

PUBLICACIÓN PRODUCCIÓN INTELECTUAL

Proceso: Planeación Académica

Código
600.R.08

Versión
01

Emisión
11-05-2022

Página
1 de 1

La Gestión del conocimiento como elemento dinamizador para gestionar la estrategia de sostenibilidad en los programas de formación empresarial en las universidades de la ciudad de Popayán (Colombia) [videoconferencia]



Autor(es):

Padilla Moreno Rafael Mauricio
Docente de planta IUCMC

Riomalo Rivera, Ricardo
Decano de la Facultad de Ciencias
Sociales y de la Administración



Videoconferencia – 20/10/2021

Resumen:

Los programas de formación empresarial de las universidades de la ciudad de Popayán se convierten en agentes de cambio que propician la gestión del conocimiento como estrategia de sostenibilidad, convirtiéndola en la alternativa de solución a los problemas educativos que requiere la economía globalizada. Mediante la consulta de diversas bases de datos científicas y bibliográficas se presentan los modelos de enseñanza y corrientes pedagógicas sostenibles implementadas en los programas empresariales profundizando sobre ideas innovadoras, competencias y prácticas empresariales orientadas hacia el fortalecimiento de la estrategia de sostenibilidad, aportando evidencias sobre la forma como se crea, aprende, transforma y aplica la gestión del conocimiento. Como resultado, se demuestra que los programas de formación empresarial aún continúan siendo incipientes en el desarrollo de procesos de formación sostenible. En conclusión, las universidades requieren renovar, repensar y reevaluar el modelo pedagógico fundamentado en una gestión del conocimiento que involucre el saber interdisciplinar sobre las dimensiones sociales, económicas y políticas de la estrategia de sostenibilidad. El éxito de la formación empresarial recae sobre la transformación del conocimiento personal en transformación común. Las Organizaciones actuales requieren como reto hacia el futuro de estudiantes creativos e innovadores que propicien la estrategia de sostenibilidad tolerada en el compromiso y la responsabilidad social que les corresponde como profesionales. Las universidades requieren renovar, repensar y reevaluar el modelo pedagógico fundamentado en una gestión del conocimiento que involucre el saber interdisciplinar sobre las dimensiones sociales, económicas y políticas de la estrategia de sostenibilidad. El éxito de la formación empresarial recae sobre la transformación del conocimiento personal en transformación común. Las Organizaciones actuales requieren como reto hacia el futuro de estudiantes creativos e innovadores que propicien la estrategia de sostenibilidad tolerada en el compromiso y la responsabilidad social que les corresponde como profesionales. Las universidades requieren renovar, repensar y reevaluar el modelo pedagógico fundamentado en una gestión del conocimiento que involucre el saber interdisciplinar sobre las dimensiones sociales, económicas y políticas de la estrategia de sostenibilidad. El éxito de la formación empresarial recae sobre la transformación del conocimiento personal en transformación común. Las Organizaciones actuales requieren como reto hacia el futuro de estudiantes creativos e innovadores que propicien la estrategia de sostenibilidad tolerada en el compromiso y la responsabilidad social que les corresponde como profesionales. económicas y políticas de la estrategia de sostenibilidad. El éxito de la formación empresarial recae sobre la transformación del conocimiento personal en transformación común. Las Organizaciones actuales requieren como reto hacia el futuro de estudiantes creativos e innovadores que propicien la estrategia de sostenibilidad tolerada en el compromiso y la responsabilidad social que les corresponde como profesionales. económicas y políticas de la estrategia de sostenibilidad. El éxito de la formación empresarial recae sobre la transformación del conocimiento personal en transformación común. Las Organizaciones actuales requieren como reto hacia el futuro de estudiantes creativos e innovadores que propicien la estrategia de sostenibilidad tolerada en el compromiso y la responsabilidad social que les corresponde como profesionales.

Descripción:

Conferencia realizada en el marco del XX Congreso Internacional de Conocimiento, Cultura y Cambio en Organizaciones, Universidad de Illinois, Chicago, Octubre 20-21 de 2020. Video disponible en <https://youtu.be/YQjCoAGwGUY>. Ficha oficial en https://scholar.com/cg_event/events/Mes20/proposal/46012

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA ADMINISTRACION

Administración de Empresas
Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

Palabras clave:

Gestión del conocimiento, Estrategia, Sostenibilidad, Formación empresarial, Educación superior, Knowledge management, Strategy, Sustainability, Business training, Higher education



Referencie este documento así: Padilla Moreno, R. M., y Riomalo Rivera, R. (2020). La Gestión del conocimiento como elemento dinamizador para gestionar la estrategia de sostenibilidad en los programas de formación empresarial en las universidades de la ciudad de Popayán (Colombia) [videoconferencia]. *XX Congreso Internacional de Conocimiento, Cultura y Cambio en Organizaciones, Universidad de Illinois, Chicago, Octubre 20-21 de 2020.* <https://youtu.be/YQjCoAGwGUY>.