

MATERIAL DOCENTE INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

Proceso: Planeación Académica

Código
600.R.06

Versión
02

Emisión
20-04-2022

Página
1 de 10

Formato de aplicación de herramientas análisis del entorno y competitividad

Categoría o Tipo de documento. – Guía de trabajo 04/04/2022

Autor(es):

Patricia Ayala Navia
Docente medio tiempo

Resumen:

En la guía: "formato de aplicación de herramientas análisis del entorno" se encuentran consignadas las diferentes herramientas, que permiten analizar el entorno empresarial. Las temáticas que la conforman son: 1. Matriz mercado/producto, 2. Entorno general y específico, 3. Diamante de Porter, 4. Las 5 fuerzas de Porter, 6. DOFA, 7. Análisis PESTEL, 8. Niveles de turbulencia según Ansoff, 9. Áreas funcionales de la empresa, 10. Cadena de valor.

Palabras clave:

Entorno, Planificación estratégica, Empresa, Turbulencia, Análisis.

Descripción:

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Nombre programa académico: Tecnología Gestión Empresarial
Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

Referencie este documento así:

Ayala, P. (2022). Formato de aplicación de herramientas análisis del entorno [Guía de trabajo]. Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.



FORMATO DE APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS ANÁLISIS DEL ENTORNO Y COMPETITIVIDAD

Programa	Gestión empresarial
Nombre asignatura	Análisis del entorno y competitividad
Docente	Patricia Ayala Navia
Tiempo de desarrollo	16 semanas
Institución	Colegio Mayor del Cauca

Presentación:

El desarrollo de las actividades propuestas en la presente guía, le permitirán analizar los diferentes entornos en los cuales se encuentran las empresas, y las situaciones que esto conlleva.

Adicionalmente, permite reconocer los espacios de competitividad y benchmarking de la empresa.

Para el desarrollo apropiado de la guía tenga en cuenta las siguientes instrucciones:

1. Antes de aplicar la guía se debe seleccionar una empresa a nivel local (no puede ser nacional ni mundial). La cual debe ser previamente aprobada por la docente.
2. Los avances y entregas solicitados en clase deben realizarse en el mismo formato durante todo el semestre, en pdf.
3. Todas las herramientas de la guía deben aplicarse a la misma empresa de orden local previamente aprobada.
4. En caso de no contar con la información suficiente para continuar con la empresa, debe informarse previamente a la docente junto con las razones por las cuales se sugiere el cambio.
5. Como actividad evaluativa, se van a realizar al finalizar cada corte las exposiciones de las entregas realizadas.

Entrega 1:

En esta primera entrega se abordarán los diferentes entornos en los cuales se encuentra la empresa, dentro de ellos se tienen: el entorno general y específico. Los cuales deben ser analizados para la empresa previamente seleccionada. Adicionalmente, se debe incluir la matriz Ansoff (mercado/producto) y el diamante de Porter.

a. El entorno empresarial se debe realizar con base en la siguiente tabla:

Entorno general	Entorno Específico
Demografía: explicar en este espacio cómo los cambios poblacionales pueden afectar la empresa y su demanda	Proveedores: Cuáles es el poder de negociación de los proveedores, entre más proveedores hay menos poder tienen
Económicos: Cuales son los cambios en los ciclos económicos que afectan a la empresa tanto de manera positiva como negativa	Clientes: Cuáles es el poder de negociación de los clientes directos

Tecnológicos: Avances tecnológicos que impulsen o afecten a la empresa tanto de manera positiva como negativa	Intermediarios: Cuál es la relación de la empresa con los intermediarios en caso de que haya.
Políticos-legales: cuales son los cambios en la normatividad o propuestas por aprobar en el gobierno que pueden afectar la producción, distribución o comercialización de la empresa.	Competidores: Cuál es la relación con los competidores, que tantos competidores y bienes sustitutos hay en el mercado.
Socioculturales: cambios sociales, guerras, conflictos armados, estallidos sociales, cambios en las preferencias de las personas que puedan afectar la empresa	Entidades financieras: Cuáles son las entidades financieras que trabajan con la empresa.
Ambientales: cambios en el medio ambiente que afecten directa o indirectamente a la empresa	

Si requiere fortalecer los conocimientos sobre el tema, puede remitirse al material complementario:

- Arano Chávez, R. M., Cano Flores, M., & Olivera Gómez, D. A. (2013, abril). La importancia del entorno general en las empresasb. Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana. Recuperado 25 de febrero de 2022, de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/04/06CA201202.pdf>
- Elche, U. M. H. de. (2012, 27 noviembre). 5.1 El entorno específico. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=K8gjl4EZ1NI>
- Ceupe, B. de. (2019, 18 febrero). El análisis del macroentorno. Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/el-analisis-del-macroentorno.html>

b. Matriz Mercado/producto (matriz Ansoff)

	Productos	Actuales	Nuevos
Mercados			
Actuales			
Nuevos			

Si requiere fortalecer los conocimientos sobre el tema, puede remitirse al material complementario:

- Ec. Ricardo Contreras, MBA. (2018, 13 octubre). Matriz ANSOFF: estrategias de crecimiento de tu negocio. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=5DI9w2n02MI>

- ANUORAGUILAR. (2021, 25 enero). MATRIZ DE ANSOFF #1 😊 Explicación Qué es y EJEMPLOS. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=yEs7iRQLEXQ>
- <https://www.iep.edu.es/author/iep/#author>. (2021, 11 marzo). Matriz de Ansoff ¿En qué consiste? - Instituto Europeo de Posgrado. Instituto Europeo de Posgrado – Instituto Europeo de Posgrado. <https://www.iep.edu.es/matriz-de-ansoff-estrategias-de-mercado/>

c. **Diamante de Porter**



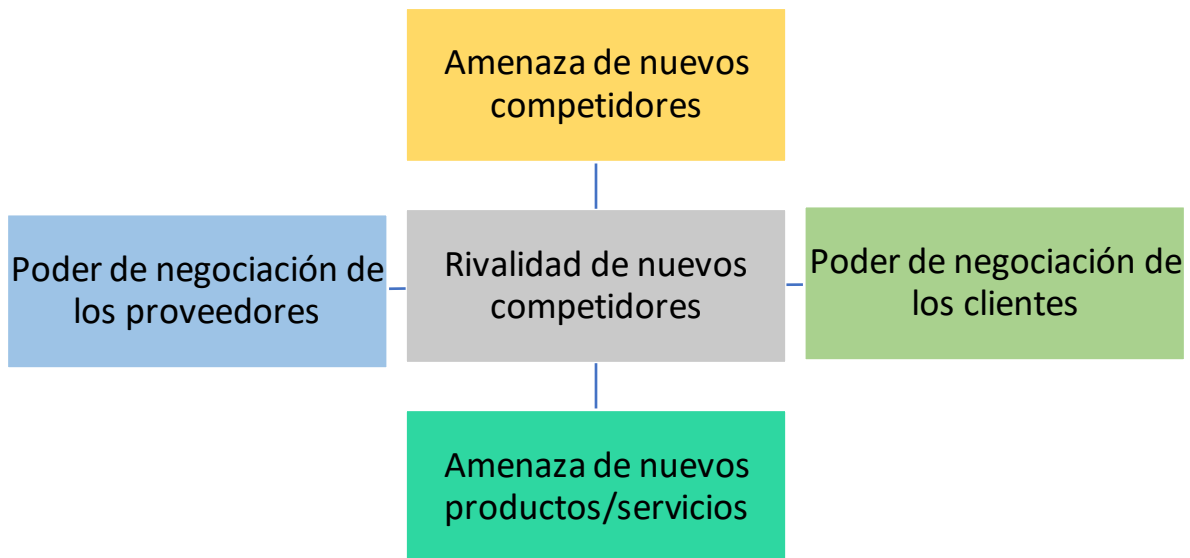
Si requiere fortalecer los conocimientos sobre el tema, puede remitirse al material complementario:

- Capítulo 3 El Diamante de Porter. (2018, 3 enero). YouTube. Recuperado 25 de febrero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=aqDpU5PiWXg&t=8s>
- URBINA SÁNCHEZ, E. (2016). El Diamante de Porter en los convenios bilaterales: Colombia. IUSTA, 2(21). <https://doi.org/10.15332/s1900-0448.2004.0021.09>
- Como hacer un «DIAGRAMA DE PORTER - DIAMANTE DE PORTER - ANÁLISIS DE 5 FUERZAS» Temp 5 Ep 15. (2019, 1 abril). YouTube. Recuperado 25 de febrero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=PCL6RtrCylg>

Entrega 2:

En esta segunda entrega se abordarán los temas como las cinco fuerzas de Porter, el análisis DOFA, y el análisis PESTEL

a. Las cinco fuerzas de Porter



Si requiere fortalecer los conocimientos sobre el tema, puede remitirse al material complementario:

- ANUORAGUILAR. (2016, 19 agosto). ¿Cuales son las 5 fuerzas de Porter? 😊 | MARKETING | En una EMPRESA. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=cn23xm9x9_A
- Yo empresa. (2017, 31 octubre). ESTRATEGIA: 5 Fuerzas de Michael Porter. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=BPNN1pYuKAO>
- Bello, E. (2022, 8 febrero). Descubre las 5 fuerzas de Porter y cómo aprovecharlas. Thinking for Innovation. <https://www.iebschool.com/blog/las-5-fuerzas-porter-marketing-digital/>
- Toro, R. (2020, 5 mayo). ¿Qué es el modelo de las 5 fuerzas de Porter? Y ¿Cómo se realiza un análisis competitivo con este modelo? ISO 9001:2015. <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2020/05/que-es-el-modelo-de-las-5-fuerzas-de-porter-y-como-se-realiza-un-analisis-competitivo-con-este-modelo/>

b. Análisis DOFA

	Positivos	Negativos
Internos	F (fortalezas)	D (debilidades)
Externos	O (oportunidades)	A (amenazas)

Si requiere fortalecer los conocimientos sobre el tema, puede remitirse al material complementario:

- Ponce Talancón, H. (2016, septiembre). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. Universidad Nacional del Mar de Plata - Argentina. Recuperado 2 de mayo de 2022, de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- Ingenio Empresa. (2018, 15 junio). Qué es y cómo se hace un análisis FODA en 9 pasos + ejemplo práctico. YouTube. Recuperado 2 de mayo de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=WnvVNmio1OI>

c. Análisis PESTEL



Si requiere fortalecer los conocimientos sobre el tema, puede remitirse al material complementario:

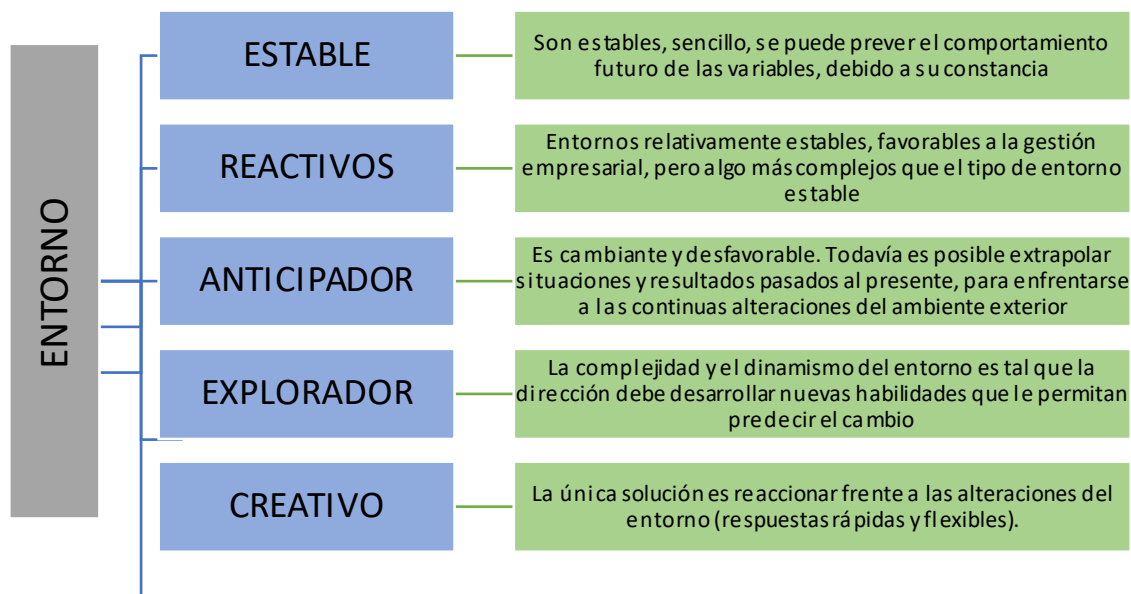
Cayuno, E. P. (2021, 12 marzo). Análisis PESTEL: aplicación práctica para un negocio. YouTube. Recuperado 25 de febrero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=6LxtDrgBuq4&feature=youtu.be>

Barroeta, M. R. (2022, 9 julio). Análisis PESTEL: ¿Qué es y para qué sirve? Ejemplo. Ruiz Barroeta Consultoria Estratégica. <https://milagrosruizbarroeta.com/analisis-pestel/>

Entrega 3:

En esta tercera entrega se abordará un ejercicio donde se deben catalogar cinco empresas en los cinco escenarios de turbulencia propuesta por Ansoff (una empresa en cada escenario) y realizar un análisis del impacto que tiene la empresa en su entorno.

a. Clases de Turbulencia según Ansoff



Si requiere fortalecer los conocimientos sobre el tema, puede remitirse al material complementario:

- Alejandra Ramírez. (2020, 5 febrero). Turbulencia empresarial. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=7Mp1aUTGS9w>
- Guerras y Navas: Estrategia Empresarial. (2018, 6 abril). Cap 4 El análisis del entorno. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=xgr7T3WMX6g>

b. Responsabilidad empresarial

Categoría	Explicación
Costo social	
Beneficio social	
Balance social	
Impacto ambiental	

Si requiere fortalecer los conocimientos sobre el tema, puede remitirse al material complementario:

- Cajiga Calderón, J. F. (s. f.). El concepto de responsabilidad social empresarial. Cemefi (centro mexicano para la filantropía). Recuperado 1 de febrero de 2022, de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- #EXPLICAMOSTM ¿Qué es Responsabilidad Social Empresarial? (RSE COLOMBIA) #videoexplicativo. (2017, 10 octubre). YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=nSAYRKpYleg>
- EFE EMPRESAS. (2015, 21 julio). ¿Qué es la responsabilidad social empresarial? YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=SbjR5wwSSuw>

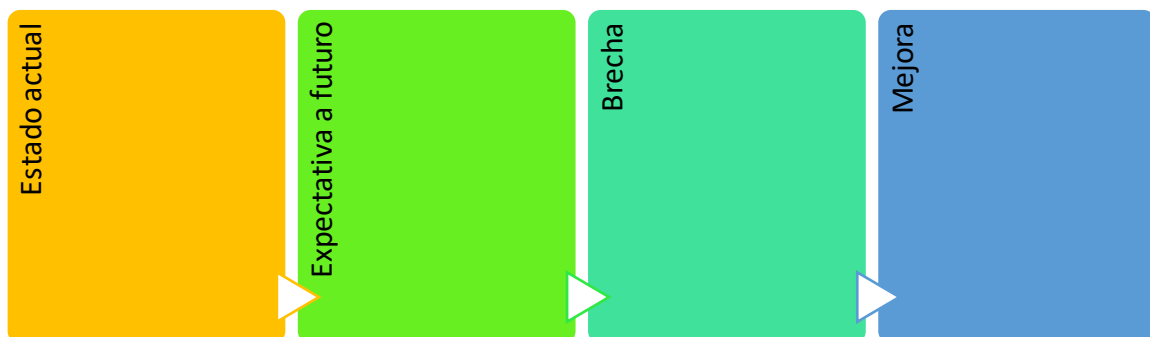
Entrega 4:

En esta cuarta entrega se abordará un ejercicio donde se deben presentar las áreas funcionales de la empresa en su respectivo organigrama y con sus funciones, en caso de que la empresa no tenga un organigrama se debe proponer uno.

Entrega 5:

En esta quinta entrega se deben entregar dos elementos más de planificación estratégica empresarial, entre los cuales se encuentra en análisis de brechas y la estrategia del océano azul

a. Análisis de brechas



Si requiere fortalecer los conocimientos sobre el tema, puede remitirse al material complementario:

- Empresarial, S. F. (2021, 14 julio). ANÁLISIS DE BRECHAS. YouTube. Recuperado 2 de mayo de 2022, de https://www.youtube.com/watch?v=GLaJ_4Hlb8w
- Laoyan, S. (2021, 26 julio). Cómo implementar el análisis de brechas para alcanzar los objetivos de negocios. Asana. Recuperado 2 de mayo de 2022, de <https://asana.com/es/resources/gap-analysis>

b. Estrategia del océano azul

Recuerde que solo debe seleccionar un escenario para la empresa.

Estrategia del océano rojo	Estrategia del océano azul
<ul style="list-style-type: none"> • Competir en mercados ya existentes • Vencer la competencia • Explotar la demanda ya existente • Escoger entre costo y diferenciación 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear nuevos espacios de mercado • Volver la competencia irrelevante • Crear y capturar nueva demanda • Procurar un mejor costo y una mayor diferenciación

Entrega 6:

En esta sexta entrega se deben entregar la cadena de valor aplicada a la empresa

