

Emprendimiento En Colombia

*Por: María Eugenia Saldarriaga S.
Docente del Colegio Mayor del Cauca*

*Tecnóloga en Gestión Empresarial
Tecnóloga en Delineante de Arquitectura
Especialista en Administración de la Construcción*

El emprendimiento es un tema tan amplio que permite verlo desde diferentes perspectivas, el poco conocimiento que se tiene de él, ha llevado a asimilarlo solamente con la creación de empresas.

Podemos decir que el emprendimiento es novedoso, que se está teniendo en cuenta en los diferentes campos de la vida social, como una gran solución al problema económico y de desempleo que el país está viviendo actualmente.

Es por lo anterior que hay que darle gran importancia al fomento de la cultura emprendedora para que haga parte del proceso de formación de las personas. Las nuevas generaciones de profesionales deben tener ideas de empresas, planearlas, diseñarlas y convertirlas en empresa haciendo realidad su proyecto de vida.

Las ideas y el empuje están presentes en los estudiantes, lo importante es fomentar ese espíritu emprendedor que se tiene; mientras que los demás elementos necesarios para la creación de las empresas los encuentran inmersos en el medio, dentro del cual juega un papel muy importante la formación académica que se ofrezca.

Crear empresas con criterios de innovación, competitividad y sostenibilidad requiere no solo contar con buenas ideas, tener perfil de empresario o disponer de unos recursos de inversión, es importante tener en cuenta la sostenibilidad de la empresa en el tiempo, se deben esforzar en crear, mantener y mejorar

ventajas competitivas; para ello se hace indispensable un conocimiento del entorno, investigar el mercado, sus tendencias, identificar oportunidades y amenazas, al igual que contar con un talento humano especializado y dispuesto para aprovechar cada una de las oportunidades que el medio ofrece. Es importante tomar conciencia de las posibilidades de crear nuevas empresas a partir del conocimiento que se adquiere con la formación profesional.

En el mundo actual, la generación de riqueza se produce principalmente, a través de la actividad empresarial, pues es ésta la encargada de transformar, ideas, en nuevos productos, servicios y nuevas formas de gestión.

El emprendedor debe perfeccionar y desarrollar competencias en lo gerencial, apoyado en herramientas que les facilite la toma de decisiones; la utilización de nuevas tecnologías especialmente de comunicaciones es un factor clave de la innovación, facilita ventajas organizacionales, incremento de la productividad, acceso a nuevos mercados y reducción de costos.

Hoy existen muchas entidades públicas y privadas que ofrecen financiación ágil, sin muchas restricciones, con bajos intereses; que permiten el surgimiento a la vida empresarial de muchas ideas y sueños personales y colectivos.

El reto es entonces crear empresas competitivas y para impulsarlas es necesario tener una cultura organizacional que contemple dentro de sus valores fundamentales la innovación, la mejora continua, el cambio permanente y la creatividad para alcanzar nuevas metas, generar elementos diferenciadores y sobre todo ofrecer mejores condiciones de vida, mayor desarrollo de las personas y fomentar la cultura emprendedora en los jóvenes, así como motivar su espíritu emprendedor.