

Y Por qué Tengo Que Estudiar Inglés?

Adriana Idrobo Hurtado
Profesora de Inglés de los programas tecnológicos
del Colegio Mayor del Cauca

Es una pregunta muy frecuente que se hacen los estudiantes del Colegio Mayor del Cauca, y claro está, de algunas – pocas - instituciones de educación superior en nuestro país.

El reto de las instituciones como la nuestra es tratar de darle un vuelco a lo que ha sido el uso del idioma Inglés como segunda lengua, dentro y fuera de los contextos educativos, siendo necesario desarrollar en nuestros estudiantes y de los ciudadanos en general, la capacidad, la sensibilidad y la necesidad para manejar al menos una lengua extranjera, en este caso el inglés.

Es por ésto que a lo largo y ancho de nuestro país se habla del Programa Nacional de Bilingüismo, del Marco Común Europeo, o de competencias comunicativas; pero son los estudiantes realmente sensibles a esta necesidad y a los requerimientos del mundo actual?.

Un profesional más competitivo cualquiera que sea el área en la que se desarrolle, deberá enfrentar cambios de carácter ideológico, económico, político, cultural, entre otros, que requerirán que este se ubique de manera obligatoria en las primeras filas de la competencia del mundo actual, debido ésto al incremento de nuestras relaciones económicas con instituciones como la Unión Europea, la llegada de China a todos los mercados, el Tratado de Libre Comercio, etc.; lo que quiere decir que aquellos profesionales que hablan de negocios o empresas deben y tienen que estar a la vanguardia en el estudio de una lengua extranjera, ya que ésta será el medio necesario para poder aprovechar las ventajas que nos ofrecen todo este tipo de alianzas, las oportunidades de negociar, de estudiar, y de emplearse fuera e inclusive dentro de nuestro país.

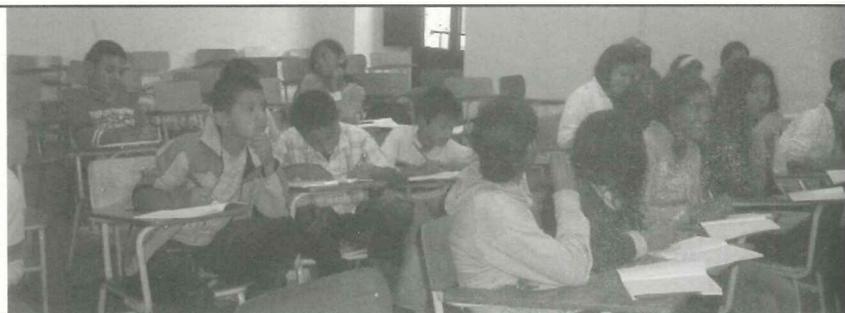
Poco a poco las empresas colombianas, como las empresas internacionales que se localicen en el país, aumentarán la demanda de profesionales bilingües en la medida en que su interacción con proveedores y clientes internacionales así lo demanden. No olvidemos que países como India se han



RESUMEN

Ser bilingüe se ha convertido en algo esencial en nuestro mundo globalizado. Ser competente en una segunda lengua significa ser capaz de comunicarse mejor, traspasar fronteras, entender otros contextos, apropiarse del conocimiento y dejarlo conocer, es ser capaz de entender y hacernos entender, enriquecer nuestras vidas y jugar un papel decisivo en el desarrollo de nuestra institución, nuestra región y nuestro país.

Aparte de la necesidad, encontramos la posición de Colombia en relación con el resto del mundo, una posición que es determinada por tratados comerciales, la globalización de la industria de las culturas y el desarrollo de un conocimiento relacionado con la economía donde las instituciones tienen una tarea fundamental en la creación de las condiciones necesarias para el desarrollo de las competencias comunicativas en una lengua extranjera en los colombianos.



beneficiado enormemente por tener un número muy importante de profesionales y técnicos completamente bilingües, lo que les ha permitido atraer grandes industrias de conocimiento, como el desarrollo del software y la tecnología.

Claramente, los profesionales que logren demostrar habilidad en el manejo de una lengua extranjera tienen una ventaja en comparación con aquellos que no puedan atender estas necesidades, y quienes cuenten con estas habilidades, se podrán dar cuenta que el mercado les hará un reconocimiento económico.

Pero es este trabajo solo para los estudiantes y dentro del aula?, qué diríamos de los empresarios?, o sin ir tan lejos, de las personas

que dirigen las instituciones educativas, de los mismos profesores, por qué no ingresar en este mundo?, ya que esto no es cuestión de edad, ni de rango, ni de pensum académico, es más una cuestión de crecimiento personal, ya que ser bilingüe es esencial en este mundo y que es un dato más que encabeza nuestras hojas de vida, y con esto estaríamos dando el ejemplo para que los estudiantes encuentren la motivación necesaria y perfecta al momento de ingresar a estudiar el idioma inglés. Porque no pensar que algún día, no muy lejano, el profesor de Matemáticas haga su clase en inglés, y el de Costos, y el de Economía, no sería maravilloso?

Entonces, ser bilingüe, como se mencionó anteriormente, es esencial en este mundo cambiante, el manejo de una lengua extranjera significa poderse comunicar mejor, abrir fronteras, comprender otros contextos, apropiarse de saberes y hacerlos circular, entender a otros y hacernos entender, enriquecerse y hacer parte del desarrollo de nuestra región y de nuestro país, es tener más conocimiento y oportunidades para ser más competitivos y competentes, es mejorar nuestra calidad de vida.

El estudio de una lengua extranjera como el inglés ya no debe ser ajeno a nuestra realidad, ya que estamos en contacto día a día con la cultura por medio de las películas que pueden ser vistas por medio de la televisión por cable, la música, los anuncios publicitarios e infinidad de medios, que ayudan de manera significativa en el proceso de adquisición del idioma.

De acuerdo a un estudio realizado por los países de la Unión Europea, el tiempo dedicado a una lengua extranjera es en promedio de ocho años con una intensidad entre cinco y nueve horas semanales, desde los ocho años de edad del estudiante. En Colombia la dedicación promedio es de seis años, desde grado sexto a undécimo, a partir de los once años, con tres horas semanales, (claro está que ahora el proceso se inicia desde la escuela primaria), lo que hace un total de 720 horas para el estudio del inglés, durante la

ABSTRACT

To be bilingual has become essential in a globalised World. To be competent in a second language means to be able to communicate better, to open up borders, to understand other contexts, to appropriate knowledge and to spread it, to be able to understand and to make ourselves understood, to enrich our lives and to play a decisive role in the development of our institution, our region and our country.

Apart from the need to strategically strengthen the position of Colombia in relation to the rest of the World, a position that is determined by free trade treaties, the globalization of cultural industries and the development of a knowledge economy where the institutions have a fundamental task of creating the conditions to develop communicative competences in a second language in Colombians.

educación Básica y Media, es suficiente para que los alumnos alcancen la competencia requerida en el idioma. Pero de este argumento surge la pregunta, es ésto cierto?, porque encontramos estudiantes recién egresados del bachillerato con una enorme cantidad de vacíos y con una tendencia al repudio del Verbo To be que deja muchas preguntas frente a la anterior afirmación, que pasa en esas horas?, vaya pregunta, pues ya no solo involucramos a los pobres estudiantes que llegan a inglés I del Colegio Mayor del Cauca, sino que tendríamos que devolvernos un poco, y claro está que los hallazgos darían como resultado tema para muchos artículos y que no hacen parte de nuestra presente inquietud.

Se debe hacer entonces una reestructuración en la actitud ante el cambio desde directivas, profesores, administrativos hacia la segunda lengua, pues si desde estas instancias se comienza por minorizar la importancia que tiene la carga académica asignada al área de inglés para ser desplazada por otro tipo de actividades inherentes a otras asignaturas, pues no tendríamos que culpar directamente a los estudiantes, claro está que el proceso de cambio actitudinal de los estudiantes en el Colegio Mayor del Cauca ya empezó a dar sus primeros frutos, y el proceso de aprendizaje del inglés se está haciendo mucho más fácil, aunque aún encontramos algunos de ellos haciéndose la pregunta, hay otros que ya encontraron la respuesta, hecho ésto por medio de la motivación, la imaginación y manteniendo la convicción que con los estudiantes se puede crear conocimiento, y sobre todas las cosas el amor con el que realizamos nuestro quehacer pedagógico.

Finalmente diríamos que las ventajas de acceder a una lengua extranjera son infinitas, que ni siquiera alcanzan a cubrirse en el presente artículo, y también debe quedar claro que el tema del bilingüismo debe ocupar un lugar preponderante en la agenda interna, para así lograr incrementar el sentimiento de competitividad en nuestra comunidad educativa, de nuestra región y del país.

