

MATERIAL DOCENTE INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

Proceso: Planeación Académica

Código
600.R.06

Versión
02

Emisión
20-04-2022

Página
1 de 6

Guía de Presentación del Trabajo sobre Cultura Organizacional

Guía de Curso – 07/07/2023

Autor(es):

Ricardo David Monroy del Castillo
Docente

Resumen:

En el marco del proceso formativo en la gerencia de organizaciones, es evidente que los equipos de personas con los que se cuenta y sus características, visiones y formas de trabajar son supremamente disímiles. En este sentido, los líderes deben conocer los elementos que cohesionan y dan vida a lo conocemos como la identidad de la organización o dicho en otros términos más precisos, su cultura. Este trabajo busca que los estudiantes desarrollen sus capacidades para describir y evaluar la cultura organizacional en las compañías que trabajan, para de esta manera desarrollar habilidades que les permitan comprender mejor, desde la visión de la alta gerencia, el papel de la cultura en el fortalecimiento de la estrategia organizacional.

Palabras clave:

Cultura organizacional, Estrategia, Liderazgo

Descripción:

El estudiante deberá:

1. Realizar una encuesta utilizando el modelo de Cameron y Quinn y una entrevista utilizando las siguientes categorías de análisis:
 - a. Concepto del Líder sobre las personas
 - b. Estructura de la organización
 - c. Sistema cultural
 - d. Clima organizacional: ambiente de trabajo, relaciones informales, condiciones físicas.
2. Clasificar los resultados y determinar a cuál tipología cultural pertenece la organización.
3. A partir de una revisión previa de la literatura, describir y discutir acerca de las características encontradas en la organización analizadas, a la luz de las teorías referidas a la cultura organizacional.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Especialización en Alta Gerencia

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

Referencie este documento así:

Monroy, R. (2023). Guía de presentación del trabajo sobre Cultura Organizacional. Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
CURSO DE GERENCIA ORGANIZACIONAL
ESQUEMA DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE CULTURA
ORGANIZACIONAL

El Documento debe ser presentado bajo las normas APA. El documento debe contener la siguiente estructura:

1. **Resumen.** Debe contener 250 palabras aproximadamente. En él se hace una descripción general de cada una de las secciones principales del documento. Es decir, debe dar cuenta de los objetivos de la investigación, los métodos empleados para desarrollarla, resumir los resultados y mencionar las conclusiones principales.
2. **Introducción.** Debe dar cuenta del alcance del problema, los antecedentes de la investigación y principalmente de la razón de ser del estudio.
3. **Marco teórico.** Describir de manera breve las referencias teóricas que sirven de sustento a la investigación. En general se debe referir al concepto de Cultura Organizacional y al modelo utilizado para realizar el análisis.
4. **Metodología.** Describir que instrumentos de investigación se utilizaron. En nuestro caso se solicita que se realicen diez encuestas y al menos dos entrevistas en profundidad, ojalá que aborden dos actores organizacionales de jerarquías diferentes (por ejemplo, un gerente, un operario). Sobre la entrevista se debe describir las variables de análisis.
5. **Resultados.** En esta sección se presentan los datos obtenidos. Presenten los datos representativos. Pueden utilizar gráficas o tablas para presentar los resultados de la encuesta al igual que los hallazgos más importantes de las entrevistas. A partir del modelo de Cameron y Quinn se debe indicar a que tipología cultural pertenece la organización.
6. **Conclusiones y recomendaciones.** Explique de manera clara y concisa cuales fueron los puntos clave encontrados en el estudio a la luz de la teoría relacionada. En este sentido, formule las conclusiones como los aspectos más importantes que usted considera pudo identificar en su trabajo de campo. Las recomendaciones se enfocarán en cómo aprovechar las características evidenciadas en la cultura organizacional por parte de la gerencia.

7. Referencias Bibliográficas.

8. Anexos

SUGERENCIA PARA LAS VARIABLES DE ANÁLISIS

1. Concepto del Líder sobre las personas
2. Estructura de la organización
3. Sistema cultural
4. Clima organizacional: ambiente de trabajo, relaciones informales, condiciones físicas.

ENCUESTA SOBRE CULTURA ORGANIZACIONAL: MODELO CULTURAL DE CAMERON Y QUINN

El cuestionario evalúa el estado ACTUAL de la cultura de la organización. Es decir, pensando en la cultura de la empresa tal y como es en este momento.

Ejemplo:

1. CARACTERÍSTICAS DOMINANTES ACTUAL		
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	10
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos.	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	30
	TOTAL	100

ENCUESTA:

1. CARACTERÍSTICAS DOMINANTES		
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos.	

C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	
	TOTAL	100
2. LIDERES DE LA ORGANIZACIÓN		
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	
	TOTAL	100
3. ESTILO GERENCIAL		
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad	
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	
	TOTAL	100
4. UNION DE LA ORGANIZACIÓN		
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante	
	TOTAL	100
5. ÉNFASIS ESTRATEGICO		
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	

D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	
TOTAL		100
6. CRITERIO DE ÉXITO		
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas	20
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se deber ser líder en productos e innovación.	
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	
TOTAL		100

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

NOMBRE DEL ENCUESTADOR		FECHA: Día ____ Mes ____ Año ____
------------------------	--	--------------------------------------

PROCEDIMIENTO:

1. Al realizar la encuesta notarán que hay seis ítems, cada uno con cuatro opciones de respuesta. En cada opción deberá indicarse un número que sumando las respuestas de las demás opciones debe totalizar 100. El número asignado a cada opción dependerá de que tanto se asemeja la organización a dicha opción. Es decir que se le otorga el mayor puntaje a la opción que más caracterice a la organización analizada. De igual manera a las tres opciones restantes de modo que la que menor puntaje tenga será la opción que menos se asemeje a la organización.

2. Luego se toma el resultado de cada letra (A, por ejemplo) y se suman todas las respuestas de los encuestados para esa letra. Luego se calcula el promedio dividiendo el resultado de la suma entre el número de encuestados. Y así para cada letra.

3. Cada letra, representa una tipología cultura:
 - A: CLAN
 - B: ADHOCRACIA:
 - C: MERCADO:
 - D: JERARQUIZADA:

Por lo tanto, la opción que obtenga el promedio más alto (que se obtiene sumando los promedios totales de cada letra sobre seis), indicará que tipología prevalece en la organización.

MSc. Ricardo Monroy del Castillo
Docente Gerencia Organizacional