

La Educación Virtual en el Marco de la Globalización

Nancy Piedad Díaz Ortiz
Administradora de Empresas
Docente del Colegio Mayor del Cauca

Tenía una gran expectativa cuando asistí a la primera reunión de docentes del Colegio Mayor al iniciar el primer semestre académico del 2007; después de unas palabras de bienvenida y de recomendaciones propias del desarrollo académico, la rectora de la Institución, resumió en pocas palabras los grandes retos a que se encuentra enfrentada la Institución en el presente año, entre otras cosas, abordó el tema de la inclusión del Colegio Mayor en la estrategia de ofrecer servicios educativos superiores a través de plataformas virtuales, respondiendo de esta manera a la necesidad de ampliar cobertura educativa de nivel superior, a sectores de la población que difícilmente tienen acceso a la cualificación universitaria, ya sea por falta de recursos económicos para desplazarse a los centros urbanos, tiempo por sus obligaciones laborales entre otros aspectos.

La justificación para hacer parte activo en este cambio trascendental de la educación, palabras más palabras menos fueron: estamos convencidos que este es el momento, o damos un paso adelante o nos quedamos en el pasado y nos condenamos a desaparecer en el mediano plazo.

Hace poco más de quince años, cuando Colombia inició su proceso de apertura económica, bajo la presidencia del doctor César Gaviria, este comentario hubiera sonado algo exagerado; desde nuestra actualidad, el ofrecimiento de la educación virtual, de parte de las instituciones de educación superior, no es sólo una necesidad latente so pena de desaparecer del medio, como organización, es una exigencia del entorno globalizado en el que nos encontramos, que nos obliga de una u otra forma, a ser ciudadanos ya no de Popayán, del Cauca o de Colombia, sino de ser ciudadanos del planeta. Y entonces, es cuando entender qué es la globalización? Cómo afecta la globalización nuestro diario vivir y qué relación existe entre la globalización y la educación virtual? Toma importancia.

Muchos son los estudiosos del tema de globalización, para tener en cuenta alguna referencia, se puede tomar en cuenta lo que plantea el economista, James Mittelman, cuando afirma que la globalización debe ser entendida, como una fase en la historia del capital, cuyo legado ha sido ensamblar diferentes sociedades en un sistema¹.

¹ Mittelman James, *The Globalization Syndrome: transformation and resistance*, Princeton University Press, New Jersey, 2000, pag. 66.

O la Comisión Económica para América Latina y del Caribe CEPAL, que afirma: el término globalización, se ha utilizado para designar el amplio proceso de transformación tecnológica, institucional, y de orientación que está ocurriendo en la economía internacional. CEPAL 1992

De estos dos conceptos se pueden destacar unos elementos comunes, que se convierten en áreas claves en el desarrollo de este fenómeno en el mundo, de tal repercusión que transforma y a la vez redimensiona el diario vivir de los seres humanos, y que hacen de la globalización, un evento cercano a cada individuo de una u otra forma, y no un evento que es problema del presidente, los ministros o las empresas multinacionales, como erróneamente cree el común de la gente.

La primera área o esfera que afecta y transforma el proceso de globalización es la económica, que a su vez, es la que percibimos de forma ordinaria, en la medida que somos “beneficiarios” del libre tránsito de productos y de servicios extranjeros en nuestro medio; en el caso concreto de los servicios de educación universitaria, podemos ver la incidencia de la globalización y la internacionalización desde diferentes puntos de vista: el ofrecimiento de diferentes universidades extranjeras de programas de pregrado y posgrado a través de la Internet, el

Resumen

El fenómeno de la globalización plantea importantes retos en lo político, en lo cultural, lógicamente en lo económico, lo cual impone a la educación el reto de pasar de la presencialidad a la virtualidad, con el único propósito de insertar al estudiante en la era postmoderna, dándole herramientas de comprensión y también de actuación en un mundo diariamente nuevo y competitivo.

establecimiento de convenios y alianzas estratégicas de nuestras instituciones y con universidades de otros países; el mismo hecho de trabajar con estándares e indicadores internacionales como el caso de los créditos académicos.

Este libre tránsito de servicios y de productos en general, tienen implícito un elemento muy importante cual es el de la productividad, que es la suma de una buena combinación de factores productivos internos en la organización, como: la apropiación y desarrollo tecnológico, la innovación, el desarrollo de una ventaja competitiva en la organización, para mencionar algunos aspectos relevantes.

Por otra parte los factores externos, que hacen productiva y competitiva una organización, que ya no dependen de sí misma sin de las condiciones que la rodean son: la estabilidad política y económica del país, el fomento y apoyo a la gestión empresarial, el desarrollo de la infraestructura vial, y el grado de capacitación de su gente, para destacar los más importantes.

El mismo Ministro de Hacienda, Oscar Iván Zuluaga, en la plenaria con la segunda comisión de Cámara y Senado en el mes de marzo, con el objetivo de discutir y aprobar el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, teniendo en cuenta que la firma de esta clase de Tratados, son una consecuencia de la globalización y la liberalidad económica, dijo: “este proceso

requiere y necesita talento humano calificado, como profesionales, como tecnólogos, como técnicos, pero talento humano con algún conocimiento que pueda ser aplicado en un contexto empresarial, sólo bajo estas condiciones, vamos a poder hacer frente a la competencia que se nos avecina”

Solamente en esta área de la globalización, encontramos una respuesta al interrogante, de cual es la relación de la globalización con la educación virtual, siendo ésta una herramienta para ampliar de manera significativa la cobertura en educación superior, que necesita el país para hacer frente a este gran reto de insertarse en la economía mundial, y de salir a competir a la par con empresas e industrias tan desarrolladas como la estadounidense y la europea.

La cobertura de la educación superior en el 2005, en personas de 18 a 23 años, que constituyen los nuevos bachilleres en el país, era del 24.6% en Colombia y del 14%² en el departamento del Cauca, este mismo índice, en personas sin distinción de edad en Colombia, en el 2002, alcanzaba un 20%, de acuerdo a estadísticas del Departamento de Planeación Nacional, cifra que estaba por debajo del promedio de América Latina que representaba el 25%.

Bajo este escenario, la ampliación de cobertura en educación superior, en Colombia es una prioridad, la meta que se trazó el gobierno Nacional, es crear cuatrocientos mil nuevos cupos hasta el 2004 se habían creado sesenta y nueve mil cupos, para el 2010, es por eso que la creación de los Centros Regionales de Educación Superior CERES, se constituye como una estrategia para desconcentrar la oferta de los programas académicos, situados en las capitales de los departamentos y en algunas ciudades importantes, llevando programas académicos profesionales, tecnológicos o técnicos, a los municipios, cabildos indígenas y lugares más apartados donde difícilmente la educación convencional llegaría, bajo la estrategia de educación a distancia y virtual, solo en el Cauca se encuentran aprobados cinco CERES, en Santander de Quilichao, Piendamó, El Bordo, Bolívar y el Cabildo de Pitayó.

Abstrac

The globalization phenomenon has created relevant political, cultural and of course economical challenges since it imposes on education the task of moving from face to face education to virtual learning aimed at introducing students to the post-modern era by giving them comprehension tools to act in a new and competitive world.



En el área política, el proceso de globalización, busca la delegación del poder nacional, en organismos internacionales, integrados por miembros de los países, que toman decisiones, teniendo en cuenta el impacto en conjunto que estas puedan ocasionar, como el caso de la Organización de las Naciones unidas ONU, o la misma Organización de Estados Americanos OEA, de la que tenemos razón cuando se llevan a cabo los procesos electorales en los diferentes países de América Latina, o cuando hace las veces de mediador en el caso de alguna disputa entre países; estas organizaciones día a día están tomando mayor fuerza e importancia. En este contexto donde toma sentido lo que dice Mittelman, donde la globalización busca integrar la sociedad global en un solo sistema.

Por último la esfera cultural, que con el apoyo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, llamadas comúnmente TIC'S, permiten el conocimiento y la práctica de costumbres y creencias, distanciadas de nuestra idiosincrasia, como el caso de la práctica del feng shui, de la incorporación de ritmos como el hip hop, o la adopción de diversas religiones, que hasta hace unos cuantos años eran totalmente desconocidas para nosotros.

La tendencia de la globalización a formar una supercultura, basada en la ciencia y la tecnología, toma fuerza con una veloz expansión de los símbolos, incluso por encima del intercambio de los bienes y servicios, que dan como consecuencia la generación de nuevos hábitos de consumo, paralelos a los nuevos patrones culturales o a los híbridos culturales, es así como el símbolo de un visto bueno en una gorra o una camiseta, (significando a NIKE) lo entiende desde un japonés hasta un latinoamericano, o el payaso de Macdonals es reconocido por cualquier niño sin importar el país de origen o el idioma que hable.

Por otra parte la educación virtual nos proporciona la oportunidad de relacionarnos con personas de diferentes países y culturas que permiten “facilitar” de alguna manera, el hecho de acercarnos a ser cada vez más responsables de ser ciudadanos del mundo.

De esta forma el proceso de globalización que estamos viviendo, se relaciona con la necesidad de explorar la educación virtual, tanto como oferentes, como del lado de los demandantes.