

MATERIAL DOCENTE INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

Proceso: Planeación Académica

Código
600.R.06

Versión
02

Emisión
20-04-2022

Página
1 de 5

Proyecto final: Nuevos Medios Podcast

Guía de Curso – 25/05/2023

Autor(es):

Daniel Antonio León Blanco
Docente de planta

Resumen:

La presente guía de curso busca acompañar al estudiante en la elaboración del proyecto final del componente de módulo Comunicación Visual 4, del programa de Diseño Visual. A modo de cierre del curso se propone la elaboración de podcast crítico sobre un fenómeno de comunicación propio de los nuevos medios. Con este ejercicio se busca que el estudiante integre los conocimientos teóricos vistos a lo largo del semestre en un producto de comunicación de corte reflexivo orientado a una audiencia específica.

Palabras clave:

Comunicación Visual, Nuevos medios, Diseño Visual, Podcast, Crítica.

Descripción:

La guía de curso **Proyecto final: Nuevos Medios Podcast** se divide en dos partes. La primera parte presenta el propósito del ejercicio a la vez que presenta una serie de recursos técnicos de apoyo a la creación del podcast. La segunda parte, la conforman una serie de preguntas orientadoras para definir el tema a tratar y propone una estructura básica de un guion sonoro sobre el cual organizar el contenido.



FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO

Diseño Visual

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

Referencie este documento así:

León, D. (2023). Proyecto final: Nuevos Medios Podcast [Guía de curso]. Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.



MATERIAL DOCENTE INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA			
Proceso: Planeación Académica			
Código 600.R.06	Versión 02	Emisión 20-04-2022	Página 2 de 5

GUÍA DE CURSO

Proyecto final: Nuevos Medios Podcast

Componente de módulo: Comunicación Visual 4

Programa: Diseño Visual

Docente: Daniel León

Presentación

El curso Comunicación Visual: Imagen y Nuevos Medios pretende aproximar a los estudiantes al estudio crítico de la imagen en la era post digital. La imagen como representación e interfase es una forma cultural omnipresente en la vida cotidiana, al punto que transformó de manera radical las formas de comunicarnos, interactuar, compartir con los demás y construir la noción propia de individuo. A partir de reconocer el rol trascendente de la imagen digital, en el curso buscamos despertar atención sobre la digitalización de los medios, las nuevas narrativas que circulan y la responsabilidad que como diseñadores cargamos al pensar la Imagen en el terreno de la Comunicación en el espacio social, en la interacción con los productos y en la relación con los demás.

Esa aproximación crítica a la imagen digital y los medios solo es posibles a través de la reflexión pausada y meditada sobre un hecho tan cotidiano que pasamos por alto. En un mundo saturado de imágenes pareciera que para reflexionar necesitamos al menos por un momento pausar su flujo constante, dejarlas a un lado, para así "verlas mejor". Por ello, proponemos la creación de podcast como un espacio sonoro para hablar de aquello que vemos sin ver.

Resultados de aprendizaje esperados

Comentar de manera crítica un fenómeno de comunicación visual propio de los nuevos medios.

Recursos

CONTENIDO

Conoce más acerca de qué es un podcast y escucha algunos buenos referentes de podcast en español sobre diseño

- ¿Qué es un podcast? Aquí una explicación que nos ofrece el podcast "Cosas de Internet":

<https://www.cosasdeinternet.fm/podcast/1-podcasts>

MATERIAL DOCENTE INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA			
Proceso: Planeación Académica			
Código	Versión	Emisión	Página
600.R.06	02	20-04-2022	3 de 5

- También un video de Magic Markers sobre el tema (si les suena familiar la voz del narrador es porque es una de las personas que conversa en cosas de internet)

<https://youtu.be/bCtFIM80oJE>

Referentes

- Diseño y Diáspora: <https://disenoydiaspora.org/>
- Encuentros de Diseño: <https://www.spreaker.com/show/encuentros-de-diseno>
- En la cuenta de Instagram podsdisenio encuentran muchos otros proyectos en español
<https://www.instagram.com/podsdisenio/>

SONIDO

Al publicar un podcast en una plataforma debemos garantizar el respeto por los derechos de autor. Como sabemos que resulta difícil conseguir autorizaciones de uso de ciertas canciones o sonidos, es aconsejable usar recursos gratuitos bajo licencias Creative Commons. En los siguientes enlaces encuentra amplias galerías de sonidos libres de uso-

- Galería de sonido de la BBC de Londres:
<https://sound-effects.bbcrewind.co.uk/search>
- Freesound: base datos colaborativa para creadores sonoros.
<https://freesound.org/>
- Audio Library – Música para creadores de contenido
<https://www.youtube.com/c/audiolibrary-channel>

Una vez elegido el ambiente sonoro del podcast necesitamos editar y grabar, en ese sentido te dejo una recomendación software libre; así como, algunas recomendaciones de expertos

- Audacity: Software libre de edición de sonido
<https://www.audacityteam.org/download/>
- Tutorial de Audacity
<https://youtu.be/qToqbeZ4xqk>
- Entrada de blog: Grabar podcast en tiempos de cuarentena
<https://lospodcasteros.medium.com/grabar-podcast-en-tiempos-de-cuarentena-40beab72c261>

MATERIAL DOCENTE INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA			
Proceso: Planeación Académica			
Código 600.R.06	Versión 02	Emisión 20-04-2022	Página 4 de 5

TALLER DE FORMULACIÓN

En conjunto vamos a crear una temporada del podcast Nuevos Medios: El espacio sonoro de la imagen digital. Nuevos Medios Podcast es una producción de estudiantes del programa de Diseño Visual de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca en la que pretendemos compartir reflexiones sobre el lugar de la Imagen digital en el contexto de comunicación visual digital. Así, pretendemos abordar fenómenos comunicacionales que van desde los memes, hasta los *streamers*, las figura de los *influencers* y el impacto de las redes sociales digitales en nuestra forma de relacionarnos con el mundo.

Cada episodio del podcast debe durar entre 5 y 10 minutos. Por equipos (de máximo tres estudiantes) van a presentar una propuesta de uno de los capítulos del podcast.

Taller de formulación

1. Nombre del episodio
2. ¿cuál es el tema queremos tratar?
3. Redactar una frase o slogan que sintetice el propósito del episodio
4. Describir el episodio en máximo 200 palabras
5. Responder: ¿qué quiero conocer, discutir o contar sobre el tema?
6. Reseña al menos tres fuentes de información sobre el tema. Estas fuentes deben ser fiables y contener referencias importantes, deben ayudar a ampliar y entender mejor el tema.
7. ¿Quién es tu audiencia? ¿por qué le podría interesar el tema?
8. ¿Cómo suena el podcast? Elijan una canción o un fragmento sonoro de apertura, este puede o no ser el mismo de cierre. También elijan canciones, efectos o fragmentos sonoros para las cortinillas, separadores o cierres
9. ¿Cuál es el formato del podcast? ¿Por qué piensan que ese es el mejor formato para su propuesta?
10. Elabora un guion a partir del formato propuesto

MATERIAL DOCENTE INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA			
Proceso: Planeación Académica			
Código 600.R.06	Versión 02	Emisión 20-04-2022	Página 5 de 5

Formato de guion

BLOQUE	ACCIONES	DURACIÓN
Sección de episodio	<p>Lista de acciones, es decir, una secuencia de los audios (músicas, efectos sonoros, sonidos incidentales) y los textos.</p> <p>LOS AUDIOS VAN EN MAYÚSCULA Los textos, en minúscula</p>	Tiempo estimado en segundos
Presentación	<p>CONTROL FADE IN CANCIÓN XX - PP</p> <p>FADE OUT CANCIÓN XX - SP</p> <p>Moderador "Hola, bienvenidos a Nuevos Medios, un podcast producido por estudiantes del programa de Diseño Visual de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. Hoy me acompañan Pepito y Pepita"</p> <p>Pepito y Pepita saludan</p> <p>Moderado Menciona el tema del episodio e invita a la audiencia a permanecer en sintonía</p> <p>FADE IN CANCIÓN XX - PP</p> <p>EFECTO SONORO DE DISTROCIÓN DETIENE LA MÚSICA</p>	35
Desarrollo		