: constituyen todo el campo disciplinar, social y cultural, como también ambiental, que rodean, significan e influyen una determinada situación. Las competencias se ponen en acción en un determinado contexto, y este puede ser educativo, social, laboral o científico, entre otros.
6. Responsabilidad: se refiere a analizar antes de actuar las consecuencias de los propios actos, respondiendo por las consecuencias de ellos una vez se ha actuado, buscando corregir lo más pronto posible los errores. En las competencias, toda actuación es un ejercicio ético, en tanto siempre es necesario prever las consecuencias del desempeño, revisar cómo se ha actuado y corregir los errores de las actuaciones, lo cual incluye reparar posibles perjuicios a otras personas o a sí mismo. El principio en las competencias es entonces que no puede haber idoneidad sin responsabilidad personal y social.

Por lo anterior, se puede definir la formación basada en competencias como un sistema educativo que enfatiza la determinación, el aprendizaje y la demostración de aquellas competencias (conocimientos, habilidades, actitudes y valores) que son de importancia para la ejecución de una tarea o actividad. La educación orientada por competencias especifica lo que la persona puede hacer al terminar el proceso de aprendizaje y no solamente lo que debe saber o recordar.


El Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2009) para el cual las competencias son de una permanente necesidad, se debe mejorar las aptitudes y competencias en el transcurso de la vida para una realización personal, ser participe en la sociedad y ser éxito en el mundo laboral que se basan en “Los conocimientos, capacidades y aptitudes de la mano de obra de la Unión Europea que son fundamentales para la innovación, la productividad y la competitividad. La internacionalización, el cambio y el desarrollo de las nuevas tecnologías implican que las personas actualicen aptitudes laborales específicas y dispongan de competencias genéricas para adaptarse a los cambios. En este clima de rápida evolución, la cohesión social de la Unión

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	37 de 127	

Europea suscita cada vez más inquietud; existe el riesgo de que muchos se sientan marginados por la globalización y la revolución digital. Por eso, los conocimientos, capacidades y aptitudes de todas las personas deben evolucionar”.

Martínez y Carmona (2009) después de revisar una serie de trabajos de distintos autores españoles y extranjeros, sobre aquellos atributos, capacidades y características con mayor relevancia que debe poseer una persona emprendedora; identificaron unas competencias necesarias las cuales ayudan a generar y consolidar un cultura emprendedora, a las cuales las llamaron competencias emprendedoras, estas competencias son:

- Actitud mental positiva: hacer que los sujetos lleguen a confiar en sus propias capacidades y habilidades para que puedan desarrollar con éxito su propia empresa.
- Capacidad para sobreponerse al fracaso: incidir sobre la dificultad de llevar a cabo un proyecto empresarial, motivarlos y formarlos para que no abandonen este proyecto ante las primeras dificultades o adversidades y lo sigan intentando.
- Código ético: las competencias emprendedoras deben tener como fundamento la dimensión ética, por lo que los emprendedores han de interiorizar que todas las acciones y comportamientos que realicen se regirán por normas morales basadas en el respeto al resto de personas y a la naturaleza.
- Dirección de reuniones: desarrollar los conocimientos y destrezas necesarias para guiar perfectamente las reuniones con los futuros empleados, y demás agentes comerciales, políticos, económicos o sociales.
- Dominio del estrés: capacitar a los sujetos para que puedan controlarse en situaciones agobiantes.
- Facilidad para las relaciones sociales: los emprendedores deben aprender a relacionarse con facilidad, y con corrección, con otras personas en diferentes situaciones y contextos.
- Gestión del tiempo: han de ser capaces de distribuir correctamente su tiempo en las actividades que llevan a cabo diariamente, para obtener buenos resultados en aquello que hacen.
- Habilidad de conversación: hace referencia a la capacidad de comunicarse con fluidez y hablar correctamente con otras personas en diferentes situaciones o contextos.
- Iniciativa. Actitud proactiva: tiene que ver con hacer cosas por sí mismos, promover iniciativas, introducir nuevos productos, servicios o tecnología innovadores.
- Liderazgo: fomentar su capacidad para dirigir y guiar, desde el respeto a los demás, a los futuros empleados de su negocio o empresa.
- Motivación de los empleados: capacidad de animar a los futuros empleados, en el supuesto de que los tuvieran, para que desarrollen con interés su trabajo.
- Negociación: alude a la capacidad para comerciar, comprar y vender o cambiar géneros o mercancías con objeto de aumentar el beneficio de la empresa.
- Organización y delegación: ser competente a la hora de coordinar a todos sus empleados y repartir bien las diferentes tareas y funciones de su negocio.
- Planificación: organizar de manera ordenada, coherente y pragmática su empresa o negocio.

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	38 de 127


- Selección de personal: competencia para escoger adecuadamente a los trabajadores que van a formar parte de su empresa.
- Tenacidad: aprender a ser constantes con una tarea o acción y no abandonarla antes de acabarla.
- Visión y proyecto de futuro: generar ideas e identificar las oportunidades que no han sido vistas por otros empresarios.

Dinero (2011), basándose en una entrevista a Noelia García Nebra (“Catalana que conoce profundamente la naturaleza de los emprendedores de América Latina. Es oficial de proyectos, de la División de Inversión y Empresa de la Unctad en Ginebra, Suiza, pero por su trabajo ha trabajado en toda la región en el área de desarrollo de capacidades de los emprendedores”), propone una lista de 10 competencias que debe tener un emprendedor de éxito, dichas competencias son:

- La búsqueda de oportunidades e iniciativa: los emprendedores exitosos ven en todos lados, oportunidades que se pueden convertir en empresas.
- Persistencia: los exitosos nunca abandonan su empeño
- Cumplimiento de los compromisos mantienen sus promesas frente a sus clientes, incluso a pesar de que deban hacer sacrificios.
- Exigencia de calidad y eficiencia: siempre buscan cómo hacer las cosas, mejor, más rápido y más barato.
- Toma de riesgos calculados: Esto, dice Noelia García, es uno de los aspectos más importantes. Según las investigaciones, un empresario no es una persona que le gusta el riesgo, sino que toma riesgos calculados. Lo determina y además, siempre tiene un plan B si algo sale mal.
- Fijación de metas: esta es otra de las características clave, señala Noelia García. Esto porque hay que tener una meta de largo plazo, que será conseguida con las tareas en todas las demás competencias de esta lista.
- Búsqueda de información: un emprendedor de éxito siempre está a la caza de información sobre sus clientes, sobre tecnologías nuevas y nuevas oportunidades.
- Planificación y seguimiento sistemático: es una tarea de controlar lo que se hace para ver si se está avanzando en la consecución de las metas.
- Persuasión y redes de apoyo: los mejores emprendedores inducen a otras personas a seguirlos o hacer algo para ellos, dice Noelia García. Usan redes de apoyo para alcanzar sus metas y son unos grandes persuasores para obtener un crédito, o conseguir un nuevo cliente.
- Independencia y autoconfianza: los emprendedores de éxito son personas seguras de sus capacidades.

Collell (2015) propone 8 habilidades que caracterizan a un emprendedor, estas son:

- Curiosidad: Sin curiosidad la realidad pasa por nuestro lado sin que nos demos cuenta porque ser curioso es tener los ojos y los oídos muy abiertos a las cosas y a las ideas nuevas y querer estar aprendiendo siempre.
- Innovación y creatividad: Para poder resolver problemas complejos con soluciones ingeniosas y útiles.
- Empatía: Para poder estar conectados con los demás. Un emprendedor que no es capaz de conectarse con su público acaba siendo un naufrago solo en una isla desierta.


 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	39 de 127

- Resiliencia: Palabrita muy repetida y no por ello muy importante. En definitiva es la capacidad para volver a empezar cuando se recibe un revés.
- Confianza en uno mismo: La confianza es algo que se transmite y quien no cree en sus posibilidades para tirar adelante difícilmente podrá emocionar a los demás para que le sigan.
- Optimismo: Del mismo modo que las ideas viejas no sirven para solucionar problemas nuevos, creer que lo pasado es mejor que lo que vendrá lejos de motivar desmoviliza. Mirar el futuro con confianza es pues imprescindible.
- Humildad: Para pedir ayuda cuando sea necesario. Acudir a profesionales que pueden completar las propias debilidades, aceptar la guía de un mentor o utilizar herramientas que facilitan la vida son algunos de los beneficios que obtienen las personas humildes.
- Trabajar: Porque cada cual debe empujar la parte del carro que le corresponde. Hay que estar dispuesto a arremangarse, tragar saliva y tirar adelante cuando los demás abandonan porque al final quien la persigue la consigue trabajando duro.

Quien se sienta identificado con estas habilidades o es un emprendedor consagrado o acaba de descubrir su auténtica vocación y quien eche en falta alguna que no se desanime porque se pueden adquirir y desarrollar.


Sumado a lo anterior, en cuanto a lo que tiene que ver con las competencias emprendedoras se tiene que aparte de las competencias anteriormente mencionadas existen más, es por ello que a continuación se van a presentar una serie de competencias las cuales van acompañadas con concepto de diferentes autores, estas son:

- Perseverancia: La perseverancia o (persistencia o tenacidad) es una cualidad que permite que se logre las metas a pesar de adversidades, obstáculos y dificultades que se puedan presentar, es un valor fundamental del emprendedor. Tan bien implica trabajo duro, sacrificio y determinación para nunca darse por vencido y siempre con la mira puesta en alcanzar sus objetivo y luchado por llevar a cabo las actividades necesarias para alcanzar propuesto. Ante estas situaciones, en realidad son pocos aquellos que enfrentan las dificultades y salen ganadores. Aquellos que se levantan y siguen; gran parte renuncia a seguir dando como resultado un mundo lleno de fracasados con falta de un ingrediente la perseverancia (Sierra, 2010)
- Análisis del entorno - (Observación y Análisis): Un emprendedor siempre está prestando atención a todo lo que ocurre en su alrededor (Capsulas de emprendimiento, 2010).
- Innovación: según González (2013) basándose en las “Las características del emprendedor, según Paulo Coelho” nos dice:
“El emprendedor sabe que todo puede ser diferente a como es en la actualidad, aunque para ello debemos buscar un camino que hasta ahora nadie ha recorrido. Buscar la innovación le hará encontrar muchas más “zancadillas”, aunque estará dispuesto a asumirlas para alcanzar ese sueño. “La gente no sabe lo que quiere hasta que tú se lo enseñas (Steve Jobs)”” (s.f).
- Colaboración: por su naturaleza un emprendedor es constructor de redes, con habilidad crítica para generar desarrollo en pequeñas y medianas empresas. La colaboración y transferencias de conocimientos entre los emprendedores, universidades, autoridades y empresas grandes con lo cual se permitiría aumentar productividad y mayor sustentabilidad financiera (Pulso, 2017).
- Trabajo en equipo: el emprendimiento hoy en día es una apuesta, inversión de talento, energía, tiempo y esfuerzo en el mundo volátil de la actualidad, incierto y complejo. Contexto el cual pone a prueba las emociones de los emprendedores y capacidad de relación y colaboración con

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	40 de 127


los demás. Logrando que cada integrante del equipo viva una experiencia emprendedora diferente en la cual compartan virtudes, experiencias que determinan una respuesta de colaboración emocional. (Emprendimiento Colectivo. 2016).

- Toma de decisiones: el emprendedor es alguien que identifica alguna necesidad en el mercado y toma decisiones sobre recursos humanos, financieros, materiales y lo llevan a asumir riesgos con lo cual es recompensando por beneficios económicos (Ras y Vermeulen, 2009).
- Comunicación: la comunicación es crucial en todo entorno como la vida personal y profesional, es de gran importancia para un emprendedor que tiene que dar a conocer una idea o el contenido de un producto a personas que se relacionan con el ya sean clientes, trabajadores, otras empresas, etc. El emprendedor debe ser capaz de generar una comunicación eficaz como elemento de estrategia empresarial y dando competitividad de la empresa (Garzón, 2015)
- Disciplina: un buen calificativo de emprendedor se muestra a través de la disciplina, enfrentado con éxito los desafíos que lleva crear un negó y llevarlo al liderazgo. Muchos emprendedores fracasan en sus negocios o emprendimientos por la falta de dedicación a sus proyectos, si se adquiere una gran disciplina es seguro consolidar y llevar a cabo con éxito un emprendimiento. (Josefinabenezda, 2015)
- Planeación: la planeación es una capacidad crucial para los emprendedores exitosos, son conscientes que al planificar hay una mayor eficiencia en la ejecución y posterior gestión de negocios y proyectos, logrando mejor coordinación de tareas y actividades, reduciendo incertidumbre y minimizan riesgos. Por lo tanto en cada negocio o proyecto realizan, sin importar el tamaño, recogen información, la analizan y desarrollan los objetivos claros y el curso de acción a seguir (CreceNegocios, 2017).
- Paciencia: los emprendedores de éxito saben que camino no es corto. Donde el éxito no aparece de la noche a la mañana, el cual es un camino lleno de dificultades e imprevistos, en donde el éxito aparece después de trabajo duro y dedicación. Por lo tanto aunque por mas esquivo que parezca y demore fuera de lo previsto, el éxito tarde o temprano llegara a ellos (CreceNegocios, 2017).
- Constancia: el trabajar constante y frecuéntenme es posible de lograr, el lograr crear un emprendimiento exitoso necesita convertirse en una tarea diaria el hábito de la constancia facilita la innovación y productividad, son realmente útiles para aquellos emprendedores que están iniciando un negocio (Zwilling, 2013).
- Proactividad: la conducta proactiva pretende desarrollar el pensamiento estratégico que movilice la energía motivacional que conduzca a una conducta inteligente soportada en un sistema de valores internalizado. Desarrollar una conducta proactiva ayuda al emprendedor a afrontar problemas, prever consecuencias y orientarse a la innovación, de manera que pueda mejorar su perfil de competencias de cara a los retos que plantean los nuevos yacimientos de empleo y oportunidades de negocio (Parra, 2004)
- Eficacia: Para un emprendedor se refiere al impacto o efecto de acciones como nivel de ventas o clientes que se obtienen a partir de dicha acción. La eficacia nos muestra el nivel de consecución de las metas y objetivos. Muestra la capacidad de lograr lo que se propone (Lacoste, 2013).
- Amor: para Berenstein (2017) "Emprender es un acto de amor. No un amor ciego e irracional sino un amor inteligente y apasionado", nos define que hoy la moda es emprender, las personas no quieren ser llamadas autoempleado, autónomo o empresario, ellos prefieren ser llamado emprendedores. Esto es una buena noticia porque el emprendedor va un paso más allá dado que quiere agregar valor, buscando mejorar la vida de las personas y su comunidad.
- Fortalezas: un emprendedor conoce acerca de sus cualidades sobresalientes y para que tenga facilidad natural, el emprendedor no solo las reconoce, sino que a su vez busca el desarrollo y mejora constantes. Si se desarrollan estos talentos innatos se ganara valor en lo personal y

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	41 de 127

profesional generando un activo importante al momento de emprender. Tan bien lo conforman los conocimientos que el emprendedor adquiere desde la academia, el auto-estudio y desde la experiencia (Aramendía, 2013).

- Actualizar los conocimientos: la actualización continua por parte del emprendedor no es un esfuerzo extra, es su obligación. El no desarrollo de habilidades nuevas y conocimientos no demorara en dejar de comprender el mundo que lo rodea, sobre todo el mundo de los negocios. Esto no quiere decir que deba estudiar carreras profesionales, sino de auto instruirse en nuevas materias ya sean de finanzas, mercadotecnia, producción aquellas acordes a sus negocios o emprendimientos a través de breves diplomados o especializaciones (Barón, 2013)
- Destreza: describen las habilidades del emprendedor sus competencias para lograr objetivos y metas, pueden ser aptitudes, destrezas o capacidades innatas, pero tan bien se puede dar su desarrollo mediante la práctica y se integran al comportamiento a través de la prueba y error (Barón, 2013).
- Auto-estima: la auto-estima es la base de logros y éxitos que se puedan alcanzar a lo largo de la vida, junto con ella se puede conseguir la máxima motivación ante las dificultades o situaciones que se tenga que atravesar. Si el emprendedor cuenta con un auto-estima pobre, las relaciones interpersonales se ven afectadas, disminuye la confianza y metas personales se ven mermadas. Para que esto no suceda el emprendedor se debe observar a si mismo de manera positiva, saber cuánto vale y cuáles son sus mejores cualidades, de ahí es que es tan importante la auto-estima para lograr el éxito en la vida y negocios (EmprendedoresTV, 2015).
- Capacidad de control (Expectativa de control): está relacionada con la capacidad personal de asumir la responsabilidad de sus propias acciones, donde en ocasiones el emprendedor puede culpar de sus acciones a otra persona o circunstancias; esto se debe a una expectativa de control externa debido a que los resultados de sus acciones pueden ser consecuencias de la suerte o causas no relacionadas a su conducta; es necesario que la expectativa de control de un emprendedor sea interna y que asuma el deber y consecuencias de sus acciones con respecto al entorno en relación a su conducta y al resultado (Uniempredia, 2014).
- Adaptación al cambio (Capacidad para adaptarse a los cambios): el emprendedor éxito tiene gran capacidad de adaptación a los cambios, en especial a los cambios del mercado: como nuevos gustos, necesidades, preferencias del consumidor, competidores y etc. Siempre buscando la manera de preverlos; cuando se detectan los cambios, se adaptan rápidamente buscando la estrategia adecuada para dar los mejores resultados que permitan hacer frente a los cambios del mercado (CreceNegocios, 2017).
- Prospectiva: cuando se pone en marcha la idea de negocio de un emprendedor, se entra en un escenario de futuro incierto y la ocurrencia de este escenario consecuente a las acciones tomadas para hacer posible el éxito; con ello la meta del emprendedor es crear la visión a futuro de su negocio conjunto a la planeación donde a través de ella se proyectara las ventas o utilidades requeridas para el equilibrio del negocio, con la prospectiva se busca encontrar la sostenibilidad y crecimientos del negocio con el objetivo de crear utilidades (Torres, 2010).
- Asociatividad: La asociatividad para el Ministerio Industria y Turismo (s.f) es: "Un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. de las cuatro fuentes que, según el modelo conceptual de Porter, determinan la ventaja competitiva de las industrias en ubicaciones geográficas específicas".

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	42 de 127

El Constructivismo y las competencias

Todo aprendizaje constructivo supone una construcción que se efectúa por medio de un proceso mental que implica la adquisición de un conocimiento nuevo. En este proceso, además de que se construye nuevo conocimiento, también se desarrolla una nueva competencia que le permitirá aplicar lo aprendido a una nueva situación.

En algún punto el constructivismo y las competencias se encuentran, pero la diferencia está en que el constructivismo se centra en la adquisición del conocimiento, mientras que las competencias construyen el mejor desempeño para responder a las demandas del contexto.

Las competencias emprendedoras: el papel relevante de la educación


El interés es fomentar la cultura emprendedora a través de la educación contribuyendo al crecimiento económico, desarrollo social y ecológico de las regiones; esto significa que en el momento de desarrollar las competencias centraremos la atención en las que permitan formar parte activa de la sociedad democrática y garantizar sus derechos, en conclusión, competencias para la sociedad. Como sostiene Gilomen (2006:130) las competencias deben contribuir a los ciudadanos para que lleven una vida de éxito.

La educación juega un papel muy importante para el desarrollo de unas competencias que inicien la cultura emprendedora, desde una perspectiva que trasciende el mundo empresarial y el mercado de trabajo. Las competencias emprendedoras desde un enfoque integrado e integral, deben preparar a las personas para consolidar y plasmar ideas innovadoras en el mundo laboral.

En conclusión dice RINACE que las competencias emprendedoras hacen referencia a características individuales que en la práctica facilitan adquirir conocimientos, por medio de la educación y de experiencias reales significativas, dando lugar a comportamientos notorios que permitan resolver disyuntivas con éxito, tanto laborales, sociales y medioambientales, que presenta la sociedad.

EDUCACIÓN PARA EMPRENDIMIENTO

Hoy se puede decir que existe un momento de cambio y transformación similar al de hace algunos años cuando ocurrió la primera revolución industrial, los principales efectos se verán en el mercado laboral, en el cual encontraremos un aumento del desempleo tanto en niveles técnicos, como profesionales, será un gran desafío resolver el tema de la pertinencia de las habilidades que los jóvenes desarrollen en los colegios e instituciones de educación superior (IES), con relación al medio en el que se desenvolverán, Serán puntos claves sobre los cuales se debe empezar a trabajar, es por esto que el mayor reto

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	43 de 127

se centrará en mitigar las consecuencias del desplazamiento de los trabajadores en algunas industrias, así como el posible crecimiento de oferta laboral de profesionales calificados que no encuentran un campo en el cual desarrollarse, será necesario combatir el desempleo mediante la innovación y el emprendimiento. Estos dos factores deben ser fundamentales dentro de los objetivos de la educación superior en Colombia, de manera tal que formemos jóvenes que estén en la capacidad de crear nuevas empresas, nuevos productos y simultáneamente, ser generadores de nuevos empleos que permitan mitigar lo anteriormente mencionado. La creación de empresas debe ir encaminada principalmente a aquellas basadas en el uso e implementación de tecnologías digitales, campos en los que será necesario dar respuestas a las necesidades de la población y generar avance y desarrollo.

El sistema educativo no ha tenido el mismo ritmo de evolución que los desarrollos tecnológicos y científicos, motivo por el cual los estudiantes aún son instruidos con métodos y herramientas que en su momento fueron pertinentes, pero que han dejado de serlo. Una propuesta de currículos flexibles y personalizados fomenta la participación dinámica por parte de los estudiantes y facilita la adaptación permanente de la academia al entorno, lo que puede ofrecer a los jóvenes una capacitación integral que les facilite su adaptación a los cambios a los que estarán expuestos.

CULTURA EMPRENDEDORA


Se habla de cultura emprendedora desde hace mucho tiempo, cuando se tenía la necesidad de innovar para poder tener una mejor forma de vida, con el paso de los años la cultura emprendedora fue teniendo una gran importancia, ya que en muchos países le empezaron a dar prioridad por la necesidad de tener mayores fuentes de empleo y mayor índice de desarrollo para las personas.

En Colombia se empieza hablar de este tema al bajar el índice de empleo, inician con la motivación de las personas para crear y emprender nuevas empresas que generen mayor número de empleos y mayor desarrollo empresarial.

La cultura emprendedora no solo se basa en el crear o innovar, sino también en planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos. En esta competencia se apoyan todas las personas dentro de su vida cotidiana, en casa y en la sociedad, luchando por ser mejores que los demás y creando nuevas ideas y nuevas formas de vida para mejorar cada día y estar en la competencia diaria con las demás personas. (Kantis et al, 2011).

En algunas ciudades o regiones las políticas de empleo, educación y economía se apoyan en la cultura emprendedora con el fin de lograr mejores y nuevas oportunidades de trabajo y empresas que los enfoca en obtener mayor desarrollo a nivel de competencia, por consiguiente la cultura emprendedora es un hábito que se debe inculcar.

ESPÍRITU EMPRESARIAL

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	44 de 127

Etzkowitz (2004) señala que el espíritu empresarial académico es una extensión de las actividades de enseñanza y de investigación y una manera de interiorizar sus capacidades de transferir tecnología y capitalizar el conocimiento, cumpliendo un rol como actor económico por derecho propio.

Tamayo (2011) recoge los planteamientos de diversos autores que plantean varias formas en que la universidad puede generar espíritu empresarial:


- Proyectos científicos a gran escala que pueden ser financiados externamente, o por la industria o por el Estado.
- Investigación contratada: desarrollando proyectos específicos para organizaciones externas.
- Consultoría/asesoría: La universidad ofrece su experiencia científica o tecnológica para la solución de problemas específicos.
- Patentes/licencias resultados de la investigación.
- Empresas spin-off: Empresas que explotan los resultados de la investigación de la universidad.
- Enseñanza externa: Cursos cortos a estudiantes no universitarios y para organizaciones externas.
- Ventas de productos y/o servicios desarrollados por la propia universidad.
- Servicio de pruebas técnicas para organizaciones o individuos externos a la universidad.
- Creación de grupos de investigación a partir de la identificación de oportunidades en el mercado.

Al mencionar el espíritu empresarial se hace referencia a dos tipos de capacidades, unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario y que se apoyan en las primeras. (Alemany y Álvarez, 2011)

DESARROLLO EMPRESARIAL

El desarrollo empresarial es un proceso en el que el individuo aumenta su capacidad y pretende satisfacer sus propios deseos y los de los demás. Es un crecimiento en capacidad y en potencial, el desarrollo empresarial es sin duda un proyecto de mediano y largo plazo.

Las empresas tienen como una de sus responsabilidades básicas la generación de riqueza, por llamarle de alguna otra manera: la creación de valor. La empresa es toda aquella unidad básica de producción, es decir el conjunto sistemático de recursos humanos, financieros, técnicos y de información que le permiten participar activamente en el proceso económico de la sociedad (Ramírez, 2005).

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	45 de 127

Anexo 7. Estado Del Arte

- **Emprendimiento en otros países**

En Estados Unidos, Canadá y algunos países de Europa están los modelos más exitosos que pueden ser replicados en otras regiones del mundo. Academia, industria y gobierno en un solo escenario, la fórmula.


La ruta 76 alrededor de MIT y el Silicón Valley en el entorno de Stanford, los dos en Estados Unidos, son esos casos de éxito en los que la palabra emprendimiento tiene varios kilates de peso. De allí han salido algunos de los más creativos empresarios que hoy son dueños de millonarias empresas multinacionales y que no dudan un segundo en recordar que sus inicios estuvieron en estos núcleos de la innovación, de la recursividad y del talento. Será por eso que son casos de ejemplo para el mundo.

“En Estados Unidos hay escuelas para emprendimiento nacionales y tienen capítulos estatales. Y lo que hacen es que asocian la gran empresa con la academia porque es una política de país que siempre está liderada por el gobierno. La academia no sólo da cursos, hace el entrenamiento que luego se pone en acción en asociaciones comunales para finalmente llegar a la parte productiva”, cuenta Oswaldo Segura, investigador de Fundes Internacional, la organización que promueve el desarrollo competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina.

El caso de Centroamérica, que viene creciendo con rapidez, está basado en las incubadoras. Aquellos espacios donde llegan las ideas y se trabajan paso a paso, se moldean y se les da el aliento necesario para configurarlas y ponerlas a andar. “En El Salvador y en Centroamérica en general logramos ocupar la voluntad política —porque cuando el entorno político macroeconómico no es el adecuado, es muy difícil—, que se está combinando con estructurados planes de negocio”, agrega Segura, de Fundes Internacional.

Una experiencia internacional que ha permitido concluir que los países impulsados por la innovación son los líderes en emprendimiento, tanto en el mediano como en el largo plazo. Y demuestra que esa generación de nuevos empresarios influye directamente en el crecimiento de un país porque no sólo logran poner en marcha su empresa, sino también una inminente generación de empleo.

Liyis Gómez, líder del equipo de investigación del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Colombia, relata que “los emprendedores surgen más donde hay aplicación de conocimiento, y eso no quiere decir que sea sólo con patentes, es cuando hay conocimiento sofisticado que puede crear impacto y genere recursos que lleguen al Producto Interno Bruto del país”.

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	46 de 127

Gómez hace un listado y dice que “en Europa hablamos de los escandinavos, Estados Unidos y Canadá como los países modelo. Estados Unidos hace uso del conocimiento. Costa Rica está muy bien junto con Chile y Perú. Ellos son muy emprendedores porque saben que la universidad es fundamental y tienen claro que todo aquel país que tiene una educación de alta calidad siempre tiene una opción para emprender”.

Todos estos referentes están asociados a parques tecnológicos que están vinculados con las universidades. “Cuando el gobierno canaliza alrededor de las universidades en transferencia de tecnología, se convierten en un polo de desarrollo. Eso es lo que hacen, por ejemplo, en Suecia”.

Pero lo que todos estos casos han logrado conseguir es capital de inversión para poner a andar los proyectos que van surgiendo. “En ninguna parte del mundo los bancos prestan a los emprendedores si no hay un respaldo. Entonces aparecen inversionistas ángel o fondos de capital de riesgo, que son entidades que en sí mismas apuestan por el riesgo. Lo más importante es encontrarlos. Perú ha avanzado mucho en mecanismos de financiación para empresas y Chile lo está haciendo para conseguir dinero y que en compañía del emprendedor se asuma el riesgo”, cuenta la investigadora del GEM.


Estados Unidos

En un estudio publicado por el BID y Fundes Internacional, llamado Desarrollo Emprendedor, Hugo Kantis y Juan Federico cuentan que el éxito de Estados Unidos proviene, entre otras cosas, de la promoción de la vocación y de las competencias empresariales a través del sistema educativo. Además, el país cuenta con diversos programas exclusivos en el otorgamiento de crédito a las personas que deseen crear empresas o para aquellas que ya están establecidas y, por su pequeño tamaño, no tienen el respaldo bancario.

Canadá

Hacer un cambio cultural fue la estrategia que se usó en Canadá. Allí se cambió la mentalidad del empleado por la mentalidad emprendedora, dice Kantis en su estudio. Se hizo un convenio con los medios de comunicación para que a través de la regional de televisión se emitiera un video de 13 capítulos llamado ‘Tener empresa’. La serie venía acompañada de un texto y de una guía para la elaboración de un plan de negocios. Este, más que una campaña, se convirtió en uno de los mejores mecanismos para impulsar el emprendimiento en el país. Esto vino con acompañamientos a las pymes y programas que facilitaban el acceso al financiamiento.

Escocia

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	47 de 127

Su estrategia está basada en la creación de una agencia pública que cuenta con los permisos y el capital necesarios para organizar y ejecutar acciones orientadas a promover el desarrollo económico, fomentar la eficiencia y competitividad de Escocia, dice Kantis en su estudio. Cuenta con miembros del sector público y privado, realizan actividades diarias que tienen que ver con toda la cadena emprendedora y reportan a ocho gerencias independientes que se encargan de verificar que todo marche en el camino correcto, generando empresa y productividad.

Brasil

Miguel Bacic y Luiz Antonio Teixeira dicen que la jugada estuvo basada en un programa brasileño llamado Softex y creado en 1992 con la finalidad de incentivar la competitividad internacional del sector. Hoy, la industria del software está considerada como de talla mundial y hace parte de sus renglones exportadores. Ya cuenta con 73.000 empleos nuevos, todos generados a partir de estos nichos tecnológicos; emprendedores que han logrado, de acuerdo con el MIT, poner a Brasil como uno de los países que integran la lista de los 10 primeros en el mercado del software en el mundo, compitiendo directamente con India y China.

El Salvador


Cuenta Julia Evelin Martínez, en el estudio del BID y Fundes, que 'Emprende tu idea' es la experiencia más exitosa en este país centroamericano. Lo que se buscaba era encontrar ideas emprendedoras en áreas urbanas, como parte de la lucha contra la pobreza. Tuvo tanta acogida que, luego, expertos internacionales de distintas organizaciones, como McKinsey, trabajaron en la elaboración de planes de negocio y creación de empresa. Más adelante, bajo un concurso, se buscaron personas con características emprendedoras y se les dieron las herramientas para crear nuevas empresas.

Emprendimiento en Universidades de otros países

MÉXICO

En México, para el emprendimiento se tienen fortalezas como las políticas y regulaciones, las condiciones de la demanda y el capital social, y las debilidades más sentidas son la cultura emprendedora, el capital humano emprendedor y la plataforma de ciencia y tecnología para la innovación (Kantis, Federico, & Ibarra, 2014). Las debilidades se pueden mejorar con aportes desde las universidades.

En año 2014, las Instituciones de Educación Superior mexicanas crearon demasiadas incubadoras, 204 instituciones públicas y 124 instituciones privadas con algún tipo de programa de incubación. El 60% en el Distrito Federal, Estado de México, Jalisco y Nuevo León. Entre los problemas de las incubadoras se ha notado que los directivos, consultores y mentores carecen de experiencia empresarial, no tienen criterios claros de operación, no comparten el riesgo con emprendedores, y no mantienen vínculos relevantes con empresarios (Gallegos, Grandet, & Ramírez, 2014).


	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTeI			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	48 de 127

Las universidades han realizado varias acciones para el mejoramiento del manejo del emprendimiento en el país, como el acercamiento con el Silicon Valley de California (EU), se importaron modelos y programas educativos, pero también se dieron a la tarea de buscar un acoplamiento de éstos para su medio obteniendo resultados buenos y regulares. También se desarrollaron planes de estudios para la Instituciones de Educación Superior pero para que éstos planea sean efectivos necesitan:

- 1) Actualizarlos de manera rápida y convenientemente.
- 2) Se necesita tener contacto con otros núcleos de innovación, como los de Tel Aviv, Santiago, Singapur y São Paulo.
- 3) Mejorar incentivos de emprendimiento para que investigadores e incubados puedan ganar más si trabajan en la institución, así como acceso a capital de riesgo y contacto directo con emprendedores que sean modelos a seguir.
- 4) Integrar la cultura del emprendimiento para que no sea una materia o programa aislado a los currículos de las IES.
- 5) Romper paradigmas para reconocer sus errores o evitar fracasar.
- 6) Compartir experiencias, sincronizar planes de trabajo y definir objetivos comunes a corto, mediano y largo plazo.

Según Arreola (2014) los caso en emprendimiento de algunas de las IES más importantes de México:

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Introdujeron el término “emprendedor” al léxico mexicano y hoy lo incorpora a la cultura emprendedora. Además, opera tanto incubadoras como aceleradoras en prácticamente todos sus campus. Su principal convenio sobre emprendimiento es con la Universidad de Stanford (California). En los últimos años, su modelo se ha especializado en emprender sin lograr innovar con igual éxito. Ha tenido un buen enfoque en las tecnologías y es líder en ingenieros programadores. También es la Institución que más patenta. Podría formar más profesionistas que no sólo emprendan, sino que innoven para alcanzar mayor impacto.
- Instituto Politécnico Nacional. Ha desarrollado el programa más eficaz para el desarrollo de tecnología a través de su Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica, o Poliemprende. Por tanto, tiene el marco correcto para innovar, además de un talento inmenso entre sus estudiantes debido a su formación en las ciencias exactas. Su principal convenio sobre emprendimiento es con la Universidad de California. Hoy el Poli necesita mayor acceso a oportunidades de financiamiento y vinculación, además de que sus emprendedores requieren más habilidades suaves.
- Universidad Nacional Autónoma de México. La UNAM se ha encargado de hacer incubadoras y algunos programas de emprendimiento en sus facultades, los cuales han resultado largos en la práctica y con un apoyo institucional muy básico. En cambio, las y los alumnos se han distinguido

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	49 de 127

en áreas como energía, diseño e impacto social. A pesar de que es la institución que más realiza investigación, desde el enfoque emprendedor ha fallado en monetizar ese conocimiento. Su principal convenio sobre emprendimiento es con la Universidad de Stanford. La UNAM no sólo debe apostar más por sus estudiantes, sino facilitar el acceso al financiamiento y la vinculación con líderes emprendedores e inversionistas.


- Universidad Anáhuac. Tiene un modelo interesante de emprendimiento, ya que ha procurado no importar el modelo Silicon Valley. Continúa priorizando la red de contactos para la creación de negocios, así como eventos de formación integral y responsabilidad social, a través de sus programas de liderazgo especializados. Su principal convenio sobre emprendimiento es con el Instituto de Empresa en Madrid, España. Sin embargo podría apostar más por el emprendimiento, ya que sus modelos promueven la creación de negocios tradicionales, basados en replicar lo que ya funciona, sin innovar lo suficiente.
- Instituto Tecnológico Autónomo de México. Creó el Centro ITAM de Creatividad, Innovación y Emprendimiento para fomentar la creación de empresas en su alumnado. El enfoque técnico de su perfil y sus conexiones con inversores y tomadores de decisiones hacen de su centro una propuesta de muy alto nivel para el desarrollo de nuevos negocios. Sus principales convenios sobre emprendimiento son con el Babson College y con el MIT (ambos en Massachusetts, EU). En comparación con las otras IES, el ITAM entró fuerte pero tarde al juego, por lo que aún no ha alcanzado tracción y los frutos de sus programas se verán hasta dentro de unos años.

Con todo esto encontramos que cada universidad debe entender y maximizar sus fortalezas. Algunas tienen un futuro promisorio por su cultura y tradición, otras por su solidez técnica, unas más por su vinculación institucional o sus redes de ex alumnos. Al aprovechar esta diversidad, las IES tienen la gran oportunidad de poner a México en los reflectores del emprendimiento mundial. México no es aún un jugador relevante, pero su potencial es inmenso.

REINO UNIDO

Según estudio realizado por Banco Santander (2015), en el Reino Unido, la cuarta parte de los estudiantes universitarios maneja la posibilidad de generar un emprendimiento propio al culminar los estudios. Sin embargo, la realidad demuestra que solo el 10% continúa con esa idea al culminar la universidad, demostrando así que en el transcurso de la carrera la motivación inicial se fue diluyendo hasta desaparecer.

Santander también consultó a los jóvenes acerca del respaldo recibido por parte de la universidad como apoyo a esa postura emprendedora. Más de un tercio de los entrevistados calificaron el apoyo y la información ofrecida por la universidad como “buena”, pero indicando que podría ser mejor.

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	50 de 127	

Hoy es impensable concebir a una universidad sin un –por lo menos- ligero tratamiento del mundo del emprendedurismo o las cualidades de un buen emprendedor. Considerando la realidad actual, todo centro educativo debería intentar acercarse a la modalidad de empleo que sin lugar a dudas se convertirá en la dominante durante los próximos años.

La mayor parte de los centros educativos considera a sus egresados solo al momento de medir las tasas de egreso de la institución, considerando como profesionales en ejercicio únicamente a aquellos que se desempeñan en un empleo formal de manera dependiente. Quienes deciden poner en marcha su propio negocio acostumbran a quedar por fuera de estas estadísticas, generando así un panorama engañoso y poco fiel a la realidad de la inserción laboral que presenta cada centro.

ESPAÑA

Programa Emprendimiento Universitario

El programa, es una iniciativa conjunta impulsada y financiada desde el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en concreto desde la Dirección General de Industria y de la PYME que cuenta con el respaldo del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes para fomentar el espíritu emprendedor de los alumnos universitarios.


El programa tiene como objetivo mostrar a los alumnos universitarios la creación de una empresa como alternativa atractiva frente al empleo por cuenta ajena, a la vez que les dota de las herramientas necesarias para estudiar la viabilidad de una idea de negocio.

El módulo formativo se imparte en modalidad presencial, online o mixtos (en principio para los programas solicitados por la UNED), dirigido preferentemente a alumnos que estén cursando un programa máster pero también a alumnos de últimos cursos de grado, doctorado y jóvenes universitarios en paro, egresados en los últimos años y que quieran conocer el proceso de creación de empresas y acercarse a la figura del emprendedor.

El módulo es impartido y gestionado por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI) y cuenta con profesorado de la Escuela. El contenido del curso se realiza en 23 horas lectivas y 8 horas de actividades-talleres. Las clases y talleres se completan con tutorías, por grupos, para desarrollar los proyectos.

Parte lectiva:

1. Ecosistema del emprendedor

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	51 de 127

- Tendencias del emprendimiento
- Entorno de interés
- Valores del emprendedor y cambio cultural
- 2. Procesos de Innovación en el emprendimiento
 - Generación de ideas
 - Modelo Canvas
 - Creación de equipos
- 3. Planificación y configuración técnica del nuevo negocio
 - Análisis estratégico y planificación de objetivos
 - Marketing y Acción Comercial del emprendimiento
 - Operaciones y procesos para emprender
 - Experiencia del emprendedor
 - Propiedad Industrial
- 4. Presentación de proyectos
 - Comunicación y presentaciones eficaces de proyectos
 - Presentación de proyectos


ESTADOS UNIDOS

Cordero R. (2014), Estados Unidos lleva una clara ventaja a Europa y el resto del mundo con una larga trayectoria de trabajo de fomento de los emprendedores en diversos campus universitarios y escuelas de negocios. De hecho, el país es considerado la cuna del emprendimiento y la mayoría de las escuelas de negocios más prestigiosas suelen ser estadounidenses.

Estados Unidos se encuentra en los rankings más famosos que catalogan a este tipo de instituciones, pero la competitividad es cada vez mayor por aparecer en los primeros puestos y cada vez surgen más universidades y escuelas de negocios de otras partes del mundo.


Algunas de la Universidades más famosas por el emprendimiento, ubicadas en Estados Unidos:

- Stanford: La Universidad de Stanford es, junto a UC Berkeley, una de las fuentes de conocimiento del Silicon Valley. La escuela de negocios de esta Universidad se ha consagrado como la mejor del mundo para estudiantes de MBA que buscan convertirse en emprendedores. Cuenta con el

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	52 de 127

Stanford's University Entrepreneurship Corner, conocido como ECorner, algo así como el Rincón del Emprendimiento de la Universidad de Stanford, entre otros muchos servicios.

- Berkeley: En esta universidad con sede en California el emprendimiento juega un papel fundamental en todas las ramas educativas. Cuenta con numerosos eventos, programas y espacios dedicados a fomentar, impulsar y acompañar el emprendimiento de sus alumnos. En los alrededores del campus pueden encontrarse diferentes iniciativas como el Berkeley Startup Cluster que, entre otros servicios, recoge los espacios de coworking de la ciudad y registra, por sectores, a las startups afincadas en Berkeley para fomentar las colaboraciones entre ellas.
- Massachusetts Institute of Technology (MIT): Ubicado en Boston, esta institución cuenta con uno de los mayores centros de emprendedores del mundo. Ofrece diversos programas para este tipo de profesionales, como el Global Entrepreneurship Lab, donde los alumnos llevan a cabo parte de sus estudios en el exterior buscando soluciones innovadoras para empresas extranjeras que puedan tener algún tipo de problema.
- Universidad de Harvard: Esta Universidad también cuenta con una de las principales escuelas de negocios a nivel nacional e internacional y una residencia para emprendedores donde se comparten enseñanzas y aprendizajes. Es uno de los grandes ecosistemas de innovación y emprendimiento del mundo.
- Escuela de negocios Booth de la Universidad de Chicago: La escuela de negocios de la Universidad de Chicago (The University of Chicago Booth School of Business) es considerada una de las escuelas más prestigiosas del mundo, en la que imparten clase numerosos premios Nobel. De ellas han salido desde jefes de estado hasta líderes de grandes empresas mundiales. Además de Chicago, esta escuela tiene campus en Londres y Singapur.
- Escuela de negocios Wharton, de la Universidad de Pensilvania: Es una de las escuelas de negocios más antiguas del mundo. Fue fundada en 1881 y es reconocida mundialmente por su continua innovación en las principales disciplinas de la educación empresarial. En constante proceso de innovación, es elegida por estudiantes con espíritu emprendedor.
- Universidad de Texas (UT): Ubicada en Austin, esta universidad es nacionalmente reconocida por la calidad de su producción investigadora pero, además, cuenta con el Austin Technology Incubator, dentro de su IC2 Institute, punto de referencia para emprendedores.
- Babson College: Esta escuela de negocios de Massachusetts ocupa los primeros puestos en los rankings de emprendimiento, tanto en sus programas de pregrado como de postgrado y cuenta con un prestigioso programa intensivo de emprendimiento para jóvenes estudiantes, entre otros servicios.
- Escuela de Negocios Tepper, de la Universidad Carnegie Mellon: Se distingue por ser pionera en implantar nuevos enfoques académicos. Se centra en el liderazgo y la analítica como las principales capacidades que promueve entre sus graduados. Se define como un entorno innovador de aprendizaje e investigación.

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	53 de 127

- Escuela de Negocios UCLA Anderson: Fundada por algunos de los mejores empresarios estadounidenses en California, el programa de esta escuela se basa en la filosofía de los mismos: pensadores audaces que actúan como agentes del cambio, reescribiendo las reglas y posicionándose como líderes, fomentando la competencia empresarial y la capacidad de reconocer oportunidades con una inclinación a la acción.


ESTADO DEL ARTE DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

En el año 2006 se crea la ley 1014 del fomento a la cultura del emprendimiento, que establece el marco legal, definiciones, directrices y actores encargados de orientar el emprendimiento en el país. Uno actor principal es el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el encargado de modernizar la política pública de emprendimiento en el país, para lo cual algunas de la acciones se realizan en el marco de un convenio con la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN, quien aunar esfuerzos técnicos y financieros para apoyar el fortalecimiento del emprendimiento universitario con actividades extracurriculares, así como el acompañamiento al desarrollo de políticas institucionales que respaldan el desarrollo del ecosistema de emprendimiento al interior de las instituciones de educación superior.

Para abordar el emprendimiento en las universidades, se tienen en cuenta las funciones sustantivas docencia, investigación y relación con el entorno, puesto que estas funciones se consideran las encargadas de la generación de la cultura emprendedora que es donde confluyen todas las acciones que realiza la universidad para el fortalecimiento de esta cultura. Desde la docencia se establece la enseñanza, las acciones curriculares y extracurriculares para visibilizar, sensibilizar y enseñar el emprendimiento. La investigación debe generar nuevo conocimiento relacionado con emprendimiento. El emprendimiento y la función de investigación, financian investigaciones de desarrollo tecnológico y se patentan y comercializan resultados de los diferentes grupos de investigación.

La relación con el entorno es entendida como la generación, difusión y transferencia de conocimiento a la sociedad, el punto donde la universidad puede satisfacer las necesidades del sector empresarial. Hoy se ha permitido que la universidades presten otro tipos de servicios y que además tengan algunos beneficios económicos como: Consultorías, asesorías, establecimiento de alianzas con las empresas y con entidades gubernamentales, etc.

La docencia y la investigación han realizado estudios para establecer procesos pedagógicos del emprendimiento: Competencias a desarrollar, actividades en el aula de clase, que se apoyan en herramientas de investigación para desarrollar proyectos emprendedores, actividades extracurriculares, etc.

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	54 de 127

La docencia y la relación con el entorno se enfocan en procesos formativos de actores vinculados a empresas y organizaciones públicas y/o privadas. La relación con el entorno y la investigación se relacionan con procesos de producción de conocimiento denominados investigación aplicada, que se dirigen a transferir el saber a las organizaciones y empresas para mejorar sus procesos de productivos.

El emprendimiento abordado desde la docencia en las Instituciones de Educación superior, está de acuerdo con lo establecido desde la academia que el emprendedor requiere de una serie de características personales y competencias, que en unos casos son parte de su personalidad, pero en otros se pueden enseñar, esto apoyados en el pensamiento de Crissien (2009) quien afirma que “la función empresarial en una economía es esencial y que detrás de una empresa o una organización hay siempre un elemento, factor o fuerza: El emprendedor. Este tiene un sistema de creencias, unas habilidades y características particulares que se pueden enseñar y se pueden desarrollar en individuos que no las tienen de manera innata”.


Establece Gómez y Satizabal (2011) que los programas de emprendimiento de las Instituciones de Educación Superior han hecho la semejanza entre enseñar emprendimiento con la creación de nuevas empresas y la administración de pequeños negocios. Esto se manifiesta en la orientación de la educación “acerca” del emprendimiento y la empresa, en lugar de la educación “para” el emprendimiento, por lo que raramente se focalizan en el desarrollo de habilidades y atributos propios de un emprendedor exitoso. Tradicionalmente, el énfasis ha recaído en temas propios de los negocios, sin embargo, esto no garantiza la formación de emprendedores (Kirby, 2004).

Se debe tener presente que hay varios factores de los cuales depende la enseñanza del emprendimiento, factores como quién proporciona la enseñanza, cómo la trasmite, que prácticas pedagógicas se utilizan y su impacto en los estudiantes. Es necesario que para la enseñanza del emprendimiento se tengan varios elementos y estrategias creativas porque es conveniente combinar la creación, la innovación y el resultado en la aplicación a una realidad específica.

En Colombia se ha trabajado fuertemente en el tema del emprendimiento logrando ya resultados visibles, cada vez más universidades forman emprendedores y empresarios y no empleados. Los currículos se han orientado hacia el emprendimiento, creación de empresa y la innovación.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Colombia

En el año 2006, Colombia se vinculó al proceso investigativo GEM, en un acuerdo de cooperación entre cuatro prestigiosas universidades colombianas con un trabajo de investigación: la Universidad del Norte, la Universidad Icesi, la Universidad de los Andes y la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, la

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	55 de 127

investigación permite tener una fuente confiable de datos sobre el comportamiento de la actividad empresarial realizada en el país y se han comparado con otros países, grupos geográficos y tipos de economías. A partir de 2015, tres importantes universidades se integraron al equipo como miembros adherentes: la Corporación Universitaria del Caribe, la Universidad EAN y la Universidad Cooperativa de Colombia.

Cada año se ejecuta el proceso de medición en Colombia y se han producido los respectivos informes nacionales GEM Colombia. Adicionalmente se han realizado estudios en ciudades y en regiones, tales como: Bogotá (2010, 2011, 2012, 2013, 2015), Cali (2010 y 2011), Medellín (2010), Antioquia (2011), Cartagena (2011), Barranquilla (2011), Eje cafetero (2011), y Bucaramanga (2011).


Cada año una de las universidades fundadoras del equipo GEM Colombia tienen bajo su responsabilidad la coordinación nacional. En el 2016 el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi es el encargado de coordinar la investigación GEM Colombia. El sector empresarial se ve afecta en Colombia por una serie de políticas, programas y proyectos que orientan el que hacer de los empresarios, pero es importante tener en cuenta que ellos tienen su propia forma de desarrollar su potencial empresarial.

En los últimos años la creación de empresas se ha sido un tema frecuente y discutido en diferentes contextos. Actores sociales, políticos, académicos y empresariales coinciden en establecer una relación entre los procesos de creación y crecimiento de empresas (dinámica empresarial) e indicadores de desarrollo social y económico. Este es un componente fundamental en el modelo GEM, que tiene un enfoque Schumpeteriano de la “destrucción creativa”, donde el empresario a través de la innovación, produce cambios estructurales en la economía, genera nuevos competidores, brinda nuevos productos /servicios, contribuye a la creación de empleos, de riqueza, de bienestar y mejora las condiciones de productividad y competitividad de las empresa y de los países.

La Enseñanza de Emprendimiento en Colombia

La enseñanza de Emprendimiento, debe cimentarse en la teoría establecida por diferentes autores, para lo cual se han estudiado gran cantidad de teorías y modelos desarrollados para ser aplicados en capacitación, y los educadores de emprendimiento hoy han relacionado la teoría con práctica.

Las primeras enseñanzas de emprendimiento se basaron en invitaciones a empresarios exitosos para contar su historia, esto más bien era una estrategia motivacional, pero no se ofrecían herramientas necesarias para que los estudiantes fueran emprendedores, por esta razón en las ultimas décadas, las teorías de emprendimiento, análisis estratégicos, sistemas de comunicación e incluso formas de inteligencias, han desarrollado modelos aplicables a la realidad de cada entorno para generar emprendimiento.

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	56 de 127

Según las discusiones con respecto a cómo enseñar emprendimiento, los profesores deben considerar dos cosas básicas para que sus programas tengan éxito: en primer lugar, realizar investigación y en segundo lugar, asegurarse de que los estudiantes entienden las bases teóricas y conceptuales que explique por qué algunos emprendedores tienen éxito y otros fracasan (Timmons, Stevenson y Spinelli. 1997).

Anexo 8. MARCO LEGAL DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

Constitución Política de Colombia

Título XII Del Régimen Económico y de la Hacienda Pública, Artículo 333, establece la libertad económica y toma la empresa como la base para el desarrollo. El artículo textualmente dice:

La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. [...]. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. [...]. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. [...].


Artículo 58 hace referencia a los derechos de propiedad, consagrando la propiedad privada como derecho de los colombianos, sujeto al interés público o social, y dándole importancia a las formas de propiedad asociativa y solidaria. El Artículo establece:

Se garantiza la propiedad privada y los demás derechos adquiridos con arreglo a las leyes civiles, los cuales no pueden ser desconocidos ni vulnerados por leyes posteriores. Cuando la aplicación de una ley por motivo de utilidad pública o interés social, resultaren en conflicto los derechos de los particulares con la necesidad por ella reconocida, el interés privado deberá dar paso al interés público o social. [...]. El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad. [...].

Leyes

- Ley 29 de 1990: Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.

La nueva Ley eleva el nivel de Colciencias al de un Departamento Administrativo del orden nacional, bajo la dirección de la Presidencia de la

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	57 de 127

República; fortalece el proceso de financiación buscando se eleve la inversión en el campo del desarrollo científico al 1% del PIB en el año 2010 y al 1,5% en el 2016; pretende consolidar un modelo sistémico con mucho mayor interdisciplinariedad; fomenta el proceso de regionalización para tratar de disminuir la brecha entre las regiones; y afianza la relación con el sector productivo nacional apoyando los procesos de innovación y la revolución tecnológica.

- Ley 344 de 1996: Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones.


La Ley 344 de 1996, por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, en su Artículo 16 se obliga al SENA a destinar el 20% de sus ingresos al desarrollo de programas de competitividad y de desarrollo productivo. También constituye un importante mecanismo de promoción de la creación de empresas. Específicamente, el Artículo señala:

De los ingresos correspondientes a los aportes sobre las nóminas de que trata el numeral cuarto del Artículo 30 de la Ley 119 de 1994, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, destinará un 20% de dichos ingresos para el desarrollo de programas de competitividad y desarrollo tecnológico productivo. [...] El SENA ejecutará directamente estos programas a través de sus centros de formación profesional o podrá realizar convenios en aquellos casos en que se requiera la participación de otras entidades o centros de desarrollo tecnológico

- Ley 590 de 2000: Sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana, modificada por la Ley 905 de 2004 y por la Ley 1151 de 2007 por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2006 - 2010.

Es la ley marco en la que se suscribe la política estatal para la creación de empresas en Colombia. Propósito de la ley es creada principalmente con el objeto de crear condiciones favorables para la creación y operación de las micros, pequeñas y medianas empresas, como un reconocimiento al papel fundamental que desempeñan estas empresas en la generación de empleo y crecimiento económico en el país.


Esta ley define los tamaños de las empresas de acuerdo al número de personas empleadas y sus activos totales así:

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	58 de 127

Clasificación	Planta de personal	Activos totales
Mediana empresa	Entre 51 y 200 trabajadores	Entre 5.001 a 15.000 SMMLV
Pequeña empresa	Entre 11 y 50 trabajadores	Entre 501 y 5.001 SMMLV
Microempresa	No superior a los 10 trabajadores	Inferior a 501 SMMLV

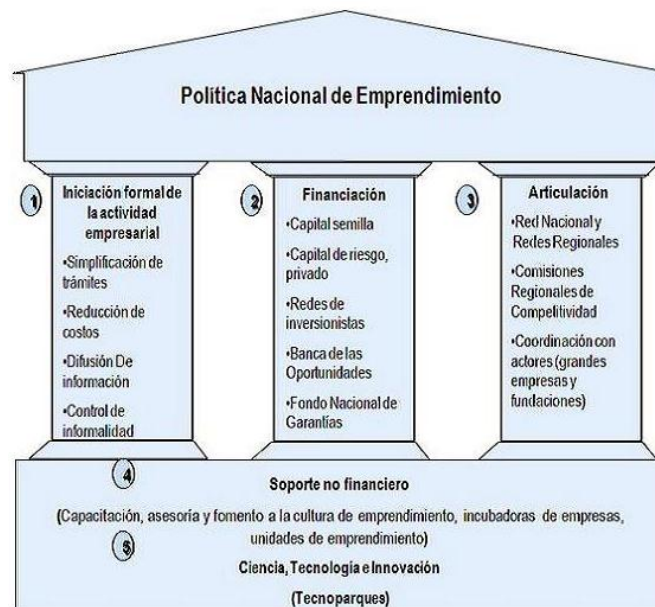
Fuente: Elaboración Propia

- Ley 789 de 2002: Artículo 40, por la cual se crea el Fondo Emprender.
- Ley 1014 de 2006: La Ley 1014 de 2006, o ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, pretende promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes, desde preescolar hasta la universidad, y hacer de ellas personas capacitadas para innovar y generar bienes y servicios dirigidos a formar competencias empresariales. Esta ley se rige por varios principios de formación integral del ser humano: fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo, reconocimiento de responsabilidades y apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde lo social, cultural, ambiental y regional.
- Política Pública de Emprendimiento: establece cinco objetivos estratégicos, a saber:
 1. Emprendimientos en el marco de la formalidad: Busca que las nuevas empresas nazcan como empresas formales y que las empresas informales pasen a ser formales.
 2. Diversidad y efectividad de alternativas de financiamiento e inversión: Busca explorar e implementar nuevos servicios y metodologías para el financiamiento de la actividad emprendedora, a través de acuerdos con las entidades financieras para que el plan de negocios de los emprendedores sirva de garantía para que les otorguen el préstamo. Especial énfasis se da a la promoción de la inversión privada directa en nuevas empresas y en proyectos empresariales.
 3. Articulación institucional: Promueve la conformación de la Red Nacional de Emprendimiento y de las Redes Regionales de Emprendimiento, como mecanismos donde diversas instituciones concierten planes de trabajo y programas a favor del emprendimiento. Además propician la creación de redes de contacto entre inversionistas, emprendedores e instituciones a fines con el fin de desarrollar proyectos productivos.
 4. Fortalecimiento de los servicios no financieros para el emprendimiento: Busca fortalecer e innovar el portafolio de servicios de apoyo al emprendimiento, proveer acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha, como asesoría, formación, asistencia técnica, acompañamiento, promoción de negocios.

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	59 de 127

- Promoción de emprendimientos que apliquen ciencia, tecnología e innovación: Busca incentivar la innovación como elemento fundamental para que se desarrollen iniciativas empresariales sostenibles.


Figura No. 1 Objetivos Estratégicos de la Política de Emprendimiento en Colombia



Fuente: Política de Emprendimiento en Colombia

- Ley 1286 de 2009: Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones


Decretos

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	60 de 127

- Decreto 393 de 1991: Por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías
- Decreto 585 de 1991: Por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias) y se dictan otras disposiciones
- Decreto 4466 de 2006: Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas
- Decreto 2175 de 2007: Sobre la administración y gestión de carteras colectivas, en el cual se precisaron algunos aspectos relativos a los FCP
- Decreto 525 de 2009: Por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000, sobre la gradualidad del pago de parafiscales
- Decreto 1192 de 2009: Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones
- La resolución 470 de 2005: De la Superintendencia Financiera, que permitió el establecimiento de Fondos de Capital Privado
- La Circular 8 de 2008: De la Superintendencia Financiera, que autorizó a las administradoras de fondos de pensiones del régimen de pensión obligatoria, para realizar inversiones en fondos de capital privado colombianos

Documentos Conpes

- CONPES 3297 del 26 de julio de 2004: Que define la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad.
- CONPES 3424 del 16 de mayo de 2006: Sobre Banca de las Oportunidades
- CONPES 3439 del 14 de agosto de 2006: Que crea el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad (El Decreto 1475 de mayo de 2008 incluye al MCIT en la Secretaria Técnica y define que MCIT y Confecámaras coordinarán las comisiones Regionales de Competitividad).
- CONPES 3484 del 13 de agosto de 2007: Sobre política nacional para la transformación productiva y la promoción de las Mipymes
- CONPES 3527 del 23 de junio de 2008: Sobre la Política Nacional de Competitividad y Productividad. Según la Política Nacional de Competitividad y Productividad, un país puede aumentar el valor de su producción por 3 vías: produciendo más (productividad), produciendo mejor (aumentando la calidad) o produciendo nuevos productos (transformación productiva). El emprendimiento es fundamental para alcanzar la transformación productiva y de ahí su estrecha relación con la competitividad
- CONPES 3533 del 14 de julio de 2008: "Bases para la adecuación del sistema de propiedad intelectual a la competitividad y productividad nacional"

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	61 de 127

- CONPES 3866 del 8 de agosto de 2016: Política Nacional de desarrollo productivo

En el marco legal se puede ver claramente que en Colombia, la política pública está orientada a fortalecer el sector empresarial, y la creación de empresa es una alternativa de solución para el desarrollo económico del país

Anexo 9. Metodología

Diseño y técnica de la investigación.

La investigación se sitúa en un enfoque del ámbito crítico reflexivo, la cual a través de una serie de preguntas permite conocer la percepción, práctica y saberes aprendidos por los estudiantes de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. Esta será de carácter experimental en donde se busca encontrar las competencias básicas y necesarias para formar la cultura emprendedora


Con esta información se busca indagar sobre lo que se hace, el cómo se hace, porqué se hace y para qué se hace. Con el fin de establecer un modelo de enseñanza para el emprendimiento en la Institución.

Técnica de recolección de información.

Se realizará un proceso analítico, crítico, y estructurado mediante una metodología mixta, fundamentada en la integración cualitativa y cuantitativa, apoyada en información primaria y secundaria. En este sentido, se complementarán los datos que permitirán comprender las prácticas y experiencias que posibilitarán a los estudiantes a desarrollar más emprendimientos en la Institución.

Información primaria: Se obtendrá por medio del método cuantitativo con la aplicación de encuestas estructuradas. En el método cualitativo se aplicarán entrevistas y el método de observación.

Para la información recolectada a los estudiantes, se utiliza una encuesta, por lo que se aplica el método cuantitativo, ya que se obtienen datos estadísticos sobre la formación de los diferentes programas de la institución

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	62 de 127

Información secundaria: Las fuentes de información secundaria serán registros escritos, se utiliza como referencia datos de diferentes autores que apoyan el tema a investigar, libros sobre competencias, artículos relacionados con el tema, enciclopedia, bibliografías, manuales, tesis de grado aplicadas en universidades de la ciudad, internet entre otros además de los documentos institucionales como el PEI, plan de desarrollo 2014-2018

La investigación Cualitativa

La investigación cualitativa es generalmente más exploratoria, un tipo de investigación que depende de la recopilación de datos verbales, de conducta u observaciones que pueden interpretarse de una forma subjetiva. Tiene un largo alcance y suele usarse para explorar las causas de problemas potenciales que puedan existir. Suele preceder o conducirse tras la investigación cuantitativa, en función de los objetivos del estudio.


En cuanto al tamaño de la muestra de este estudio que es de tipo cualitativo Hernández, Fernández y Baptista (2006) plantean que el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia. Lo que se busca en la indagación cualitativa es profundidad. Por lo tanto, se pretenden calidad en la muestra, más que cantidad. Nos conciernen casos (participantes, personas, organizaciones, eventos, animales, hechos, etc.) que nos ayuden a entender el fenómeno de estudio y a responder a las preguntas de investigación. (p. 94)

Investigación Cuantitativa:

La investigación cuantitativa tiene como objetivo obtener respuestas de la población a preguntas específicas. La finalidad empresarial sería la toma de decisiones exactas y efectivas que ayuden a alcanzar aquello que estábamos persiguiendo. La investigación cuantitativa es una forma ordenada que permite recopilar y analizar datos conseguidos de diferentes fuentes. Esta, implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor.

Algunos elementos claves que definen el concepto de método cuantitativo:

- Debe existir relación numérica entre las variables del problema de investigación.
- Los datos analizados deben ser cuantificables.
- Es descriptivo.
- Analiza y predice el comportamiento de la población.
- Los resultados pueden aplicarse a situaciones generales.
- Se orienta a resultados.
- Los números y datos representan la realidad más abstracta.
- Estudia las conductas humanas y los comportamientos de una muestra de la población.

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	63 de 127

Instrumentos de recogida de datos y método para el análisis de los mismos

La obtención de la información se realizará por medio de una consulta bibliográfica que según Sabino (1992) resulta de gran utilidad para el inicio del estudio del tema para un investigador, ya que gracias a ella se ubica en el contexto de la temática a estudiar, generalmente se realiza en las bibliotecas y también utilización las herramientas informáticas por medio de internet y de igual manera es necesario realizar comparaciones y análisis partiendo desde los diferentes puntos de vista encontrados.

Otro instrumento para la realización de esta investigación es la entrevista que Lázaro y Asensi (1987) la definen como "Una comunicación interpersonal a través de una conversación estructurada que configura una relación dinámica y comprensiva desarrollada en un clima de confianza y aceptación, con la finalidad de informar y orientar". Para el procesamiento de la información recolectada por medio de la entrevista se realizó inicialmente su transcripción a un cuadro de Word, posteriormente se llevó a cabo el análisis por cada pregunta realizada en la entrevista; para finalmente realizar un cuadro comparativo entre los planteamientos de los autores y las respuestas de los entrevistados.

También se diseñan encuestas para la recolección de información cuantitativa. Las encuestas se utilizan en la investigación realizada a los estudiantes de las diferentes facultades. Fue necesario sacar una muestra representativa de estudiantes por cada facultad, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población

Análisis de la Información

El análisis de la información se realizará a través de la comparación de la información mixta suministrada por los diferentes métodos aplicados, el método cuantitativo y cualitativo, a partir de los resultados recolectados.

Anexo 10. Hallazgos

Del análisis de las diferentes metodologías y modelos de enseñanza del emprendimiento se logra obtener información condensada en una tabla que permite visualizar los modelos que las universidades han utilizado para la enseñanza del emprendimiento en el ámbito nacional como internacional.


	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	64 de 127

Tabla No. 1 Cuadro de análisis de modelos y metodologías internacionales

ÁMBITO	UNIVERSIDAD	PAÍS	HALLAZGOS	CONVERGENCIA
Internacional	Universidad Católica de Uruguay	Uruguay	<p>Emplean el Modelo de Negocio Canvas: Los nueve pasos de la metodología son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Segmentar los clientes, para conocer el nicho de mercado y las oportunidades de nuestro negocio. • Definir bien la propuesta de valor, en otras palabras, saber por qué somos innovadores y qué nos diferencia de nuestra competencia y nos acerca a potenciales clientes. • Delimitar los canales de comunicación, distribución y de estrategia publicitaria que seguiremos, para fortalecer nuestra marca e idea de negocio. • Establecer la relación que mantendremos con los clientes. • Determinar las fuentes económicas de nuestra idea de negocio, un aspecto fundamental si queremos tener éxito. • Identificar los activos y recursos clave que necesitaremos como piezas imprescindibles en el engranaje de la idea empresarial. • Conocer las actividades clave que darán valor a nuestra marca, y saber las estrategias necesarias para potenciarlas • Tener en cuenta los socios clave con los que establecer contactos y alianzas para el negocio. En otras palabras, definir las estrategias de 	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular la competencia emprendedora en la comunidad estudiantil. - Generar y conseguir recursos para poner en marcha los emprendimientos. - Incorporación exitosa de sus estudiantes en el mercado laboral y competitivo. - Identificar nichos y clientes potenciales. - Participación en eventos que permitan a los estudiantes desarrollar las ideas y ponerlas en marcha. - Aprendizaje Basado en Proyectos. Desde los años 90 se empieza a hablar del emprendimiento pero aún no se le da la importancia que tiene como medio de fortalecimiento para la economía de la región. Involucrar Docencia-Investigación-Extensión.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código
103.07.02.02.R.14

Versión
01

Emisión
01-08-2016

Página
65 de 127

ÁMBITO	UNIVERSIDAD	PAÍS	HALLAZGOS	CONVERGENCIA
			<p>networking con potenciales socios o proveedores, entre otras figuras importantes.</p> <ul style="list-style-type: none">• Marcar las estructuras de costos, para llegar a saber el precio que tendrá que pagar el cliente por adquirir el bien o servicio que ofrecerá nuestra idea de negocio. <p>Promover la participación en concursos de ideas y planes de negocio para crear proyectos en forma conjunta, apoyándose y complementándose.</p> <p>Establecer negocios con nuevos socios</p> <p>Agregar valor real a las ideas de negocio</p> <p>A futuro se busca brindar apoyo financiero, red de contactos y proveedores, ayuda con patentes y licencias.</p> <p>La metodología utilizada, de aprendizaje- servicio, es una propuesta pedagógica que favorece el crecimiento en valores, y brinda la oportunidad a los estudiantes de colaborar con el desarrollo y mejora de nuestra sociedad. Con el apoyo y seguimiento de sus profesores, viven su primera experiencia como consultores, brindando asistencia técnica en áreas afines administrativas, financieras, humanas y de marketing a micro emprendimientos de escasos recursos.</p> <p>Adquieren una visión del mundo exterior ya que el mercado interno es muy pequeño</p>	



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	66 de 127

ÁMBITO	UNIVERSIDAD	PAÍS	HALLAZGOS	CONVERGENCIA
	Universidad Federal de Santa Catarina Universidad del Desarrollo del Estado de Santa Catarina	Estado de Santa Catarina – Brasil	<p>No hay autores ni modelos a seguir ya que aún no se ha dimensionado la necesidad de la formación de emprendedores como gestores y formadores de empresas para fortalecer el desarrollo económico de la región. Se ha ido incorporando en carreras como Enfermería, Periodismo y así crear realidades en el mercado</p> <p>Estudios de casos, relatos de emprendedores, aspectos teóricos.</p> <p>Identificar oportunidades de negocio, nichos de mercado, organización, toma de decisiones y reflexión.</p>	



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	67 de 127

ÁMBITO	UNIVERSIDAD	PAÍS	HALLAZGOS	CONVERGENCIA
	Universidad Estadual de Campinas		Lazos con el sector productivo Creación Centro de Incentivo a la Asociación Empresarial con finalidad de posicionarse como apoyo y fomento a la actividad empresarial en conjunto con el sector privado.	



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	68 de 127

ÁMBITO	UNIVERSIDAD	PAÍS	HALLAZGOS	CONVERGENCIA
	Universidad de Sao Paulo		<p>Considera que el emprendimiento debe estar involucrado desde la infancia hasta en los programas de doctorado para expandir las misiones básicas de la universidad: enseñanza-investigación-extensión.</p> <p>Competencias transversales por medio de proyectos conjuntos que involucren los programas, facultades y centros de la universidad.</p> <p>Identificar y capacitar empresarios dentro de su comunidad estudiantil.</p> <p>Plantear el autoempleo.</p> <p>Cuenta con un programa de incubadora de empresas.</p>	



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	69 de 127

ÁMBITO	UNIVERSIDAD	PAÍS	HALLAZGOS	CONVERGENCIA
	Universidad Metropolitana	Caracas – Venezuela	<p>Crear un Plan Estratégico de Empresa según las necesidades observadas en el entorno, donde pueda aplicar conocimientos formales en la búsqueda de soluciones concretas (Aprendizaje Basado en Proyectos): temas relacionados con la realidad, propiciando la aplicación de conocimientos a propuestas novedosas.</p> <p>Estimular la capacidad de plantear y desarrollar soluciones adecuadas a problemas reales.</p> <p>Evaluación individual y grupal a través de participación en discusiones, presentación de informes.</p> <p>Cuentan con personal docente calificado y preparado en Formar emprendedores y en ABP, son base fundamental para el apoyo a los estudiantes en el desarrollo de sus ideas.</p>	
	Universidad Nacional de Mar del Plata	Argentina	<p>La actividad emprendedora es importante para el progreso social.</p> <p>A través de la formación académica y el apoyo científico se generan condiciones para promover y motivar la actividad emprendedora.</p>	
	Universidad de San Andrés		<p>Fomento al emprendimiento en la comunidad universitaria por medio de la Cátedra Karel Steuer: identificar oportunidades, desarrollar nuevos proyectos, asumir riesgos, asumir compromisos éticos con la sociedad.</p> <p>El emprendimiento es transversal (todos los</p>	




INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	70 de 127

ÁMBITO	UNIVERSIDAD	PAÍS	HALLAZGOS	CONVERGENCIA
	Universidad Nacional de General Sarmiento		programas). Promover el desarrollo emprendedor: Programa de Desarrollo Emprendedor: Contribuir al nacimiento de emprendimientos y emprendedores para favorecer el crecimiento económico y social de la región. Se involucra la docencia-investigación y servicios.	
	Universitat Politècnica de Catalunya	España	Fomentar la acción emprendedora en los estudiantes. Trabajo práctico en las empresas de la región Proyecto de fin de carrera capaz de responder a situaciones reales. Egresados excelentes hacen tutorías con los estudiantes para darles conocimiento más preciso sobre lo real.	
	Universidad Autónoma de Madrid		Fomentar valores hacia la creación de empresa y el autoempleo. Apoyo integral en todas las fases de creación. Crear conciencia de la importancia de la creación. Capacitaciones a los emprendedores para afianzar sus conocimientos técnicos. Asesoría a los emprendedores para la puesta en marcha.	
	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de	México	Facilitar el desarrollo empresarial en sus estudiantes. Organización de eventos y encuentros de emprendedores.	

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	71 de 127

ÁMBITO	UNIVERSIDAD	PAÍS	HALLAZGOS	CONVERGENCIA
	Monterrey		Capacitación a los docentes. Aportes teóricos-prácticos para que los estudiantes cumplan sus objetivos de creación.	
	Instituto Tecnológico de Costa Rica	Costa Rica	Contribuir al desarrollo integral del país. Formar emprendedores con capacidad de generar trabajo.	
	Universidad de Concepción de Chile	Chile	Contribuir al avance del país. Fomentar y favorecer contacto empresa-universidad. Capacitación a profesionales empresarios.	


Fuente: Elaboración propia de la investigación

En la tabla anterior se puede observar que Uruguay, Brasil Venezuela, Argentina, España, México, Costa Rica y Chile son los países donde se han encontrado que están formando en emprendimiento, de alguna manera han adaptado a sus necesidades modelos o metodologías

HALLAZGOS

En el ámbito internacional se evidencia como en países tanto de Europa como Norte, Centro y Sur América evidencian la enseñanza del emprendimiento en su sistema educativo. Emplean el Modelo de Negocio Canvas que tiene nueve pasos definidos:

- Segmentar los clientes, para conocer el nicho de mercado y las oportunidades de nuestro negocio.
- Definir bien la propuesta de valor, en otras palabras, saber por qué somos innovadores y qué nos diferencia de nuestra competencia y nos acerca a potenciales clientes.
- Delimitar los canales de comunicación, distribución y de estrategia publicitaria que seguiremos, para fortalecer nuestra marca e idea de negocio.
- Establecer la relación que mantendremos con los clientes.
- Determinar las fuentes económicas de nuestra idea de negocio, un aspecto fundamental si queremos tener éxito.


 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	72 de 127

- Identificar los activos y recursos clave que necesitaremos como piezas imprescindibles en el engranaje de la idea empresarial.
- Conocer las actividades clave que darán valor a nuestra marca, y saber las estrategias necesarias para potenciarlas
- Tener en cuenta los socios clave con los que establecer contactos y alianzas para el negocio. En otras palabras, definir las estrategias de networking con potenciales socios o proveedores, entre otras figuras importantes.
- Marcar las estructuras de costos, para llegar a saber el precio que tendrá que pagar el cliente por adquirir el bien o servicio que ofrecerá nuestra idea de negocio.

Así, con el fin de promover y poner en práctica estos procesos para la creación y puesta en marcha de los diversos emprendimientos, se promueve la participación en concursos de ideas y planes de negocio para crear proyectos en forma conjunta, que sirvan de apoyo y complemento para su proceso final y perdurabilidad. De este modo, se permite establecer negocios con nuevos socios para poder agregar valor real a las ideas de negocio existentes o venideras.

Las proyecciones que pretenden a futuro son: Brindar apoyo financiero, Establecer red de contactos y proveedores, Ayudar con patentes y licencias.

Otra metodología que se emplea es denominada de aprendizaje- servicio, usando el aprendizaje significativo para motivar a los estudiantes a aprender por competencias articulando la teoría y la práctica por medio de procesos de reflexión, es una propuesta pedagógica que favorece el crecimiento en valores, y brinda la oportunidad a los estudiantes de colaborar con el desarrollo y mejora de la sociedad. Con el apoyo y seguimiento de los profesores, los estudiantes viven su primera experiencia como consultores, brindando asistencia técnica en áreas afines administrativas, financieras, humanas y de marketing a micro emprendimientos de escasos recursos. Impulsa además conexión con el mundo exterior, otros mercados ya que el interno es muy pequeño en algunos países, lo que les permite ampliar su visión.

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	73 de 127

Algunos países presentan como metodologías el Estudios de casos, relatos de emprendedores, aspectos teóricos que permiten identificar oportunidades de negocio, nichos de mercado, organización, toma de decisiones y reflexión. Esto favorece la formación de lazos con el sector productivo y así se posibilita la capacitación a los empresarios tanto dentro de la comunidad educativa como el resto de la sociedad que tienen fines emprendedores.


En algunos países, las universidades han creado asociaciones para promover la acción empresarial con finalidad de posicionarse como apoyo y fomento a la actividad empresarial en conjunto con el sector privado, ya que los consideran como impulso del autoempleo, así la gente además de crear empresa, genera empleos y contribuye al mejoramiento financiero de la región. Así, se pueden crear planes estratégicos de empresa según las necesidades que se observan en el entorno, donde se pueda aplicar los conocimientos formales en la búsqueda de soluciones concretas, temas relacionados con la realidad, propiciando la aplicación de conocimientos en propuestas novedosas. (Aprendizaje Basado en Proyectos)

Se considera que el emprendimiento debe estar involucrado desde la infancia hasta en los programas de doctorado para expandir las misiones básicas de la universidad: enseñanza-investigación-extensión; se debe contar con competencias transversales por medio de proyectos conjuntos que involucren los programas, facultades y centros de la universidad.

Fomento al emprendimiento en la comunidad universitaria por medio de la Cátedra Karel Steuer: identificar oportunidades, desarrollar nuevos proyectos, asumir riesgos, asumir compromisos éticos con la sociedad.

Por otro lado, algunas instituciones no evidencian autores ni modelos a seguir, ya que aún no han dimensionado la necesidad de la formación de emprendedores como gestores y formadores de empresas para fortalecer el desarrollo económico de la región. Se ha ido incorporando en carreras como Enfermería, Periodismo y así crear realidades en el mercado.

CONVERGENCIA

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	74 de 127

Se usan metodologías como Canvas, ABP que permiten la apropiación de las competencias emprendedoras en la comunidad estudiantil, se cuenta con el apoyo de los profesores para que se fortalezca el desarrollo de ideas, se pongan en marcha, y los mismos estudiantes puedan servir de apoyo al sector empresarial público y privado del entorno. Se han creado grupos de apoyo dentro de las instituciones a fin de promover la participación y puesta en marcha de los emprendimientos o ideas. La mayoría de universidades contribuye a estimular la competencia emprendedora en la comunidad estudiantil. Promoviendo y permitiendo a los estudiantes compartir sus ideas, se pretende generalas, llevarlas a la realidad y asesorar o ayudar a conseguir recursos para poner en marcha los emprendimientos.

Sin embargo, a pesar de que desde los años 90 se empieza a hablar del emprendimiento, aún no se le ha dado la importancia que tiene como medio de fortalecimiento para la economía de la región.

Tabla No. 2 Cuadro de análisis de modelos y metodologías nacionales

ÁMBITO	UNIVERSIDAD	CIUDAD	HALLAZGOS	CONVERGENCIA
Nacional	Universidad ICESI	Cali	<p>Política pública incentivada por los avanzas internacionales.</p> <p>Uso aprendizaje activo: Realizar actividades de aprendizaje significativo, construir su propio aprendizaje, estimular a la investigación, responder a sus preguntas.</p> <p>Modelo de Timmons a la experimentación: contar con los recursos necesarios y un equipo que le ayude a conseguirlos y poner las propuestas en</p>	<p>Seguimiento e instauración de la enseñanza del emprendimiento como política pública</p> <p>Promover y generar la creación de empresa para impulsar el desarrollo económico de las regiones.</p>



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	75 de 127

ÁMBITO	UNIVERSIDAD	CIUDAD	HALLAZGOS	CONVERGENCIA
			<p>marcha.</p> <p>Aprendizaje basado en proyectos: estimular y aprender el proceso del emprendedor.</p> <p>Los estudiantes se involucran en la actividad experimental a través de proyectos para aplicar conocimientos previos en la solución de problemas.</p>	
	UniAmazonia	Florencia - Caquetá	<p>Política pública</p> <p>Consolidación de la formación empresarial</p> <p>Potenciar el desarrollo económico de la región.</p> <p>formación y desarrollo de competencias para plantear alternativas factibles de solución a problemáticas propias de la realidad del estudiante</p> <p>trabajo en equipo</p> <p>Deficiencia en la creación de empresa en el ámbito local</p> <p>En su PEI incorpora el desarrollo de “actitudes emprendedoras” como un elemento importante a tener en cuenta en la formación de sus estudiantes.</p> <p>Diseñaron su propuesta metodológica para la enseñanza del emprendimiento desde una dimensión didáctica (formación por competencias, enseñanza transversal durante la carrera; Aprendizaje Significativo y Enseñanza para la Comprensión) y una curricular (articulación de los cursos con énfasis en emprendimiento, incrementar proyectos de creación de empresa</p>	
	Universidad	Popayán	Garantizar emprendimientos empresariales y	




INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	76 de 127

ÁMBITO	UNIVERSIDAD	CIUDAD	HALLAZGOS	CONVERGENCIA
	del Cauca		sociales. Enfoque conductual: asumir atributos y comportamientos para el rol de emprendedor	
	Universidad de la Sabana	Bogotá	Fomentar la creación de empresa en la comunidad universitaria. Dar apoyo a los estudiantes para la creación de empresa. Directorio empresarial para ampliar posibilidades de negocio de sus graduados. Eventos para promover las empresas de sus graduados. Creación de empresas innovadoras y competitivas. Relación laboral con empresas públicas o privadas.	
	Corporación Universitaria Autónoma del Cauca	Popayán	Está en estudio para proponer una modificación curricular que articule el emprendimiento como área de formación y el contexto económico y social del Departamento del Cauca. Establecer un acercamiento con la realidad del contexto. Formar a los estudiantes para que asuman riesgos, sean emprendedores. Establecer programas de capacitación en áreas acordes a los emprendimientos. Establecer espacios para que se apoyen las iniciativas empresariales con mayor potencial dados sus requerimientos particulares de asesoría y acompañamiento	
	Universidad EAN		Modelo pedagógico basado en el desarrollo de competencias y enfocado a la formación integral y	

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	77 de 127

ÁMBITO	UNIVERSIDAD	CIUDAD	HALLAZGOS	CONVERGENCIA
			<p>del espíritu empresarial.</p> <p>Modelo EANTEC (modelo de formación en competencias emprendedoras de la universidad EAN) centrado en el desarrollo de competencias emprendedoras: Proyecto de Vida Emprendedor, Análisis del Entorno para la Identificación de Oportunidades de Negocio y el desarrollo de Herramientas Gerenciales para la planeación y puesta en marcha de empresas.</p> <p>Diversas metodologías llevan al estudiante a que identifique nuevas y mejores oportunidades de negocio. Entre estas metodologías esta Plan de Negocios analizando la viabilidad y factibilidad de la futura empresa por medio de escenarios financieros y proyecciones´.</p>	

Fuente: Elaboración propia de la investigación


En la tabla anterior se observa que algunas universidades en ciudades como Cali, Florencia, Bogotá, Popayán, están formando en emprendimiento y han adaptado a sus necesidades modelos o metodologías para enseñar el emprendimiento

HALLAZGOS

En Colombia se cuenta como Política pública y ha sido incentivada por los avances internacionales.

Se entiende el emprendimiento o la consolidación de la formación empresarial como medio para potenciar el desarrollo económico de la región, por medio de la formación y desarrollo de competencias que permitan plantear alternativas factibles de solución a problemáticas propias de la realidad del estudiante, se promueve el trabajo en equipo.

Las instituciones trabajan con diversas metodologías como Modelo Timmos: contar con los recursos necesarios y un equipo que le ayude a conseguirlos y poner las propuestas en marcha; ABP basados en la realidad se busca dar soluciones a problemas del entorno; el aprendizaje activo: Realizar actividades

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	78 de 127

de aprendizaje significativo, construir su propio aprendizaje, estimular a la investigación, responder a sus preguntas. Modelo pedagógico basado en el desarrollo de competencias y enfocado a la formación integral y del espíritu empresarial; Enfoque conductual: asumir atributos y comportamientos para el rol de emprendedor

Por otro lado, algunas instituciones han diseñado su propuesta metodológica para la enseñanza del emprendimiento desde una dimensión didáctica (formación por competencias, enseñanza transversal durante la carrera; Aprendizaje Significativo y Enseñanza para la Comprensión) y una curricular (articulación de los cursos con énfasis en emprendimiento, incrementar proyectos de creación de empresa, así favorece la creación de emprendimientos empresariales y sociales; el Modelo EANTEC (modelo de formación en competencias emprendedoras de la universidad EAN) centrado en el desarrollo de competencias emprendedoras: Proyecto de Vida Emprendedor, Análisis del Entorno para la Identificación de Oportunidades de Negocio y el desarrollo de Herramientas Gerenciales para la planeación y puesta en marcha de empresas; La Universidad del Cauca está realizando un estudio para proponer una modificación curricular que articule el emprendimiento como área de formación y el contexto económico y social del Departamento del Cauca.


El recurso de contar con diversas metodologías lleva al estudiante a que identifique nuevas y mejores oportunidades de negocio, analice la viabilidad y factibilidad de la futura empresa por medio de escenarios financieros y proyecciones, se ponga en marcha la idea de negocio, se fomente la búsqueda de apoyo financiero por medio de los laboratorios o la participación en eventos para que las empresas de sectores público o privado tomen la iniciativa de invertir o apoyar.

Sin embargo, al haber aún deficiencia en la implementación de la ley, la creación de empresas es aún escasa y falta apoyo.

CONVERGENCIA

Se ha generado una cultura del emprendimiento, promoviendo en las instituciones el promover y generar la creación de empresa, con ideas innovadoras y creativas que puedan competir en mercados nacionales e internacionales, así se logra impulsar el desarrollo de las regiones.

Sin embargo, a pesar de ser considerada como política pública, todavía no ha generado el impacto esperado, por ellos se han realizado seguimiento e instauración de la enseñanza del emprendimiento.

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel		
	Proceso: Investigación		
	Código	Versión	Emisión
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016
			Página 79 de 127

ANÁLISIS MALLAS CURRICULARES POR FACULTADES

Análisis Mallas curriculares Facultad De Ciencias Sociales Y De La Administración

Tabla No. 3. Programas Tecnología en Gestión Empresarial, Tecnología en Gestión Comercial y de Mercados, Tecnología en Gestión Financiera

GESTION EMPRESARIAL	GESTION COMERCIAL Y DE MERCADOS	GESTION FINANCIERA
PRIMER SEMESTRE		
Matemáticas básica	Matemáticas básica	Matemáticas básica
Informática básica	Informática básica	Informática básica
Técnicas de comunicación		Técnicas de comunicación
Beginners	Beginners	
Microeconomía	Microeconomía	
Pensamiento administrativo	Pensamiento administrativo	Pensamiento administrativo
Formación del ser	Formación del ser	Formación del ser
		Contabilidad
SEGUNDO SEMESTRE		
Cálculo	Cálculo	Cálculo
Estadística descriptiva	Estadística descriptiva	
Informática aplicada	Informática aplicada	Informática aplicada
Preintermediate	Preintermediate	
Macroeconomía	Macroeconomía	
	Fundamentos del Mercados	
Metodología de la investigación	Metodología de la investigación	
		Microeconomía
		Beginners
		Legislación Laboral
		Proceso Administrativo
		Contabilidad de Costos



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código
103.07.02.02.R.14

Versión
01

Emisión
01-08-2016

Página
80 de 127

GESTION EMPRESARIAL	GESTION COMERCIAL Y DE MERCADOS	GESTION FINANCIERA
TERCER SEMESTRE		
Fundamentos de mercadeo		
Estadística inferencial	Estadística inferencial	
Intermediate	Intermediate	
Contabilidad	Contabilidad	
Gestión de la producción		
Investigación de mercados	Investigación de mercados	
	Gestión de Logística y distribución	
	Comercio Exterior	
	Electiva	
		Preintermediate
		Matemática financiera
		Estadística descriptiva
		Macroeconomía
		Metodología de la investigación
		Contabilidad pública
CUARTO SEMESTRE		
Matemática financiera		
Preadvanced	Preadvanced	
Costos y presupuestos	Costos y presupuestos	
Legislación comercial		
Planeación y organización		
Comercio exterior		
Análisis financiero	Análisis financiero	



FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	81 de 127

GESTION EMPRESARIAL	GESTION COMERCIAL Y DE MERCADOS	GESTION FINANCIERA
	Legislación Empresarial	
	Proceso Administrativo	
	Comportamiento del Consumidor	
	Promoción y Plaza	
		Intermedie
		Estadística inferencial
		Legislación comercial
		Emprendimiento
		laboratorio Contable
		Presupuestos
QUINTO SEMESTRE		
Legislación laboral		
Dirección y control		
Emprendimiento		
Gestión financiera		
Desarrollo local		
Gestión de logística y distribución		
Electiva		
	Legislación Tributaria	
	Gestión del Talento Humano	
	Segmentación de Mercados	
	Gestión de Producto y precio	




FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	82 de 127

GESTION EMPRESARIAL	GESTION COMERCIAL Y DE MERCADOS	GESTION FINANCIERA
	Gestión de Ventas	
	Gestión de Compras	
		Preadvanced
		Mercadeo
		Análisis financiero
		Control Interno
		Auditoria Administrativa
		Electiva
SEXTO SEMESTRE		
Legislación tributaria		Legislación tributaria
Análisis del entorno y competitividad		
Plan de negocios	Plan de negocios	Plan de negocios
Gestión del talento humano		
Formación ciudadana	Formación ciudadana	Formación ciudadana
	Plan de marketing	
	Mercadeo Estratégico	
	Mercadeo Electrónico	
		Gestión Financiera
		Auditoría Financiera

Fuente: Elaboración Propia de la Investigación

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	83 de 127

En el análisis se busca identificar los componentes de modulo comunes en los tres programas, si están en el mismo semestre o en semestre diferente y componentes de modulo comunes en programas en dos programas. Además se identifican los componentes de modulo propios de cada programa que son los componentes que le dan el énfasis a las tecnologías, así:


- Componentes comunes en las tres tecnologías y en el mismo semestre:

SEMESTRE	COMPONENTE DE MODULO
PRIMER SEMESTRE	Matemáticas básica Informática básica Pensamiento Administrativo Formación del ser
SEGUNDO SEMESTRE	Cálculo Informática aplicada
SEXTO SEMESTRE	Plan de negocios Formación Ciudadana

Fuente: Elaboración propia de la investigación

- Componentes comunes en las tres tecnologías en semestres diferentes:

- Microeconomía
- Beginners
- Contabilidad
- Estadística descriptiva
- Preintermediate
- Macroeconomía
- Metodología de la investigación
- Estadística inferencial
- Intermediate
- Preadvanced
- Análisis financiero

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	84 de 127

-Legislación Tributaria


- Componentes comunes en las tecnología de Gestión Empresarial y Gestión Comercial y de Mercados en diferentes semestres:
 - Fundamentos de Mercados
 - Investigación de mercados
 - Comercio Exterior
 - Costos y presupuesto
 - Gestión del Talento Humano

- Componentes comunes en las tecnología de Gestión Empresarial y Gestión Financiera en diferentes semestres:
 - Técnicas de comunicación
 - Legislación Laboral
 - Matemática financiera
 - Legislación comercial
 - Emprendimiento
 - Gestión financiera

- Componentes comunes en las tecnología de Gestión Comercial y de Mercados y Gestión Financiera en diferentes semestres:
 - Proceso Administrativo

- Componentes únicos de la Tecnología Gestión Empresarial:
 - Gestión de la producción
 - Planeación y organización
 - Dirección y control
 - Desarrollo local
 - Gestión de logística y distribución
 - Análisis del entorno y competitividad

- Componentes únicos de la Tecnología Gestión Comercial y de Mercados:

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	85 de 127

- Gestión de Logística y distribución
- Legislación Empresarial
- Comportamiento del Consumidor
- Promoción y Plaza
- Segmentación de Mercados
- Gestión de Producto y precio
- Gestión de Ventas
- Gestión de Compras
- Plan de marketing
- Mercadeo Estratégico
- Mercadeo Electrónico

- Componentes únicos de la Tecnología Gestión Financiera:

- Contabilidad de Costos
- Contabilidad pública
- Laboratorio Contable
- Presupuestos
- Mercadeo
- Control Interno
- Auditoría Administrativa
- Auditoría Financiera

Tabla No. 4. Programas de Administración de Empresas y Administración Financiera

ADMINISTRACION DE EMPRESAS	ADMINITRACION FINANCIERA
SEPTIMO SEMESTRE	
Algebra lineal	Algebra lineal
Formación del ser	Formación del ser
Habilidades gerenciales	




INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	86 de 127

Auditoría administrativa	
Negocios internacionales	
	Planeación estratégica
	Gerencia estratégica de costos
	Finanzas corporativas
	Auditoría de calidad en la gestión financiera
OCTAVO SEMESTRE	
Investigación de operaciones	
Gerencia estratégica	
Gerencia del talento humano	
Gerencia financiera	
Formulación y evaluación de proyectos	
Gerencia de servicio	
	Ingeniería económica
	Legislación financiera
	Prospectiva empresarial
	Administración de la producción y de las operaciones
	Finanzas públicas
	Mercado de capitales
NOVENO SEMESTRE	
Formación ciudadana	
Gerencia de la calidad	
Laboratorio empresarial	
Gerencia de proyectos	
Gerencia de la producción	
	Gerencia del talento humano
	Investigación de mercados

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	87 de 127


	Gerencia bancaria
	Administración del riesgo
	Auditoría ambiental
	Electiva
DÉCIMO SEMESTRE	
Administración pública	
Gestión ambiental	
Electiva I	
Electiva II	
	Formación ciudadana
	Gerencia de proyectos
	Negocios internacionales
	Finanzas internacionales
Trabajo de grado	Trabajo de grado

Fuente: Elaboración propia de la investigación

En el análisis se busca identificar los componentes de modulo comunes en los dos programas, si están en el mismo semestre o en semestre diferente y componentes de modulo comunes en programas en dos programas. Además se identifican los componentes de modulo propios de cada programa que son los componentes que le dan el énfasis, así:

- Componentes comunes en los dos programas y en el mismo semestre:

SEMESTRE	COMPONENTE DE MODULO
SEPTIMO SEMESTRE	Algebra lineal Formación del ser

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	88 de 127

- Componentes comunes en los dos programas pero en semestre diferente:


- Gerencia del talento humano

- Componentes únicos de Administración de Empresas:

- Habilidades gerenciales
- Auditoría administrativa
- Negocios internacionales
- Investigación de operaciones
- Gerencia estratégica
- Gerencia financiera
- Formulación y evaluación de proyectos
- Gerencia de servicio
- Formación ciudadana
- Gerencia de la calidad
- Laboratorio empresarial
- Gerencia de proyectos
- Gerencia de la producción

- Componentes únicos de Administración Financiera:

- Planeación estratégica
- Gerencia estratégica de costos
- Finanzas corporativas
- Auditoría de calidad en la gestión financiera
- Ingeniería económica
- Legislación financiera
- Prospectiva empresarial
- Prospectiva empresarial
- Finanzas públicas
- Mercado de capitales
- Investigación de mercados

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	89 de 127

- Gerencia bancaria
- Administración del riesgo
- Auditoría ambiental
- Electiva

Análisis Mallas curriculares Facultad De Arte y Diseño

Tabla No. 5. Programas Tecnología en Delineante de Arquitectura e Ingeniería, Programas profesionales en Arquitectura y Diseño Visual

TECNOLOGÍA EN DELINEANTE DE ARQUITECTURA	ARQUITECTURA	DISEÑO VISUAL
PRIMER SEMESTRE		
Dibujo básico de arquitectura		
Técnicas de expresión manual	Técnicas para la expresión manual	
Perspectiva I		
Matemáticas y geometría	Matemáticas y Geometría	
Sistemas constructivos tradicionales	Sistemas constructivos tradicionales	
Técnicas de comunicación	Técnicas de Comunicación	
Seminario optativo		
	Reconocer el espacio arquitectónico	
	Historia de la arquitectura hasta la edad media	
		Geometría para el diseño
		Bocetación manual
		Fundamentos del diseño 2d y 3d
		Teoría y percepción del color
SEGUNDO SEMESTRE		



FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	90 de 127

TECNOLOGÍA EN DELINEANTE DE ARQUITECTURA	ARQUITECTURA	DISEÑO VISUAL
Beginers		
Dibujo de arquitectura de baja complejidad		
Aplicación de técnicas de expresión color y textura	Aplicación de técnicas de expresión, color y textura	
Perspectiva II		
Sistemas CAD I		
Formación ciudadana		
Descriptiva I		
Sistemas constructivos de baja complejidad	Sistemas constructivos de baja complejidad	
	Historia de la arquitectura desde el renacimiento	
	Metodología de la investigación	
	Geometría bi y tridimensional	
	Vivienda básica aislada	
		Técnicas de investigación
		Narrativa audiovisual
		Proyección espacial
		Modelos y maquetas
		Técnicas de representación gráfica
TERCER SEMESTRE		
Preintermediate		
Dibujo de arquitectura de mediana complejidad		
Expresión III		
Perspectiva III		
Sistemas CAD II		
Geometría descriptiva para la representación gráfica	Geometría descriptiva para la representación gráfica	
Estructuras		



FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	91 de 127

TECNOLOGÍA EN DELINEANTE DE ARQUITECTURA	ARQUITECTURA	DISEÑO VISUAL
Construcción III		
	Historia de la arquitectura contemporánea	
	Semiótica de la arquitectura y el urbanismo	
	Vivienda unifamiliar urbana	
	Sistemas constructivos de mediana complejidad	
	Análisis estructural	
		Metodología de la investigación
		Semiótica
		Fotografía
		Gráfica de producto e infografía
		Apreciación del arte
		Métodos del diseño
		Herramientas digitales
CUARTO SEMESTRE		
Intermediate		
Infografía para la arquitectura I		
Expresión IV		
Sistemas cad III		
Instalaciones hidrosanitarias y de gas		
Construcción IV		
Topografía I		
	Historia de la arquitectura: Colombia y latinoamericana	
	Legado urbano: historia de la ciudad	
	Representaciones CAD	



FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	92 de 127

TECNOLOGÍA EN DELINEANTE DE ARQUITECTURA	ARQUITECTURA	DISEÑO VISUAL
	Desarrollo y coordinación modular de proyectos	
	Sistemas de información Geográfica	
		Teoría de la percepción
		Fotografía para el diseño
		Historia de la comunicación visual en Latinoamérica
		Diseño aplicado (diagramación)
		Electiva de profundización: área editorial o área multimedial
		Ilustración digital y multimedia
QUINTO SEMESTRE		
Preadvanced		
Infografía para la arquitectura II		
Sistemas cad IV		
Instalaciones eléctricas		
Construcción V		
Topografía		
	Beginers	
	La ciudad: Latinoamericana y colombiana	
	Desarrollo de proyectos de mediana complejidad	
	Instalaciones hidrosanitarias y de gas	
	Práctica Profesional I	
		Beginers
		Comunicación visual
		Gestión para la empresa



FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	93 de 127

TECNOLOGÍA EN DELINEANTE DE ARQUITECTURA	ARQUITECTURA	DISEÑO VISUAL
		Imagen en movimiento
		Diseño aplicado (medios impresos)
		Electiva de profundización: área editorial II o área multimedial II
		Fundamentos de animación 2d y modelado 3d
SEXTO SEMESTRE		
Trabajo de grado		
Costos y presupuestos de obra		
Historia de la arquitectura		
	Pre intermediate	
	Campo – Ciudad: desarrollo sostenible	
	Soluciones de diseño de alta complejidad	
	Instalaciones eléctricas	
	Práctica profesional II	
		Pre intermediate
		Calidad
		Nuevos medios Diseño aplicado (marca)
		Electiva de profundización: área editorial III o área multidimensional III
		Fundamentos de animación 2d y Modelado 3D
SEPTIMO SEMESTRE		
	Intermediate	
	Ordenamiento del territorio urbano y suburbano	




INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	94 de 127

TECNOLOGÍA EN DELINEANTE DE ARQUITECTURA	ARQUITECTURA	DISEÑO VISUAL
	Arquitectura de interiores	
	Arquitectura y medio ambiente	
	Costos y presupuestos de obra	
	Práctica profesional III	
		Intermediate
		Gestión del diseño
		Antropología
		Diseño aplicado (empaquete)
		Electiva de profundización: área editorial IV o área multimedial IV
		Creación de piezas
		Seminario de trabajo de grado
OCTAVO SEMESTRE		
	Pre advanced	
	La ciudad: planeación y diseño urbano obras Práctica Pro	
	Patrimonio arquitectónico	
	Reciclaje de edificaciones	
	Administración y programación de obras	
	Práctica Profesional IV	
		Pre advanced
		Diseño aplicado (nuevas aplicaciones)
		Electiva de profundización: área editorial V o área multimedial V
NOVENO SEMESTRE		

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	95 de 127

TECNOLOGÍA EN DELINEANTE DE ARQUITECTURA	ARQUITECTURA	DISEÑO VISUAL
	Trabajo de Grado	Trabajo de Grado

Fuente: Elaboración propia de la investigación

En el análisis se busca identificar los componentes de modulo comunes en los programas, si están en el mismo semestre o en semestre diferente y componentes de modulo comunes de los programas. Además se identifican los componentes de modulo propios de cada programa que son los componentes que le dan el énfasis, así:

- Componentes comunes en los dos programas y en el mismo semestre:

SEMESTRE	COMPONENTE DE MODULO
PRIMER SEMESTRE	Técnicas para la expresión manual Matemáticas y Geometría Sistemas constructivos tradicionales Técnicas de Comunicación
SEGUNDO SEMESTRE	Aplicación de técnicas de expresión, color y textura Sistemas constructivos de baja complejidad
TERCER SEMESTRE	Geometría descriptiva para la representación gráfica

- Componentes comunes en los tres programas pero en semestre diferente:
 - Beginners
 - Preintermediate
 - Intermediate
 - Preadvanced
- Componentes comunes entre delineantes de arquitectura e ingeniería y arquitectura en semestre diferente:
 - Historia de la arquitectura contemporánea



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA**

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	96 de 127


- Instalaciones hidrosanitarias y de gas
- Instalaciones eléctrica
- Costos y presupuestos de obra

- Componentes Comunes entre Arquitectura y Diseño Visual en los mismos semestres:

SEMESTRE	COMPONENTE DE MODULO
SEGUNDO SEMESTRE	Metodología de la investigación

- Componentes únicos de Delineantes de Arquitectura e Ingeniería:

- Dibujo básico de arquitectura
- Gerencia estratégica de costos
- Perspectiva I
- Seminario optativo
- Dibujo de arquitectura de baja complejidad
- Perspectiva II
- Formación ciudadana
- Dibujo de arquitectura de mediana complejidad
- Expresión III
- Perspectiva III
- Sistemas CAD II
- Estructuras
- Construcción III
- Infografía para la arquitectura I
- Expresión IV
- Sistemas cad III
- Construcción IV
- Topografía I
- Infografía para la arquitectura II
- Sistemas cad IV
- Construcción V
- Topografía

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	97 de 127

- Componentes únicos de Arquitectura:
 - Reconocer el espacio arquitectónico
 - Historia de la arquitectura hasta la edad media
 - Historia de la arquitectura desde el renacimiento
 - Geometría bi y tridimensional
 - Semiótica de la arquitectura y el urbanismo
 - Vivienda unifamiliar urbana
 - Sistemas constructivos de mediana complejidad
 - Análisis estructural
 - Historia de la arquitectura: Colombia y latinoamericana
 - Legado urbano: historia de la ciudad
 - Representaciones CAD
 - Desarrollo y coordinación modular de proyectos
 - Sistemas de información Geográfica
 - La ciudad: Latinoamericana y colombiana
 - Desarrollo de proyectos de mediana complejidad
 - Práctica Profesional I
 - Campo – Ciudad: desarrollo sostenible
 - Soluciones de diseño de alta complejidad
 - Práctica profesional II
 - Ordenamiento del territorio urbano y suburbano
 - Arquitectura de interiores
 - Arquitectura y medio ambiente
 - Práctica profesional III
 - La ciudad: planeación y diseño urbano obras Práctica Pro
 - Patrimonio arquitectónico
 - Reciclaje de edificaciones
 - Administración y programación de obras
 - Práctica Profesional IV

- Componentes únicos de Diseño Visual:




INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	98 de 127

- Geometría para el diseño
- Bocetación manual
- Fundamentos del diseño 2d y 3d
- Teoría y percepción del color
- Técnicas de investigación
- Proyección espacial
- Narrativa audiovisual
- Modelos y maquetas
- Técnicas de representación gráfica
- Semiótica
- Fotografía
- Gráfica de producto e infografía
- Apreciación del arte
- Métodos del diseño
- Herramientas digitales
- Teoría de la percepción
- Fotografía para el diseño
- Historia de la comunicación visual en Latinoamérica
- Diseño aplicado (diagramación)
- Electiva de profundización: área editorial o área multimedial
- Ilustración digital y multimedia
- Comunicación visual
- Imagen en movimiento
- Diseño aplicado (medios impresos)
- Electiva de profundización: área editorial II o área multimedial II
- Fundamentos de animación 2d y modelado 3d
- Calidad
- Nuevos medios Diseño aplicado (marca)
- Electiva de profundización: área editorial III o área multidimensional III
- Fundamentos de animación 2d y Modelado 3D
- Gestión del diseño
- Antropología

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	99 de 127

- Diseño aplicado (empaquetado)
- Electiva de profundización: área editorial IV o área multimedial IV
- Creación de piezas
- Seminario de trabajo de grado
- Diseño aplicado (nuevas aplicaciones)
- Electiva de profundización: área editorial V o área multimedial V

FACULTAD DE INGENIERÍA

Tabla No. 6. Programas de Tecnología de Desarrollo de Software e Ingeniería Informática

TECNOLOGÍA DESARROLLO DE SOFTWARE	INGENIERÍA INFORMÁTICA
PRIMER SEMESTRE	
Matemáticas generales	Matemáticas generales
Introducción al diseño gráfico	
Introducción a la tecnología	
Fundamentos de programación	Fundamentos de programación
Técnicas de comunicación	Técnicas de comunicación
Seminario optativo I (formación del ser)	
	Física mecánica
	Laboratorio de programación
	Desarrollo personal – introducción a la Ingeniería Informática
SEGUNDO SEMESTRE	
Cálculo diferencial	Cálculo diferencial
Matemáticas discretas	
Programación orientada a objetos I	
Ingeniería del software	



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código
103.07.02.02.R.14

Versión
01

Emisión
01-08-2016

Página
100 de 127

Fundamentos físicos de la informática	
Beginner	Beginner
	Álgebra lineal
	Física electromagnética
	Programación orientada a objetos
	Laboratorio de objetos
TERCERO SEMESTRE	
Algebra lineal	
Cálculo integral	Cálculo integral
Programación orientada a objetos II	
Metodología orientada a objetos	
Arquitectura de computadores	
Pre-intermediate	Pre – intermediate
	Matemáticas discretas
	Estructuras de datos lineales
	Introducción a la ingeniería de software
	Metodología de la investigación
CUARTO SEMESTRE	
Estructuras de datos	
Sistemas operativos	
Bases de datos	
Metodología de la investigación	
Administración general	
Intermediate	Intermediate
	Ecuaciones diferenciales



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	101 de 127

	Teoría de grafos
	Estructuras de datos no lineales
	Análisis de requisitos de software
	Arquitectura de computadores
QUINTO SEMESTRE	
Redes de computadores I	
Aplicaciones Web I	
Herramientas visuales de Programación	
Gestión de proyectos informáticos	
Seminario de programación	
Pre-advanced	Pre-advanced
	Estadística y probabilidad
	Investigación de operaciones
	Bases de datos
	Construcción de software
	Sistemas operativos
SEXTO SEMESTRE	
Redes de computadores II	
Aplicaciones web II	
Formación ciudadana	
Seminario de programación II	
Proyecto de grado	
	Modelos dinámicos
	Laboratorio de bases de datos
	Arquitectura y diseño de software
	Interacción humano – computador
	Redes de computadores
	Electiva I



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	102 de 127

SEPTIMO SEMESTRE

Teoría general de sistemas

Tópicos avanzados en bases de datos

Aseguramiento de la calidad del software y pruebas

Sistemas distribuidos

Administración general

Fundamentos de economía

Desarrollo personal

OCTAVO SEMESTRE

Análisis numérico

Lenguajes formales

Gestión de proyectos informáticos

Mercadeo

Electiva II

Electiva III

Desarrollo social

NOVENO SEMESTRE

Sistemas expertos

Gestión de tecnología

Desarrollo personal – fundamentos de la práctica profesional (ética)


Electiva IV

Electiva V

Desarrollo social – Formación ciudadana

DECIMO SEMESTRE

Trabajo de Grado

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	103 de 127

Fuente: Elaboración Propia de la Investigación


En el análisis se busca identificar los componentes de modulo comunes en los programas, si están en el mismo semestre o en semestre diferente y componentes de modulo comunes de los programas. Además se identifican los componentes de modulo propios de cada programa que son los componentes que le dan el énfasis, así:

- Componentes comunes en los Tecnología Desarrollo de Software e Ingeniería Informática en el mismo semestre:

SEMESTRE	COMPONENTE DE MODULO
PRIMER SEMESTRE	Matemáticas generales Fundamentos de programación Técnicas de comunicación
SEGUNDO SEMESTRE	Cálculo diferencial Beginner
TERCER SEMESTRE	Cálculo integral Pre – intermediate
CUARTO SEMESTRE	Intermediate
QUINTO SEMESTRE	Pre-advanced


Fuente: Elaboración propia de la investigación

- Componentes comunes en los tres programas pero en semestre diferente:
 - Matemáticas discretas
 - Álgebra lineal
 - Arquitectura de computadores
 - Sistemas operativos
 - Bases de datos
 - Formación ciudadana
- Componentes únicos de Desarrollo de Software:

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	104 de 127

- Introducción al diseño gráfico
- Introducción a la tecnología
- Seminario optativo I (formación del ser)
- Programación orientada a objetos I
- Ingeniería del software
- Fundamentos físicos de la informática
- Estructuras de datos
- Metodología de la investigación
- Administración general
- Redes de computadores I
- Aplicaciones Web I
- Herramientas visuales de Programación
- Gestión de proyectos informáticos
- Seminario de programación
- Redes de computadores II
- Aplicaciones web II
- Seminario de programación II


- Componentes únicos de Ingeniería Informática:
 - Física mecánica
 - Laboratorio de programación
 - Desarrollo personal – introducción a la Ingeniería Informática
 - Física electromagnética
 - Programación orientada a objetos
 - Laboratorio de objetos
 - Estructuras de datos lineales
 - Introducción a la ingeniería de software
 - Metodología de la investigación
 - Ecuaciones diferenciales
 - Teoría de grafos
 - Estructuras de datos no lineales
 - Análisis de requisitos de software

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	105 de 127

- Estadística y probabilidad
- Investigación de operaciones
- Construcción de software
- Modelos dinámicos
- Laboratorio de bases de datos
- Arquitectura y diseño de software
- Interacción humano – computador

- Redes de computadores
- Electiva I
- Teoría general de sistemas
- Tópicos avanzados en bases de datos
- Aseguramiento de la calidad del software y pruebas
- Sistemas distribuidos
- Administración general
- Fundamentos de economía
- Desarrollo personal
- Análisis numérico
- Lenguajes formales
- Gestión de proyectos informáticos
- Mercadeo
- Electiva II
- Electiva III
- Desarrollo social
- Sistemas expertos
- Gestión de tecnología
- Desarrollo personal – fundamentos de la práctica profesional (ética)
- Electiva IV
- Electiva V
- Trabajo de Grado

Anexo No. 8 ANALISIS DE FACULTADES

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	106 de 127

El siguiente análisis es resultado de los trabajo de grado elaborado por estudiantes pertenecientes a semillero semilla empresarial:

- Identificación De Competencias Emprendedoras En Las Facultades De Arte Y Diseño E Ingeniería De La Institución Universitaria Colegio Mayor Del Cauca. Estudiantes: Angie Vannesa Sánchez Pancho y Murria Camila Rivera Mosquera. Año 2017
- Competencias Necesarias Para Los Emprendedores En La Institución Universitaria Colegio Mayor Del Cauca. Estudiante: José Manuel Cobo Pinto. Año 2016

PREGUNTA	FACULTAD DE INGENIERIA Muestra 87 estudiantes	FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO Muestra 136 estudiantes	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Muestra 406 estudiantes
Género	Masculino con un 75%, 25% pertenece a las mujeres	el 61% Masculino y el 38% Femenino	61,4% son de género femenino y el 36% son de género masculino
Edad	18-25 años con un 78,5%, 26-30 años 15.5%	18-25 con el 88%, entre 26-30 es de 10%.	el 48,7% están entre los 18 y 25 años, el 22,8% entre 26 y 30 años, el 17,3% entre 31 y 36 años y el 10,2% de 37 años en adelante
Estrato	Estrato 2 con un porcentaje de 33,8% y 3 con 39,4%.	el 38% de la muestra de estudiantes encuestados hace parte de estrato socioeconómico 3, el 20% de estrato 2, el 14% se encuentran en estrato 1, el 11% en estrato 4	el 38,6% es de estrato 3, el 26,4% de estrato 2, el 14.2% de estrato 1
Programas	Tecnología en Desarrollo de Software, Ingeniería Informática	Arquitectura, Diseño Visual y Tecnólogos en Delineantes de Arquitectura	Tecnologías en Gestión Empresarial, Gestión Comercial y de Mercados, Gestión Financiera Administración de Empresas y Administración Financiera
Ocupación	El 91,5% se dedican a sus estudios y el 8,5% trabajan y estudian	el 91% son solo estudiantes, el 7% son estudiantes empleados y el 2% son empresarios	el 55,3% son estudiantes, el 41,6% son empleados, el 1,8% son empresarios y el 1,4% seleccionan otro, respondiendo que tienen un



FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	107 de 127

PREGUNTA	FACULTAD DE INGENIERIA Muestra 87 estudiantes	FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO Muestra 136 estudiantes	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Muestra 406 estudiantes
			trabajo independiente
Emprendimiento es	81,7% Capacidad de transformar innovaciones desde un invento a un producto practico, el 71,8% Un fenómeno resultante de la acción de una persona, que aprovecha las oportunidades y el 71,8% Actuar creativamente en la construcción de soluciones a problemas de grupos sociales y organizaciones existentes	el 77% emprendimiento es un fenómeno resultante de la acción de una persona, que aprovecha las oportunidades , el 75% lo relacionan con actuar creativamente en la construcción de soluciones a problemas de grupos sociales y organizaciones existentes, el 71% creen que es comportamiento individual y colectivo que implica atributos y competencias básicas y algunas extraordinarias que viabilizan la posibilidad de la acción por emprender y el 66% lo relacionan como una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza y capacidad de transformar innovaciones desde un invento a un producto práctico, respectivamente	El 30,5 % de los encuestados considera que el emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, el 27,6% considera que el emprendimiento es la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta u objetivo, el 23,7% considera que el emprendimiento es la habilidad para crear una empresa con fines económicos y el 15,4% considera que el emprendimiento es la capacidad para lograr un determinado fin económico, político, social, entre otros
La IUCMC lo ha capacitado para ser emprendedor	El 80,3% considera que la Institución lo ha capacitado o motivado para ser emprendedor, el 19,7% no lo considera así.	El 68% de los estudiantes afirman que en su plan de estudio tiene contenido relacionado con emprendimiento y les resulta provechoso, el 25% responde que no y el 7% no responde.	El 67,5% de los encuestados considera que su formación universitaria la institución lo ha capacitado y motivado a ser un emprendedor, y el 31% considera que en su formación universitaria la institución NO lo ha capacitado y



FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	108 de 127

PREGUNTA	FACULTAD DE INGENIERIA Muestra 87 estudiantes	FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO Muestra 136 estudiantes	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Muestra 406 estudiantes
			motivado a ser un emprendedor
Podrá tener éxito en la vida con las aptitudes aprendidas en su carrera	El 87,3% considera que las habilidades adquiridas en el transcurso de su vida universitaria le ayudaran a tener éxito en la vida, en cambio el 12,7% no lo considera	el 90% siente que las habilidades, aptitudes adquiridas en el transcurso de su carrera le permitirán tener éxito en su vida, el 5% no está de acuerdo	El 95,4 % de los encuestados considera que el Emprendimiento empresarial es importante para su vida profesional
En su formación universitaria ha desarrollado emprendiendo en alguna de estas áreas	El 70,4% tecnológica, el 43,7% investigativo, el 39,4% empresarial y el 35,2% social	el 65% en el área artística, el 48% afirman que en lo social, el 42% en el área tecnológica y cultural respectivamente, el 40% en el área investigativa	EL 36.1% emprendimiento empresarial, el 20,9% NO ha desarrollado ningún emprendimiento, 12,3% emprendimiento social, el 10,8% emprendimiento investigativo, el 6,5% emprendimiento tecnológico, el 5,1% emprendimiento deportivo, el 4,3% emprendimiento ambiental y el 3,2% emprendimiento cultural
Aporta al país con su emprendimiento	El 53,5% de los estudiantes creen que pueden aportar al país con su emprendimiento, por el contrario el 39,4% No cree que pueda llegar a contribuir al país con su emprendimiento empresarial	el 59% cree que podría contribuir al país con su emprendimiento empresarial lo que nos indica que más de la mitad de los encuestados tiene un pensamiento positivo	El 78,2% de los encuestados considera que puede llegar aportarle al país con sus propuestas en emprendimiento empresarial, y el 17,3% considera que NO puede llegar aportarle al país con sus propuestas en emprendimiento empresarial
La carrera universitaria lo ha capacitado en competencias	<ul style="list-style-type: none"> • El 90,1% lograr trabajo en equipo obteniendo metas comunes. • El 87,3% capacidad de interactuar con otros individuos buscando generar beneficios mutuos , • El 85,9% Implementar el uso de nuevas 	<ul style="list-style-type: none"> • El 89% genera ideas innovadoras. • El 87% en tener la habilidad de procesar información para crear ideas u objetos originales. • El 84% promueve herramientas que permitan sustentar 	<ul style="list-style-type: none"> • El 3.7% Generar ideas innovadoras, Identificar necesidades y analizarlas para proponer posibles soluciones. • El 3,6% Elaborar planes de negocios y/o proyectos de inversión. • El 3,2% analizar el entorno



FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	109 de 127

PREGUNTA	FACULTAD DE INGENIERIA Muestra 87 estudiantes	FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO Muestra 136 estudiantes	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Muestra 406 estudiantes
	<p>tecnologías y utilizarlas como herramienta para el desarrollo personal y profesional,</p> <ul style="list-style-type: none"> • el 84,5% Adquirir el conocimiento y manejo de técnicas, software y programas tecnológicos actuales, • El 83,1% Generar ideas innovadoras, Desarrollar la Capacidad para alcanzar metas, Lograr organizar ideas de negocio por medio del trabajo en equipo, Efectuar exitosamente una actividad plenamente identificada, Adapta la manera de pensar, con las nuevas tecnologías vanguardistas y perseverar en la meta a la que se quiere llevar, sin importar los obstáculos encontrados en el camino. • el 81,7% capacidad de adaptarse a cualquier situación o circunstancia, actuar con autonomía, juicio y responsabilidad personal, tener la capacidad para escuchar a las otras personas, de manera que sea escuchado, realiza tareas concretas, creer en sus capacidades universitarias y laborales, • El 80,3% trabajo en grupo obteniendo metas comunes y Tener la capacidad de comprender y resolver los 	<p>argumentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 85% en Lograr trabajo en equipo obteniendo metas comunes. • El 83% en realiza tareas concretas, cree en sus capacidades universitarias y laborales, busca realizar las actividades de la mejor manera pero más eficaz, tiene la capacidad de comprender y resolver los problemas en diferentes contextos, respectivamente. • El 81% en tener la capacidad de adaptarse a cualquier situación o circunstancia, aprender a invertir en su formación y capacitación con la finalidad de especializarse y desarrollarse continuamente, tanto en lo profesional como en lo personal, respectivamente. • El 80% coinciden en tener la capacidad para solucionar problemas 	<p>empresarial, Detectar y satisfacer necesidades actuales y futuras de los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 3% solucionar problemas, Planear sus actividades con anticipación. • El 2,9% Diseñar los procesos para creación de empresas competentes. • El 2,8% Lograr trabajo en equipo obteniendo metas comunes, tener la capacidad técnica de análisis de un mercado. • El 2,7% Lograr organizar ideas de negocio por medio del trabajo en equipo, dedicarse y esforzarse continuamente hacia el logro de los objetivos. • El 2,6% Habilidad de procesar información para crear ideas u objetos originales, Desarrollar la Capacidad para alcanzar metas. • El 2,5% Tener confianza en sí mismo para lograr superar obstáculos y cumplir con los objetivos planteados, tener la capacidad de interactuar con otros individuos buscando generar beneficios mutuos. • El 2,4% analizar el entorno social, económico, político, cultural, comercial, tecnológico, etc.

**FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel**

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	110 de 127

PREGUNTA**FACULTAD DE INGENIERIA
Muestra 87 estudiantes****FACULTAD DE ARTE Y
DISEÑO
Muestra 136 estudiantes****FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES
Muestra 406 estudiantes**

- problemas en diferentes contextos.
- El 78,9% aprender a invertir en su formación y capacitación con la finalidad de especializarse y desarrollarse continuamente, tanto en lo profesional como en lo personal, buscar hacer las cosas mejor, más rápidas y más baratas.
 - El 77,5% planear sus actividades con anticipación,

- El 2,3% establecer criterios políticos dentro de la empresa, Invertir el dinero y optimiza procesos para obtener mayor rentabilidad económica. Controlar sus gastos y asignar presupuestos reales a las actividades que va llevar a cabo, Aprender a invertir en su formación y capacitación con la finalidad de especializarse y desarrollarse continuamente, tanto en lo profesional como en lo personal , tomar sus propias decisiones y asumir la responsabilidad de los resultados logrados, siendo favorables o desfavorables y no pensando en culpables o en benefactores, tener la capacidad de analizar el entorno y resolver situaciones que están generando o pueden llegar a generar problemas, transmitir conocimientos y experiencias a otros en tu entorno y ofrece oportunidades de mejora y desarrollo según sus necesidades y las de la organización, Desarrollar la capacidad de supervisar y controlar los recursos y las situaciones.
- El 2,1% adaptarse a cualquier situación o circunstancia , tener la capacidad de elegir entre diferentes opciones la mejor alternativa para dar solución a un



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	111 de 127

PREGUNTA

**FACULTAD DE INGENIERIA
Muestra 87 estudiantes**

**FACULTAD DE ARTE Y
DISEÑO
Muestra 136 estudiantes**

**FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES
Muestra 406 estudiantes**

- problema o situación
- El 2% tomar riesgos en la creación de empresa, Realizar la actividad que ejecuta la mente de comprender cómo funciona un sistema y así resolver los problemas que surjan.
 - El 1,9% consideran que los han capacitado para poseer la actitud de asumir pleno control de su conducta de modo activo, lo que implica la toma de iniciativa en el desarrollo de las actividades creativas y audaces con el fin de buscar mejoras. Asumir la responsabilidad de las cosas que suceden, realizar actividades con otras personas y solucionar los conflictos que se presenten con ellos, tener la facilidad de difundir o transmitir información rápida, veraz y oportuna.
 - El 1,8% hacer real su idea de negocio buscando diferentes fuentes de financiación, desarrollar la habilidad de influenciar a los demás alcanzando objetivos comunes, motivar para que lo sigan por voluntad propia y transmitir entusiasmo con el fin de optimizar la realización de actividades diarias, desarrollar usted la actitud ganar, ganar con todas las personas involucradas en

**FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel**

Proceso: Investigación

Código
103.07.02.02.R.14Versión
01Emisión
01-08-2016Página
112 de 127

PREGUNTA	FACULTAD DE INGENIERIA Muestra 87 estudiantes	FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO Muestra 136 estudiantes	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Muestra 406 estudiantes
			la realización del proyecto. Ver los problemas como oportunidades para emprender y corregir errores que se hayan cometido, conocer todas sus cualidades y sus limitaciones para lograr sus objetivos o pedir ayuda externa oportunamente, <ul style="list-style-type: none">• El 1,7% arrancar con una idea por sí solo, sin que nadie te esté empujando para hacerla, lograr trabajo en grupo obteniendo metas comunes, ser paciente para no desmotivarse si el éxito tarda en llegar, y perseverante para sortear todas los obstáculos o casos que pueda tener en el camino y seguir adelante a pesar de las dificultades que se presenten, buscar hacer las cosas mejor, más rápidas y más baratas,• El 1,6% persistir al logro de un resultado, a pesar de las dificultades o retrasos que haya de enfrentarse,• El 1,5% utilizar redes empresariales para alcanzar propósitos comunes,• 1,4% adquirir el conocimiento y manejo de técnicas, software y programas tecnológicos actuales, mantener las promesas frente a las personas, incluso a pesar de que deba hacer sacrificios




FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	113 de 127

PREGUNTA	FACULTAD DE INGENIERIA Muestra 87 estudiantes	FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO Muestra 136 estudiantes	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Muestra 406 estudiantes
Competencias Emprendedoras son	<ul style="list-style-type: none"> • El 90,1% de los estudiantes consideran que las competencias emprendedoras son Capacidades, conocimientos, habilidades, valores y destrezas que desarrolla una persona para comprender, transformar y participar en el mundo en el que vive • El 67,6% cree es Saber, saber hacer, saber ser y saber emprender, • El 50,7% que es Elemento dinámico que está en continuo desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> • El 86% define competencias emprendedoras como la capacidades, conocimientos, habilidades, valores y destrezas que desarrolla una persona para comprender, transformar y participar en el mundo en el que vive. • El 67% elemento dinámico que está en continuo desarrollo • El 65% saber, saber hacer, saber ser y saber emprender 	<ul style="list-style-type: none"> • Para el 52% de los encuestados las competencias emprendedoras son capacidades, conocimientos, habilidades, valores y destrezas que desarrolla una persona para comprender, transformar y participar en el mundo en el que vive, para el 31,9% las competencias emprendedoras son: Saber, saber hacer, saber ser y saber emprender, y para el 13,4% considera que las competencias son Elemento dinámico que está en continuo desarrollo
Competencias Empresariales	De los encuestados se obtuvo que relacionan que las competencias empresariales son aquellas que: Permiten desarrollar proyectos emprendedores que generan crecimiento económico y social 88.7%. Son aquellas que generan ideas innovadoras en el mundo laboral 80,3%, Contribuyen a las personas a llevar una vida de éxito 69,0%, y el 54,9% Características que facilitan el conocimiento.	El 78% define competencias empresariales como permiten desarrollar proyectos emprendedores que generan crecimiento económico y social. El 74% son aquellas que generan ideas innovadoras en el mundo laboral. El 62% contribuyen a las personas a llevar una vida de éxito	
Valores emprendedores	Responsabilidad 98,6%, perseverancia 95,8% e iniciática, creatividad 94,4% y liderazgo 91,5% pero son valores que se cimientan en	El 91% la responsabilidad, el 90% la iniciativa, el 87% la perseverancia, creatividad, respeto respectivamente, el 84%	El 18,8% responsabilidad, el 16,7% perseverancia, el 14,6 responde ética, el 14,2% honestidad, el 13,7% equidad, el 12,7% respeto, y el 8,7%

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	114 de 127

PREGUNTA	FACULTAD DE INGENIERIA Muestra 87 estudiantes	FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO Muestra 136 estudiantes	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Muestra 406 estudiantes
	los primero años de vida	liderazgo, el 81% la ética y la equidad respectivamente, la libertad un 70%.	respondió libertad.
La familia es fundamental en la creación de un negocio	67.6% que la familia hace parte fundamental en la determinación de la creación de un negocio, el 18.3% está en desacuerdo	el 53% están de acuerdo con que la familia es fundamental en la creación de un negocio, el 24% no	El 73,1% de los estudiantes respondió que SI, el 18,8% respondió que NO.
Obstáculos que encuentra para emprender	Falta de financiación 88,7%, falta de dinero 80,3%, y el 76.1% falta de ayuda.	la falta de dinero con un 73% y la falta de financiación con un 72%	El 32,5% que falta de financiación, el 23,8% que falta de dinero, el 11,3% que falta de ayuda, el 10,8% desconoce los tramites, el 9,4% el pago de impuestos, y el 9,2% falta de ideas.

Fuente: Elaboración propia de la investigación

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En las facultades de arte y diseño e ingeniería la mayoría de los encuestados fueron de género masculino, y en la facultad de Ciencias Sociales y de la Administración la mayoría de los encuestados fueron género femenino.

La mayoría de los encuestados en las tres facultades están entre los 18 – 25 años, seguido de 26 – 30 años, la facultad de Ciencias Sociales muestra estudiantes entre 31 y más de 37 años.

Los estratos que más se ven son 2 y 3.

En la facultad de arte y diseño e Ingeniería la mayor cantidad de estudiantes solamente se dedican a sus estudios y muy pocos trabajan y estudian, en la facultad de ciencias sociales un poco más de la mitad de estudiantes solo se dedican a estudiar pero los restantes son empleados y estudian. Un porcentaje mínimo de estudiantes son empresarios.



FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	115 de 127


Para los estudiantes de la facultad de ingeniería emprendimiento es la capacidad de transformar innovaciones desde un invento a un producto práctico, en la facultad de arte emprendimiento es un fenómeno resultante de la acción de una persona, que aprovecha las oportunidades y en la facultad de ciencias sociales emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades.

Para la gran mayoría de los encuestados de las tres facultades la IUCMC si los ha capacitado para ser emprendedores, igualmente consideran que las aptitudes aprendidas en las carreras le ayudaran a tener éxito en su vida. Además con sus emprendimientos aportan a la economía del país

En la facultad de ingeniería la gran mayoría han desarrollado emprendimiento tecnológicos, en la facultad de arte emprendimientos artísticos y en la facultad de Ciencias sociales emprendimientos empresariales, lo cual es lógico por su formación.

Las competencias empresariales que los encuestados más identifican en su orden de importancia en sus carreras son:

Facultad de Ingeniería:	Facultad de Arte y Diseño	Facultad de Ciencias sociales y de la Administración
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo obteniendo metas comunes • Implementar el uso de nuevas tecnologías y utilizarlas como herramienta para el desarrollo personal y profesional • Adquirir el conocimiento y manejo de técnicas, software y programas tecnológicos actuales • Generar ideas innovadoras, Desarrollar la Capacidad para alcanzar metas, Lograr organizar ideas de negocio por medio del trabajo en equipo, Efectuar exitosamente una actividad plenamente identificada, Adapta la manera de pensar, con las nuevas tecnologías vanguardistas y perseverar en la meta a la que se quiere llevar, sin importar los obstáculos encontrados en el camino. • Adaptarse a cualquier situación o circunstancia, actuar con autonomía, juicio y responsabilidad personal, tener la 	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr trabajo en equipo obteniendo metas comunes. • Realiza tareas concretas, cree en sus capacidades universitarias y laborales, busca realizar las actividades de la mejor manera pero más eficaz, tiene la capacidad de comprender y resolver los problemas en diferentes contextos, respectivamente. • adaptarse a cualquier situación o circunstancia, aprender a invertir en su formación y capacitación con la finalidad de especializarse y desarrollarse continuamente, tanto en lo profesional como en lo personal, respectivamente. • Solucionar problemas 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar ideas innovadoras, Identificar necesidades y analizarlas para proponer posibles soluciones. • Elaborar planes de negocios y/o proyectos de inversión. • Analizar el entorno empresarial, Detectar y satisfacer necesidades actuales y futuras de los clientes • Solucionar problemas, Planear sus actividades con anticipación. • Diseñar los procesos para creación de empresas competentes. • Lograr trabajo en equipo obteniendo metas comunes, tener la capacidad técnica de análisis de un mercado. • Lograr organizar ideas de negocio por medio del trabajo en equipo, dedicarse y esforzarse continuamente hacia el logro de los objetivos. • Habilidad de procesar información para crear ideas u objetos originales, Desarrollar la Capacidad para alcanzar metas. • Tener confianza en sí mismo para lograr superar obstáculos y cumplir con los objetivos planteados, tener la capacidad de interactuar con otros individuos

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	116 de 127

<p>capacidad para escuchar a las otras personas, de manera que sea escuchado, realiza tareas concretas, creer en sus capacidades universitarias y laborales</p> <ul style="list-style-type: none"> trabajo en grupo obteniendo metas comunes y Tener la capacidad de comprender y resolver los problemas en diferentes contextos. 		<p>buscando generar beneficios mutuos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar el entorno social, económico, político, cultural, comercial, tecnológico, etc.
--	--	--


Fuente: Elaboración propia de la investigación

En las tres facultades se consideran que las competencias emprendedoras son Capacidades, conocimientos, habilidades, valores y destrezas que desarrolla una persona para comprender, transformar y participar en el mundo en el que vive.

Los valores emprendedores identificados son:

Facultad de Ingeniería	Facultad de Arte y Diseño	Facultad de Ciencias sociales y de la Administración
Responsabilidad perseverancia iniciativa creatividad liderazgo	responsabilidad, la iniciativa perseverancia, creatividad respeto liderazgo, ética equidad libertad	responsabilidad, perseverancia ética honestidad equidad respeto Libertad.

Fuente: Elaboración propia de la investigación

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	117 de 127

Todos los encuestados coinciden en que la familia si es fundamental como apoyo en el proceso de la creación de la empresa y los obstáculos que se han evidenciado para la creación de empresa son la falta de financiación y la falta de dinero

El trabajo de grado denominado Determinación De Competencias Emprendedoras Para Que Los Emprendimientos Sean Más Perdurables En El Tiempo En La Ciudad De Popayán Cauca, de los estudiantes: Javier Eduardo Salazar López y Cristian David León Hernández

Se elabora con la finalidad de tener certeza en los empresarios cuales son las competencias que ellos han identificado para ser emprendedores y que esto permita complementar las competencias que se han determinado en la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. Para la realización de ésta investigación y con el fin de aportar la investigación del grupo Historeo se parte desde el objetivo específico: Diseño del modelo de enseñanza para el emprendimiento de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca con el fin de generar cultura emprendedora y potenciar el desarrollo empresarial de los estudiantes.


Por ésta razón para la investigación se identificó un listado de emprendedores de la ciudad de diferentes sectores de la economía que hubieran creado su empresa entre los años 2012 hasta el año 2017 basado en la base de datos de la Cámara de Comercio del Cauca. Para la investigación se propone utilizar el método cualitativo, diseñando como instrumento de recolección de información una entrevista semiestructurada, que se aplica a doce (12) emprendedores de la ciudad de Popayán, con características variadas como: la edad, el sexo y el tipo de empresa que tienen; en lo que se refiere al número de entrevistados para la realización de este estudio.

Análisis:

Es importante resaltar en esta investigación, que los empresarios consideran que los estudios son necesarios para ser un emprendedor, aunque algunos iniciaron de manera empírica su empresa pero se han dado cuenta que para poder mejorar y crecer es fundamental haber estudiado. Se considera que es importante estar actualizándose para que su empresa se mantenga en el mercado. Además es necesario para emprender un negocio, tener asesoramiento.

Las competencias emprendedoras para los empresarios son:

- Capacidades, conocimientos, habilidades, valores y destrezas que desarrolla una persona para comprender, transformar y participar en el mundo en que vive.
- Saber, saber hacer, saber ser y saber emprender.

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	118 de 127

Los valores más representativos para los empresarios son: Responsabilidad, Honestidad, Respeto, Perseverancia, Liderazgo, Dedicación, Cumplimiento, Carisma, Servicio, Compañerismo, Innovación, Trabajo limpio, Paciencia, Justicia, emprendimiento


En el análisis de las facultades un gran problema para emprender los emprendimiento es la falta de financiación, los emprendedores no tienen suficientes recursos económicos, pero los verdaderos emprendedores han logrado financiar sus empresas de diferentes maneras como:

- Trabajar como empleado e ir ahorrando.
- Préstamo familiar y posteriormente un crédito bancario.
- Aportes de los socios.
- Aporte del capital de trabajo por parte de la familia.
- Aportes propios.
- Capital de trabajo gracias a los ingresos de las otras empresas.

Las capacidades determinantes para emprender son: Perseverancia, Creatividad, Colaboración, Trabajo en equipo, Toma de decisiones, Visión de futuro, Responsabilidad, Innovación, Liderazgo, Confianza, Comunicación, Disciplina, Planeación, Constancia, Identificación de problemas, Pensamiento Positivo, Paciencia, Identificación de necesidades y oportunidades, Tolerancia a la frustración, Pensamiento positivo, Respeto, Investigación, Pro-actividad, Capacidad de control, Análisis del entorno, Relaciones interpersonales, Autoestima, Eficacia, Actualizar los conocimientos, Conocimientos tecnológicos, Iniciativa, Adaptación al cambio, Trabajo Fuerte, la inquietud en el mismo, Destreza, Fortaleza, Amor, Saber atender a las personas

Las capacidades o competencias que le harían falta a los emprendedores de la ciudad de Popayán para que sus emprendimientos sean más perdurables en el tiempo son:

- Perseverancia
- Conocimientos, más estudio,
- Responsabilidad.
- Visualizar los negocios a largo plazo.
- Dedicación
- Falta de un estudio de mercado

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	119 de 127	

- Constancia y Disciplina.
- Carencia de valores.
- Socialización interdisciplinaria.
- Iniciativa.
- Capacitación.

Los obstáculos que tuvieron para llevar a cabo su emprendimiento fueron:

- Muchos impuestos.
- Falta de financiación para la creación del negocio.
- La financiación.
- Ambientación del lugar y no se tuvo una buena planeación.
- Desconocimiento de trámites
- Continuos cambios en el mercado y en los gustos de los clientes.

Tabla No. 8 COMPARATIVO DE COMPETENCIAS

AUTOR	CONCEPTO DE AUTOR	ENTREVISTADOS
(Sierra, 2010)	La perseverancia o (persistencia o tenacidad) es una cualidad que permite que se logre las metas a pesar de adversidades, obstáculos y dificultades que se puedan presentar, es un valor fundamental del emprendedor. Tan bien implica trabajo duro, sacrificio y determinación para nunca darse por vencido y siempre con la mira puesta en alcanzar sus objetivo y luchado por llevar a cabo las actividades necesarias para alcanzar propuesto. Ante estas situaciones, en realidad son pocos aquellos que enfrentan las dificultades y salen ganadores. Aquellos que se levantan y siguen; gran parte renuncia a seguir dando como resultado un mundo lleno de fracasados con falta de un ingrediente la perseverancia	Perseverancia
Collell (2015)	“Innovación y creatividad: Para poder resolver problemas complejos con	Creatividad



FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	120 de 127

AUTOR	CONCEPTO DE AUTOR	ENTREVISTADOS
	soluciones ingeniosas y útiles.”	
(Pulso, 2017)	Colaboración: por su naturaleza un emprendedor es constructor de redes, con habilidad crítica para generar desarrollo en pequeñas y medianas empresas. La colaboración y transferencias de conocimientos entre los emprendedores, universidades, autoridades y empresas grandes con lo cual se permitiría aumentar productividad y mayor sustentabilidad financiera	Colaboración
(Emprendimiento Colectivo. 2016).	Trabajo en equipo: el emprendimiento hoy en día es una apuesta, inversión de talento, energía, tiempo y esfuerzo en el mundo volátil de la actualidad, incierto y complejo. Contexto el cual pone a prueba las emociones de los emprendedores y capacidad de relación y colaboración con los demás. Logrando que cada integrante del equipo viva una experiencia emprendedora diferente en la cual compartan virtudes, experiencias que determinar una respuesta de colaboración emocional.	Trabajo en equipo
(Ras y Vermeulen, 2009)	Toma de decisiones: el emprendedor es alguien que identifica alguna necesidad en el mercado y toma decisiones sobre recursos humanos, financieros, materiales y lo llevan a asumir riesgos con lo cual es recompensando por beneficios económicos.	Toma de decisiones
Martínez y Carmona (2009)	“Visión y proyecto de futuro: generar ideas e identificar las oportunidades que no han sido vistas por otros empresarios.”	Visión de futuro
Tobón (2006)	“Responsabilidad: se refiere a analizar antes de actuar las consecuencias de los propios actos, respondiendo por las consecuencias de ellos una vez se ha actuado, buscando corregir lo más pronto posible los errores. En las competencias, toda actuación es un ejercicio ético, en tanto siempre es necesario prever las consecuencias del desempeño, revisar cómo se ha actuado y corregir los errores de las actuaciones, lo cual incluye reparar posibles perjuicios a otras personas o a sí mismo. El principio en las competencias es entonces que no puede haber idoneidad sin responsabilidad personal y social”	Responsabilidad
González (2013)	Basándose en las “Las características del emprendedor, según Paulo Coelho” nos dice: “El emprendedor sabe que todo puede ser diferente a como es en la actualidad, aunque para ello debemos buscar un camino	Innovación



FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	121 de 127

AUTOR	CONCEPTO DE AUTOR	ENTREVISTADOS
	que hasta ahora nadie ha recorrido. Buscar la innovación le hará encontrar muchas más “zancadillas”, aunque estará dispuesto a asumirlas para alcanzar ese sueño. “La gente no sabe lo que quiere hasta que tú se lo enseñas (Steve Jobs)”(s.f).	
Martínez y Carmona (2009)	“Liderazgo: fomentar su capacidad para dirigir y guiar, desde el respeto a los demás, a los futuros empleados de su negocio o empresa.”	Liderazgo
Collell (2015)	“Confianza en uno mismo: La confianza es algo que se transmite y quien no cree en sus posibilidades para tirar adelante difícilmente podrá emocionar a los demás para que le sigan.”	Confianza
(Garzón, 2015)	Comunicación: la comunicación es crucial en todo entorno como la vida personal y profesional, es de gran importancia para un emprendedor que tiene que dar a conocer una idea o el contenido de un producto a personas que se relacionan con el ya sean clientes, trabajadores, otras empresas, etc. El emprendedor debe ser capaz de generar una comunicación eficaz como elemento de estrategia empresarial y dando competitividad de la empresa	Comunicación
(Josefinabenezda, 2015)	Disciplina: un buen calificativo de emprendedor se muestra a través de la disciplina, enfrentado con éxito los desafíos que lleva crear un negó y llevarlo al liderazgo. Muchos emprendedores fracasan en sus negocios o emprendimientos por la falta de dedicación a sus proyectos, si se adquiere una gran disciplina es seguro consolidar y llevar a cabo con éxito un emprendimiento.	Disciplina
(CreceNegocios, 2017)	Planeación: la planeación es una capacidad crucial para los emprendedores exitosos, son conscientes que al planificar hay una mayor eficiencia en la ejecución y posterior gestión de negocios y proyectos, logrando mejor coordinación de tareas y actividades, reduciendo incertidumbre y minimizan riesgos. Por lo tanto en cada negocio o proyecto realizan, sin importar el tamaño, recogen información, la analizan y desarrollan los objetivos claros y el curso de acción a seguir.	Planeación
(Zwilling, 2013).	Constancia: el trabajar constante y frecúente es posible de lograr, el lograr crear un emprendimiento exitoso necesita convertirse en una tarea	Constancia



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA

FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código
103.07.02.02.R.14

Versión
01

Emisión
01-08-2016

Página
122 de 127

AUTOR	CONCEPTO DE AUTOR	ENTREVISTADOS
	diaria el hábito de la constancia facilita la innovación y productividad, son realmente útiles para aquellos emprendedores que están iniciando un negocio.	
Vossio (2002)	"competencias esenciales: también llamadas habilidades, pueden referirse a resoluciones de problemas, comunicación y actitudes personales o competencias aritméticas, uso de información tecnológica y uso de la lengua moderna."	Identificación de problemas
Martínez y Carmona (2009)	"Actitud mental positiva: hacer que los sujetos lleguen a confiar en sus propias capacidades y habilidades para que puedan desarrollar con éxito su propia empresa."	Pensamiento Positivo
(CreceNegocios, 2017)	Paciencia: los emprendedores de éxito saben que camino no es corto. Donde el éxito no aparece de la noche a la mañana, el cual es un camino lleno de dificultades e imprevistos, en donde el éxito aparece después de trabajo duro y dedicación. Por lo tanto aunque por más esquivo que parezca y demore fuera de lo previsto, el éxito tarde o temprano llegara a ellos.	Paciencia
Dinero (2011)	"La búsqueda de oportunidades e iniciativa: los emprendedores exitosos ven en todos lados, oportunidades que se pueden convertir en empresas."	Identificación de necesidades y oportunidades
Martínez y Carmona (2009)	"Capacidad para sobreponerse al fracaso: incidir sobre la dificultad de llevar a cabo un proyecto empresarial, motivarlos y formarlos para que no abandonen este proyecto ante las primeras dificultades o adversidades y lo sigan intentando."	Tolerancia a la frustración
Martínez y Carmona (2009)	"Código ético: las competencias emprendedoras deben tener como fundamento la dimensión ética, por lo que los emprendedores han de interiorizar que todas las acciones y comportamientos que realicen se regirán por normas morales basadas en el respeto al resto de personas y a la naturaleza."	Respeto
Dinero (2011)	"Búsqueda de información: un emprendedor de éxito siempre está a la caza de información sobre sus clientes, sobre tecnologías nuevas y nuevas oportunidades."	Investigación
(Parra, 2004)	Proactividad: la conducta proactiva pretende desarrollar el pensamiento estratégico que movilice la energía motivacional que conduzca a una	Pro-actividad



FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	123 de 127

AUTOR	CONCEPTO DE AUTOR	ENTREVISTADOS
	conducta inteligente soportada en un sistema de valores internalizado. Desarrollar una conducta proactiva ayuda al emprendedor a afrontar problemas, prever consecuencias y orientarse a la innovación, de manera que pueda mejorar su perfil de competencias de cara a los retos que plantean los nuevos yacimientos de empleo y oportunidades de negocio.	
(Uniemprendia, 2014).	Capacidad de control (Expectativa de control): está relacionada con la capacidad personal de asumir la responsabilidad de sus propias acciones, donde en ocasiones el emprendedor puede culpar de sus acciones a otra persona o circunstancias; esto se debe a una expectativa de control externa debido a que los resultados de sus acciones pueden ser consecuencias de la suerte o causas no relacionadas a su conducta; es necesario que la expectativa de control de un emprendedor sea interna y que asuma el deber y consecuencias de sus acciones con respecto al entorno en relación a su conducta y al resultado.	Capacidad de control
(Capsulas de emprendimiento, 2010).	Análisis del entorno - (Observación y Análisis): Un emprendedor siempre está prestando atención a todo lo que ocurre en su alrededor	Análisis del entorno
Martínez y Carmona (2009)	“Facilidad para las relaciones sociales: los emprendedores deben aprender a relacionarse con facilidad, y con corrección, con otras personas en diferentes situaciones y contextos.”	Relaciones interpersonales
(EmprendedoresTV, 2015)	Auto-estima: la auto-estima es la base de logros y éxitos que se puedan alcanzar a lo largo de la vida, junto con ella se puede conseguir la máxima motivación ante las dificultades o situaciones que se tenga que atravesar. Si el emprendedor cuenta con un auto-estima pobre, las relaciones interpersonales se ven afectadas, disminuye la confianza y metas personales se ven mermadas. Para que esto no suceda el emprendedor se debe observar a sí mismo de manera positiva, saber cuánto vale y cuáles son sus mejores cualidades, de ahí es que es tan importante la auto-estima para lograr el éxito en la vida y negocios.	Autoestima
(Lacoste, 2013)	Eficacia: para un emprendedor se refiere al impacto o efecto de acciones como nivel de ventas o clientes que se obtienen a partir de dicha acción. La	Eficacia




FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel

Proceso: Investigación

Código	Versión	Emisión	Página
103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	124 de 127

AUTOR	CONCEPTO DE AUTOR	ENTREVISTADOS
	eficacia nos muestra el nivel de consecución de las metas y objetivos. Muestra la capacidad de lograr lo que se propone.	
(Barón, 2013)	Actualizar los conocimientos: la actualización continua por parte del emprendedor no es un esfuerzo extra, es su obligación. El no desarrollo de habilidades nuevas y conocimientos no demorara en dejar de comprender el mundo que lo rodea, sobre todo el mundo de los negocios. Esto no quiere decir que deba estudiar carreras profesionales, sino de auto instruirse en nuevas materias ya sean de finanzas, mercadotecnia, producción aquellas acordes a sus negocios o emprendimientos a través de breves diplomados o especializaciones.	Actualizar los conocimientos
Dinero (2011)	“Búsqueda de información: un emprendedor de éxito siempre está a la caza de información sobre sus clientes, sobre tecnologías nuevas y nuevas oportunidades.”	Conocimientos tecnológicos
Martínez y Carmona (2009)	“Iniciativa. Actitud proactiva: tiene que ver con hacer cosas por sí mismos, promover iniciativas, introducir nuevos productos, servicios o tecnología innovadores. ”	Iniciativa
(CreceNegocios, 2017).	Adaptación al cambio (Capacidad para adaptarse a los cambios): el emprendedor éxito tiene gran capacidad de adaptación a los cambios, en especial a los cambios del mercado: como nuevos gustos, necesidades, preferencias del consumidor, competidores y etc. Siempre buscando la manera de preverlos; cuando se detectan los cambios, se adaptan rápidamente buscando la estrategia adecuada para dar los mejores resultados que permitan hacer frente a los cambios del mercado.	Adaptación al cambio
Collell (2015)	“Trabajar: Porque cada cual debe empujar la parte del carro que le corresponde. Hay que estar dispuesto a arremangarse, tragar saliva y tirar adelante cuando los demás abandonan porque al final quien la persigue la consigue trabajando duro.”	Trabajo Fuerte
(Barón, 2013)	Destreza: describen las habilidades del emprendedor sus competencias para lograr objetivos y metas, pueden ser aptitudes, destrezas o capacidades innatas, pero tan bien se puede dar su desarrollo mediante la práctica y se integran al comportamiento a través de la prueba y error.	Destreza

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	125 de 127

AUTOR	CONCEPTO DE AUTOR	ENTREVISTADOS
(Aramendía, 2013)	Fortalezas: un emprendedor conoce acerca de sus cualidades sobresalientes y para que tenga facilidad natural, el emprendedor no solo las reconoce, sino que a su vez busca el desarrollo y mejora constantes. Si se desarrollan estos talentos innatos se ganara valor en lo personal y profesional generando un activo importante al momento de emprender. Tan bien lo conforman los conocimientos que el emprendedor adquiere desde la academia, el auto-estudio y desde la experiencia.	Fortaleza
Berenstein (2017)	“Emprender es un acto de amor. No un amor ciego e irracional sino un amor inteligente y apasionado”, nos define que hoy la moda es emprender, las personas no quieren ser llamadas autoempleado, autónomo o empresario, ellos prefieren ser llamado emprendedores. Esto es una buena noticia porque el emprendedor va un paso más allá dado que quiere agregar valor, buscando mejorar la vida de las personas y su comunidad.	Amor
Martínez y Carmona (2009)	“Facilidad para las relaciones sociales: los emprendedores deben aprender a relacionarse con facilidad, y con corrección, con otras personas en diferentes situaciones y contextos.”	Saber atender a las personas

Fuente: Determinación De Competencias Emprendedoras Para Que Los Emprendimientos Sean Más Perdurables En El Tiempo En La Ciudad De Popayán Cauca, de los estudiantes: Javier Eduardo Salazar López y Cristian David León Hernández

La tabla anterior permite evidencia el comparativo de competencias, realizado con las competencias identificadas por los emprendedores de la ciudad y se compara con los postulados de diferentes autores quienes definen las competencias.

Según los empresarios existen unas competencias que les hace falta fomentar a los emprendedores para que sus emprendimientos sean más perdurables en el tiempo, estas son: Perseverancia, Conocimientos, Responsabilidad, Visualizar los negocios a largo plazo, Dedicación, Falta de un estudio de mercado, Constancia, Disciplina, Carencia de valores, Socialización interdisciplinaria, Iniciativa y Capacitación; de las anteriores competencias en mención la que según los entrevistados más falta hace para que en la ciudad de Popayán los emprendimientos sean más perdurables en el tiempo es la Perseverancia.



 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA</small> COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	126 de 127

Tabla No. 9 Competencias necesarias para lograr emprendimientos perdurables

AUTOR	CONCEPTO DE AUTOR	ENTREVISTADOS
(Sierra, 2010)	La perseverancia o (persistencia o tenacidad) es una cualidad que permite que se logre las metas a pesar de adversidades, obstáculos y dificultades que se puedan presentar, es un valor fundamental del emprendedor. Tan bien implica trabajo duro, sacrificio y determinación para nunca darse por vencido y siempre con la mira puesta en alcanzar sus objetivo y luchado por llevar a cabo las actividades necesarias para alcanzar propuesto. Ante estas situaciones, en realidad son pocos aquellos que enfrentan las dificultades y salen ganadores. Aquellos que se levantan y siguen; gran parte renuncia a seguir dando como resultado un mundo lleno de fracasados con falta de un ingrediente la perseverancia	Perseverancia
(Barón, 2013)	Actualizar los conocimientos: la actualización continua por parte del emprender no es un esfuerzo extra, es su obligación. El no desarrollo de habilidades nuevas y conocimientos no demorara en dejar de comprender el mundo que lo rodea, sobre todo el mundo de los negocios. Esto no quiere decir que deba estudiar carreras profesionales, sino de auto instruirse en nuevas materias ya sean de finanzas, mercadotecnia, producción aquellas acordes a sus negocios o emprendimientos a través de breves diplomados o especializaciones.	Conocimientos
Tobón (2006)	"Responsabilidad: se refiere a analizar antes de actuar las consecuencias de los propios actos, respondiendo por las consecuencias de ellos una vez se ha actuado, buscando corregir lo más pronto posible los errores. En las competencias, toda actuación es un ejercicio ético, en tanto siempre es necesario prever las consecuencias del desempeño, revisar cómo se ha actuado y corregir los errores de las actuaciones, lo cual incluye reparar posibles perjuicios a otras personas o a sí mismo. El principio en las competencias es entonces que no puede haber idoneidad sin responsabilidad personal y social"	Responsabilidad
(Torres, 2010)	Prospectiva: cuando se pone en marcha la idea de negocio de un emprendedor, se entra en un escenario de futuro incierto y la ocurrencia de este escenario consecuente a las acciones tomadas para hacer posible el	Visualizar los negocios a largo plazo (Prospectiva)

	FORMATO INFORME TÉCNICO DE AVANCE O FINAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CTel			
	Proceso: Investigación			
	Código	Versión	Emisión	Página
	103.07.02.02.R.14	01	01-08-2016	127 de 127

AUTOR	CONCEPTO DE AUTOR	ENTREVISTADOS
	<p>éxito; con ello la meta del emprendedor es crear la visión a futuro de su negocio conjunto a la planeación donde a través de ella se proyectara las ventas o utilidades requeridas para el equilibrio del negocio, con la prospectiva se busca encontrar la sostenibilidad y crecimientos del negocio con el objetivo de crear utilidades.</p>	
(Josefinabenezda, 2015)	<p>Disciplina: un buen calificativo de emprendedor se muestra a través de la disciplina, enfrentado con éxito los desafíos que lleva crear un negocio y llevarlo al liderazgo. Muchos emprendedores fracasan en sus negocios o emprendimientos por la falta de dedicación a sus proyectos, si se adquiere una gran disciplina es seguro consolidar y llevar a cabo con éxito un emprendimiento.</p>	Disciplina
(Zwilling, 2013).	<p>Constancia: el trabajar constante y frecuentemente es posible de lograr, el lograr crear un emprendimiento exitoso necesita convertirse en una tarea diaria el hábito de la constancia facilita la innovación y productividad, son realmente útiles para aquellos emprendedores que están iniciando un negocio.</p>	Constancia
Martínez y Carmona (2009)	<p>“Iniciativa. Actitud proactiva: tiene que ver con hacer cosas por sí mismos, promover iniciativas, introducir nuevos productos, servicios o tecnología innovadores.”</p>	Iniciativa

Fuente: Determinación De Competencias Emprendedoras Para Que Los Emprendimientos Sean Más Perdurables En El Tiempo En La Ciudad De Popayán Cauca, de los estudiantes: Javier Eduardo Salazar López y Cristian David León Hernández

En la tabla se pueden ver las competencias necesarias para lograr que los emprendimientos sean más perdurables que han identificado los emprendedores de la ciudad y se definen por diferentes autores.