

A propósito de la globalización

Ricardo Riomalo Rivera

Contador Público, con estudios en Especialización en Finanzas.
Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración del
Colegio Mayor del Cauca. E-mail: deccsa@colmayorcauca.edu.co

Artículo fundamentado del documento “Pertinencia en el Contexto Global” del registro calificado del ciclo profesional de Administración de Empresas del Colegio Mayor de Cauca, aportado por el Dr. Hernán Javier Pulido.

Con el desarrollo del trabajo que viene adelantando la Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración del Colegio Mayor del Cauca, con el fin de elaborar el documento del ciclo profesional de nuestros programas tecnológicos, un tema que ha sido fundamento en la justificación de los nuevos programas, es la globalización. Este efecto mundial tiene una gran incidencia en los programas de formación profesional, por cuanto en ellos se debe reflejar los ajustes que el mundo está teniendo por efecto de la globalización y su impacto en la economía nacional.

Es pertinente dar un vistazo muy rápido sobre esta situación. Finalizando el siglo XX y en lo corrido del presente el mundo avanza de tal manera que la inercia ha llevado a los países buscar integrarse en todos los

órdenes: económico, social y político con la tendencia en el futuro de conformar una “aldea global”. El factor tecnológico ha sido determinante en la globalización: Internet y la evolución de la tecnología de la informática haciendo que la comunicación esté al instante, por ejemplo, en nuevas formas de integración.

Las tendencias actuales muestran procesos de globalización económica que se refleja en la integración de las economías que permiten hacer cualquier tipo de negocios desde cualquier punto del planeta. Globalización social, entre las que se destaca la internacionalización de la justicia, labores de policía, legislación sobre derechos humanos, políticas de lucha contra el narcotráfico y el terrorismo y lo más reciente la unificación de políticas para el manejo de la energía nuclear. Globalización política, ha unido al mundo haciéndolo uno. En la actualidad, un país no puede vivir aislado del entorno internacional, se ha construido una interacción entre países que cada vez se están reforzando más y más. Los acontecimientos ocurridos del otro lado del mundo, repercuten sin duda alguna en la otra parte de éste. Estas tendencias han construido escenarios intermedios para la conformación final de una sola economía globalizada: Bloque Europeo – Comunidad Económica Europea, con la proyección de integrar la antigua Europa Oriental; Boque asiático, países que concentran mas del 40% de la población mundial y Bloque Americano cuya operatividad se ha canalizado a través del Acuerdo de Libre Comercio de las Américas – ALCA que integrará a 800 millones de personas, tendrá un PIB de US\$8.5 trillones y un comercio intraregional de US\$ 1.6 trillones y vinculará a los 24 procesos de integración existentes.

Con un mundo globalizado que impacta a los sectores económicos, empresas y trabajadores, con características diferentes, en las cuales la administración y en especial las tecnologías de administración adquieren una importancia vital. Los efectos son: predominio del sector servicios; generación de valor agregado a través del conocimiento como el recurso más importante, tendencia que implica cambios en los esquemas de administración de las empresas; aparición de los consumidores o clientes como grupos predominantes; desenvolvimiento de un nuevo sector de industria, basado en una alta eficiencia y productividad; desarrollo de un nuevo sector de comercio y un nuevo sector agropecuario que han modificando a simple producción y distribución de bienes primarios, hacia la incorporación de procesos de valor agregado.

Con base en lo anterior, las empresas y sus administradores evolucionarán hacia nuevos esquemas de gerencia y se evidenciará en el diseño curricular de las carreras en administración:

- Conocimiento y visión global de las tendencias mundiales,
- Desarrollar una nueva actitud de trabajo enfatizada por el fortalecimiento del espíritu emprendedor,
- Avanzar hacia la especialización que fortalezca la competitividad y la productividad de los administradores,
- Desarrollar y adquirir las denominadas “habilidades del siglo XXI” – conocimiento de tecnología y dominio de una segunda lengua.
- Adquirir mecanismos y sistemas de aprendizaje autónomo, que permita a las personas renovar y actualizar constantemente sus conocimientos.

A nivel departamental y de acuerdo con la agenda interna para la productividad y competitividad del departamento del Cauca se plantean unas acciones concretas que en general son:

- Implementar programas de apoyo para el mercadeo de los productos.
- Desarrollar procesos de inteligencia de mercados.
- Creación de estrategias de comercialización.
- Creación de imagen de productos caucanos.
- Definición de portafolio de productos.
- Concreción de negocios por parte de las organizaciones.
- Desarrollo del programa: empresario social.
- Desarrollo de capacidades empresariales de los artesanos.
- Planes de capacitación, evaluación y certificación de las competencias laborales y la formación en una segunda lengua.
- Diseño de planes de negocios.

Con base en los aspectos indicados anteriormente, la formación universitaria demanda que se estructuren en sus currículos, elementos esenciales que generen una respuesta que contemple nuevos esquemas de gerencia que les permita avanzar en estrategias de mercado, toma adecuada en las decisiones financieras, fortalecimiento de una mentalidad emprendedora, formación de los talentos humanos para las empresas y la sociedad con componentes que incorporen valores sociales y humanos que respalden un comportamiento ético, moral y el compromiso con el bienestar de la comunidad.

El Colegio Mayor del Cauca, a través de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración en su proyección de desarrollo académico propone el ciclo profesional en administración que le permitirá dar a la comunidad en general y empresarial profesionales que respondan eficientemente a estos cambios de nivel mundial, nacional y local, como por ejemplo, las planteadas en la agenda interna para la productividad y competitividad del departamento del Cauca.

Este fenómeno globalizante debe ser analizado con beneficio de inventario que nos lleve objetivamente a establecer una formación de profesionales que se adapten y respondan con eficiencia a los cambios.

Resumen

El efecto mundial de la globalización afecta a la comunidad internacional en todos los órdenes: económico, político y social con la tendencia en el futuro de conformar una “aldea global”. En este contexto, a nivel mundial se ha movido a conformar tres mega bloques económicos: Europeo, asiático y americano canalizado a través del Acuerdo de Libre Comercio de las Américas. Estas tendencias afectan las empresas y trabajadores por lo que tienen que ajustarse a estos cambios, obligando a capacitarse para responder eficientemente a esta repercusión mundial. La formación estará orientada a: Tener conocimiento y visión global, desarrollar una nueva actitud para el trabajo, especialización de actividades fortaleciendo la competitividad y la productividad de los administradores, desarrollar y adquirir habilidades para el siglo XXI y lograr mecanismos de aprendizaje autónomo.