



## Negocios mediáticos como estrategia de publicidad [videoconferencia]

### Autor(es):

Padilla Moreno Rafael Mauricio  
Docente de planta IUCMC



### Videoconferencia – 07/10/2021

#### Resumen:

#### Descripción:

Conferencia realizada en el marco del VI International Conference on Communication & Media Studies, Universidad de Toronto, Canadá, October 7-8th 2021. Video disponible en <https://youtu.be/HCK1MMdvKuk>

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA ADMINISTRACION

Administración de Empresas  
Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

#### Palabras clave:

Negocios mediáticos, Publicidad, Marketing digital, Redes sociales, Marketing, Social media, Media business, Advertising

Referencie este documento así: Padilla Moreno, R. M. (2021). Negocios mediáticos como estrategia de publicidad [videoconferencia]. *VI International Conference on Communication & Media Studies, Universidad de Toronto, Canadá, October 7-8th 2021*. <https://youtu.be/HCK1MMdvKuk>.

