



EMPRENDIMIENTO: IDEAS Y CULTURA DE EMPRESA

Escrito por:

María Eugenia Saldarriaga Salazar

Directora Grupo de Investigación Historeo

Como una manera de fomentar la creación de empresas, las diferentes instituciones de educación superior han incorporado dentro de sus planes de estudio asignaturas relacionadas con éste tema, con la finalidad de generar una cultura emprendedora dentro de la comunidad estudiantil.

Pero es importante que la academia sea consciente de la importancia de generar un espíritu emprendedor, puesto que no solamente en la formación académica, se deben desarrollar capacidades para promover en los estudiantes la creatividad para realizar proyecciones empresariales que se aplicarán en su vida profesional, permitiéndoles afrontar cambios dinámicos y adaptarse rápidamente a ellos.



En Colombia se tiene mucha preocupación por los procesos de creación de empresa en diferentes entidades. Las Instituciones de educación superior se han preocupado por dar a los estudiantes herramientas para fomentar la creación de ideas empresariales, con la finalidad de lograr un cambio dentro de la sociedad por medio de la generación de empleos en el país.

El emprendimiento en la academia considera el sistema educativo como propulsor en el desarrollo del espíritu de creación de empresa, como productor de la dinámica en la cultura empresarial, involucrando a los jóvenes como agentes potencialmente emprendedores. En la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, en el año 2001 se realizó el “Primer Concurso de Ideas Empresariales” el cual nace como una investigación en el aula de la asignatura Comunicación Orga-

nizacional, en el programa de Tecnología en Gestión Empresarial, investigación que se realizó para aplicar todos los conocimientos adquiridos durante el semestre.

Por el buen resultado de ésta, los estudiantes piden que se haga un concurso para conocer la mejor idea de empresa, se le solicita a tres profesores que sean jurados y emitan un concepto, esto se filtra a los medios de comunicación y en el “juzgamiento” llegan los periodistas a preguntar: donde esta “la muestra empresarial”, y no existía muestra, tan solo trabajos escritos, los periodistas un poco desilusionados de la noticia deciden filmar los trabajos y copiar los nombres de la empresas. Así nace nuestro “Primer Concurso de Ideas Empresariales”. El 10 de noviembre del año 2014, se realizará el décimo quinto concurso de Ideas Empresariales,

cada año ha sido una nueva experiencia, los participantes se han incrementado, las ideas de empresa cada vez son mejores, hoy podemos decir que hemos creado una cultura emprendedora.

El concurso año tras año se ha ido transformando, cada vez las ideas de empresa son mejores, más creativas e innovadoras, se ve en los concursantes las ganas de competir, de ser los mejores del año, cada versión del concurso genera una nueva categoría, hoy tenemos las categorías en alimentos, manufactura, confecciones, artesanías, tecnología, educación, recreación, servicios, además los egresados quieren seguir concursando y se abre la categoría egresados, también algunos colegios de la ciudad solicitan participar en los concursos y para ellos se tiene la categoría colegios.



El concurso de ideas ha desarrollado el espíritu emprendedor, generando en nuestros estudiantes capacidad de organización y planeación, capacidad de liderazgo, capacidad de decisión, capacidad de asumir riesgos, responsabilidad, competitividad, confianza en ellos mismos, constancia, y muchas más cualidades que debe tener un emprendedor. Es importante resaltar que los estudiantes han logrado ser proactivos, esto significa que son capaces de tomar responsabilidad por su propia vida, no echarle la culpa a los demás por lo que les pasa y al mismo tiempo toman acción en lo que pueden cambiar. Se fomenta que inicien con una meta en su mente, que visualicen lo que quieren ser, de esta manera construyen una personalidad emprendedora.

El concurso de ideas es organizado por el *Grupo de Investigación Historeo*, que con apoyo de los estudiantes de emprendimiento, se planea y solicitan recursos, de los cuales una parte es financiada por nuestra institución y otra por diferentes empresas de la ciudad, quienes obsequian premios para los ganadores.

Para la premiación se cuenta con jurados externos a la institución, pero expertos en el tema de emprendimiento. Se elige de cada categoría el primero y segundo puesto, de los primeros puestos se seleccionan los dos mejores entre todas las categorías. El primero y segundo premio ha sido dinero en efectivo y los premios de las categorías son los obsequios de las empresas patrocinadoras.

El concurso cuenta con estudiantes participantes de diferentes programas de la IUC-MC, la Tecnología en Gestión Empresarial es la más representativa, en su orden continua la Tecnología en Gestión Comercial y de Mercados, Tecnología en Diseño Artesanal, Administración de Empresas, Tecnología en desarrollo de Software y la Tecnología en Gestión Financiera.

EL CONCURSO DE IDEAS EMPRESARIALES SE REALIZA CON EL OBJETIVO DE FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LOS CONCURSANTES, PROMOVER Y FOMENTAR LA GENERACIÓN DE IDEAS DE EMPRESAS A PARTIR DE IDENTIFICAR NECESIDADES Y OPORTUNIDADES DEL MEDIO Y ESTIMULAR LA INNOVACIÓN COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL EN LAS IDEAS EMPRESARIALES.

Se ha logrado un gran interés por parte del estudiante al enfocarse en el ámbito empresarial, forjando ideas que nacen dentro de los componentes familiares, personales, o comunitarios, se considera al estudiante como un agente dinamizador de cambio y precursor de desarrollo, combinará de manera consecuente actitudes enfocadas en la carrera para poder ejecutar un proyecto de negocio. Algunas de las ideas son de gran interés e impacto, ya sea por su pertinencia entre lo regional, la multiplicidad de estas generan un interés e inquietudes en cuanto al desarrollo y las falencias que se ven en la ciudad o región donde son proyectados.

El acompañamiento fortalecerá las ideas en cuanto a la realización a través de los años en que el estudiante se formará, o desarrollara su idea de negocio, este acompañamiento podría realizarse con docentes o en

un componente de modulo donde la idea no se deja, se retoma año tras año o tras concurso para modificarla y cuestionar nuevos aportes a la idea establecida.

Las ayudas que la Institución podría dar al estudiante, en este acompañamiento de su emprendimiento seria las herramientas básicas en el conocimiento de otros concursos, logrando un importante aporte en cuanto a otras experiencias emprendimiento que se hayan realizado en el país y buscando oportunidades de financiación para los mismos.

La motivación debe ser de parte del estudiante en el desarrollo de su idea, modificarla, cuestionarla, indagar otras fuentes fidedignas donde se puede establecer nuevos parámetros, al cual el estudiante deberá llegar a concretar y establecer la idea que puede ser culminada en un plan de negocios.

