

La Semanera Mayor



AUDIENCIA PÚBLICA PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2007 COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

¡Un espacio de participación ciudadana!

El Colegio Mayor del Cauca presentó el Informe de Gestión del año 2007 en el cual se determinan los logros alcanzados fundamentados en su proceso de Planeación Estratégica anual, y que permite el cumplimiento del Plan de Desarrollo "Camino Hacia la Excelencia 2004 – 2010", socialización que se realizó mediante una Audiencia Pública el día 30 de abril de 2008.

VISITA DE PARES ACADÉMICOS EN EL COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

EL Colegio Mayor del Cauca recibió visita institucional de pares académicos durante los días 6, 7 y 8 del mes de marzo de 2008, esta visita tuvo por objetivo la verificación de cumplimiento de condiciones mínimas de nuestra institución para el cambio de carácter académico.

Las responsables de realizar esta visita fueron la Dra. Lucía Duque Escobar y la Dra. Elsa Margarita Uribe, delegadas por el Ministerio de Educación Nacional, quienes culminada la agenda programada, entregaron a la comunidad educativa COLMAYOR, conclusiones muy positivas frente al desarrollo de cada uno de los procesos, manifestando de igual forma su apoyo a la Institución.

“LOS AÑOS DORADOS” UNA LABOR SOCIAL QUE ADELANTA EL COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

“Los Años Dorados”, es un proyecto que adelanta el Colegio Mayor del Cauca a través de su área Proyección Social, en el que se ha generado un importante espacio para capacitar en diferentes temas a un grupo de adultos, conformado por personas activas, algunas de ellas en su mejor etapa productiva, con buenos hábitos en el desarrollo de actividades académicas, sociales, culturales y lúdicas.

Este programa se desarrolla gracias al apoyo de profesionales vinculados a la Institución, quienes dedican su tiempo para preparar a estos adultos en temas como Emprendimiento, Organización Comunitaria y Administración.

La primera etapa de este proyecto culmina en el mes de junio, en los próximos días deberán desarrollar contenidos en materia de Costos y Mercadeo.