

**Estudio de Factibilidad Para la Creación de un Colegio con Énfasis Artístico y Cultural en
la ciudad de Popayán
“Emprendimiento”**

Francys Alexa Semanate Molina

René Velasco Gómez

Tutor Ing. Mg. Yony Pérez

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca



**Programa de Administración de Empresas
Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración**

Popayán

2024

**Estudio de Factibilidad Para la Creación de un Colegio con Énfasis Artístico y Cultural en
la Ciudad de Popayán
“Emprendimiento”**

Francys Alexa Semanate Molina

René Velasco Gómez

Tutor Ing. Mg. Yony Pérez

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca



Programa de Administración de Empresas

Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración

Popayán

2024

Nota de aceptación

Ing. Mg. Yony Pérez

Tutor

Jurado

Jurado

Dedicatoria

A mis padres Bolívar Semanate y Lorena Molina, quienes me han guiado e inculcado principios y valores desde el primer día. Su amor incondicional, y su apoyo constante han sido la base sobre la cual he construido mis sueños y logrado mis metas. Gracias por estar siempre a mi lado, brindándome fuerzas y motivación para seguir adelante.

A mi pareja, Julián Meneses, quien ha sido mi inspiración y apoyo a lo largo de este viaje académico. Gracias por impulsar mi deseo de iniciar esta carrera, por estar presente en cada paso y proceso, y por acompañarme pacientemente en todo el recorrido vivido. Tu amor y comprensión han sido fundamentales para alcanzar este logro.

Francys Alexa Semanate Molina

A mis padres Rosa Elvia Gómez y Javier Hernán Velasco, los cuales me han apoyado de manera incondicional a lo largo de la carrera universitaria, a pesar de las duras dificultades que se han presentado en estos 10 semestres.

A mis hermanos Edward Velasco y Ary Velasco quienes han creído en mí y han estado a mi lado en los momentos difíciles del proceso de formación como Administrador de Empresas.

A toda mi familia quiero agradecer el apoyo incondicional ya que sin él no hubiera sido posible este logro en mi vida

René Velasco Gómez

Agradecimientos

A Dios, en primer lugar, por permitirme la vida, la salud y la compañía de mi familia en el camino hacia la realización profesional como Administradora de Empresas.

A la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, docentes y administrativos, especialmente al profesor Francisco Javier González Mejía y a Yony Pérez, orientadores del trabajo de grado, les expreso mi más profundo agradecimiento por su tiempo y dedicación.

A mis padres Bolívar Semanate y Lorena Molina, a mis hermanos Yessica y Angelit Flórez, Harrizon Semanate, y a mi pareja Julián Meneses, quienes siempre han sido el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes han estado siempre a mi lado y han creído en mí, brindándome su valioso, oportuno e incondicional apoyo.

Francys Alexa Semanate Molina

A Dios, en primer lugar, por permitirme la vida, la salud y la compañía de mi familia en el camino hacia la realización profesional como Administrador de Empresas.

La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, docentes, administrativos especialmente a los docentes Francisco Javier González Mejía y Yony Pérez, y cada uno de los Docentes de la tanto de la tecnología como la práctica profesional, quienes han estado en el proceso, en todo momento, mil gracias por su tiempo y dedicación.

A mis padres Rosa Elvia Gómez y Javier Hernán Velasco, hermanos y demás que siempre han creído en mí, brindándome su valioso, oportuno e incondicional apoyo.

René Velasco Gómez

Tabla de Contenido

Contenido

Introducción	15
Definición del Problema	18
Planteamiento del Problema:	18
Formulación del Problema.....	20
Objetivos	21
Objetivo General.....	21
Objetivos Específicos.....	21
Justificación	22
Antecedentes.....	24
Marco Conceptual.....	31
Factibilidad	31
Emprendimiento.....	31
Institución educativa	32
Artística.....	33
Cultura	33
Estudio de mercado.....	34
Estudio Técnico	34
Estudio Legal	36
Estudio Organizacional.....	37
Estudio social.....	37
Estudio Ambiental	38
Estudio financiero	39
Metodología	40
Método de Estudio	40
Tipo Descriptivo	40
Estudio Cuantitativo.....	40
Población	41
Mercado objetivo	41
Muestra	41
Tipo de muestreo.....	41
Muestreo aleatorio simple.....	42
Cálculo de Tamaño de Muestra	42
Fórmula cualitativa finita:.....	43
fuente: propia	¡Error! Marcador no definido.
Desarrollo de la fórmula	43

Muestra piloto	44
Técnicas para la Recolección de la Información.....	44
Encuesta	45
Fuentes Primarias.....	45
Sistematización de la Información.....	45
Estudio de Mercado	46
Análisis de la información obtenida.....	46
Conclusiones generales del resultado	52
Análisis microambiente	53
Mercado consumidor	53
Mercado competidor	53
Mercado proveedor	54
Mercado distribuidor.....	54
Mezcla mercado	54
Demanda	54
Demanda actual.....	55
Cálculo demanda actual	55
Demanda proyectada.....	56
Cálculo Demanda proyectada	56
Slogan	59
Oferta	59
Producto	59
Cinco Fuerzas de Porter	60
Matriz de Precios	63
Plan de mercadeo	64
Comercialización	64
Medios.....	65
Matriz DOFA	65
Análisis Matriz EFI.....	66
Análisis matriz EFE	68
Análisis DOFA "PAYÁN"	68
Plan de acción	71
Estudio Técnico	80
Macro localización.....	80
Distribución en planta	81
Diagrama de flujo de procesos.....	82
Equipos y herramientas.....	83
Perfil del docente	92

Estructura organizacional.....	94
Misión.....	95
Visión.....	95
Valores.....	96
Marco Legal.....	97
Constitución legal.....	97
Constitución de la Fundación.....	97
Registro de empresa.....	99
Licencia de funcionamiento.....	99
Normas urbanísticas.....	99
Inspección técnica y certificado de bomberos.....	99
Nombres de los colegios.....	100
Curso virtual para la creación de colegio.....	100
Costos de constitución jurídica.....	100
Estudio Ambiental.....	102
Estudio Contable y Financiero.....	104
Inventario inicial.....	104
Nómina.....	106
Punto de equilibrio.....	107
Estado de resultados.....	107
Balance General.....	109
Análisis de sensibilidad.....	111
Tasa de Descuento.....	112
Valor Presente Neto.....	112
Tasa Interna de Retorno.....	112
Costo Beneficio.....	112
Análisis estudio financiero:.....	113
Conclusiones.....	115
Recomendaciones.....	117
Bibliografía.....	119
Anexo.....	127

Lista de Tablas

Tabla 1 Ficha técnica	43
Tabla 2 Demanda Proyectada	56
Tabla 3 Cinco Fuerzas de Porter	60
Tabla 4 Matriz de Precios	62
Tabla 5 Matriz de Precios PAYÁN.....	63
Tabla 6 Matriz EFI.....	65
Tabla 7 Matriz EFE.....	67
Tabla 8 Análisis DOFA	68
Tabla 9 Plan de Acción	71
Tabla 10 Equipos y Herramientas	85
Tabla 11 Perfil del Docente de Música.....	92
Tabla 12 Perfil del Docente de Danza	93
Tabla 13 Valores Constitución.....	101
Tabla 14 Inventario Inicial.....	104
Tabla 15 Nómina.....	106
Tabla 16 Punto de Equilibrio	107
Tabla 17 Estado de Resultados	108
Tabla 18 Balance General	110
Tabla 19 Análisis de Sostenibilidad.....	113

Lista de Gráficas

Gráfica 1 Estrato al que pertenece	46
Gráfica 2 Tiene usted hijos	46
Gráfica 3 Rango de edad de los hijos.....	47
Gráfica 4 Considera necesario un colegio enfocado en lo artístico y cultural en la ciudad de Popayán	47
Gráfica 5 Dentro de su núcleo familiar es relevante la formación artística y cultural de sus hijos	48
Gráfica 6 Estaría dispuesto a tener en cuenta la educación artística y cultural para la formación de sus hijos.....	49
Gráfica 7 : En qué sector de la ciudad de Popayán cree usted conveniente la ubicación del Colegio.....	49
Gráfica 8 Entre los siguientes valores de pensión estudiantil. Cuál se ajusta a su presupuesto.....	50
Gráfica 9 Si el colegio cumple con sus expectativas académicas en lo artístico y lo cultural	50
Gráfica 10 Dentro de la formación Artística y cultural qué disciplina le gustaría para su (s) hijo (s)	51
Gráfica 11 Que jornada estudiantil se adapta más a sus necesidades	51
Gráfica 12 logotipo	58
Gráfica 13 macro localización	80
Gráfica 14 micro localización	81
Gráfica 15 Distribución de planta	82
Gráfica 16 Diagrama de procesos: Proceso de matrícula de estudiantes hasta inicio de formación académica.....	82
Gráfica 17 Equipos y herramientas.....	83
Gráfica 18 Aula de danza y teatro.....	84
Gráfica 19 Aula de pintura y dibujo.....	84
Gráfica 20 estructura organizacional	94

Resumen

La iniciativa de este proyecto surge de las raíces y la rica cultura de Popayán, en el departamento del Cauca, Colombia, fuertemente influenciada por el arte y la tradición de sus comunidades.

Haciendo énfasis en el estudio de mercado realizado bajo la metodología cuantitativa-descriptiva y, utilizando como herramienta para determinar su factibilidad, la encuesta reflejó la valoración que los padres otorgan a una educación que abarque lo artístico y cultural, considerándola fundamental para el desarrollo de sus hijos. A pesar de ser un colegio privado dirigido a los estratos socioeconómicos 3, 4, 5 y 6, se observa un interés positivo incluso entre aquellos de estratos medios bajos hacia el modelo educativo propuesto. Además, la respuesta favorable de la población encuestada genera expectativas favorables para la creación del colegio "PAYÁN".

Además, el estudio de mercado reveló la ausencia de instituciones educativas con enfoque artístico y cultural en Popayán, lo que motiva la propuesta de un colegio donde disciplinas como música, danza, teatro, dibujo y pintura sean fundamentales y obligatorias en el plan de estudios. El objetivo es formar estudiantes con habilidades y competencias diferenciadas que les permitan destacarse.

Por otra parte, el estudio técnico tiene por objetivo proveer información para proveer el monto de las inversiones y los costos de operación. Principalmente involucra el proceso de elaboración y el balanceo de los equipos que conforman el proceso productivo. Uno de los resultados de este estudio es determinar la función de producción que optimice la utilización de los recursos disponibles para la producción del servicio deseado.

Teniendo en cuenta que Colombia es un estado social de derecho, de acuerdo a la constitución, y como tal, la educación es uno de los instrumentos más importantes para cumplir

los fines que una sociedad tiene bajo su marco legal, el proyecto objeto de estudio cumple con todo lo dispuesto por la ley.

En cuanto al estudio ambiental, el objetivo es desarrollar una propuesta lúdica, sencilla y económica en Educación Ambiental, para lograr una mejor calidad de vida, conservar hacer buen uso del espacio que se habita para lograr una buena convivencia dentro y fuera de la institución.

El estudio financiero, uno de los más importantes determinó resultados positivos en términos económicos para la creación del proyecto por lo cual se considera de gran relevancia para el cumplimiento de los objetivos planteados.

La creación del Colegio Artístico Cultural "PAYÁN" promete tener un impacto positivo significativo en las familias de Popayán, ofreciendo una educación de calidad centrada en el desarrollo de habilidades artísticas para sus hijos, nietos o sobrinos.

Esta propuesta se basa en estudios exhaustivos, incluyendo análisis de mercado, aspectos técnicos y organizacionales, aspectos legales, ambientales y financieros, cuyas conclusiones indican la factibilidad del proyecto.

Abstract

The initiative for this project arises from the roots and rich culture of Popayán, in the department of Cauca, Colombia, strongly influenced by the art and tradition of its communities.

Emphasizing the market study carried out under the quantitative-descriptive methodology and, using it as a tool to determine its feasibility, the survey reflected the value that parents give to an education that encompasses the artistic and cultural, considering it fundamental for the development of their children. children. Despite being a private school aimed at socioeconomic strata 3, 4, 5 and 6, positive interest is observed even among those from lower middle strata towards the proposed educational model. Furthermore, the favorable response of the surveyed population generates favorable expectations for the creation of the "PAYÁN" school

. In addition, the market study revealed the absence of educational institutions with an artistic and cultural focus in Popayán, which motivated the proposal of a school where disciplines such as music, dance, theater, drawing and painting are fundamental and mandatory in the curriculum. The objective is to train students with differentiated skills and competencies that allow them to stand out.

On the other hand, the technical study aims to provide information to provide the amount of investments and operating costs. It mainly involves the production process and the balancing of the equipment that makes up the production process. One of the results of this study is to determine the production function that optimizes the use of available resources for the production of the desired service

Taking into account that Colombia is a social state of law, according to the constitution, and as such, education is one of the most important instruments to fulfill the purposes that a society has under its legal framework, the project under study complies with everything provided by law.

Regarding the environmental study, the objective is to develop a playful, simple and economical proposal in Environmental Education, to achieve a better quality of life, maintain good use of the space that is inhabited to achieve a good coexistence inside and outside the institution.

The financial study, one of the most important, determined positive results in economic terms for the creation of the project, which is why it is considered of great relevance for the fulfillment of the stated objectives.

The creation of the "PAYÁN" Cultural Artistic School promises to have a significant positive impact on the families of Popayan, offering a quality education focused on the development of artistic skills for their children, grandchildren or nephews.

This proposal is based on exhaustive studies, including market analysis, technical and organizational aspects, legal, environmental and financial aspects, whose conclusions indicate the feasibility of the project.

Introducción

Cuando se habla de educación artística y cultural se puede recabar en personajes antepasados, quienes utilizaban instrumentos, bailes, sonidos, etc., en sus rituales como forma de expresión en diferentes formas, donde esta forma de comunicación inclusive entre personas de diferentes culturas es asertiva. Debido a esto, a largo de la historia estas costumbres han ido pasando de generación en generación como una forma de identificar una sociedad, es tanto así que, en las diversas culturas del mundo se han encontrado formas artísticas antiguas como, por ejemplo, las figuras talladas en rocas, lo que representa vivencias y estilos de vida a lo largo y ancho del planeta en un sin fin de hábitos que se han encontrado a través de los años y que hace interesante la vida de nuestros antepasados.

En este sentido, esas culturas y sus maneras artísticas han estado presentes en el recorrido y las vivencias del hombre. Por tanto, hoy en día esos estilos aún respiran y son considerados patrimonio de la humanidad por los amantes del arte y la cultura, quienes han logrado conservar esas costumbres valiosas para la humanidad. Como consecuencia de ello en diferentes partes del mundo se caracterizan por sus estilos de vida, culturas y formas artísticas como manera de expresión hacia los demás. En este escenario, en Colombia se pueden encontrar diferentes culturas de acuerdo a la ubicación geográfica de las regiones a lo largo y ancho del país, en el cual se da un intercambio de riqueza cultural y artística que hay en las ciudades, pueblos, lugares etc., que hacen de Colombia un escenario atractivo para propios y extraños que buscan conocer un poco más sobre el tema.

Al mismo tiempo se puede encontrar una frase que es conocida por muchos “la música es el lenguaje universal de la humanidad” que une a las personas a kilómetros de distancia, hoy con la ayuda de la tecnología se facilita aún más esa condición y así una variedad expresiones artísticas y culturales, debido a esto el colegio “PAYÁN” se ha planteado un modelo educativo enfocado en estas modalidades que ayudarán a los estudiantes a potenciar sus habilidades y

desarrollar tanto sus cualidades artísticas como incrementar sus conocimientos en espacios sanos y saludables en mente y cuerpo. Consecuentemente ayudando al desarrollo de la comunidad, ya que, de esta manera se están rescatando algunas costumbres de la comunidad payanesa y sus alrededores.

Por tanto, la iniciativa de este proyecto busca generar un impacto positivo en la comunidad payanesa, aportando al desarrollo de los estudiantes mediante una educación de calidad enfocada al fortalecimiento de cada una de las cualidades a través del arte y la cultura, las cuales son herramientas importantes para construir un modelo educativo con bases sólidas para que las personas puedan integrarse de una manera fácil y productiva a la sociedad. Como consecuencia, de estos dos pilares fundamentales se desprenden o definen la identidad y la expresión humana a lo largo de la historia, en un mundo vasto y fascinante donde el arte y la cultura están intrínsecamente entrelazados, influenciando mutuamente y reflejando las experiencias, creencias y valores de las sociedades.

Acorde a lo anterior, el arte abarca una amplia gama de expresiones creativas desde la pintura, la escultura y la música, hasta la literatura, la danza y el teatro entre muchas otras formas. Cada una de estas expresiones artísticas ofrece una ventana única a las emociones, las ideas, ideales tanto de sus culturas como de los mismos artistas. Por otro lado, la cultura se refiere al conjunto de valores, creencias, tradiciones, costumbres y formas de vida compartidas por un grupo de personas en una sociedad determinada. La cultura influye en la forma en que se crea, se percibe y se interpreta el arte y a su vez, el arte tiene el poder de influir y transformar la cultura.

Así mismo, para determinar la factibilidad de este proyecto se llevó a cabo un estudio de mercado con una metodología cuantitativa-descriptiva para tener una idea más clara sobre el concepto que tienen las personas acerca del tema, por consiguiente, se llevó a cabo se analizó la parte técnico-organizacional para que el colegio cumpla con todos los requisitos de la ley, como

su marco legal, teniendo en cuenta el modelo educativo que plantea en el desarrollo del trabajo. En este orden de ideas se estableció que, el impacto del colegio tanto ambiental, como social es notablemente positivo para la ciudad de Popayán, ya que está brindando a los estudiantes una educación de calidad con un enfoque que les permitirá explorar otras áreas de aprendizaje, en ambientes sanos y tranquilos. Por otra parte, se realizó un estudio financiero para determinar la rentabilidad que puede llegar a ofrecer el proyecto y que puede resultar atractiva para los inversionistas.

Definición del Problema

Planteamiento del Problema:

El arte y la cultura a través de una educación formal contribuyen al desarrollo de una comunidad, ayudando a los niños y adolescentes desde edades muy tempranas a estimular sus habilidades y cualidades, ya que estas pueden beneficiar sus estilos de vida, creando espacios sanos donde los estudiantes en formación tengan la libertad de ser creativos y compartir experiencias.

Por lo tanto, el Ministerio de Educación Nacional (2019). Afirma que, “La Educación Artística es el campo de conocimiento, prácticas y emprendimiento que busca potenciar y desarrollar la sensibilidad, la experiencia estética, el pensamiento creativo y la expresión simbólica, a partir de manifestaciones materiales e inmateriales en contextos interculturales que se expresan desde lo sonoro, lo visual, lo corporal y lo literario, teniendo presentes los modos en que se relaciona con el arte, la cultura”. Así con el desarrollo de este proyecto se busca potenciar la sensibilidad, el pensamiento creativo y la expresión simbólica de los estudiantes tanto de grados primaria como de bachillerato.

por otra parte, Acuña (2019) afirma que, la educación artística engloba cuatro aspectos fundamentales para el desarrollo humano, además genera en los estudiantes compromiso y pasión por lo que hacen, ayudando a potenciar los contextos interculturales, de igual forma, favorecen experiencias en las artes desde los primeros ciclos de educación escolar, básica y media. Por otra parte, La Organización de las Naciones Unidas señalan la marginalidad que sufren las artes en los modelos educativos y, que la educación artística “es un derecho universal para todos los educandos”; debido a esto, muchos talentos se ven desperdiciados en las calles, ya que, esas personas no tuvieron la oportunidad de desarrollar y potenciar sus habilidades innatas.

En Colombia, según el Artículo. 64, Parte I, Ley 2294 del 2023, habla sobre, el Sistema Nacional de Formación y Educación Artística y Cultural para la Convivencia y la Paz; “Créase el

sistema nacional de formación y educación artística y cultural para la convivencia y la paz, cuyo objetivo es la consolidación de un sistema de formación con diversas modalidades para educación artística y cultural con una visión sistémica.” siendo esta una ley que permitirá al Colegio Artístico Cultural “PAYAN” impartir esta metodología donde se utilizará la expresión corporal, la representación, la música, la plástica y la literatura bajo la normatividad legal vigente.

Actualmente el Ministerio de educación (2022) adelanta un proyecto en 36 establecimientos educativos que hacen parte del programa de Jornada Única en seis departamentos, los cuales están ubicados en 26 municipios pertenecientes a Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial, fortalecimiento de Iniciativas Artísticas y Culturales para los departamentos Sucre, Bolívar, Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Norte de Santander ; donde se llevan a cabo diferentes iniciativas enfocadas en los cuatro ámbitos artísticos; este proyecto se realiza bajo la creación de iniciativas donde se incluyen la educación artística por proyectos, lo que significa que los alumnos se inscriben de forma voluntaria en ellos. Debido a ello, el proyecto se enfocará en que los estudiantes puedan establecer una personalidad creativa, se formen en valores significativos para la sociedad, cuenten con habilidades y competencias que les permitan compartir y enseñar a la comunidad.

Pese a que, el Cauca hace parte del proyecto anteriormente mencionado; según el Ministerio de Educación (2022) a través de la lista de iniciativas artísticas y culturales. Sólo en el municipio de Miranda existe participación; de este modo se podría inferir que, en el municipio de Popayán se presenta una deficiencia en cuanto a los colegios con enfoque netamente artístico, en Popayán existe un programa perteneciente a la caja de Compensación Familiar del Cauca con el proyecto Jornadas Escolares Complementarias donde se incluye el ámbito artístico, cultural y deportivo, las cuales se dictan en horario de contra jornada y es de inscripción voluntaria para los estudiantes, y tiene una cobertura del 100% de colegios oficiales, en total existen 38, Secretaría

de educación municipal de Popayán (2023) Este programa pretende que los niños y adolescentes ocupen su tiempo libre en actividades beneficiosas para ellos; sin embargo, muchos de los estudiantes no se inscriben. Esto ocasiona que los niños y adolescentes busquen diferentes alternativas de distracción como, estar enfocados en la actual tecnología, celulares, tabletas, televisión, y actividades improductivas y que no van a generar en ellos un desarrollo sonoro, visual, corporal y literario como nos lo mencionaba el Ministerio de Educación.

Teniendo en cuenta que la ciudad de Popayán tiene una deficiencia en este campo de la educación, se abre una ventana para estudiar, profundizar y aprender sobre el tema en cuestión, y por lo tanto poner en práctica los conocimientos adquiridos hasta el momento. De este modo, el presente trabajo se encaminará en la creación de un colegio con énfasis artístico y cultural en la ciudad con el cual se brindará una educación integral, enfocado a la población de los estratos 3,4,y 5 donde no solo se orientará en las artes, sino que también integra materias académicas convencionales, ya que los padres ven la necesidad de que sus hijos estimulen y exploten su potencial artístico desde temprana edad, proporcionando una educación completa que equilibra lo artístico y lo académico, haciendo en énfasis en los cuatro bloques puntuales de la artística; lo sonoro, lo visual, lo corporal y lo literario.

Formulación del Problema

¿Qué tan factible es la creación de un colegio con enfoque artístico y cultural en la ciudad de Popayán, Cauca?

Objetivos

Objetivo General

Realizar un estudio que determine la factibilidad para la creación de un Colegio con énfasis Artístico y Cultural en la ciudad de Popayán.

Objetivos Específicos

- Desarrollar un estudio de mercado.
- Llevar a cabo un estudio técnico organizacional.
- Determinar el marco legal para la creación de un colegio con enfoque artístico y cultural en la ciudad de Popayán, Cauca.
- Realizar un estudio ambiental y social.
- Elaborar un estudio contable y financiero.

Justificación

Con la creación del Colegio Artístico Cultural en la ciudad Popayán se hará una contribución a la sociedad, ya que se pretende tener un impacto positivo en el bienestar emocional, social y la autoestima de los estudiantes, lo que a su vez puede construir una sociedad más equilibrada y empática. Así las cosas; Según Suárez (2021) en su artículo ¿Para qué la educación artística? dice que, “Desde la enseñanza se obliga al estudiante a un acercamiento disciplinario en el arte y a la construcción de competencias necesarias para el contexto vivencial”, siendo este un aspecto muy valioso la formación académica de los estudiantes del colegio para la población de la ciudad desde el punto de vista artístico y cultural.

En vista de ello es importante recalcar que la creación de un colegio artístico cultural puede ser un aporte significativo al panorama educativo local, ofreciendo una opción educativa única y enriquecedora que proporcionará en los estudiantes un desarrollo en el sentido de habilidades personales, como la disciplina, la perseverancia y la autoexpresión, que son valiosas a lo largo de sus vidas; así pues, desarrollará en los estudiantes una amplia gama de campos creativos y culturales, lo que puede contribuir al crecimiento económico y la innovación en la comunidad. así como crear oportunidades para los habitantes de la ciudad, creando alternativas llamativas en lo relacionado con el tema, ayudando a fomentar entre otras cosas, estilos de vida sanos a través de estas prácticas.

De igual forma, cabe resaltar que, es muy importante estimular estas habilidades a temprana edad en los niños y adolescentes, pues sería de gran ayuda para que puedan llegar en el futuro a desarrollar un excelente potencial, porque tienen una infinita capacidad de aprender e impulsar esas destrezas (musical, corporal, visual y literario), con buenas relaciones humanas en esas primeras etapas y de ahí en adelante explorando en ese campo artístico la modalidad de su preferencia explotando al máximo la que más llame la atención mediante sus emociones y capacidades, siendo esto de gran ayuda para que las personas tomen un camino y un estilo de

vida saludable mental y físicamente. Además de servir de inspiración para otros, ya que si estas aptitudes se trabajan de la mejor manera el ser humano puede llegar muy lejos, puesto que, en un ambiente sano se puede abrir la mente de otras personas a escenarios positivos que en otras circunstancias no pudieran ser reconocidos.

Consecuentemente, este trabajo aportará positivamente, ya que se pondrá en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de toda la formación académica, brindando un proyecto que no solo tendrá un impacto profesional y personal, sino en su mayoría social, ya que la idea es crear espacios de aprendizaje continuo para la población objetivo a la cual va dirigida la iniciativa de este proyecto.

Antecedentes

Para los antecedentes de este proyecto se ha tenido en cuenta diferentes estudios de titulación, tanto de pregrado como de posgrado, los cuales han tenido un enfoque similar y en algunos casos igual al estudio contemplado, pero en diferentes contextos y espacios según haya sido la necesidad y problemática; se resalta que en la mayoría de ellos se han obtenido resultados de viabilidad y factibilidad para la creación, por tal motivo se destacan a nivel intencionalidad, nacional y local. Los siguientes autores:

De acuerdo a lo anterior, Farfán (2021) plantea “un proyecto que consiste en la creación de una escuela de Música y Producción Contemporánea en el Distrito de San Borja (Perú). En este país existen pocas escuelas nacionales de música, las cuales no cuentan con la infraestructura adecuada y no se abastecen por la demanda de los estudiantes, por lo que genera que las artes no se vean como una carrera importante y no se les tome en cuenta”, aquí se utiliza una metodología cuantitativa mediante la recolección de datos por medio de encuestas, además, se plantea como objetivo la creación de una escuela de Música y Producción musical, la cual enfatice la creación de espacios que mediante la arquitectura sensorial potencien el proceso creativo musical a su vez se busca que la escuela sea un espacio de intercambio cultural-musical, tanto entre los estudiantes como con el entorno en el que se encuentra.

Así mismo, Farfán (2021) deja como conclusión que, “es necesario la creación de una tipología de educación donde lo arquitectónico tenga relación con lo necesario para el alumno según sea su pedagogía o carrera así destacar la creatividad de los usuarios mediante la aplicación de diversas técnicas.” Por ello, la estrategia definida se enmarca en influir mediante la arquitectura, el proceso creativo a fin de potenciar la sensibilidad y creatividad de los usuarios. Esto parte de que cada uno tiene una perspectiva diferente del mundo que lo rodea, dependiendo de su punto de vista y en el colegio objeto de estudio tendrán la posibilidad de desarrollar y potenciar estas habilidades.

En el siguiente estudio Villarreal (2018) presenta una propuesta de Plan de Negocios para definir

la factibilidad de la creación de una escuela de Artes especializada en Bailes Urbanos en Quito, Ecuador; en esta ciudad las instituciones que enseñan danza lo hacen como entretenimiento más no como formación, existen escuelas urbanas pero su metodología es continua y repetitiva por lo que los estudiantes están en un mismo nivel y no sobresalen ni se destacan; debido a esto los interesados deciden estudiar este género de danza en el exterior el cual tiene un costo muy elevado y no todos pueden acceder a él; de este modo, se propone conocer el entorno externo mediante una investigación cuantitativa y cualitativa llevando a cabo entrevistas y encuestas a diferentes bailarines con años de experiencia para determinar la oportunidad de negocio que existe. Se plantea como objetivo desarrollar un plan de negocios con el fin de definir la factibilidad de la creación de una Escuela de Artes especializada en Bailes Urbanos. De este trabajo se concluye que la propuesta es viable en el sentido financiero dado que tanto el flujo de caja del proyecto como el del inversionista se obtiene en VAN positivo y TIR es superior a la tasa de descuento en ambos casos y, además el 76% de los bailarines encuestados estarían dispuestos a adquirir este servicio.

Conforme a lo anterior en el presente proyecto paralelamente se llevará a cabo una investigación cuantitativa y cualitativa utilizando las entrevistas y las encuestas con el fin de conocer las opiniones de los padres de niños y adolescentes sobre la importancia de la creación de un colegio con énfasis artístico y cultural en la ciudad de Popayán.

Por otro lado, Barbero (2021) aborda “la importancia de desarrollar una educación inclusiva que promueva el respeto y la valoración hacia las diferencias sociales y culturales a través de la Educación Artística, en la ciudad de Segovia, España;” ya que actualmente, en el mundo existe una gran diversidad de culturas debido a la gran cantidad de movimientos migratorios. Por ello, en las aulas se encuentra una elevada variedad de culturas y religiones;

de este modo se realiza una búsqueda bibliográfica acerca de la problemática planteada y se tiene como objetivo demostrar los beneficios de la educación artística enfocado en lo plástico y lo musical haciendo énfasis en inclusión social en un aula multicultural debido a que, se trata de un lenguaje universal, y así potenciar las fortalezas de cada alumno.

Considerado por el autor como “un aspecto educativo muy importante en el desarrollo socio afectivo y, por ende, de una educación integral del alumnado. Este proyecto tiene como conclusión la importancia de desarrollar la Educación Artística en las primeras edades debido a que favorece el desarrollo integral de los niños y adolescentes, y además está estrechamente ligado con su nivel cognitivo.”

De igual forma, este emprendimiento permitirá a los estudiantes establecer la comunicación tanto de sus iguales como de adultos pudiendo mostrar y expresar su mundo; ya que se evidencia que, el arte tiene una gran cantidad de beneficios a nivel social porque se adapta a las peculiaridades de cada individuo, dando cabida a todos los participantes, otorgándoles un papel activo y potenciando sus cualidades.

A nivel nacional, Silva (2020), estudia la factibilidad para la creación de una Institución Educativa Bilingüe de nivel preescolar con énfasis en artes plásticas en el barrio la Concordia de la ciudad de Bucaramanga, Santander; resalta en su problemática la necesidad del ser bilingüe en la vida del mundo actual y en los procesos; de este modo plantea la necesidad de que la sociedad de hoy en día requiere que cualquier persona sepa al menos dos idiomas para poder desenvolverse fuera del país, y así tener una educación de calidad; este estudio tiene como objetivo identificar las expectativas educativas y necesidades de la población a la que se busca atender realizando un estudio de forma introspectiva, con una metodología de enfoque cuantitativo-cualitativo mediante el uso de encuesta diseñada en formulario de Google drive y la entrevista semiestructura como instrumentos y técnicas de investigación dando la viabilidad de la creación de la institución

educativa abordada en este proyecto; estas se realizaron a diez padres de familia. Además, se pretende proporcionar a los niños las experiencias significativas para su desarrollo de interacción social y de calidad logrando así la perfección de sus capacidades, a partir del juego, el arte e inmersos en ambientes de enseñanza bilingüe. Este proyecto en su estudio técnico, operativo y financieros arroja resultados positivos en cuanto a viabilidad para iniciar su ejecución y continuidad en un periodo de cinco años.

Siguiendo con este razonamiento la creación del colegio “PAYÁN” aportará a los estudiantes como lo describe el estudio anterior competencias para el desarrollo de interacción social y de calidad a partir del arte y la cultura. Así mismo, se diseñará la encuesta en Google Drive como se describe anteriormente.

En el siguiente Plan de Negocios para la creación de la Escuela de Formación Artística y Musical Especializada en la Enseñanza- Aprendizaje de géneros urbanos en el municipio de San Juan de Pasto, Moreno y Chamorro (2018), mencionan que, “Pese a que en la ciudad existe un alto índice de músicos interesados en géneros urbanos, en esta región no se cuenta con un centro educativo especializado y competente en estos formatos, también existe un bajo nivel cultural y musical el cual exige ser replanteado.” Para este Plan de Negocios se tiene como objetivo definir y crear una estructura académica y curricular contextualizada, eficiente, efectiva y eficaz con unos estándares de calidad para garantizar, tanto la formación de músicos e instrumentistas, como la rentabilidad de la organización. Esta propuesta usa un método deductivo-inductivo el cual se basa en la lógica para emitir un razonamiento y donde su principal aplicación se relaciona de un modo especial con las matemáticas puras, este trabajo deja como conclusión que la EFAM puede llegar a ser una empresa que genera grandes utilidades para sus propietarios y socios, además de ser una fuente de generación de empleo aportando así al desarrollo socioeconómico de la región.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, este proyecto será una importante

fuentes de empleo y que aportará positivamente en aspectos artísticos y culturales en la ciudad de Popayán, ya que la educación se impartirá desde edades tempranas, y esto contribuye a la estimulación temprana de las habilidades que los estudiantes puedan llegar a desarrollar y fortalecer.

Salazar (2019), presenta un proyecto denominado estudio de Factibilidad para la creación de una Institución Educativa Bilingüe de Preescolar y Básica Primaria con Especialidad en Formación en Artes y Deporte en la ciudad de Pereira, considerando que en la ciudad no existe un currículo abierto, flexible, compartido, diversificado y que favorezca diferentes opciones de formación, el modelo educativo que rige a nivel nacional no permita la interrelación entre las diferentes asignaturas, artísticas, culturales y deportivas sino que estas se trabajan de manera aislada, haciendo que los estudiantes no hallan relación entre los diferentes contenidos de dichas áreas, y así terminando con un conocimiento segmentado y limitado, se realiza bajo la metodología exploratoria y descriptiva, donde la observación es importante para llegar a desarrollar una pedagogía integral que promueva los aprendizajes significativos y acordes con las necesidades de su contexto social y ambiental, creando conciencia acerca de temas relacionados con su comunidad; teniendo como objetivo velar por el cumplimiento de los fines de la educación en los niveles de preescolar, básica primaria y determinar las características esenciales para su estructura y consolidación. con la implementación de una metodología con un tipo de estudio. De este modo, este trabajo evalúa la aceptación de la gente para la creación de esta institución, la cual está comprometida con el desarrollo de las capacidades artísticas y deportivas de sus estudiantes. Este trabajo arroja como resultado una viabilidad si se inicia con un mínimo de 49 matrículas.

De acuerdo al estudio de factibilidad mencionado se encuentra que del mismo modo en la ciudad de Popayán son escasas las metodologías de aprendizaje enfocadas en la

artística y la cultura, por lo que se pretende crear acorde a las necesidades del contexto social y así no perder la cultura existente en la ciudad.

Tapias (2023) plantea mediante su proyecto creación de una escuela musical dirigida a jóvenes que, “en calidad de marginalidad, vulnerabilidad, discapacidad y pobreza en Riohacha, Guajira; una problemática, donde hace énfasis en qué, la ciudad presenta dificultades sociales, económicas y culturales donde se evidencia la falta de oportunidades laborales, educativas y de espacios libres de expresión artística y creativa, no obstante, uno de los problemas culturales más visibles es la falta de escuelas y espacios para la formación y la práctica musical. “Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente por el autor, el objetivo de este proyecto se centra en despertar el interés entre los niños y adolescentes por los temas artísticos y culturales, donde además puedan hacer un uso útil de su tiempo, por consiguiente, el desarrollo de sus habilidades.

Asimismo el autor menciona que, “la metodología de estudio utilizada fue mixta ya que se realizaron diferentes entrevistas, encuestas y grupos focales con el fin de obtener la información necesaria para el estudio y esta arrojó como resultados qué; la música se asocia con la mejora de las habilidades y destrezas en otras actividades, lo que parece reflejarse en las percepciones de muchos participantes del programa entrevistados sobre la disciplina de la música y los logros académicos que ofrece su práctica.” Tapias (2023). Por otra parte, la iniciativa del proyecto busca proporcionar a los alumnos que sean actor de su propio aprendizaje en un programa de formación holística o integral que les ayude a definirse como profesional a través de la educación musical.

Según Mera y Uribe (2019) en el siguiente estudio de factibilidad para la creación de un jardín infantil que incluya Niños con Necesidades Educativas Especiales NEE que ofrezca una educación integral mediante la estimulación sensorial como eje principal de desarrollo en la ciudad de Popayán, Cauca; plantea una problemática enfocada en qué en la

ciudad existen colegios que imparten educación a niños con NEE con edades superiores y dejan a un lado la formación en la primera infancia, brindan una educación convencional y no se imparten prácticas como la estimulación sensorial que apoyen al desarrollo de los niños en etapa temprana donde los niños requieren mayor apoyo. Su objetivo principal es poder brindar herramientas y alternativas que contribuyan a la formación y el desarrollo de las habilidades de los niños NEE. La metodología utilizada para la investigación fue la exploratoria, una investigación que se caracteriza por su flexibilidad para ser sensible a lo inesperado y para descubrir otros puntos de vista no reconocidos previamente. De este modo el estudio tiene como conclusión principal la aceptación del servicio estimado en un 85% lo cual para ellos indica que el mercado objetivo si cuenta con la necesidad del servicio, de la misma forma a través de los estudios financieros, técnicos y de mercado, se pudo establecer que el proyecto si es viable dado que sus objetivos se pueden cumplir a cabalidad teniendo en cuenta los puntos anteriormente expuestos.

Desde este punto de vista, en el proyecto a desarrollar se contempla la metodología donde a través del arte y la cultura se estimulen los sentidos como eje central en la institución de este modo no será una educación convencional si no, innovador para los padres de familia que deseen adquirir el servicio.

Marco Conceptual

En este apartado se hará una relación de los elementos conceptuales alrededor del estudio de factibilidad y el contexto del sector educativo con énfasis en el área artística y cultural. Para el desarrollo del marco conceptual de este proyecto se tuvo en cuenta los siguientes conceptos

Factibilidad

Guasco y Luna, (2022) mencionan que, “El estudio de factibilidad se refiere al análisis integral de una empresa, para determinar si la idea de negocio que aspira emprender resulta favorable y proporciona las estrategias que se deben aplicar para lograr el éxito, a sabiendas que todo proyecto requiere la inversión de recursos, es primordial que las decisiones sean tomadas sobre la base de indagaciones y cálculos reales”. Bajo esta premisa es determinante para el presente proyecto medir su factibilidad, ya que esta permite a los miembros interesados tomar la decisión de la creación del Colegio Artístico Cultural “PAYÁN” en la ciudad de Popayán.

Por otra parte, según Quiroa (2020), un estudio de factibilidad “es el que hace una empresa para determinar la posibilidad de desarrollar un proyecto o un negocio que espera implementar; no obstante, este tipo de estudio le permite a la empresa conocer si el negocio o proyecto que espera emprender le resulta favorable o desfavorable.” Por lo anterior el estudio de factibilidad permite generar estrategias que conlleven a cumplir con éxito la creación del Colegio Artístico Cultural “PAYÁN” lo que concluirá si el proyecto es posible llevarlo a cabo; cabe mencionar que, en el estudio se debe tener en cuenta la factibilidad operativa, técnica, económica, comercial, política, legal y de tiempo.

Emprendimiento

Para Díaz, (2022) la palabra “emprendimiento” “es un término que tiene cierta importancia, ligada o asociada de inmediato con la palabra esfuerzo, lo cual lleva a una idea central y es que todo lo que se deriva de la palabra esfuerzo lleva a un camino por el cual se puede crecer económicamente, para poder ser independiente del modelo tradicional de la

economía” así de esta manera el emprendimiento se torna para el proyecto útil ya que se busca llevar a cabo la creación de un colegio con énfasis artístico y cultural donde los estudiantes aprendan el arte de las artes y la cultura y así tengan las facultades para emprender si lo consideran necesario

Siguiendo con este razonamiento, según Schnarch, (2022) “emprender en la actualidad es un concepto ampliamente utilizado en todos los ámbitos sociales, lo que resulta beneficioso tanto a nivel individual como organizacional. La innovación se presenta como una necesidad crucial para el progreso y el desarrollo, No obstante, este término suele ser malinterpretado, especialmente en los países latinoamericanos, donde se tiende a equiparar la independencia laboral con la informalidad.” De esta manera, el proyecto denominado Colegio Artístico Cultural “PAYÁN” generará un impacto positivo en la comunidad estudiantil teniendo como foco en la ciudad de Popayán la innovación en cuanto a su metodología.

Institución educativa

En palabras de Andy Hargreaves, (2019) Una institución educativa es "un lugar donde se cultiva la capacidad de aprender, crecer y prosperar, tanto para los estudiantes como para los educadores, dentro de una comunidad de aprendizaje vibrante". En este sentido se considera que la institución educativa será un espacio de aprendizaje mancomunado donde tanto los estudiantes como los docentes tendrán un aprendizaje continuo y significativo para su vida personal y laboral.

Bajo el concepto anterior una institución educativa según Pasi Sahlberg (2020) es "un espacio donde se promueve la equidad, la inclusión y la excelencia académica mediante prácticas pedagógicas innovadoras y colaborativas”. Por tal motivo, se considera que la creación de un colegio con énfasis artístico y cultural será innovadora en la ciudad de Popayán debido a que su énfasis en aprendizaje originará la formación de bachilleres con excelencia académica y fuertes habilidades sociales.

Artística

El Ministerio de Cultura (2019) sostiene que, “las prácticas artísticas como ejes centrales y parte activa de los procesos educativos, permiten que, desde el intercambio cultural y la construcción comunitaria de saberes, se fortalezcan los procesos de aprendizaje y de creación”. Así, el enfoque del colegio (nombre) permite que no solamente los estudiantes disfruten de la experiencia enseñanza aprendizaje, sino que se constituyan en actores activos través del arte, y de la educación artística

Partiendo de la idea anterior Caroline Levine (2018): Profesora de Humanidades en la Universidad de Cornell. argumenta que “lo artístico se encuentra en las diversas formas culturales y sociales que moldean nuestras vidas, desde estructuras políticas y económicas hasta expresiones artísticas tradicionales y populares.” Así, la artística está inmersa en todos los aspectos sociales por lo que en la institución académica propenderá por potenciar a los estudiantes con metodologías con énfasis artísticos y culturales.

Cultura

Stuart Hall (2013) describe la cultura como un “conjunto de prácticas, significados y símbolos compartidos que son producidos, interpretados y negociados por las personas en contextos sociales específicos.” Su enfoque destaca la naturaleza dinámica y contingente de la cultura, enfatizando cómo se construye y se transforma a través de procesos de poder y resistencia. Las afirmaciones anteriores plantean que, la cultura son prácticas y símbolos donde se destaca la naturaleza dinámica en ciertos contextos sociales como se hará en la ciudad de Popayán a través de la ejecución del proyecto propuesto.

Bajo la premisa anterior Páez y Zubieta (2019) asume que “la cultura es al colectivo lo que la personalidad es al individuo un patrón relativamente estable de creencias, emociones y conductas que caracterizan y definen a una entidad. Tanto la cultura como la personalidad son producto del aprendizaje son fruto de la socialización o recepción de la información recibida del

conocimiento acumulado por otras generaciones” Se afirma que, la cultura define una identidad en las personas, por lo que se ambiciona a través del colegio, es lograr definir la identidad de las nuevas generaciones bajo una premisa cultural enfocada hacia el conocimiento artístico.

Estudio de mercado

En este contexto se encontró que, el estudio de mercado según, Moya (2020) “es un instrumento el cual es de gran utilidad para determinar la cantidad de bienes y servicios que los clientes están dispuestos a adquirir a ciertos precios durante un periodo de tiempo específico este procedimiento apoya los diversos métodos de la mercadotecnia, que a su vez, se derivan un grupo de personas, equipos, procesos y procedimientos, los cuales tiene como objetivo alcanzar, clasificar, analizar, evaluar y distribuir información necesaria para será de gran utilidad para quienes toman decisiones y así realizar una planeación ejecución y control”. De este modo, el estudio permitirá resaltar los detalles relevantes del mercado objetivo para la creación del colegio artístico y cultural “PAYÁN” que apoyan la visualización y detección próxima de si el servicio que se quiere ofrecer será aprobado por la ciudadanía.

Siguiendo con este razonamiento, Vargas (2017) dice que, “el estudio de mercado es de vital importancia realizarlo actualmente, ya que, debido a la globalización de la economía y los tratados de libre comercio se hace muy necesario”, así mismo, expresa que, “el estudio de mercado hace parte del marketing donde se busca tomar las decisiones adecuadas para la creación de un producto o servicio, el cual pueda satisfacer las necesidades de los consumidores y la empresa pueda obtener ganancia, también analiza las tendencias de un mercado a través de las características de los consumidores”. Naturalmente en un mercado es importante realizar este tipo de estudio para determinar la viabilidad de todo tipo de proyecto, como también tomar las decisiones que ayuden a conseguir los objetivos trazados al principio.

Estudio Técnico

Según Rather (2019) “técnicamente, existirían diversos procesos productivos opcionales.

Por lo general, se estima que deben aplicarse los procedimientos y tecnologías más modernas, lo que puede parecer óptimo técnicamente, pero no serlo financieramente. A partir de las alternativas técnicas disponibles, deberá obtenerse entonces la información de las necesidades de capital, mano de obra y recursos materiales, tanto para la puesta en marcha como para la posterior operación del proyecto.” En el estudio técnico, se determinarán los requerimientos locativos, organizacionales, administrativos y corporativos para la operación y el monto de la inversión correspondiente.

Cabe mencionar que, el tamaño del proyecto condiciona la suma de inversiones y costos que se derivan del estudio, donde este análisis debe realizarse de manera simultánea y coordinada, ya que se encuentran vinculados y las decisiones de carácter técnico se deben tomar en cuenta de manera interrelacionada con la demanda proyectada en el estudio de mercado. Asimismo, el estudio técnico tiene por objeto proporcionar la mayor cantidad de información para calcular el monto de las inversiones y de los costos pertinentes en determinada área.

Ampliando un poco más el tema, se puede evidenciar que este tipo de estudio es muy importante para diseñar una función de producción óptima y hacer un mejor uso de los recursos que se tienen a disposición como lo dice Schiliro (2021) en su artículo “Estudio Técnico de un Proyecto” que, “este tiene como objetivo determinar una excelente función de producción que alcance la utilización más efectiva de los recursos que se tienen para la creación de un producto, como también la prestación de un servicio, de esta manera, adquirir información sobre el capital, la mano de obra y los recursos materiales necesarios para la puesta en marcha del proyecto”. Este tipo de estudio no está apartado de los demás, por el contrario, está articulado con otros estudios tipo como, por ejemplo, el de mercadeo, que le aporta información sobre el producto o servicio esperado por la demanda, el abastecimiento de materia prima. A su vez, tiene gran relación con el estudio legal, mediante el cual se descubre si existen restricciones para la localización del proyecto.

Consecuentemente, para Caita (2023) “toda idea de negocio que necesite de una gran inversión requiere antes de su puesta en marcha un análisis detallado para saber si es viable y factible, cuyo propósito es recopilar la información necesaria y argumentos de peso para dar luz verde y plasmar la idea que se tiene en mente”. Generalmente al realizar la evaluación de un proyecto pasa por diferentes etapas para determinar que la parte financiera esté correctamente diligenciada y con base en una serie de análisis decretar la factibilidad.

Estudio Legal

El concepto de Barrios (2021) hace referencia a que, “el estudio legal puede influir fuertemente tanto en los resultados de la rentabilidad económica de un proyecto de inversión como en la forma de organización y en su operación futura”. Por tanto, toda actividad empresarial, y los proyectos que de ella se originan, se encuentra incorporada en un régimen legal que regula los derechos y deberes de los diferentes agentes económicos que en ella intervienen. El estudio legal recoge información derivada del marco normativo.

Asimismo, López (2020) menciona que, “en ningún proyecto por más rentable que sea, podrá llevarse a cabo sino se encuadra en el marco legal de referencia en el que se encuentran incorporadas las disposiciones particulares que establecen lo que legalmente está aceptado por la sociedad.” mediante el aspecto legal se busca determinar la existencia de restricciones o normativas que impidan implementar y operar el proyecto que se evalúa.

Por lo tanto, al formular este proyecto es preciso identificar clara y completamente las principales normas que inciden sobre los resultados económicos de la inversión. Aunque generalmente el evaluador incorpora en su trabajo los principales aspectos económicos. Lo anterior posibilitará, junto con la incorporación en la evaluación del proyecto de los costos y beneficios que resultan directa o indirectamente del estudio legal, definir la estructura jurídica más conveniente para el tipo de “empresa” que se creará con la implementación del proyecto.

Estudio Organizacional

Por otra parte, para Caita (2022) un “estudio organizacional es el que busca determinar la capacidad operativa de la organización que está al frente de algún tipo de proyecto con el fin de conocer y evaluar fortalezas y debilidades, como también definir la estructura de la organización para el manejo de las etapas de inversión, operación y mantenimiento”. Para diseñar el estudio organizacional en el emprendimiento se deben tener en cuenta criterios y principios obtenidos de las diferentes teorías de la administración, las cuales generan un mayor nivel de confianza y seguridad a la hora de desarrollar las actividades propias para su funcionamiento, como también proporcionar la información económica necesaria para llevar a cabo dicha operación.

Por otro lado, Cobos (2022) dice que, “el estudio organizacional busca precisar la capacidad que tiene para mantener operaciones una organización que tiene a cargo un plan, con el fin de identificar y valorar debilidades y fortalezas, definir la estructura de la organización.” Al mismo tiempo menciona que, “para el diseño de la estructura organizacional se tiene en cuenta varias teorías, como, por ejemplo, se basa en los principios de la organización propuestos por Henry Fayol, también se tiene en cuenta la teoría burocrática de Max Weber, la cual señala que la organización debe adoptar varias estrategias para diseño o racionalizar las actividades colectivas. “De manera que, el objetivo es establecer la estructura organizacional administrativa más óptima y los planes con los cuales operará una vez se ponga en funcionamiento. Para el diseño de la estructura organizacional se siguen unos pasos, definir los objetivos generales, elaboración de un listado de actividades, identificar funciones específicas y necesidades, asignar funciones y definir cargos, elaborar un organigrama y hacer una descripción de dichas funciones.

Estudio social

En este contexto, UNIR (2023) se refiere a este tipo de estudio “como un conjunto de acciones cuyo objetivo es mejorar o modificar las condiciones de vida de un grupo de personas, bien sea en un sentido amplio o de un colectivo en concreto”, es decir que el Colegio Artístico

Cultural “PAYAN“ busca medir el impacto positivo que pueda llegar a tener en la ciudad de Popayán, pretendiendo mejorar los estilos de vida y creando espacios saludables donde los niños y adolescentes tengan la oportunidad de ser creativos y expresarse de manera libre y espontánea.

Estudio Ambiental

Por otro lado, para Vilorio, Cadavid y Awad (2018) “el ambiente es el entorno vital compuesto por factores físico-naturales, económicos y estéticos que interactúan entre sí, con el individuo y la comunidad, determinando su forma carácter y supervivencia”, además mencionan que, “el estudio del impacto ambiental trata sobre la alteración adversa o beneficiosa, total o parcial en los sistemas ambientales, ocasionada por una actividad.” Por tal razón, este proyecto no significa ningún tipo de amenaza ambiental, por el contrario, será un aporte para formar personas íntegras en la ciudad de Popayán con ética y buenos valores, generando conciencia con el tema ambiental.

Por otro lado, este es evaluado a partir de criterios de valoración, el cual es un juicio para discernir, clasificar o relacionar una cosa y suele ser expresado mediante atributos, los cuales en un conjunto dan luz sobre la naturaleza del punto de vista que se está evaluando. La significancia ambiental, está dada por la severidad gradual de un impacto, es decir, que un impacto se hace más significativo en la medida en que el daño causado sea más severo sobre el parámetro, componente, sistema o medio afectado.

Finalmente, Novillo (2019) sostiene que, “la actividad humana tiene profundas consecuencias para los ecosistemas, en la mayoría de los casos negativos”. Conocer los posibles impactos antes de ejecutar una idea puede ayudar enormemente tanto a mitigar los negativos como a fomentar los positivos y las buenas prácticas, si estas las hubiera. Con este objetivo se reúnen y se redactan los estudios de impacto ambiental.

Por otra parte, Roper (2020) manifiesta que, “en los últimos años han aumentado los impactos ambientales y es por eso que el medio ambiente está cobrando mayor reconocimiento e

importancia. Además, por ello, también toma mayor relevancia el término desarrollo sostenible.” Los impactos antropogénicos son aquellos que producen una alteración, cambio o modificación en el ambiente con una determinada complejidad y magnitud como consecuencia de las actividades humanas. Siempre que existen actividades antrópicas se produce un impacto, aunque dependiendo de la actividad estos serán despreciables o significativos pudiendo ser también negativos o positivos.

Estudio financiero

En palabras de Marcillo, Aguilar y Gutiérrez (2021) “Un análisis o estudio financiero se llega a basar en el cálculo de los indicadores de las finanzas los mismos que son expresados por la eficiencia, solvencia, rendimiento, liquidez, endeudamiento, y la rentabilidad que posee la entidad, los análisis financieros se encuentran basados en cantidades concretas debido a la inflación la misma que se proporciona por la información veraz, actual, financiera y precisa” Así pues, se considera que es de vital importancia para la realización del presente proyecto; ya que haciendo uso de los indicadores señalados anteriormente se conocerá si es factible o no la creación de colegio artístico y cultural denominado “PAYÁN”.

Por otra parte, Pérez (2021) describe este tipo de estudio “como el proceso a través del cual se analiza la viabilidad de un proyecto. Tomando como base los recursos económicos disponibles y coste total del proceso de producción.” La finalidad del estudio financiero es ver y determinar si el proyecto objeto de estudio es rentable en términos económicos.

Metodología

Según Villarraga, Rojas y Sigarreta (2020) “La metodología de la investigación tiene fundamentos teóricos y metodológicos asociados al proceso de enseñanza. Asimismo, a la resolución de problemas y la constatación de una experimentación.” De acuerdo a lo anterior, la metodología que se llevó a cabo para responder a las hipótesis que son objeto de estudio y determinar la viabilidad de la creación del colegio artístico y cultural “PAYÁN” fue cuantitativa (método de estudio tipo descriptivo)

Método de Estudio

Tipo Descriptivo

Según, Gavino, Romero, Real Cotto, Ordoñez, y Saldarriaga (2021) “Este tipo de investigación se encuentra orientada fundamentalmente a describir de una manera fotográfica, un determinado objeto o fenómeno de la realidad, mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades”. Por consiguiente, el método de tipo descriptivo ayudó a determinar las características del público objetivo, como sus gustos y preferencias para establecer una ruta de trabajo.

Estudio Cuantitativo

Citando a Neill y Cortez (2018) “La investigación cuantitativa constituye el método experimental común de la mayoría de las disciplinas científicas. El objetivo de una investigación cuantitativa es adquirir conocimientos fundamentales y la elección del modelo más adecuado que permitirá conocer la realidad de una manera más imparcial, ya que se recogen y analizan los datos a través de los conceptos y variables medibles.” Conforme a ello, este tipo de investigación permitió determinar un número cercano de cuántas personas podrían llegar a matricularse en el Colegio Artístico Cultural “PAYÁN”.

Población

Para Westreicher (2020) “la población es el conjunto de personas o animales de la misma especie que se encuentran en un momento y lugar determinado. Cabe señalar que, puede hablarse de poblaciones de países, localidades o cualquier delimitación geográfica con autonomía política. Asimismo, conocer la población de una ciudad es importante, por ejemplo, cuántas personas están habilitadas para emitir su voto”. En este sentido, para decretar el segmento de mercado se tomó como base la población de la ciudad de Popayán que corresponde a los estratos 3,4, 5, y 6 de acuerdo a la oficina del DANE (2022) que, además tiene una proyección para este 2024 de 229.650 habitantes, estableciendo como ítem principal los estratos y nivel socioeconómico.

Mercado objetivo

Desde el punto de vista de la revista Ceupe Magazine (2022) “El mercado objetivo es un grupo acotado de personas que cumplen con ciertos criterios de interés para dirigirles un producto, servicio o campaña publicitaria. En términos generales, estos criterios son: edad, género y nivel socioeconómico ingresos, educación y empleo” Bajo este concepto el mercado objetivo tomado para la creación del Colegio Artístico Cultural “PAYÁN” fueron las familias de estratos socioeconómicos 3, 4, 5 y 6 con hijos comprendidos entre las edades de 6 y 18 años.

Muestra

Gómez (2021) afirma que, “La muestra representativa es una modelo de un tamaño relativamente apropiado que ha sido seleccionada por procedimientos aleatorios y las características que se observan en ella corresponden a la población de la cual se extrajo. “De igual forma, en este proyecto se llevó a cabo una serie de procedimientos para hallar la muestra que ayudó a resolver los supuestos que resultan en el desarrollo de la investigación. Para ello y de acuerdo a la población obtenida se tiene una muestra representativa de 384 familias.

Tipo de muestreo

Según Gómez (2022) “el muestreo es un proceso o conjunto de métodos para obtener una

muestra finita de una población finita o infinita, con el fin de estimar valores de parámetros o corroborar hipótesis sobre la forma de una distribución de probabilidades o sobre el valor de un parámetro de una o más poblaciones. Existen muchas formas de seleccionar muestras dentro de una población. Entre los principales métodos o técnicas de muestreo se encuentran: 1. Muestreo Aleatorio Simple (MAS), donde todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados. 2. Muestreo Aleatorio Estratificado (MAE), cuando se tienen varios grupos o estratos separados y se desea asegurar que todos los estratos están correctamente clasificados. 3. Muestreo Sistemático (MS), aquel donde primero se listan todos los elementos de la población y después se elige uno de ellos de manera aleatoria y se van escogiendo los siguientes siguiendo un intervalo sistemático” Siguiendo con el razonamiento anterior y teniendo en cuenta los tipos de muestreo, en la creación del Colegio Artístico y Cultural “PAYÁN” se llevó a cabo el muestreo aleatorio simple en el cual se tomó una muestra aleatoria, donde todas las familias tuvieron la posibilidad de ser seleccionados.

Muestreo aleatorio simple

Para Velásquez (2023) “El Muestreo Aleatorio Simple (MAS) es una técnica estadística muy importante en la investigación de mercados y el análisis de datos. Esta técnica implica la selección aleatoria de una muestra de una población, con el fin de inferir información acerca de la población completa.” Por tanto, para el colegio se tomaron los datos mencionados anteriormente que permitieron lograr hallazgos más cercanos a la realidad. Es decir que, las 384 familias tienen la misma probabilidad de ser encuestadas.

Cálculo de Tamaño de Muestra

Según Rochi y Paniagua (2022) “Para llevar a cabo una investigación de mercado en un entorno es necesario hacer el cálculo del tamaño de la muestra, esto se debe a que, en la mayoría de los casos, no es posible estudiar a toda la población de interés; En consecuencia, los investigadores hacen uso de diversos tipos de muestreo según los fines del estudio. De este

modo, consiguen recopilar datos y responder preguntas relacionadas con la investigación.” En este sentido, de una población de 229.650 de la ciudad de Popayán, aplicando la fórmula se obtuvo un resultado de 384 familias.

Fórmula cualitativa finita:

Como afirma la Universidad Autónoma de Madrid (2021) “Cuando es posible identificar cada una de las unidades que forman la Población asignando determinadas etiquetas (algo que las diferencia de las demás), es decir, cuando se conoce el valor de la variable objeto de estudio con el elemento que lo presenta se habla de Población Finita”, dicho lo anterior, se tomó como herramienta la siguiente fórmula para determinar la muestra cualitativa finita:

$$n = \frac{z^2 * p * q}{(N - 1) * c^2 + z^2 * p * q}$$

Tabla 1

Ficha técnica

Nombre	Símbolo	Calificación	Valores
Nivel de confianza	Z	95%	1.96
Probabilidad de favor	P	50%	0.50
Probabilidad en contra	Q	50%	0.5
Error de estimación	C	5%	0,05
Población	N	229.650	
Muestra	N	384 familias	

Nota: fuente propia

Desarrollo de la fórmula

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * c^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.243.503 * (1,96)^2 * (0,50) * (0,5)}{(1.243.503 - 1) * (0,05)^2 + (1,96)^2 * (0,50) * (0,5)}$$

$$n = 384$$

encuestas

Muestra piloto

Para Muguirra (2018) “La encuesta piloto es una estrategia que ayuda a evaluar o probar un cuestionario utilizando un tamaño de muestra más pequeño que el de la muestra planeada.” Sin embargo, al desarrollar el trabajo con esta muestra se tendrá una idea, pero los resultados no serán tan exactos como los de la muestra en la población total. Para tal efecto, se tomó como muestra piloto 5 encuestas, lo que permitió determinar si la encuesta es clara y entendible.

Técnicas para la Recolección de la Información

Cuando se realiza un trabajo de investigación, según Hernández y Aduana (2020) “las técnicas constituyen el conjunto de instrumentos en el cuál se efectúa el método, mientras que el instrumento incorpora el recurso o medio que ayuda a realizar la investigación, además el uso de técnicas de recolección de información (la entrevista, grupo focal, observación, encuesta, etc.) son una etapa donde se inspecciona y se transforman los datos con el objetivo de resaltar información útil, lo que sugiere conclusiones y apoyo a la toma de decisiones”. De acuerdo a lo anterior, para recopilar información y determinar la viabilidad del colegio “PAYÁN” se tomó como herramienta la encuesta.

Encuesta

Para Gómez (2023) “una encuesta es un método de investigación que recopila información, datos y comentarios por medio de una serie de preguntas específicas. La mayoría de las encuestas se realizan con la intención de hacer suposiciones sobre una población, grupo referencial o muestra representativa.” Para efectos cuantitativos y descriptivos la encuesta se aplicó a 384 familias de los estratos 3,4,5 y 6 de la ciudad de Popayán.

Fuentes Primarias

Para Gómez (2018) “Fuente primaria hace referencia a la institución (pública o privada), o persona que recogió primero los datos y produjo la estadística. Esto aplica para datos que se encuentran de manera impresa, sitio web, entre otros” tomando como referencia lo anterior, las fuentes primarias utilizadas para la investigación de mercado para el colegio Artístico Cultural “PAYÁN” fue el uso de encuesta al mercado objetivo por medio digital.

Sistematización de la Información

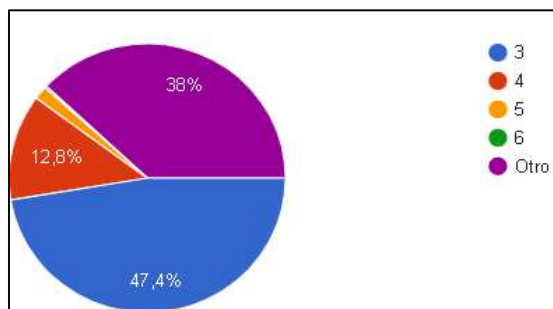
La herramienta que se utilizó para analizar la información obtenida a través de las encuestas fue Google forms (formularios de Google) según Rodríguez (2022) “las herramientas para el análisis de datos son instrumentos de inteligencia de negocios capaces de proporcionar información y datos de valor para una organización.”. De acuerdo a lo anterior, la información se recopiló a través del formulario ya mencionado, el cual facilita la tabulación de los datos obtenidos para su posterior análisis.

Estudio de Mercado

Análisis de la información obtenida

Descripción de resultados obtenidos a través de las técnicas para la recolección de información.

Gráfica 1: Estrato al que pertenece

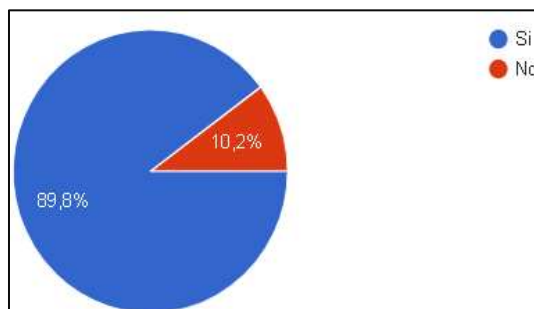


Nota: Fuente bibliográfica Google forms

Análisis

A la pregunta estrato que pertenece se puede observar que, el 47,4% de las familias encuestadas pertenecen al estrato 3, el 38% a otro estrato, el 12,8% al 4 y por último el 1,6% al estrato 5, lo que determina la aceptación del proyecto por parte de la población encuestada y de su posible factibilidad ya que, poco más del cincuenta por ciento pertenecen a los estratos con mayor poder adquisitivo y otro porcentaje vería con buenos ojos la iniciativa de este proyecto.

Gráfica 2 Tiene usted hijos

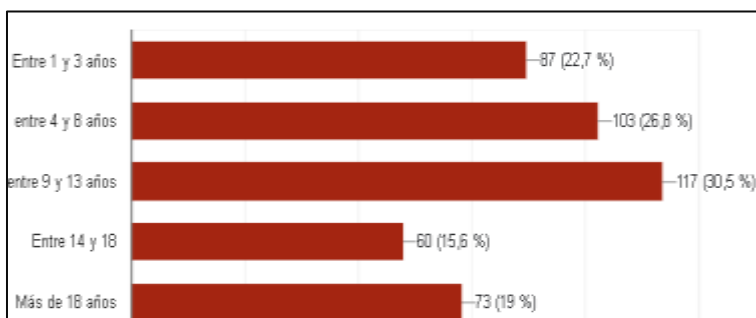


Nota: Fuente bibliográfica Google forms

Análisis

Al interrogante tiene usted hijos, la anterior figura muestra que, el 89,8% de las familias encuestadas tienen hijos y solo el 10,2% no, de acuerdo a estos resultados obtenidos el panorama es alentador ya que, un porcentaje considerable de las familias encuestadas tienen hijos y esto los convierte en el público objetivo de este proyecto, un porcentaje restante en un segmento de mercado potencial a futuro

Gráfica 3 Rango de edad de los hijos.

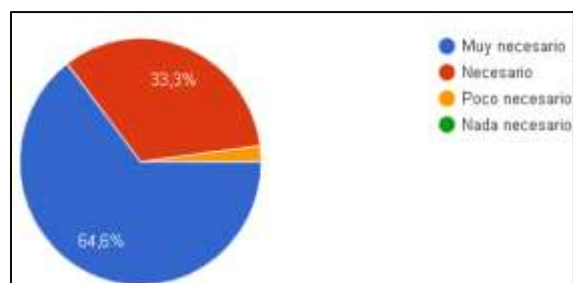


Nota: Fuente Bibliográfica Google forms

Análisis

En respuesta al rango de edad de los hijos, se puede observar en la imagen que, el 30,5% de los encuestados tienen hijos entre 9 y 13 años, un 26,8% entre 4 y 8 años, el 22,7% de 1 a 3 años, 19% tienen hijos mayores de 18 años y 15,6% entre 14 y 18 años. Por consiguiente, teniendo en cuenta la naturaleza de este proyecto y de acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que, más del cincuenta por ciento de las familias encuestadas tienen hijos en un rango inferior a los catorce años y la mayoría se encuentran en una edad adecuada para ingresar al colegio.

Gráfica 4 Considera necesario un colegio enfocado en lo artístico y cultural en la ciudad de Popayán

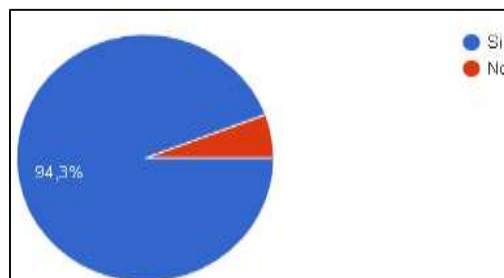


Nota: Fuente bibliográfica Google forms

Análisis

La respuesta frente a la importancia sobre el enfoque del colegio deja en evidencia que, un 64,6% de las familias encuestadas considera muy necesaria la iniciativa de este proyecto, un 33,3% lo considera necesario y un 2,1% lo considera poco necesario. De acuerdo a la información obtenida en esta imagen y los datos anteriormente analizados se puede deducir que este proyecto tiene alta probabilidad de ser factible, teniendo en cuenta que, las familias encuestadas son en su gran mayoría entre los estratos 3, 4 y 5, además de que, poco más del 90% de los encuestados considera necesaria la iniciativa de este proyecto.

Gráfica 5 Dentro de su núcleo familiar es relevante la formación artística y cultural de sus hijos



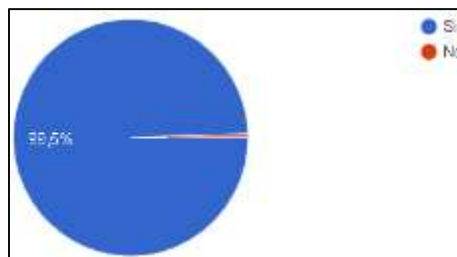
Nota: Fuente bibliográfica Google forms

Análisis

En respuesta al concepto que tienen las familias sobre la educación artística y cultural, se puede observar que, el 94,3% considera relevante la formación artística y cultural de sus hijos y un 5,7% de los encuestados no. Consecuentemente cerca del 95% de las familias encuestadas muestran interés por la educación artística y cultural de sus hijos y un porcentaje restante lo

considera intrascendente. Por otra parte, este resultado impacta positivamente los intereses de esta idea, ya que, de la población encuestada, la mayoría destacan la importancia de esta modalidad para la educación de sus hijos.

Gráfica 6 Estaría dispuesto a tener en cuenta la educación artística y cultural para la formación de sus hijos

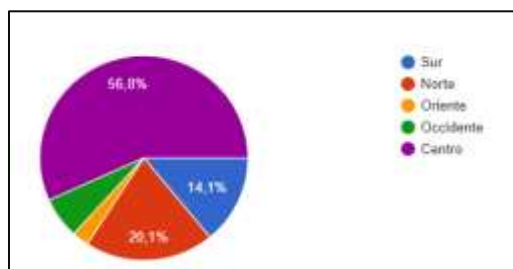


Nota: Fuente bibliográfica Google forms

Análisis

Sobre la disposición de las familias a este método de estudio se puede evidenciar que, el 95,5% de las familias encuestadas estarían dispuestas a tener en cuenta esta modalidad para la educación de sus hijos y un 0,5% no. Como consecuencia de los resultados obtenidos, se puede diagnosticar un balance positivo para este proyecto ya que, más del noventa por ciento de las familias encuestadas están dispuestas a tener en cuenta la educación artística y cultural para sus hijos, convirtiéndose en un segmento importante para los objetivos inicialmente trazados.

Gráfica 7 : En qué sector de la ciudad de Popayán cree usted conveniente la ubicación del *Colegio*



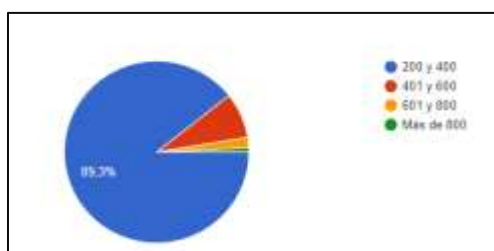
Nota: Fuente bibliográfica Google forms

Análisis

Sobre el sector de preferencia que tienen las familias se puede observar que, el 56,8% de

los encuestados tienen preferencia por la ubicación del colegio en zona centro. Así se obtiene que, cerca del 60% de las familias encuestadas optan por que la ubicación del Colegio Artístico Cultural Payán sea en zona centro, esto es un hallazgo significativo para la creación del colegio “PAYAN” ya que, más de la mitad de los encuestados se inclinan por esta ubicación.

Gráfica 8 Entre los siguientes valores de pensión estudiantil. Cuál se ajusta a su presupuesto

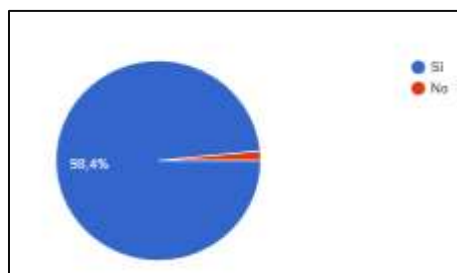


Nota: Fuente bibliográfica Google forms

Análisis

Como respuesta a la pensión que las familias estarían dispuesta a pagar se puede reflejar que, el 89,3% se ajustan a un presupuesto de pago de pensión estudiantil de valores entre doscientos mil pesos (\$200.000) y cuatrocientos mil pesos (\$400.000). Teniendo en cuenta el resultado de la encuesta, refiriéndose a la pregunta ocho, donde el 89,3% de los encuestados se ajustan a un pago de pensión estudiantil entre los doscientos mil pesos (\$200.000) y cuatrocientos mil pesos (\$400.000) siendo este el valor mínimo de pago de pensión.

Gráfica 9 Si el colegio cumple con sus expectativas académicas en lo artístico y lo cultural

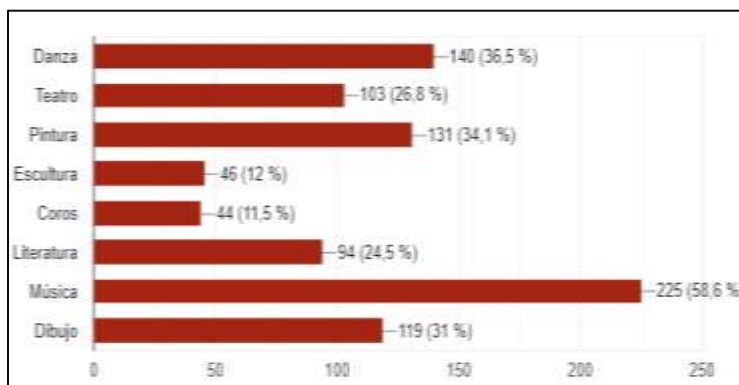


Nota: Fuente bibliográfica Google forms

Análisis

Al interrogante sobre la disposición a la inscripción estudiantil el 98,4% de las familias encuestadas estarían dispuestas a matricular a sus hijos en el colegio artístico y cultural “PAYAN”, si este cumple con sus expectativas académicas. Debido a esto, el proyecto tiene grandes probabilidades de ser factible ya que, un gran porcentaje manifiesta su aceptación.

Gráfica 10 Dentro de la formación Artística y cultural qué disciplina le gustaría para su (s) hijo (s)

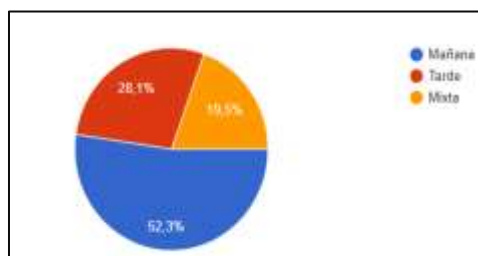


Nota: Fuente bibliográfica Google forms

Análisis

En contestación a la disciplina que consideran más relevante, la figura 10 demuestra que el 58,6% de las familias encuestadas se inclinan en formación Artística y Cultural basada en el eje de música. Por lo tanto, esta sería una de las disciplinas principales para dar apertura al colegio “PAYAN”.

Gráfica 11 Que jornada estudiantil se adapta más a sus necesidades



Nota: Fuente bibliográfica Google forms

Análisis

A la pregunta sobre la preferencia de la jornada estudiantil la figura once muestra que, el 52,3% de las familias encuestadas prefiere la mañana, 28,1% están de acuerdo con la jornada tarde y 19,5% mixta. De acuerdo a lo anterior, se puede afirmar que la jornada que más se ajusta en el colegio “PAYAN” es la mañana.

Conclusiones generales del resultado

Las afirmaciones presentadas reflejan una serie de datos relevantes obtenidos de la encuesta realizada que apunta a evaluar la aceptación y viabilidad del proyecto de creación del Colegio Artístico y Cultural Payán en la Ciudad de Popayán. Al analizar estas afirmaciones en conjunto, se puede concluir lo siguiente:

La aceptación del proyecto es notable, ya que una parte significativa de las familias encuestadas pertenecen a estratos socioeconómicos medios y altos, lo que indica un potencial respaldo económico y social para la iniciativa, así como también se puede afirmar que la mayoría de las familias encuestadas tienen hijos, lo que sugiere un amplio público objetivo para el proyecto. Además, incluso aquellos sin hijos podrían representar un segmento futuro de mercado, la alta proporción de familias que consideran necesario o muy necesario el enfoque del colegio confirma el respaldo y la demanda potencial para este tipo de educación; la gran mayoría de las familias muestra interés en la educación artística y cultural para sus hijos, lo que respalda la relevancia y el interés por el proyecto, la disposición de las familias a considerar este método de educación es altamente positiva, lo que indica una buena receptividad hacia la propuesta del colegio, la preferencia por la ubicación del colegio en la zona centro y la disposición a pagar una pensión estudiantil dentro de un rango determinado son indicadores importantes para la planificación y viabilidad del proyecto, la preferencia por la formación artística y cultural, especialmente en música, así como la elección mayoritaria de la jornada matutina, proporcionan orientación valiosa para el diseño del plan de estudios y la organización del colegio, En resumen, los datos obtenidos de la encuesta sugieren un respaldo significativo por parte de las familias

hacia la creación del colegio artístico y cultural "PAYAN", lo que indica una alta probabilidad de viabilidad y éxito para el proyecto.

Análisis microambiente

Para Guillén (2016) “es un entorno de acción directa o entorno inmediato. Se refiere a todos los aspectos o elementos relacionados en forma permanente con la empresa y que influyen tanto en las operaciones diarias como en los resultados. Algunos de esos elementos son: clientes, proveedores, competidores y reguladores.” Por ejemplo, para el colegio “PAYÁN” sus clientes son los padres de familia de estratos con poder adquisitivo un poco más alto que el promedio, entre sus proveedores se encuentran los jardines, transición, inclusive los mismos colegios, entre sus competidores se encuentran los colegios con el modelo educativo similar al que se ofrece en la institución.

Mercado consumidor

Según La Universidad de Guanajuato (2022) “este tipo de mercado incluye a todas las personas y hogares que compran o adquieren bienes y servicios para su consumo personal. La naturaleza dinámica del mercado de consumo se refleja en su distribución geográfica y sus características demográficas. Dentro de la distribución geográfica es de interés, si es una población urbana, suburbana, rural; en las características demográficas: la edad, género, ciclo de vida familiar, educación e ingresos, entre otras”. Para el estudio del colegio “PAYÁN” se encuentra en el mercado de servicios, ya que va dirigido a prestar un servicio educativo a la comunidad payanesa.

Mercado competidor

Asimismo, Fernández y Quintero (2018) mencionan que “el Mercado Competidor está formado por el conjunto de empresas que en la actualidad satisfacen total o parcialmente las necesidades de los potenciales consumidores del proyecto. Estas empresas serán rivales de la empresa que creará el proyecto en la participación por el mercado consumidor.” De acuerdo con lo anterior los competidores directos del colegio “PAYÁN” son los colegios que prestan un servicio educativo similar, entre los que se encuentran Melvin, Champagnat, Guillermo León Valencia, Academia de Artes Dynamia, Café Tango

Compañía Artística, Chamalu entre otros, además de manejar precios competitivos en el mercado. Por otro lado, también están sus competidores indirectos como academias, clases informales que pueden ofrecer el servicio a un bajo costo.

Mercado proveedor

Para Correa y García (2019) “el mercado proveedor es el conjunto de empresas que en el futuro proporcionarán insumos a la empresa que se crearía con el proyecto. Generalmente el Mercado Proveedor es compartido con la competencia.” Para el colegio “PAYÁN” el principal mercado proveedor es el de los docentes, ya que este genera una gran demanda por parte de las instituciones para prestar un servicio de calidad.

Mercado distribuidor

Según Guimaraes (2021) “este mercado está formado por aquellas empresas intermediarias que entregan los productos/servicios de los productores a los consumidores. En función del proyecto que se analice la distribución jugará o no un papel relevante.” De acuerdo con lo que menciona el autor, existen tres medios de llegar al cliente, distribución propia, por terceros y mixta, dado el caso el colegio “PAYÁN” busca llegar a su mercado objetivo de manera directa y por terceros, mediante un capital humano calificado convirtiéndose en una distribución mixta.

Mezcla mercado

Para Gómez (2023) “la mezcla de mercadotecnia es un conjunto de variables que generan una buena estrategia de mercado, consiguen satisfacer al cliente y le permiten a una empresa alcanzar sus objetivos comerciales. Asimismo, la combinación de estos factores propicia la relación entre los consumidores y las compañías, a la vez que incrementa la venta de sus ofertas.” Como consecuencia el colegio “PAYÁN” tiene muy en cuenta los cuatro aspectos (producto, precio, punto de venta y promoción) importantes para fortalecerse en este mercado.

Demanda

Para Coll (2022) “la demanda son los bienes y servicios que los agentes económicos

(empresas, profesionales, instituciones y organismos) desean adquirir en el mercado, es decir, hacerse con ellos a un precio establecido.” Por tanto, de acuerdo a los resultados obtenidos a través de las encuestas se puede determinar que existe un potencial altamente significativo de familias que desean utilizar los servicios educativos del colegio “PAYÁN”, teniendo en cuenta que, los encuestados se encuentra entre los estratos 3,4 y 5 generando gran expectativa para el proyecto.

Demanda actual

Por otra parte, Polo (2024) “menciona que este término hace referencia al análisis que procura determinar el volumen, tanto de bienes como de servicios, que el potencial consumidor o los clientes están dispuestos a pagar y adquirir. “Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta y la aceptación hacia el colegio “PAYÁN” por parte de las personas, se podría determinar que hay un alto grado de consumidores para este proyecto. A continuación, se muestra la fórmula para hallar la demanda actual:

$$Q = n * q * p$$

Q: La demanda total del mercado.

n: La cantidad de compradores actuales en el mercado.

q: La cantidad que suele ser adquirida por el comprador promedio al año.

p: El precio de una unidad en promedio.

Cálculo demanda actual

Para realizar el cálculo de la demanda actual se tomaron como base datos del DANE (2019) que se relacionan a continuación:

84936: Hogares en la ciudad de Popayán

38%: estratos 3,4,5 y 6

$$84936 * 38\% = 32275 \text{ hogares}$$

A este resultado se le resta el 5% del mismo valor que corresponde al error de estimación

$$32275 * 5\% = 1614$$

$32275 - 1614 = 30661$ hogares

La demanda actual para el estudio de factibilidad es de 30661 hogares en la ciudad de Popayán.

Demanda proyectada

Asimismo, Polo (2024) destaca este concepto y dice “consiste en hacer un pronóstico, prever el estado que tendrá la demanda máxima tras un periodo determinado, es decir estimar cuántos potenciales clientes podrían ser satisfechos en un momento en concreto. Esto se hace con el fin de preparar la empresa para poder ofertar lo suficiente ante dichas condiciones y aprovecharse del estado de su mercado.” Para este caso el colegio “PAYÁN” tuvo en cuenta a los padres de familia de los estratos 3,4 y 5 o con un mayor poder adquisitivo que el promedio. La siguiente fórmula relaciona los datos para hallar dicha demanda:

P: población actual

T: tasa de crecimiento %

Fa: factor de crecimiento anual = $1 + Fa$

$P * (1 + Fa) =$ demanda proyectada

Cálculo Demanda proyectada

Para realizar el cálculo de la demanda proyectada se tomó el dato según ExE (2022) tasa de crecimiento:

Población actual: 30661

Tasa de crecimiento: 1,56%

Factor de crecimiento anual: $1 + 0,0156 = 1,056$

Tabla 2

Demanda Proyectada

Año		Demanda
1	30661 (1,056) =	32378
2	32378 (1,056) =	34191
3	34191 (1,056) =	36105
4	36105 (1,056) =	38127
5	38127 (1,056) =	40262

Nota: fuente propia

Si el proyecto educativo escolar que se encuentra dentro del mercado objetivo es de 30661 hogares y el porcentaje en el nivel de aceptación por parte de los padres de familia encuestados es alto, esto quiere decir que la demanda inicial supera la capacidad instalada que ofrece el colegio “PAYÁN”, ya que este tiene una capacidad de 30 estudiantes por salón de primaria y bachillerato, conformados por grupo A y B.

Fuente: Propia

Como se observa en la tabla anterior la demanda proyectada para el colegio “PAYÁN” en la ciudad de Popayán al quinto año de su constitución es de alrededor del treinta por ciento (30%).

Imagen corporativa

El documento Introducción a la identidad corporativa (2021) plantea que “la imagen corporativa es la imagen que tienen todos los públicos de la organización en cuanto entidad. Es la idea global que tienen sobre sus productos, sus actividades y su conducta.” En éste sentido, la imagen corporativa es la imagen de una nueva mentalidad de la empresa, que busca presentarse no ya como un sujeto puramente económico, sino como un sujeto integrante de la sociedad”.

Los signos de la identidad corporativa son de diversa naturaleza:

- **Lingüística:** El nombre de la empresa es un elemento de designación verbal que el diseñador convierte en una grafía diferente, un modo de escritura exclusiva llamada logotipo.

- **Icónica:** Se refiere a la marca gráfica o distintivo figurativo de la empresa. La marca cristaliza un símbolo (un signo convencional portador de significado), que cada vez responde más a las exigencias técnicas de los medios.
- **Cromática:** Consiste en el color o colores que la empresa adopta como distintivo emblemático

De acuerdo al razonamiento anterior la imagen corporativa del Colegio Artístico Cultural Payán en cuanto a lingüística sería:

Colegio Artístico Cultural Payán haciendo alusión el nombre PAYÁN al líder de la tribu indígena que según lo que afirma D. Pertegaz (2016) el cacique Payán habitaba el área alrededor del monte hoy conocido como cerro de la Eme o de las Tres Cruces cuando llegaron los conquistadores españoles.

En cuanto a imagen corporativa haciendo referencia a icónica y como distintivo fue creado el siguiente logotipo:

Gráfica 12 logotipo



Nota: fuente propia

La imagen anterior refleja: cuadernos o libros para simbolizar la educación, lápices para denotar la creatividad en las artes, instrumentos musicales para representar la música y las artes y el movimiento en una franja azul turquesa para reflejar la danza.

Siguiendo con este razonamiento, en cuanto a cromática se adoptan la siguiente paleta de

colores verde, azul turqués y marrón claro utilizados para transmitir armonía, frescura, y creatividad.

Slogan

“Despertando horizontes, forjando sueños: educación, arte y cultura” lo anterior hace referencia al objetivo del colegio “PAYÁN”, el cual es brindar una educación de calidad, fomentando espacios sanos de aprendizaje y creatividad para sus alumnos, además de fortalecer sus habilidades y conocimientos para el campo laboral y su vida en general.

Oferta

Comellas (2022) menciona que, “la oferta la forman todos los productores de un bien o proveedores de un servicio, sumando el coste de todos sus factores de producción más un margen que les permitirá hacer frente a variaciones de coste.” En este sentido se puede apreciar que, en la ciudad de Popayán hay una cantidad considerable de oferta educativa a nivel de primaria y secundaria, es por eso que el colegio “PAYÁN” busca diferenciarse mediante la educación artística y cultural, que combine la teoría y la práctica en disciplinas artísticas específicas, junto con una variedad de oportunidades culturales para enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes.

Producto

Yepes (2024) dice que, “un producto debe proporcionar valor a los clientes. Deben poder beneficiarse de él. Los usuarios deben obtener un servicio de calidad del producto. Todos los productos se fabrican con un costo, y las empresas recuperan esto del precio que se cobra al consumidor.” Por lo tanto, el Colegio "PAYÁN" ofrece un servicio educativo, el cual se fundamenta en entregar una experiencia enriquecedora, de calidad en arte y cultura que prepara a los estudiantes para una carrera exitosa, equipándose con conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para prosperar en sus campos elegidos.

Cinco Fuerzas de Porter

Para Moraes (2018) las cinco fuerzas de Porter “son parte de un modelo de análisis competitivo que emplean las organizaciones para determinar su posición en un mercado competitivo”. Por tanto, a continuación, se encuentra este método aplicado al colegio “PAYÁN” buscando de esta manera identificar la posición del mismo en este mercado.

Tabla 3Cinco Fuerzas de Porter

<p><i>Nuevos Competidores</i> <i>(Amenazas)</i></p> <p>*Melvin *Champagnat *Guillermo león Valencia *Academia de Artes Dynamia *Café Tango Compañía Artística *Chamalu</p>		
<p><i>Proveedores</i> <i>(poder de negociación)</i></p> <p>*profesores *Artistas invitados *Tiendas de instrumentos musicales, material estudiantil</p>	<p><i>Rivalidad entre los competidores existentes</i></p> <p>Esta rivalidad puede ser moderada en cuanto a los colegios con enfoque artístico y cultural, dependiendo del número de colegios y la calidad de la educación ofrecida la competencia podría ser intensa</p>	<p><i>Compradores-Clientes</i> <i>(poder de negociación)</i></p> <p>*Familias y estudiantes de la ciudad de Popayán y sus alrededores</p>

Productos Sustitutos

(Amenazas)

*Instituciones educativas con un enfoque similar

*Talleres de teatro y música

*Clases informales para instrumentos musicales

Nota: fuente propia

Rivalidad entre los competidores existentes: se puede decir que, si se tiene en cuenta la competencia entre colegios artísticos y culturales puede ser media baja, y si se lleva al campo de la educación ofrecida, la cual tiene que ser de calidad para contribuir al desarrollo personal y profesional de los estudiantes, esta competencia puede llegar a ser intensa. Por otro lado, el enfoque artístico y cultural que maneja el colegio “PAYÁN” puede diferenciarlo y reducir la rivalidad con instituciones más generales.

Nuevos Competidores (Amenazas): esta fuerza se podría considerar media baja, teniendo en cuenta que la barrera principal para nuevos competidores sería establecer la reputación y la calidad necesaria para luchar en un mercado educativo ya establecido. Sin embargo, el colegio “PAYÁN” cuenta con una propuesta atractiva en cuanto al tema artístico y cultural que puede atraer y captar interesados en dichas modalidades.

Productos Sustitutos (Amenazas): esta amenaza se puede considerar baja, especialmente si se ofrece variedad en los programas educativos especializados en arte y cultura, que no pueden ser fácilmente replicados por otras instituciones educativas.

Compradores-Clientes (poder de negociación): los potenciales compradores en este contexto principalmente son los estudiantes y sus familias. Asimismo, si el colegio genera en las personas una buena reputación y ofrece educación y programas de calidad, el poder de

negociación de las personas puede ser moderado, ya que estarían dispuestos a pagar la pensión propuesta por el colegio “PAYÁN”.

Proveedores (poder de negociación): los proveedores en este caso podrían llegar a ser los profesores principalmente, como también artistas invitados, tiendas de instrumentos musicales, materiales de uso estudiantil etc., aquí el poder de negociación de los proveedores puede variar dependiendo de su disponibilidad y exclusividad. Si el colegio “PAYÁN” depende de proveedores especializados o de renombre en el mundo del arte y la cultura, estos podrían tener un mayor poder de negociación.

Al analizar estas cinco fuerzas, el colegio “PAYÁN” puede identificar áreas de oportunidad y amenaza en su entorno competitivo, lo que puede ayudar en la formulación de estrategias para destacarse en este mercado de la educación artística y cultural de la ciudad de Popayán.

Matriz de precios

Según Sevilla (2024) “el precio es la cantidad necesaria para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo. Suele ser una cantidad monetaria.” Al mismo tiempo el colegio “PAYÁN” fijaría un precio por el servicio educativo prestado a la comunidad de Popayán, de acuerdo a los resultados del estudio de mercado “encuesta” el cual estaría en un rango entre doscientos mil y cuatrocientos mil pesos.

Tabla 4

Matriz de Precios

Producto	Campestre Americano	Colombo Francés	San José de Tarbes	PAYÁN	Demanda del Mercado	Precio de la competenci a	Alternativa
Inscripción	\$250.000	\$47.584	\$56.000	\$50.000	moderado	Competitiv	Generar

primaria y bachillerato						o	confianza y fidelizar tanto padres como hijos
Matrícula primaria y bachillerato	\$648.000	\$777.846	\$536.003	\$150.000	moderado	Competitiv o	Ofrecer precios similares a la competenci a
Pensión	\$789.000	\$670.713	\$482.40 2	\$250.000	Moderado	Competitiv o	Ofrecer precios competitivo s

Nota: fuente propia

<https://www.colegioscolombia.com/minisitios.php?m=1&806402667&COL=319001003280&806402667&tip=4&vis=3>

<https://gimnasialibio.edu.co/circular-de-costos-periodo-lectivo-2022-2023>

https://colombofrancespopayan.edu.co/web/images/PDF/Carta_informacin_costos_2021-2022_a_padres.pdf

<https://colegio-sanjose.co/wp-content/uploads/2017/01/Circular-No.89-Costos-Educativos-2023.pdf>

Matriz de Precios

De acuerdo a la matriz de precios, y teniendo en cuenta el estudio de mercado se puede establecer que, la oferta del colegio “PAYÁN” es atractiva y competitiva frente a la competencia que presenta en la ciudad de Popayán. Sin embargo, no se descarta un ligero aumento en el futuro para mejorar los ingresos y rentabilidad del colegio.

Tabla 5

Matriz de Precios PAYÁN

Servicio	Descripción	Precio
----------	-------------	--------

Inscripción primaria y bachillerato.	Formulario de inscripción, recepción de documentos, Pruebas psicológicas	\$50.000
Matrícula primaria y bachillerato	Formalizar vinculación al colegio, carné estudiantil, póliza de seguro estudiantil, lista de útiles escolares.	\$150.000
Pensión	Derecho a clases académicas, artísticas y culturales, pago de fotocopias,	\$250.000
Total		\$450.000

Nota: fuente propia

Plan de mercadeo

Un plan de mercadotecnia según lo afirma Cruz y Rojas (2018) “es más que nada las decisiones que los administradores de las empresas y los mercadólogos que son los responsables de esta área, deciden qué estrategias van a ayudar a dicha empresa con respecto a sus diferentes productos, marcas, servicios o negocios y se es necesario crear un diferente plan para cada una de estas áreas”. Teniendo en cuenta el razonamiento previo, se puede aseverar que un plan de mercadeo es esencial para el Colegio Artístico Cultural Payán, ya que permitirá crear diversas estrategias con las cuales se dará a conocer los servicios ofrecidos por la institución.

Las siguientes estrategias definirán el Plan de mercadeo para el Colegio Artístico Cultural “PAYÁN”:

Comercialización

Tal como afirma Cruz y Rojas (2018) “Las estrategias de comercialización son aquellas propuestas que consisten acciones muy bien creadas y del todo planeadas para llevarse a cabo

con el fin de alcanzar determinados objetivos que estén relacionados en su totalidad a la mercadotecnia y sus áreas, ya sea la creación de un nuevo producto, el cómo aumentar las ventas del producto y el cómo lograr una participación alta en los mercados” Considerando lo mencionado anteriormente, el Colegio Artístico Cultural "PAYÁN" implementará diversas estrategias de comercialización orientadas a dar a conocer los servicios ofrecidos por la institución. Entre estas estrategias se incluye:

- Promoción de eventos culturales.
- Colaboraciones con otras instituciones culturales.
- Programas de becas artísticas.
- Realización de talleres y cursos de extensión.
- Participación en ferias educativas.

Medios

Para Cámara Madrid (2022)” Los medios publicitarios son los canales a través de los cuales las empresas realizan sus campañas de publicidad. Estos permiten llegar a una audiencia a través del mensaje publicitario, cuyo objetivo es impulsar la compra del producto o servicio anunciado, o a veces de forma genérica de la propia marca” De acuerdo a lo anterior dentro de los medios que serán utilizados para llegar al público objetivo del Colegio Artístico Cultural “PAYÁN” serán:

- Publicidad exterior. vallas publicitarias.
- Publicidad online: redes sociales, páginas web, buscadores SEO Y SEM.

Matriz DOFA

Tabla 6

Matriz EFI

FORTALEZAS	PESO	CALIFI	VALOR PONDERADO
------------	------	--------	-----------------

		CALIFICACIÓN	
		N	
Enfoque especializado en el arte y la cultura	15%	4	0,6
Desarrollo de talentos creativos de manera significativa en los estudiantes	12%	2	0,24
instalaciones y recursos de alta calidad	14%	3	0,42
Diversificación y fortalecimiento en las habilidades de los egresados	9%	3	0,27
Subtotal	50%		1,53

DEBILIDADES	PESO	CALIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
		N	
Mantenimiento continuo de las instalaciones y equipos	14%	2	0,28
Financiamiento limitado	13%	2	0,26
Dependencia por parte de la ciudadanía Payanesa	11%	3	0,33
Déficit en el conocimiento del arte y la cultura por parte de la comunidad	12%	3	0,36
Subtotal	50%		2,76
Total	100%		

Nota: fuente propia

Análisis Matriz EFI

Al realizar un análisis de esta matriz, se obtiene como resultado (2,76) el cual está por

encima de la media (2,5) se puede identificar que las fortalezas tienen un valor más alto que las debilidades, lo cual significa que, se deben potenciar estas fortalezas ayudando al crecimiento de la organización.

Tabla 7

Matriz EFE

OPORTUNIDADES	PESO	CALIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
Competencia baja en cuanto a colegios artísticos y culturales	14%	3	0,42
Existencia de diversos festivales artísticos y culturales nacionales e internacionales	12%	3	0,36
Convenios con organizaciones internacionales para la gestión de recursos	14%	3	0,42
Convocatorias de estímulos para las artes y la cultura	10%	3	0,3
Subtotal	50%		1,50
AMENAZAS	PESO	CALIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
Preferencia de los jóvenes por las nuevas tecnologías	16%	3	0,48
Poco interés por parte de niños y jóvenes en el arte y la cultura	12%	2	0,24
Escasa oferta de programas de pregrado en arte y cultura	14%	3	0,42
Conocimiento escaso sobre arte y cultura por	8%	3	0,24

parte de la comunidad Payanesa

Subtotal 50% 1,38

Total 100% 2,88

Nota: fuente propia

Análisis matriz EFE

Al identificar las oportunidades y amenazas del colegio "PAYÁN" se obtiene un resultado total ponderado de (2,88), el cual está por encima de la media (2,5) esto quiere decir que, en este proyecto se debe aprovechar el entorno general para crecer y superar los obstáculos que se puedan llegar a presentar.

Análisis DOFA "PAYÁN"

Tabla 8 Análisis DOFA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Análisis DOFA "PAYÁN"	<ul style="list-style-type: none"> *Competencia baja en cuanto a colegios artísticos y culturales *Existencia de diversos festivales artísticos y culturales nacionales e internacionales *Convenios con organizaciones internacionales para la gestión de recursos *Convocatorias de estímulos para las artes y la cultura *Preferencia de los jóvenes por las 	<ul style="list-style-type: none"> *Poco interés por parte de niños y jóvenes en el arte y la cultura *Escasa oferta de programas de pregrado en arte y cultura *Competencia con otras actividades extracurriculares *Desastres naturales o crisis *Falta de reconocimiento o apoyo estudiantil *Cambios en los estándares educativos

	nuevas tecnologías	
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
<p>*Enfoque especializado en el arte y la cultura</p> <p>*Existencia de diversos festivales artísticos y culturales nacionales e internacionales</p> <p>*instalaciones y recursos de alta calidad</p> <p>*Diversificación y fortalecimiento en las habilidades de los egresados</p>	<p>* Aprovechar la baja competencia en colegios artísticos y culturales, junto a los recursos de alta calidad para establecer alianzas estratégicas con organizaciones nacionales e internacionales</p> <p>*Utilizar los diferentes festivales artísticos y culturales como plataformas para promover la diversificación y fortalecimiento de habilidades tanto de estudiantes como de egresados</p> <p>*Maximizar el impacto de las convocatorias de estímulos para el arte y la cultura mediante el enfoque especializado de las mismas.</p>	<p>*Utilizar la existencia de diversos festivales artísticos y culturales para atraer a los jóvenes mediante el uso de nuevas tecnologías</p> <p>*Fomentar espacios de sensibilización y educación para niños y jóvenes sobre arte y cultura</p> <p>*impulsar colaboraciones con instituciones de educación superior para ampliar la oferta de programas de pregrado de arte y cultura</p> <p>*Promover la relevancia del arte y la cultura en la sociedad Payanesa</p>
DEBILIDADES	ESTRATÉGIAS DO	ESTRATÉGIAS DA
<p>*Mantenimiento continuo de las</p>	<p>*Aprovechar los convenios con</p>	<p>*Implementar formas innovadoras</p>

<p>instalaciones y equipos</p> <p>*Financiamiento limitado</p> <p>*Dependencia por parte de la ciudadanía Payanesa</p> <p>*Déficit en el conocimiento del arte y la cultura por parte de la comunidad</p>	<p>organizaciones internacionales para obtener financiamiento adicional para el mantenimiento de instalaciones y equipos</p> <p>*Utilizar las convocatorias de estímulos para promover el conocimiento del arte y la cultura en la comunidad</p> <p>*Diversificar las fuentes de financiamiento para reducir la dependencia de la ciudadanía Payanesa</p> <p>*Crear programas talleres y cursos de extensión enfocado en el arte y la cultura.</p>	<p>de integrar nuevas tecnologías en la promoción del arte y la cultura</p> <p>*Desarrollar estrategias de promoción y marketing dirigidas específicamente a niños y jóvenes</p> <p>*Explorar alianzas con universidades para expandir la oferta de programas de pregrado en arte y cultura</p> <p>*Implementar programas de educación y sensibilización sobre arte y cultura dirigidos a la comunidad</p>
---	--	--

Nota: fuente propia

Realizando un análisis de la matriz DOFA se puede identificar las estrategias a continuación:

1. Crear programas talleres y cursos de extensión enfocado en el arte y la cultura.
2. Implementar formas innovadoras de integrar nuevas tecnologías en la promoción del arte y la cultura
3. Desarrollar estrategias de promoción y marketing dirigidas específicamente a niños y jóvenes
4. Explorar alianzas con universidades para expandir la oferta de programas de pregrado en arte y cultura
5. Utilizar los diferentes festivales artísticos y culturales como plataformas para promover la diversificación y fortalecimiento de habilidades tanto de estudiantes como de egresados.
6. Utilizar la existencia de diversos festivales artísticos y culturales para atraer a los jóvenes

1	Publicidad exterior: uso de vallas publicitarias	Identificar ubicación estratégica considerando características demográficas, intereses y comportamientos de consumo, crear un diseño visual atractivo y llamativo que capte la atención del público en segundos, implementa herramientas de seguimiento, como códigos de seguimiento o números de teléfono específicos, para medir la efectividad de la publicidad en vallas.	Equipo de marketing.	Implementar publicidad exterior mediante el uso de vallas publicitarias.	Posicionamiento de Marca	Índice de visibilidad / recordación de marca	6 meses	3'000.000
2	Sitio Web (Web site)	Para desarrollar el sitio web, se usará el gestor de contenido Wix, el cual va hacer configurado con una estructura alimentado de contenido multimedia (video, animaciones, imágenes,	Desarrollador web	Diseñar el sitio web corporativo, por medio de un gestor de contenido llamado WIX, que contenga diseños, imágenes y figuras las cuales	Crear el Sitio WEB	índice de conversión. IC = # total de conversiones / # total de visitantes X 100	3 meses	800.000

		audio)		sería la carta de presentación del Colegio “PAYÁN”, y así establecer un canal de comunicación con clientes ya consolidados y posibles nuevos clientes				
3	Posicionamiento orgánico en motores de búsqueda web (Search Engine Optimization – SEO)	Para desarrollar una campaña de posicionamiento orgánico (SEO) es necesario mejorar el contenido interno y externo de la aplicación de WIX con un contenido creativo y útil, verificar los enlaces de entrada y salida para evitar páginas con ERROR.	Community manager	Desarrollar una campaña de posicionamiento orgánico o una campaña SEO en los motores de búsqueda de Google de la página web en el gestor de contenido WIX, para el Colegio Artístico Cultural “PAYÁN”, y así generar visitas al sitio web	Desarrollar campaña de Posicionamiento Orgánico	Ranking promedio de palabras clave. Coste de adquisición por usuario(KPI) Coste de la campaña / Número de clientes nuevos	1 año	150.000

4	Marketing en motores de búsqueda a web (search engine marketing - SEM)	Para desarrollar una campaña de posicionamiento web en motores de búsqueda (SEM), se inscribe en la plataforma de pago por clic de Google Ads que es la que escogimos, desarrollamos nuestra campaña SEM con videos e imágenes muy creativas, se determinarán palabras claves para nuestro buyer personal, para atraer tráfico a nuestro sitio web.	Community manager	Desarrollar campañas SEM, o contratar anuncios publicitarios con google con el propósito de generar tráfico o visitas al sitio web.	Desarrollar en campaña en motores de búsqueda SEM	# de visitas mensuales/ tiempo de marketing	1 año	150.000
5	Marketing en redes sociales (Social Media Marketing)	Para poder desarrollar campañas en redes sociales se crea una página empresarial, se alimenta con la imagen de portada y la imagen del perfil, luego se realizan publicaciones en el muro.	Equipo de Marketing	Desarrollar campañas Social Media Marketing o en redes sociales específicamente en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube	Desarrollar la Campaña de Email-Marketing	Número visitas a la página (Seguidores Nuevos / Seguidores Total) *100 Porcentaje de nuevos seguidores	1 año	1'000.000

6	APP del Colegio "PAYÁN"	Contratar programador para crear e implementar la Aplicación al igual capacitar a todos los colaboradores para que transfieran el conocimiento a los clientes.	Ingeniero de sistemas	Crear una APP para procesos de inscripción, cupos, pagos, encuestas, lista de útiles escolares etc	Crear la APP del Colegio "PAYÁN"	Número de interacciones en la APP	3 meses	1'000.000
7	Promoción de Colegio Artístico haciendo uso de medios de comunicación tradicionales.	Identificar la audiencia para que de este modo se crean mensajes claros y atractivos y de este modo sean llamativos para los clientes potenciales	Equipo de Marketing	Hacer uso de medios de comunicación tradicional tales como: Televisión local, perifoneo, radio, periódicos.	Desarrollar una campaña de Marketing con medios tradicionales (locales)	Interacción o respuesta del público/#de publicidad contratada	1 año	\$5.000.000
8	Marketing mix (Producto, precio, promoción, distribución, mercado)	Desarrollar una oferta educativa atractiva y diferenciada que se alinee con las necesidades y deseos del público objetivo. Realizar un análisis de precios para determinar tarifas competitivas y asequibles que	Equipo de Marketing	Marketing mix. Implementar estrategias centradas en ofrecer un servicio de calidad a precios accesibles para nuestro público objetivo, y promover el Colegio Artístico Cultural "PAYÁN" en el mercado para aumentar su	Crear una campaña de Marketing Mix	Satisfacción del cliente (producto, precio, promoción) / encuestas realizadas	1 año	1.000.000

		<p>reflejen el valor ofrecido por el colegio. Establecer una presencia física en ubicaciones estratégicas que sean accesibles para tu público objetivo, como centros educativos, centros culturales o áreas residenciales. Diseñar una estrategia de comunicación integral que utilice una variedad de canales, como publicidad tradicional (anuncios en prensa, radio, televisión), marketing digital (publicidad en línea, redes sociales, marketing de</p>		<p>conocimiento y reconocimiento</p>			
--	--	---	--	--------------------------------------	--	--	--

		contenido) y relaciones públicas (eventos, colaboraciones).						
9	Neuromarketing	Crear relaciones con los clientes, e implementar canales de atención para su retención, incrementando ingresos y beneficios para accionistas	Agencias de publicidad	Implementar estrategia de Neuromarketing con el fin de conocer el comportamiento y estímulo del consumidor	Analizar el nivel de atención y las respuestas sensoriales de los potenciales clientes	Análisis de datos digitales/campañas de neuromarketing	1 año	1.000.000
10	Promoción en eventos culturales en el municipio de Popayán.	Aprovechar los recursos de alta calidad para establecer alianzas estratégicas con organizaciones nacionales e internacionales	Community manager	Promocionar el nombre y la imagen de colegio "PAYÁN" en eventos artísticos y culturales que se lleven a cabo en la ciudad de Popayán como a nivel nacional.	Crear reconocimiento en la ciudad de Popayán	Tasa de conversión de asistencia. TCA=# personas en evento/personas alcanzadas por las actividades promocionales X100	6 meses	5'000.000

11	Alianza estratégica entre instituciones artísticas y culturales en el municipio de Popayán.	Establecer relaciones sólidas con líderes y representantes de instituciones artísticas y culturales a través de los canales de comunicación y marketing.	Secretaría, rector	Establecer alianzas estratégicas con instituciones culturales, artistas locales o expertos en diversas disciplinas para enriquecer la oferta educativa y ofrecer talleres y cursos con enfoques especializados.,	Crear lazos institucionales a nivel local, departamental y nacional	Cantidad de colaboraciones establecidas con otras instituciones en un periodo de tiempo	1 año	6'000.000
12	Creación de talleres y cursos de extensión	Identificar la necesidad y áreas de interés para conocer el taller y curso posiblemente más ofertado, ofrecer horarios flexibles en contra jornada, incluyendo opciones de fines de semana o en línea, diseñar PLPr actividades interactivas, prácticas y participativas dentro de los talleres y	Rector, Coordinadores académicos	Implementar espacios de contra jornada para la realización de talleres y cursos de extensión dirigidos al público en general o a estudiantes interesados en potenciar sus habilidades en el arte y la cultura.	Fortalecer las habilidades de los estudiantes	Índice de participación y satisfacción. IPS = # de participantes X Calificación promedio de satisfacción	1 año	4'500.000

		<p> cursos para estimular el aprendizaje creativo y la colaboración entre los participantes, incentivar la participación de estudiantes y miembros de la comunidad en la organización de eventos culturales, o presentaciones relacionadas con los talleres y cursos.</p>						
13	Participación en ferias educativas.	Inscribir la institución a las convocatorias y presentar a las personas líderes de las diferentes ferias educativas dando a conocer el proyecto Colegio Artístico Cultural “PAYÁN”.	equipo de comunicaciones	Promover la participación de los estudiantes en sus diferentes campos de estudio artístico	Mostrar a la comunidad las fases del proceso educativo	# de contactos cualificados generados.	Cada vez que existan convocatorias.	4'000.000

Nota: fuente propia

El plan de acción detalla las estrategias que utilizará el colegio “PAYÁN” para darse a conocer a nivel local creando un reconocimiento en la comunidad payanesa para ganarse un lugar en el mercado educativo y lograr un crecimiento que le facilite la adaptación a las necesidades de su público objetivo

Estudio Técnico

Según, Jaimes (2021) “el estudio técnico hace parte del segundo paso o segunda etapa dentro de un proyecto de inversión, en este campo se pone en relación los aspectos técnicos necesarios para la operación el uso eficiente de los recursos disponibles dentro de la producción del bien o servicio que ofrece la compañía, a partir de esto se procede a analizar el mercado y localización para determinar el tamaño óptimo para la producción, su micro localización y macro-localización”. De acuerdo al estudio de mercado se pudo establecer que, las familias tienen unas preferencias entre las cuales se puede destacar la ubicación del colegio “PAYÁN” en la parte central de la ciudad.

Macro localización

Para Navarro (2023) “la macro localización hace referencia al entorno espacial del inmueble, es decir, un distrito, una ciudad, o incluso una región u otra unidad geográfica superior. Esto permite medir el atractivo de la zona en la que se encuentra el inmueble.” Para este caso el colegio artístico cultural “PAYÁN” estará ubicado en la ciudad de Popayán Cauca, considerando la riqueza cultural y artística tan diversa presente en el departamento principalmente en el entorno musical.

Gráfica 13 macro localización



fuelle: [//www.researchgate.net/figure/Figura-1-Localizacion-geografica-de-Popayan-Cauca-Colombia_fig1_322503236](https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Localizacion-geografica-de-Popayan-Cauca-Colombia_fig1_322503236)

Micro localización

Asimismo, según Navarro (2023) “la micro localización se refiere al entorno estricto de

la propiedad o edificio en el que se encuentra el inmueble. Es decir, si se opta por adquirir un piso en un pequeño barrio, se relaciona al entorno inmediato del mismo: los edificios que se encuentran alrededor en el mismo y su estado, las conexiones con transporte local, cómo se encuentran las carreteras, si se encuentran tiendas para cubrir las necesidades básicas o si los locales comerciales del entorno son accesibles.” Teniendo en cuenta el anterior concepto y el estudio de mercado previamente realizado, la ubicación estratégica del colegio “PAYÁN” será en el sector norte, la comuna 2 con dirección carrera 9 # 4a3 del barrio modelo de la ciudad de Popayán con coordenadas ``.2°26 '53"N 76°36'18"W.

Gráfica 14 micro localización



Fuente: Google maps [https://earth.google.com/web/search/Colombia/@2.44820476,-](https://earth.google.com/web/search/Colombia/@2.44820476,-76.60619727,1726.39872749a,897.1663964d,35y,0h,0t,0r/data=CigiJgokCcg2bLc3tTJAeU2bLc3tTLAGcZPg4drCSRAIUp_cNucUVbAOgMKATA)

[76.60619727,1726.39872749a,897.1663964d,35y,0h,0t,0r/data=CigiJgokCcg2bLc3tTJAeU2bLc3tTLAGcZPg4drCSRAIUp_cNucUVbAOgMKATA](https://earth.google.com/web/search/Colombia/@2.44820476,-76.60619727,1726.39872749a,897.1663964d,35y,0h,0t,0r/data=CigiJgokCcg2bLc3tTJAeU2bLc3tTLAGcZPg4drCSRAIUp_cNucUVbAOgMKATA)

Distribución en planta

Según Sabater, (2020) “Se llama distribución en planta a la disposición de los recursos en el espacio, a las decisiones que definen la disposición física de los recursos dentro de una instalación. Y, por tanto, aunque sólo sea por un principio de cercanía física define quién los gobernará. Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente la distribución en planta del Colegio Artístico Cultural Payán será la siguiente:

Gráfica 15 Distribución de planta



Nota: Fuente propia

Diagrama de flujo de procesos

Según Torres (2019) “un diagrama de flujo es una representación gráfica de un proceso. Se trata de representar los pasos que sigue un proceso desde que se inicia hasta que se termina y para ello se utiliza una serie de elementos visuales que te ayuden a dibujar cada paso que sigue un proceso.” Por ejemplo, el colegio “PAYÁN” tendrá como base de su flujo de procesos, desde la vinculación a la institución (matrícula) y todo su respectivo desarrollo académico.

Mapa de proceso inscripción y pago de matrícula Colegio Artístico Cultural “PAYAN”

Gráfica 16 Diagrama de procesos:

Proceso de matrícula de estudiantes hasta inicio de formación académica.



Nota: fuente propia

Equipos y herramientas

Según Etecé (2022) “se trata de utensilios elaborados que constituyen una extensión o un complemento de nuestro cuerpo. Es decir, una herramienta es un instrumento que maximiza nuestras capacidades naturales y nos permite realizar ciertas tareas de mejor manera. Por otra parte, se puede referir a equipo, los medios que sirven para hacer más eficientes los procesos” De acuerdo a lo anterior, el capital humano del colegio “PAYÁN” por medio de equipos y herramientas maximizará sus capacidades naturales, entre las que se destacan para el aula de música:

Gráfica 17 Equipos y herramientas



fuelle: <https://www.colegiocanapro.edu.co/Institucional/instrumentos-musicales-salon-musica/>

- Para adecuación de aula de música: salón grande con paneles para insonorizar, instrumentos musicales de viento, cuerda, teclado y percusión.

Gráfica 18 Aula de danza y teatro



fuelle: <https://www.emprender-facil.com/clases-de-baile-negocio-rentable/>

- Aula de teatro y danza se puede utilizar aula múltiple o salón con espejo grande y cabina de sonido.

Gráfica 19 Aula de pintura y dibujo



Fuente: <https://juanmanuelsantaella.com/clases-de-pintura/>

- Trípodes o caballetes, pintura, mesas y sillas.

Tabla 10 Equipos y Herramientas

CANTIDAD	EQUIPO- HERRAMIENTA	DESCRIPCIÓN TÉCNICA
330	Pupitre	<ul style="list-style-type: none"> *Fabricados en metal, estructura de tubo cuadrado, asiento, espaldar y tablero en madera. *Tubo metálico cuadrado de 1 pulgada, espesor de 1.5 mm *Asiento y espaldar ergonómico curvado, de madera *Tablero de escritorio de 15 mm filos redondeados, fijación del tablero a la estructura deberá realizarse con tornillo tipo estufa *Soldadura tipo MIG (cordón pulido sin rebabas) *Regatones de polipropileno alto impacto macho-hembra *Tuerca y perno enroscable de 1/4" cabeza lisa y avellanada *Pintura electrostática texturizada color negro RAL 9005 *Varilla lisa de 8 mm para portalibros *Todos los tableros de madera deberán ser únicamente en triplex sellado y lacado mate al natural.
12	Escritorio sencillo de oficina	<ul style="list-style-type: none"> *Escritorios rectos con cubierta de melamina y base en estructura de aluminio pintado de color blanco con patines regulables en altura. *Tres cajones en lado derecho en aluminio *Cubierta de melamina de 24 mm. de espesor con tapacantos de PVC 1,5 mm. de espesor. *Estructura de aluminio pintado de color

		blanco con perfil de sección triangular y patines regulables en altura.
12	Silla sencilla oficina	Silla operativa semi sincrónica de respaldo alto y asiento regulable en altura. *Respaldo y Asiento: Base en poliamida reforzada con fibra de vidrio tapizada con tela o en ecocuero. Mecanismo: *Regulación de altura de asiento mediante gas neumático. Brazos: Fijos - Regulables en altura. *Base: Estructura de poliuretano y ruedas de 50 mm de diámetro.
2	Escritorio L	*Escritorio rectos con cubierta y faldón de melamina. Base en estructura de acero blanco, perl tipo corchete. *Cubierta de melamina de 24 mm de espesor con tapacantos de PVC 1,5 de espesor. *Faldón de melamina de 24 mm de espesor. *Base en estructura de acero blanco, perl tipo corchete de 60 mm. de espesor
3	Silla ergonómica	*Silla ejecutiva con mecanismo sincrónico, respaldo en malla anti sudoración con soporte lumbar y regulación de altura del asiento mediante cilindro de gas neumático. - Brazos con regulación en alto y ancho. *Respaldo: Malla de poliéster anti sudoración. Asiento: Estructura en polipropileno (pp), tapizado en malla. *Mecanismo: Sincrónico. Brazos: Regulación de altura. Base : Estructura de aluminio y pistón de gas neumático. Ruedas de nylon reforzado con fibra de vidrio de 50 mm. de diámetro.
12	Tablero	Tablero blanco en melamina borrrable medidas Medidas: 1.20 cm * 1.00 cm
3	Proyector Video Beam	VE303 *Tecnología de proyección: Chip-1- tecnología DLP-Brillo: 3000 ANSI Lumen (Aproximadamente 85% modo Eco) *Lámpara: 195 W AC (160W AC modo Eco)-Duración de lámpara 4500 (6000 modo Eco) *Lentes F= 2,41-2,55, f= 21,8 - 24 mm- *Factor de proyección 1.95 – 2.15:1-

		<p>Distancia de proyección [m] 1,19 – 13,1</p> <p>*Ordenador Analógico Entrada: 1 X Mini D-sub 15 patillas, compatible con componente</p> <p>*Digital Entrada: 1 X HDMI™ (Deep Color, Lip sync)</p> <p>*Video Entrada: 1 X RCA Audio</p> <p>*Entrada: 1 X Jack de 3,5 mm</p> <p>*Control Entrada: 1 X D-Sub de 9 pines (RS232) (macho) USB 1 x Mini USB</p> <p>*Señales de video NTSC, NTSC 4,43; PAL; PAL-M; PALN; PAL60; SECAM</p>
3	Cortina de Proyección	<p>Carcaza o cajetilla: estructura metálica con acabados muy finos color blanco, su carcasa en la parte trasera cuenta con los sistemas de anclaje para instalar la pantalla de proyección a la pared o techo de forma sencilla.</p> <p>Resorte: Resorte metálico con extremos ajustados a cada una de las tapas laterales del telón de proyección,</p> <p>Tela Enrollable: Tela de proyección enrollable con 2 capas de PVC color negro y blanco, una capa de fibra de vidrio y una superficie plana impermeable</p> <p>Manija Inferior: En su parte inferior con una manija tipo armella para el descenso o ascenso de la tela, así mismo ayudando a la graduación de altura a la hora de bajar el telón y frenarlo</p>
2	Parlantes	Bluetooth, USB, entrada auxiliar de 3.5 mm y una entrada de micrófono tipo karaoke,
6	Panel insonorizador	Panel acústico rectangular para ambientes de 0.60 m. por 1.20 m., espesor 2",
4	Guitarra acustica	<p>Guitarra de madera con caja de resonancia Longitud: 9.5 cm Ancho: 35.2 cm Alto: 95 cm Peso: 1655 gr.</p> <p>*Número de cuerdas: 6</p> <p>*Tipo de cuerdas: Metálicas</p> <p>*Tipo de guitarra: Folk</p> <p>*Número de trastes: 18.</p>
4	Violín	<p>*Tapa en madera de abeto y fondo y lateral de arce</p> <p>*Diapasón de ébano</p> <p>*Clavijas, cordal y barbada de ébano</p> <p>*Microafinadores en las cuatro cuerdas</p>

*Arco de madera de Brasil		
2	Teclado	<p>Color: negro Número de teclas:88 Tonos:10 Salida de amplificación: 6 Wts X 2 Polifonía:64 Unidad externa: Headphones/ Sustain Pedal/ Pedal Unit/ MIDI/ AUX OUT/ USB TO HOST</p>
3	Tambor	<p>Medidas: 40*45 Material: Piel de chivo y triple de pino, reata ajustable y su respectivos golpeadores</p>
5	Maracas	<p>Maracas de totumo, con semilla de achira y mango de madera.</p>
1	Batería	<p>Material:álamo Pedal de bombo simple. Caja:14 x 5,5 pulgadas Medidas: Bombo: 22 x 16 pulgadas. Toms: 10 x 7 y 12 x 8 pulgadas. Timbal: 16 x 15 pulgadas Número de atriles: 3 (1 atril de hi hat, 1 atril de platillo y 1 atril de caja). Número de piezas: 5</p>
1	Bajo	<p>Bajo eléctrico. longitud de escala: 34" (863,6 mm) Número de trastes: 24 Electrónica: Mástil PU Volumen, Puente PU Volume, Master Tone Pastillas: Bobina simple dividida / Cerámica Tipo de cuerdas: Calibre 0.045-0.105</p>
2	Amplificador	<p>*Potencia de Salida (8Ω): 2 X 400W RMS. *Potencia de Salida (4Ω): 2 X 700W RMS. *Potencia de Salida (2Ω): 2 X 1000W RMS. *Potencia de Salida (BRIDGE 8Ω): 1250W RMS. *Potencia de Salida (BRIDGE 4Ω): 1700W RMS. *Frecuencia de Respuesta: 5Hz-50KHz (+/- 1dB). Impedancia: 20KΩ. S/N Ratio: ≥95dB. *Damp módulo: >400. *Circuito tipo: AB. *Peso: 22.5 Kg.</p>

		*Dimensiones: 482 x 453 x 88.8 mm.
3	Congas	Tipo: Conga Diámetro: 11.3/4" (29.85 cms) Parche: Piel Natural Herrajes: Cromados Color: Marrón Acabado: Lacado Altura: 30" Material Casco: Roble de Siam Accesorios: Llave de afinación incluida Aros: Matador Soft Strike Serie: Matador
3	Redoblante	Redoblante de acero de 14 pulgadas Material: Acero Tamaño: 14 pulgadas Dimensiones: 35 cm x 4.3 cm x 35 cm
3	Espejo	medidas: 200 x 125 x 2,5 cm
3	Caballete Trípode Para dibujo	Material: madera Altura: 160 cm Peso máximo soportado: 12 kg Tipo de soporte: soporte de pie. Plegable: Si.
2	Mesa de dibujo	Mesa regulable en altura mediante muelles Sistema giratorio para fijar el tablero a la posición deseada Frenado directo mediante el reposapiés
40	Silla auditorio interlocutora	<ul style="list-style-type: none"> ● Asiento / Espaldar en polipropileno. ● Estructura: Metálica en tubo rectangular 30×15 con amarres en el asiento en tubo redondo calibre 18. ● Recubrimiento: Pintura electrostática negra o terminación en cromo. ● Tapones: Elípticos plásticos negros. ● Asiento: Interno y externo en polipropileno abullonado con espuma de alta densidad, tapizado en paño
3	Mesas cafeteria Rimax	Mesa plastica 4 puestos, desarmable mesa cuadrada de 72 cm

1	Camilla	<p>Material: Polietileno de alta densidad Largo: 1.84m Ancho: 40 cm Espesor: 6 cm Peso: 7kg aprox. 10 orificios por cada lado para fácil transporte. Traslúcida para permitir toma de RX. Compatible con inmovilizadores de cabeza Superficie lisa para una fácil transferencia de la persona transportada. Incluye arnés tipo araña en forma de Y vertical y cuatro correas transversales en reata de seguridad negra de 2" en Nylon 100% y señalización de ubicación de la camilla en su destinación final.</p>
2	Botiquín	<p>Bolso de fácil traslado con un contenido de:</p> <ul style="list-style-type: none"> *4 Esponja no tejida *15 Parches adhesivos *4 Parches adhesivos *1 Cinta adhesiva larga *3 Toallas húmedas (Soap) *3 Toallas húmedas (NaCl) *1 Tijeras *1 Cinta adhesiva *1 Pinza *1 Manta de emergencia * Venda elástica * Caja de guante *100 * 1 Venda triangular * 1 Venda de gaza * * Caja de homopolímero • (Size:26.5x23x9cm) *Caja de tapa boca *50
3	Extintor ABC	<p>Agente extintor: Fosfato Monoamónico. - Agente expulsor: Nitrógeno (N2). - Cilindro en lámina de acero C20, recubierta con pintura electroestática amarilla. -Indicador de presión: Manómetro. -Sistema de accionamiento: rápido (manija y palanca). -Rotulado cilindro: Salud y Seguridad Laboral FMQ (SYS FMQ). -Tiempo de descarga: 10 a 20 segundos. -Alcance de descarga: 1 a 3 metros. -Porcentaje de descarga: hasta el 97%</p>
4	Punto ecologico	<ul style="list-style-type: none"> *Estructura metálica reforzada con pintura electrostática *Banner con los símbolos de los diferentes tipos de residuos *Puntos de Apoyo frontal *3 Papelera de 60 litros con tapas de cierre frontal y con los respectivos colores

		de residuos
4	Estantes biblioteca	<p>Material: Chapa de acero desde 0,8 mm hasta 2 mm de espesor (en proyectos). Melamina de 10mm y 25mm de espesor Estructura: Desmontable y de fácil montaje-desmontaje. Laterales: Melamina de 25mm de espesor Base: Base con disponibilidad total de superficie libre de obstáculos. Nivelación: Niveladores de fácil acceso interior. Recorrido útil de +20 mm. Pintura electroestática; espesor de capa normalizado de 90µm</p>
1	Fotocopia e impresora	<p>Imprime, copia, escanea *Negro (óptima): 600 x 600 dpi, Hasta 4.800 x 600 dpi mejorada *Impresión dúplex automática, Impresión de varias páginas en una, compaginado, HP ePrint, Apple AirPrint™, Google Cloud Print, impresión inalámbrica directa, certificación Mopria, HP Auto-On/Auto-Off, panel de control en pantalla táctil de 3" de uso intuitivo, impresión desde la nube con aplicaciones empresariales en el panel de control, HP JetAdvantage Private Print, almacenamiento de trabajos con impresión por PIN, impresión desde USB, tecnología de cartuchos JetIntelligence</p>
15	Aula móvil con 15 computadores portátiles	<p>*Equipo Equipo clase corporativa 2 *Marca de Procesador INTEL 3 Modelo de Procesador I7 - 1165G7 4 Procesador / *Número de Núcleos Mínimo 4 5 *Subprocesos mínimo 8 *Motherboard / Conectividad Red GbE (10/100/1000) Bluetooth Tarjeta Wireless *Tamaño de pantalla 14.0" Almacenamiento / Cantidad Un (01) Disco SSD - Principal *Cámara WEB Integrada con micrófono digital *Parlantes Internos Auriculares y micrófono Incluidos en un solo puerto *Mouse táctil mouse táctil-integrado *Accesorios / Cargador de batería Incluye cargador de batería de la misma marca del equipo 36 Accesorios / *Adaptador video Adaptador HDMI a VGA de la misma marca del equipo</p>
5	Computador de mesa	<p>All in One – AIO: Unidad, DVD/CD +/- R RW min 8X, Interna o integrada al chasis principal (No se deben ver cables exteriores) aplica a 23.8" y 27" Tarjeta de</p>


Nota: fuente propia

Perfil del docente

Por otra parte, el perfil del docente debe ir enfocado hacia las modalidades como música, teatro, dibujo, danza y pintura, según los resultados del estudio de mercado, como también, en lo posible conocimiento en técnicas y métodos artísticos, interés y sensibilidad por las manifestaciones artísticas, material multimedia, ya que en la actualidad el manejo de la tecnología es importante para apoyarse en herramientas que hacen más eficiente el uso de los recursos que se tengan a disposición.

Tabla 11

Perfil del Docente de Música


	FORMATO UNICO PERFIL DEL CARGO COLEGIO ARTISTICO CULTURAL PAYÁN	CODIGO:	GTH-PC
		PAGINA:	1 de 1
DOCENTE DE MUSICA			
Características		Requisitos	
Formación académica		Profesional maestro en música con especialización culminada y/o maestría en curso o culminada en áreas de la música.	
Experiencia		Acreditar mínimo un (1) año de experiencia docente y/o cuatro (4) años de experiencia profesional como músico.	
Habilidades y competencias		Proactividad, manejo de grupo, trabajo en equipo, liderazgo, planeación, diseño y ejecución de unidades académicas	
Principales funciones y tareas		1. Orientar las asignaturas de música. 2. Creación de la guía de trabajo independiente. 3. Elaboración del portafolio de actividades docentes. 4. Las demás funciones inherentes a su cargo y/o designadas por sus jefes inmediatos y/o superiores	
Trayectoria investigativa		Trayectoria investigativa en música colombiana	
Ciudad de trabajo		Popayán, Cauca	
Tipo de contrato		Indefinido	

Nota: fuente propia

Tabla 12

Perfil del Docente de Danza

fuente: propia

	FORMATO UNICO PERFIL DEL CARGO COLEGIO ARTISTICO CULTURAL PAYÁN		CODIGO: GTH-PC
			PAGINA: 1 de 1
DOCENTE DE DANZA			
Características	Requisitos		
Formación académica	Licenciatura en educación licenciatura en arte o bellas artes ó, licenciatura en arte y folklore y cultura ó, licenciatura en educación artística y/o danza ó, licenciatura en educación o educación básica con énfasis en educación artística		
Experiencia	Acreditar mínimo un (1) año de experiencia docente y/o cuatro (4) años de experiencia profesional de la danza		
Habilidades y competencias	Proactividad, manejo de grupo, trabajo en equipo, liderazgo, planeación, diseño y ejecución de unidades académicas		
Principales funciones y tareas	1. Orientar las asignaturas de danza 2. Creación de la guía de trabajo independiente. 3. Elaboración del portafolio de actividades docentes. 4. Las demás funciones inherentes a su cargo y/o designadas por sus jefes inmediatos y/o superiores		
Trayectoria investigativa	Trayectoria investigativa en música colombiana		
Ciudad de trabajo	Popayán, Cauca		
Tipo de contrato	Indefinido		

Nota: fuente propia

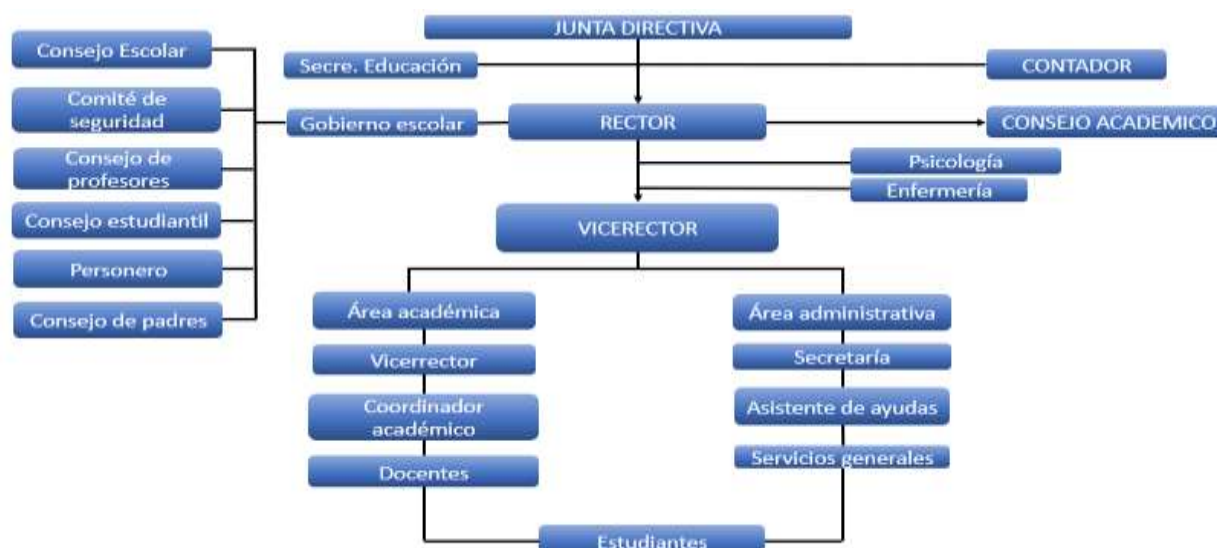
Estructura organizacional

Rojas (2018) afirma que “para que los recursos de la empresa sean administrados eficientemente, se debe llevar a cabo ciertos instrumentos o directrices que ayuden a realizar las tareas diarias de los trabajadores en donde se desarrollen elementos eficientes de comunicación, coordinación, dirección y evaluación administrativa. El desarrollo de una estructura organizacional juega un papel importante, del cual se involucra un esquema formal de relaciones, comunicaciones, procesos de decisiones, procedimientos y sistemas dentro de un conjunto de unidades, factores, materiales y funciones para el logro de objetivos” Siguiendo con el anterior razonamiento la estructura organizacional diseñada para el Colegio Artístico Cultural Payán es la siguiente:

La International Organization for Standardization. (ISO) 9001 de 2015, en sus numerales 4.4 y 5.3, establece la importancia de definir y documentar la estructura organizacional, así como de socializarla a todos los niveles de la organización para que sea clara para todo el personal.

Siguiendo este enfoque, a continuación, se presenta la estructura organizacional creada para el Colegio Artístico Cultural Payán. Esta estructura está diseñada para facilitar una comunicación efectiva y garantizar que todos los miembros del colegio comprendan sus roles y responsabilidades, promoviendo así una gestión eficiente y alineada con los estándares de calidad requeridos.

Gráfica 20 estructura organizacional



Nota: fuente propia

Misión.

Para Álvarez (2023) “en el mundo empresarial, no basta con tener un producto o servicio fantástico. Hay que tener una brújula que guíe el camino. Aquí es donde entran en juego la misión, visión y valores de una empresa. Estos son conceptos que a menudo se pasan por alto o se confunden entre sí. Sin embargo, estos tres pilares son fundamentales para establecer la identidad de la empresa, su propósito y sus objetivos.” Es por ello, que el objeto social del colegio “PAYÁN” es contribuir al desarrollo de la comunidad educativa de la ciudad de Popayán siendo su misión la siguiente:

Educar y formar plenamente a los estudiantes con el propósito de que alcancen su autorrealización humana y profesional a través de un proyecto educativo reformador, que desarrolle competencias, pensamiento crítico y analítico, aptitudes, habilidades y destrezas teniendo como metodología un enfoque artístico cultural.

Visión

Como afirma García, Paz y Suarez (2022) “La visión de una empresa es una declaración que indica hacia dónde se dirige la empresa en el largo plazo, o qué es aquello en lo que pretende

convertirse, así mismo hace referencia al perfil que se desea para la empresa en el futuro, con especial enfoque con respecto a otras organizaciones rivales” Dicho lo anterior la visión planteada para El Colegio Artístico Cultural Payán es:

Al año 2035, consolidar una posición destacada en la ciudad de Popayán, en el departamento del Cauca, así como también a nivel nacional. Nuestra misión se enfoca en nutrir y potenciar el desarrollo integral de nuestros estudiantes, a través de una educación centrada en las artes y la cultura. Nos comprometemos a proporcionar un ambiente estimulante y creativo donde cada individuo pueda explorar, expresar y perfeccionar sus talentos artísticos. Buscamos fomentar el pensamiento crítico, la creatividad, y el respeto por la diversidad cultural, preparando a nuestros estudiantes para convertirse en ciudadanos globales y líderes en sus campos artísticos. Con un enfoque en la excelencia académica y una sólida formación en valores éticos, aspiramos a inspirar el amor por el arte y la cultura, impulsando así el crecimiento personal y contribuyendo al enriquecimiento de la sociedad.

Valores

Respeto, transparencia, responsabilidad, compromiso, confianza, solidaridad, trabajo en equipo, integridad, congruencia, dedicación y esfuerzo.

Marco Legal

Para del Pino (2023) “Los aspectos legales en el desarrollo de productos y servicios implican cumplir con todas las leyes y regulaciones relevantes para garantizar que los productos y servicios sean seguros, eficaces y legales para su comercialización. La normativa aplicable puede cambiar si eres fabricante, importador o distribuidor de producto. Las normas afectan de forma positiva en la calidad, seguridad y fiabilidad, al mismo tiempo que ayudan a proteger el medio ambiente y la salud de los consumidores” Tomando en cuenta el razonamiento anterior, el Colegio Artístico Cultural "PAYÁN" demostrará transparencia y legalidad al cumplir con las normativas vigentes en Colombia, como:

Constitución legal

Asimismo, Del Pino, (2023) menciona que, “Constitución legal hace referencia a elegir la forma jurídica adecuada para la empresa (por ejemplo, sociedad limitada, sociedad anónima, autónomo) tiene implicaciones fiscales y de responsabilidad que deben considerarse cuidadosamente” Tal y como se ha señalado anteriormente la forma jurídica que será utilizada para la constitución legal del Colegio Artístico Cultural “PAYÁN” será mediante fundación sin ánimo de lucro

Constitución de la Fundación

1. Según el Ministerio de Justicia y Derecho (2019) Las fundaciones se pueden constituir por Escritura Pública, acta de constitución o documento privado en el cual se exprese, como mínimo, lo siguiente:
 - El nombre, identificación y domicilio de las personas que intervengan como otorgantes y constituyentes (las fundaciones pueden ser constituidas por una o más personas).
 - Nombre de la entidad. Es importante verificar si no existe otra entidad registrada bajo la identificación que se desea utilizar.
 - Clase de persona jurídica (para este caso, fundación).

- Domicilio de la entidad.
- Objeto. Indicando las actividades y los fines a los que se va a dedicar la fundación.
- Patrimonio y la forma de hacer los aportes (en las fundaciones siempre deberá indicarse el monto del patrimonio inicial).
- La forma de administración con indicación de las atribuciones y facultades de quien tenga a su cargo la administración y representación legal.
- La periodicidad de las reuniones ordinarias y los casos en los cuales habrá de convocarse a reuniones extraordinarias por cada órgano de dirección o administración creado estatutariamente.
- La duración precisa de la entidad y las causales de disolución (en las fundaciones la duración debe ser indefinida).
- La forma de realizar la liquidación una vez disuelta la fundación.
- Las facultades y obligaciones del revisor fiscal, si es del caso.
- Nombre e identificación de los administradores y representantes legales.

Si se realiza la constitución mediante documento privado es necesaria presentación personal de los constituyentes, en caso de efectuar a través de acta la presentación personal la deben realizar el presidente y secretario que la suscriben. Es posible llevar a cabo la diligencia de presentación personal ante juez o notario o ante el secretario de la Cámara de Comercio correspondiente.

2. Realizar el registro ante la Cámara de Comercio del lugar de domicilio principal de la fundación y solicitar el Registro Único Tributario (RUT) ante la Dirección de Aduanas Nacionales (DIAN).

3. Una vez registrada la fundación en la Cámara de Comercio, debe remitirse copia del acta de constitución (entre otros documentos) a la entidad que ejerce las funciones de inspección, vigilancia y control.

Registro de empresa

Para Del Pino (2023) “Es importante registrar legalmente la empresa ante las autoridades correspondientes y obtener los permisos y licencias necesarios para operar de manera legal”

Siguiendo con este concepto los permisos y licencias para el registro del Colegio Artístico Cultural “PAYÁN” según lo estipula el Ministerio de Educación de Colombia, (2018) serían:

Licencia de funcionamiento

“Este permiso significa que el Estado, como garante de la comunidad, da certeza de que el particular asume el compromiso de participar en la prestación del servicio público educativo y ofrece las garantías y condiciones esenciales de pedagogía, administración, financiación, infraestructura y dotación requeridos para desarrollar procesos educativos eficientes y de calidad” Ministerio de Educación, (2018). Secretaria de Educación Municipal.

Normas urbanísticas

Según el Ministerio de Educación (2018) “La creación de un nuevo establecimiento requiere además que se cumplan las normas urbanísticas establecidas por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, en los artículos 2.2.6.1.1.1 a 2.2.6.6.9.2 del Decreto 1077 de 2015 (antiguo Decreto 1469 de abril 30 de 2010), que reglamenta el uso de suelo, tipos de licencias con sus modalidades (incluida la licencia de construcción), procedimientos para la expedición y vigencia de las licencias, permisos de ocupación, entre otros”

Inspección técnica y certificado de bomberos

Todas las edificaciones, establecimientos de comercio y lugares donde se encuentren personas de forma permanente y/o temporal, deben cumplir con las normativas de seguridad humana y protección contra incendios, por lo cual es importante que cuenten con el concepto de Bomberos, el cual indicará si cumplen o si deben generar acciones de mejora, propendiendo a la corresponsabilidad de la prevención y mitigación de riesgos.

Este concepto tiene una vigencia de un año y puede ser requerido al ciudadano por

autoridades como la Policía (Código de Policía Ley 1801/2016 y Sello Seguro, Dec. 372/18).

Nombres de los colegios

Como menciona el Ministerio de educación (2018) “El Decreto 1678 de 1958, artículo 5° y el Decreto 2759 de 1997 ordenan a los Gobernadores y Alcaldes a "dar estricto cumplimiento a lo dispuesto en la legislación vigente para prohibir la designación, con el nombre de personas vivas, de las divisiones generales del territorio nacional, los bienes de uso público y los sitios u obras pertenecientes a la Nación, los Departamentos, Distritos, Municipios o a entidades oficiales o semioficiales.”

Curso virtual para la creación de colegio

En el sitio de educación privada del portal Colombia Aprende, encuentra artículos relacionados con la creación de colegios y un curso virtual (Curso taller virtual para la creación de un nuevo establecimiento privado), gratuito, de autoaprendizaje y disponible permanentemente, que le guiará paso a paso en la elaboración del Proyecto Educativo Institucional, PEI, que debe presentar a la secretaría de educación para obtener la licencia.

Costos de constitución jurídica

Según la Cámara de comercio del Cauca (2024) “El Gobierno Nacional, mediante el Decreto 1074 de 2015, modificado por el Decreto 2260 del 13 de diciembre de 2019 y, de acuerdo con lo establecido en la Ley 2294 de 2023, estableció los derechos por registro y renovación de la matrícula mercantil, establecimientos de comercio, sucursales o agencias, derechos de cancelaciones y mutaciones y derechos por inscripción de libros y documentos, así como el valor del formulario y los certificados expedidos por las Cámaras de Comercio” ; teniendo en cuenta lo anterior es importante conocer los valores anteriores para el registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro ya que así se conoce el valor del registro que debe llevar el Colegio Artístico Cultural Payán.

A continuación, se detalla la tabla de valores para certificado mercantil y registro de entidades

sin ánimo de lucro brindada por Confecámaras “Red de Cámaras de Comercio”

Tabla 13

Valores Constitución

ITEM	TARIFA UVT	TARIFA EN PESOS
Matrícula mercantil	0,34	3.700
Existencia y representación legal, inscripción de documentos	0,72	7.900
Certificados Especiales	0,72	7.9000
Formulario RUES	0,72	7.900

De acuerdo a la tabla anterior los valores de constitución del Colegio Artístico y Cultural

“PAYÁN” sería de: veintisiete mil cuatrocientos pesos (27.400)

Estudio Ambiental

Para Lefebvre (2023) Un estudio ambiental “Se trata de una técnica de control ambiental preventivo, que opera con relación a proyectos, planes y programas, y cuyo procedimiento se caracteriza por su naturaleza participativa. Mediante el cual se lleva a cabo una evaluación o análisis previo de los efectos ambientales de determinadas actuaciones públicas o privadas potencialmente dañinas del entorno antes de que se lleven a cabo, con el fin de adoptar las decisiones o de introducir las medidas que permitan optimizar dichas actuaciones desde la perspectiva del logro de un desarrollo sostenible.” Por lo tanto, el colegio “PAYÁN” además, de brindar un servicio a la comunidad estará enfocado en también en realizar buenas prácticas ambientales para contribuir al desarrollo de la ciudad de Popayán siguiendo como lineamiento una serie de normas, decretos, resoluciones y normas internacionales donde proporcionará una guía de buenas prácticas ambientales buscando constantemente la mejora continua.

Para el estudio ambiental se tendrán en cuenta factores tales como:

- Ubicación: Según la ley 99 de 1993, deberá ser evaluada la ubicación propuesta, considerando factores como la proximidad a zonas verdes, ruido, contaminación y accesibilidad.
- Gestión de residuos: Según la resolución 1453 de 2011 establece que se debe crear un plan de gestión integral de residuos sólidos; ya que es fundamental incluyendo la separación, reciclaje y disposición final adecuada.
- Uso del agua: Para el decreto 298 de 2016, el consumo de agua debe ser evaluado y se deben implementar medidas para ahorrar y reutilizar el recurso.
- Ruido y vibraciones: La resolución 2115 de 2007, afirma la importancia de la medición de impacto del ruido y vibraciones; teniendo en cuenta esto, es importante llevar a cabo los estudios necesarios, ya que al ser un colegio con énfasis artístico cultural se genera una exposición alta exposición al ruido constante.

- Iluminación y energía: El decreto 1076 de 2015 establece que el consumo de energía debe ser evaluado y se deben explorar opciones de iluminación natural y artificial eficiente.
- Monitoreo y evaluación: Para el decreto 1076 de 2015 es de vital importancia el seguimiento y monitoreo de las actividades realizadas con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos.

Siguiendo con el razonamiento anterior el Colegio Artístico y Cultural Payán, enfocará sus esfuerzos en el cumplimiento de la norma internacional ISO 14001 con el fin de cumplir con los objetivos ambientales.

Según Eurofins (2022) ISO 14001 “es un estándar internacionalmente aceptado que indica cómo poner un sistema de gestión medioambiental efectivo en su sitio. Está diseñado para ayudar a las organizaciones a mantenerse comercialmente exitosas sin pasar por alto sus responsabilidades medioambientales”

De este modo, se buscará aplicar los siguientes pasos:

- Crear política de gestión ambiental
- Determinar el alcance del sistema.
- Establecer objetivos
- Planificar acciones enfocadas en la conservación ambiental
- Establecer recursos para esta área.
- Crear estrategias para el cumplimiento de los objetivos ambientales.
- evaluar cumplimiento y realizar seguimiento.
- Rendición de cuentas.

Lo anterior, teniendo en consideración los pasos plasmados en la ISO 14001.

La política ambiental según la ley 99 de 1993 debe contar con los siguientes aspectos importantes:

Estudio Contable y Financiero

Según Pérez (2021) el estudio financiero “es el proceso a través del que se analiza la viabilidad de un proyecto. Tomando como base los recursos económicos que tenemos disponibles y el coste total del proceso de producción; su finalidad es permitir ver si el proyecto formulado es viable en términos de rentabilidad económica” Tomando como referencia el razonamiento anterior, se realizará el estudio financiero centrado en la creación del Colegio Artístico Cultural “PAYÁN”, con el objetivo de analizar la viabilidad del proyecto en términos económicos, examinando diversos indicadores establecidos para tal fin.

Inventario inicial

Para Ubícalo (2024) “Es fundamental para la estabilidad financiera y la potencial rentabilidad de una empresa que empieza operaciones comerciales, ya que facilita conocer el stock y disponibilidad de productos, bienes, así como su valor monetario. Así mismo es la cantidad de productos en existencia y su valor económico al comienzo de un período contable, establecido como un mes o un año. Debido a que cada período contable se conecta con el siguiente, el inventario inicial de un período será el mismo que el inventario final del anterior”

Tabla 14 Inventario Inicial

INVERSIÓN FIJA		194.879.000
Arreglos Locativos	44.447.000	
Muebles y Enseres	117.923.000	
Equipos de Oficina	54.286.000	
Equipo de Cómputo	22.670.000	
GASTOS PREOPERATIVOS		135.485.440

Estudio de factibilidad	500.000
Gastos de Constitución	27.400
Licencias y Permisos	500.000
Gastos Inauguración	1.000.000
Adecuaciones e Instalaciones	117.923.000
Publicidad inicial	100.000
Software Contable	3.000.000
Diseño de Pagina Web	800.000
Entrenamiento de Personal	1.000.000
Imprevistos	12.435.040

CAPITAL DE TRABAJO	72.765.515
TOTAL, INVERSIÓN	403.129.955
FINANCIACIÓN	80.000.000
INVERSIÓN NETA	323.129.955

Nota: fuente propia

Teniendo en cuenta lo anterior, el inventario inicial para la creación del Colegio Artístico Cultural “PAYÁN” comprende varios ítems a saber: inversión fija de \$194.879.000, gastos pre operativos de \$135.485.440 y capital de trabajo de \$72.765.515, lo que suma una inversión total de \$403.129.955. De este monto, el 20,45% será financiado, resultando en una inversión neta de \$323.129.955

Nómina

Para Aguilar (2020) la nómina “es un sistema de contabilidad manual que consiste en una relación nominal de cada uno de los individuos que en una oficina deben recibir "prestaciones".

La preparación de una nómina constituye una función generalmente separada del mantenimiento de los registros que muestran el salario, cargo, tiempo de trabajo, deducciones y percepciones, adicionales de nómina y demás datos relacionados con el personal. En la nómina va escrita la lista de personas que trabajan en una oficina, departamento, empresa u organización; el sueldo de cada persona, las prestaciones que la empresa hace a estos”

Tabla 15

Nómina

CARGO	cant	SALARIO	AUX		TOTAL MENSUAL	APORTES SEG SOCIAL	PREST SOCIALES	TOTAL/MES	TOTAL AÑO
			TRANSPORT E						
Psicóloga	1	\$ 2.000.000	\$ 0		\$ 2.000.000	\$ 610.000	\$ 436.400	\$ 3.046.400	\$ 36.556.800
Aux.Enf	1	\$ 1.700.000	\$ 162.000		\$ 1.862.000	\$ 518.500	\$ 406.288	\$ 2.786.788	\$ 33.441.461
Serv.G	3	\$ 1.300.000	\$ 162.000		\$ 1.462.000	\$ 396.500	\$ 319.008	\$ 6.532.525	\$ 78.390.302
D.Acadé	7	\$ 2.500.000	\$ 0		\$ 2.500.000	\$ 762.500	\$ 545.500	\$ 26.656.000	\$ 319.872.000
D.música	1	\$ 2.500.000	\$ 0		\$ 2.500.000	\$ 762.500	\$ 545.500	\$ 3.808.000	\$ 45.696.000
D. Danza	1	\$ 2.500.000	\$ 0		\$ 2.500.000	\$ 762.500	\$ 545.500	\$ 3.808.000	\$ 45.696.000
D. teatro	1	\$ 2.500.000	\$ 0		\$ 2.500.000	\$ 762.500	\$ 545.500	\$ 3.808.000	\$ 45.696.000
D.pintura y dibujo	1	\$ 2.500.000	\$ 0		\$ 2.500.000	\$ 762.500	\$ 545.500	\$ 3.808.000	\$ 45.696.000
TOTAL					\$ 17.824.000	\$ 5.337.500	\$ 3.889.197	\$ 54.253.714	\$ 651.044.563

Nota: fuente propia

En coherencia con lo mencionado anteriormente, la nómina del Colegio Artístico Cultural “PAYÁN” está conformada por profesional de psicología, auxiliar de enfermería, personal de servicios generales, docentes académicos y docentes de las áreas artísticas y culturales. Se ha decidido remunerar por horas, lo que resulta en un costo mensual de \$41.001.874 y un total anual de \$492.022.483.

Punto de equilibrio

Para Fernández, (2018) citando a Horngren Datar y Rajan (2012) el punto de equilibrio “estudia el comportamiento y la relación entre ingresos totales e costos totales, a medida que ocurren cambios en las unidades vendidas, el precio de venta, el costo variable por unidad o los costos fijos de un producto”.

Tabla 16

Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO					
Gastos Fijos	180.906.334	184.853.843	188.545.472	191.859.645	194.642.601
Costos Variables	727.324.884	762.928.325	800.281.426	839.470.449	880.585.922
Ventas	1.048.800.000	1.122.216.000	1.200.771.120	1.284.825.098	1.374.762.855
Punto Equilibrio	590.199.844	577.381.176	565.307.823	553.505.139	541.480.995
Margen de seguridad	43,7%	48,5%	52,9%	56,9%	60,6%
PE: % sobre las ventas proyectadas	56,27%	51,45%	47,08%	43,08%	39,39%
Tiempo en que se alcanza el PE (Meses)	6,75	6,17	5,65	5,17	4,73

fuelle: propia

De acuerdo con lo mencionado anteriormente y al calcular el punto de equilibrio para el colegio Artístico Cultural “PAYÁN”, se observa que este punto se alcanzaría dentro de los 6,75 meses posteriores a su creación. A partir de ese momento, la empresa podría cubrir tanto sus costos fijos como variables con los ingresos generados por las ventas, representando un 56,27% de las ventas proyectadas. Esto permitiría al colegio operar de manera autosuficiente. En conclusión, el análisis sugiere que la creación del colegio sería rentable desde una perspectiva financiera.

Estado de resultados

Para Cotacora (2012) citado en Digital Publisher (2020) “el estado de resultado o llamado también estado de ganancias y pérdidas, el cual muestra la utilidad o pérdida obtenida en un

periodo determinado por actividades ordinarias y extraordinarias, habla de un periodo determinado, por cuanto una utilidad o pérdida se obtiene por actividades de diversa naturaleza realizada a lo largo del tiempo.” De este modo, se puede realizar una proyección para los próximos cinco años y determinar la factibilidad de establecer el Colegio Artístico Cultural “PAYÁN”, con un potencial crecimiento esperado durante ese período.

Tabla 17

Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
DISMINUCIÓN					
VENTAS	10.488.000	11.222.160	12.007.711	12.848.251	13.747.629
VENTAS DISMINUIDAS	1.038.312.000	1.110.993.840	1.188.763.409	1.271.976.847	1.361.015.227
COSTO DE VENTAS	727.324.884	762.928.325	800.281.426	839.470.449	880.585.922
UTILIDAD BRUTA	310.987.116	348.065.515	388.481.983	432.506.398	480.429.305
GASTOS ADMON	161.706.334	168.039.399	174.689.117	181.671.322	189.002.636
GASTOS VENTAS	-	-	-	-	-
AMORTIZACIÓN					
DIFERIDOS	27.097.088	27.097.088	27.097.088	27.097.088	27.097.088
UTILIDAD OPERACIONAL	122.183.694	152.929.028	186.695.777	223.737.988	264.329.581
GASTOS NO OPERACIONALES					
GASTOS FINANCIEROS	19.200.000	16.814.444	13.856.354	10.188.323	5.639.965
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	102.983.694	136.114.584	172.839.423	213.549.665	258.689.616

IMPUESTO DE					
RENTA	36.044.293	47.640.104	60.493.798	74.742.383	90.541.366
UTILIDAD DESPUÉS					
DE IMPUESTOS	66.939.401	88.474.480	112.345.625	138.807.282	168.148.251
RESERVA LEGAL	7.375.660	9.576.888	12.015.064	14.715.865	17.708.421
UTILIDAD NETA	59.563.741	78.897.591	100.330.561	124.091.418	150.439.830

Nota: fuente propia

Siguiendo el razonamiento anterior, el estado de resultados para el Colegio Artístico y Cultural “PAYÁN” brinda una visión clara de la proyección a cinco años teniendo en cuenta las actividades ordinarias y extraordinarias, obteniendo así el conocimiento sobre si el proyecto es factible en términos financieros. De este modo se puede observar que la utilidad bruta presenta aumento constante lo cual es positivo y sugiere que la empresa está logrando un buen margen de ganancia en sus operaciones; si se habla de gastos financieros hay una disminución a lo largo de los años, lo cual es positivo ya que indica que la empresa puede estar manejando mejor su deuda o está obteniendo mejores condiciones financieras. Finalmente, la utilidad neta presenta un porcentaje del 152,6% en crecimiento del año uno al quinto año reflejado en los siguientes valores año uno \$59.563.741 y el quinto año \$150.439.830 con un crecimiento de \$90.876.089

Balance General

Según De Francesco (2024) “el balance general es un informe contable que muestra los activos, pasivos y patrimonio de una empresa en un momento específico. Asimismo, es importante porque es uno de los estados financieros clave para evaluar la salud económica de una empresa, por ende, el conocer a tu empresa a través de tener un balance general bien hecho y actualizado, te ayudará a tomar mejores decisiones y por consecuencia elevar las posibilidades de tener éxito y/o atraer inversión.”

Tabla 18*Balance General*

BALANCE GENERAL					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activo					
Activo Corriente	272.519.231	433.323.731	616.990.503	825.585.520	1.061.315.053
Caja	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
BANCOS	272.419.231	433.223.731	616.890.503	825.485.520	1.061.215.053
Activo No corriente	268.222.319	206.080.197	143.938.076	81.795.955	19.653.833
Propiedad, planta y equipo.	159.833.967	124.788.933	89.743.900	54.698.867	19.653.833
Terrenos	-	-	-	-	-
Edificaciones	-	-	-	-	-
Maquinaria y equipo	117.923.000	117.923.000	117.923.000	117.923.000	117.923.000
Equipo de oficina	54.286.000	54.286.000	54.286.000	54.286.000	54.286.000
Equipo de computo	22.670.000	22.670.000	22.670.000	22.670.000	22.670.000
Vehículos	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-
Depreciación acumulada	35.045.033	70.090.067	105.135.100	140.180.133	175.225.167
Diferidos	108.388.352	81.291.264	54.194.176	27.097.088	-
Gastos diferidos	135.485.440	135.485.440	135.485.440	135.485.440	135.485.440
Amortización diferidos	27.097.088	54.194.176	81.291.264	108.388.352	135.485.440
TOTAL ACTIVO	540.741.550	639.403.928	760.928.579	907.381.475	1.080.968.886
Pasivo					
Pasivo corriente	96.106.944	106.176.093	116.697.821	127.585.140	138.713.649
Obligaciones financieras	23.353.394	19.244.936	14.150.449	7.833.284	(0)
Impuesto de renta	39.715.093	51.567.860	64.696.497	79.239.271	95.353.036
Impuesto sobre las ventas por pagar	33.038.457	35.363.297	37.850.875	40.512.585	43.360.614
Pasivo no corriente	46.706.789	38.489.873	28.300.898	15.666.568	(0)
Obligaciones financieras	46.706.789	38.489.873	28.300.898	15.666.568	(0)
TOTAL DEL PASIVO	142.813.732	144.665.966	144.998.719	143.251.708	138.713.649
Patrimonio					

Capital social	323.129.955	323.129.955	323.129.955	323.129.955	323.129.955
Reserva legal	7.375.660	16.952.548	28.967.612	43.683.477	61.391.898
Utilidad del ejercicio	66.380.941	86.191.995	108.135.574	132.442.781	159.375.788
Pérdida del ejercicio					
Utilidades acumuladas		66.380.941	152.572.936	260.708.510	393.151.291
Pérdidas acumuladas					
PATRIMONIO	396.886.556	492.655.440	612.806.077	759.964.723	937.048.932
Pasivo + patrimonio	539.700.289	637.321.406	757.804.796	903.216.431	1.075.762.581

Nota: fuente propia

Considerando lo anterior, el análisis del balance general calculado a lo largo de cinco años para el Colegio Artístico Cultural “PAYÁN” indica que el total de activos experimentó un crecimiento del 99,90% desde el año uno hasta el año cinco. Al examinar el total de pasivos, se observa un aumento del 2,87% durante el mismo período, lo que sugiere un incremento en la deuda. Sin embargo, se nota una disminución en la deuda bancaria, lo que denota una gestión eficiente de la deuda a largo plazo.

El patrimonio muestra una estabilidad en el capital social y un aumento significativo en las reservas legales y las utilidades del ejercicio, lo que señala una sólida salud financiera y la capacidad de generar beneficios. Además, las utilidades acumuladas exhiben un crecimiento constante, lo que refleja una capacidad continua para generar beneficios sostenibles.

Análisis de sensibilidad

De acuerdo con Guillen (2019) “este análisis es una herramienta de gestión que permite a las organizaciones predecir los resultados de un proyecto, ayudando a comprender las incertidumbres, las limitaciones y los alcances de un modelo de decisión”. Así mismo, para el proyecto en cuestión, la factibilidad para la creación del colegio “PAYÁN” facilita la toma de decisiones, asegurando el control en la calidad y una mejor asignación de recursos.

Tasa de Descuento

Para Muñoz (2022) “la tasa de descuento, tipo de descuento o coste de capital es un tipo de interés que sirve para calcular el valor actual de los flujos de fondos que se obtendrán en el futuro. Una de las conclusiones más frecuentes que permite deducir es que, cuanto más te apresures como inversionista en recuperar tu dinero, menor valor tendrá este en el presente.”

Valor Presente Neto

Para Morales, (2020) el Valor Presente Neto “Es una herramienta financiera utilizada para evaluar la rentabilidad de una inversión o proyecto. Esta técnica calcula el valor presente de todos los flujos de efectivo futuros (tanto ingresos como egresos) relacionados con la inversión, descontados a una tasa de interés específica.”

Tasa Interna de Retorno

Para González (2019) “la TIR es uno de los métodos de evaluación de proyectos de inversión más utilizados en empresas. Sirve para determinar la viabilidad a la hora de encarar alternativas de inversión.”

Costo Beneficio

Según Mac Neil (2024) “el análisis del costo beneficio es un proceso sumamente útil para determinar los beneficios económicos que pueden derivar de una decisión y determinar si vale la pena avanzar con esa opción. También, es muy útil para evitar ciertas preferencias en las decisiones; en particular, cuando la elección a la que te enfrentas tendrá un gran impacto en el éxito del equipo o del proyecto.”

Tabla 19 Análisis de Sostenibilidad

	TASA DESCUENTO	
VPN	0,27	82.687.715
TIR		40%
B/C		1,33

Nota: fuente propia

Con relación a lo anterior la Tasa de Descuento calculada para el Colegio Artístico Cultural “PAYÁN” arroja un resultado de 0,27 lo que significa que este valor se podrá descontar los flujos de efectivo futuros del proyecto a su valor presente.

El valor presente neto es de \$82.687.715. Esto significa que, al descontar los flujos de efectivo futuros del proyecto a una tasa del 27%, el valor presente de esos flujos es de 82.687.715 Lo que indica que el proyecto es rentable.

Haciendo referencia a la Tasa Interna de Retorno y teniendo en cuenta que la TIR es la tasa de rendimiento que iguala el valor presente de los flujos de efectivo del proyecto con la inversión inicial. Una TIR del 40% indica un rendimiento muy alto para el proyecto Colegio Artístico Cultural “PAYÁN”

La relación Costo Beneficio para el proyecto es de 1,33. Esto indica que, por cada unidad monetaria invertida en el proyecto, se espera que se generen 1,33 unidades monetarias de beneficio.

Análisis estudio financiero:

El estudio financiero para el Colegio Artístico Cultural “PAYÁN” abarca diversos aspectos financieros que evalúan la viabilidad y rentabilidad del proyecto. Comenzando con la inversión inicial, se detallan los costos fijos, gastos pre operativos y capital de trabajo, lo que

suma una inversión total considerable. Aunque una parte significativa de esta inversión se financiará, dejando una inversión neta más manejable, es importante considerar la magnitud de los fondos necesarios para iniciar el proyecto.

En términos de estructura de personal y costos laborales, se presenta un desglose detallado de la nómina, optando por un modelo de remuneración por horas. Esto proporciona flexibilidad financiera y puede ser beneficioso en las etapas iniciales de la operación del colegio.

El análisis del punto de equilibrio revela un período relativamente corto para alcanzar la autosuficiencia operativa, lo cual es alentador para la rentabilidad a largo plazo del proyecto. Además, el estado de resultados proyectado muestra un crecimiento constante en la utilidad bruta y una disminución en los gastos financieros, indicando una gestión eficiente de los recursos y una mejora en la rentabilidad con el tiempo.

El examen del balance general destaca un crecimiento saludable en los activos y una gestión adecuada de la deuda, a pesar de un aumento notable en los pasivos. La estabilidad en el capital social y el aumento en las reservas legales y las utilidades del ejercicio refuerzan la sólida salud financiera del proyecto.

El cálculo de la Tasa de Descuento y el Valor Presente Neto sugieren que el proyecto es rentable, lo que se confirma con una TIR considerable, indicando un rendimiento positivo. Además, la relación Costo Beneficio muestra que el proyecto tiene el potencial de generar beneficios significativos en relación con la inversión inicial.

En resumen, el análisis integral indica que el Colegio Artístico Cultural "PAYÁN" tiene bases financieras sólidas y un potencial considerable para ser un proyecto rentable y sostenible a largo plazo. Sin embargo, se deben considerar los riesgos y desafíos inherentes, así como las condiciones del mercado en evolución, para garantizar el éxito continuo del proyecto.

Conclusiones

- La encuesta realizada revela que la mayor aceptación del proyecto proviene de los estratos 3, con un porcentaje del 47%. Dentro de la realización de la encuesta, se puede afirmar que el 33.3% de los encuestados considera necesaria la creación del Colegio Artístico Cultural PAYÁN, mientras que un 22.1% la considera poco necesaria.

- En respuesta a la pensión que las familias estarían dispuestas a pagar, se reflejó que el 89.3% se ajustan a un presupuesto de pago de pensión estudiantil entre doscientos mil pesos (\$200,000) y cuatrocientos mil pesos (\$400,000).

- La ciudad de Popayán y sus alrededores son un mercado potencial en crecimiento para la iniciativa del presente proyecto, teniendo en cuenta los resultados de la encuesta, donde se evidenció una gran aceptación por parte de la comunidad.

- Según la encuesta realizada, la comunidad payanesa tiene preferencia por la zona central de la ciudad como punto de acceso para el colegio “PAYÁN”. La contratación de los docentes enfocados en el área artística y cultural se centrará en brindar oportunidades a los profesores de la ciudad de Popayán.

- Dentro del estudio financiero, se puede afirmar que, en el estado de resultados, la utilidad neta presenta un crecimiento del 152,6% del primer al quinto año, reflejado en los siguientes valores: año uno, \$59.563.741 y el quinto año \$150.439.830 con un crecimiento de \$90.876.089, esto es favorable para la factibilidad del proyecto.

- La creación del Colegio Artístico Cultural “PAYÁN”, teniendo en cuenta el estudio financiero, se puede afirmar que es factible, ya que su punto de equilibrio se alcanzará a los 6,75 meses posteriores a la creación.

- Haciendo referencia a la Tasa Interna de Retorno (TIR) y teniendo en cuenta que

esta es la tasa de rendimiento que iguala el valor presente de los flujos de efectivo del proyecto con la inversión inicial, se obtuvo una TIR del 40%, lo cual indica un rendimiento positivo para el proyecto del Colegio Artístico Cultural “PAYÁN”.

- El balance general proyectado a 5 años pronostica un crecimiento de las utilidades acumuladas del 492% lo cual es atractivo para la creación del proyecto. Se pronostica un impacto social positivo para el proyecto, dada la aceptación por parte de la población, ya que contribuirá al desarrollo de las habilidades y fortalezas de sus estudiantes.

- El colegio “PAYÁN” será competitivo en cuanto a calidad y precio en la ciudad de Popayán, lo cual genera gran expectativa en las personas interesadas en la idea del proyecto. El desarrollo de las cualidades artísticas de los estudiantes generará espacios de aprendizaje que contribuirán a una sociedad sana, en entornos adecuados y saludables para ampliar sus conocimientos.

- El modelo educativo del colegio “PAYÁN” fortalece la cultura de la ciudad de Popayán, rescatando las costumbres que caracterizan a la población.

Recomendaciones

- Dado que la mayor aceptación del proyecto proviene de los estratos 3 con un 47%, se recomienda enfocar las estrategias de marketing y comunicación en este grupo. Utilizar canales y mensajes que resuenen con sus intereses y necesidades específicas.
- Con el 33.3% de los encuestados considerando necesaria la creación del colegio, es crucial destacar este respaldo en las comunicaciones y presentaciones del proyecto. Se sugiere también trabajar en abordar las preocupaciones del 22.1% que lo consideran poco necesario, quizás mediante testimonios y estudios de caso que demuestren los beneficios del colegio.
- Centrar la contratación en profesores de Popayán no solo fortalecerá la conexión con la comunidad local, sino que también puede fomentar una mayor integración cultural y social. Además, se puede aprovechar el conocimiento local de las costumbres y cultura de Popayán para enriquecer el currículo.
- Comunicar claramente el impacto social positivo del proyecto, destacando cómo contribuirá al desarrollo de habilidades y fortalezas artísticas en los estudiantes. Esto puede ayudar a ganar apoyo adicional de la comunidad y de potenciales patrocinadores.
- Los resultados financieros proyectan un crecimiento significativo en la utilidad neta y una TIR del 40%, lo cual es altamente atractivo. Se recomienda utilizar estos datos en la búsqueda de inversores y al presentar el proyecto a entidades financieras.
- Con un punto de equilibrio alcanzable a los 46,75 meses, es importante planificar una estrategia de lanzamiento que asegure una inscripción inicial robusta para alcanzar rápidamente la estabilidad financiera.
- El balance general proyecta un crecimiento del 2% en utilidades acumuladas en cinco años. Utilizar esta proyección para elaborar un plan de reinversión y expansión, asegurando la mejora continua de las instalaciones y programas educativos.
- Resaltar la competitividad del colegio en términos de calidad y precio en

Popayán. Este punto debe ser un pilar en todas las campañas de marketing y comunicaciones para atraer a padres interesados en una educación artística de alta calidad.

- Incorporar programas y actividades que rescaten y fortalezcan las costumbres de Popayán, integrando la cultura local en el modelo educativo del colegio. Esto no sólo enriquecerá la experiencia educativa, sino que también generará un sentido de pertenencia y orgullo en los estudiantes.

- Desarrollar una estrategia de marketing robusta que comunique todos los beneficios del colegio “PAYÁN”, utilizando testimonios de la comunidad, datos de la encuesta y proyecciones financieras para construir confianza y atraer inscripciones

Bibliografía

Libros Consultados:

Álvarez Cruz, E. Y. (2018). Panorama histórico de la educación artística en Colombia. *Magisterio Editorial*, 1. <https://bibliotecadigital.magisterio.co/blog/panorama-hist-rico-de-la-educaci-n-art-stica-en>

colombiaCastañeda Cárdenas, D., Covelli Meek, G., Delgado Ríos, Z. G., García Arias, P., Ordóñez, S. P., Panqueba Cifuentes, J. F., . . . Virguez Rodríguez, Y. (2018). Estética, Arte y Educación. *Magisterio Editorial*, 64.

Díaz, Y. R. (6 de noviembre de 2022). Emprendimiento. *Travesía Emprendedora*. Obtenido de <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/travesiaemprendedora/article/view/2937/3213>

Suarez Vega, M. A. (2021). Educación, arte y enseñanza ¿Para qué la educación artística? Obtenido de Voces y realidades Educativas: <https://vocesyrealidadeseducativas.com/ojs/index.php/vyc/article/view/28/101>

Artículos:

Camacho de Báez, B. (22 de febrero de 2021). LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA. Metodología de la Investigación Científica. ¿Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/handle/001/4557/3266.pdf;jsessionid=C6DC52AC0D36F4E7D5BE15846FADEEEEE?sequence=1>

Caita, O. (18 de abril de 2023). *Oscar Caita*. Obtenido de <https://www.oscarcaita.com/estudio-legal/>

Correa Luis, G. L. (28 de enero de 2019). *Mercado proveedor*. Obtenido de Mercado proveedor: <https://managerunc.blogspot.com/2010/01/estudio-del-mercado-proveedor.html>

DANE2109 obtenido de: <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/190814-CNPV-presentacion-Resultados-generales-Cauca.pdf>

ExE 2022 fundación de empresarios por la educación obtenido de:
<https://fundacionexe.org.co/wp-content/uploads/2024/03/%C2%BFComo-esta-Popayan-en-educacion-Retos-y-prioridades-2024-2027.pdf>

Falcón, Vilma Lilián; Pertile, Viviana Claudia; Ponce, (2019). La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales: Resultados diagnósticos para la intervención en el barrio Paloma de la Paz. Obtenido de https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf

Feria Ávila, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? Obtenido de <file:///C:/Users/Lenovo/Desktop/Dialnet-LaEntrevistaYLaEncuesta 7692391.pdf>

Fernandez Jorge, Q. A. (19 de abril de 2018). *Estudio del mercado competidor*. Obtenido de estudio del mercado competidor: <https://managerunc.blogspot.com/2010/01/estudio-del-mercado-competidor.html>

Galván Cardoso, A. P., Siado Ramos, E. (2021). Educación Tradicional: Un modelo de enseñanza centrado en el estudiante. Ciencia Matria. Obtenido de <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/457/644>

Guasco, A. C., & Luna, A. K. (1 de enero de 2022). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de consultoría integral. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet->

Gillén, J. (30 de octubre de 2019). *Conexión ESAN*. Obtenido de Conexión ESAN:
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/analisis-de-sensibilidad-que-es-y-cual-es-su-importancia-en-un-proyecto>

Gillén, J. (31 de octubre de 2016). *Conexión ESAN*. Obtenido de Conexión ESAN:

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-el-microentorno-y-como-influye-en-las-empresas>

Gómez. D, (6 de septiembre de 2023). *Hubspot*. Obtenido de Hupospot:
<https://blog.hubspot.es/marketing/mezcla-de-mercadotecnia>

Guimaraes, X. (27 de agosto de 2021). *Estudio del mercado distribuidor*. Obtenido de estudio del mercado distribuidor: <https://managerunc.blogspot.com/2010/01/estudio-del-mercado-distribuidor.html>

Martínez Ureña, a. m., mateus moreno, m. a. (2020). importancia del talento humano y herramientas tecnológicas en el desarrollo organizacional, para la mejora de la productividad laboral. *Revista ingeniería, matemáticas y ciencias de la información*, 119. Obtenido de <http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/672/513>

Ministerio de educación nacional. (2019). Obtenido de Ministerio de Educación Nacional: https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-411706_recurso_2.pdf

Moreno Rodríguez, C. A., Chamorro Benavidez, J. L. (2018). Repositorio Universidad Autónoma de Nariño. Obtenido de [http://repositorio.aunar.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/20.500.12276/410/AD343A.pdf?sequence=1 &isAllowed=y](http://repositorio.aunar.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/20.500.12276/410/AD343A.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Moya Espinoza, P. (2020). Estudio de Mercado 8. *Libro Acceso Abierto*, 153. Obtenido de <https://librosaccesoabierto.uptc.edu.co/index.php/editorial-uptc/catalog/download/48/78/2867?inline=Schiliro>, G. D. (27 de mayo de 2021). DISEÑO, EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS. *UNTREF*. Obtenido de

<https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/estudio-t%C3%A9cnico-de-proyecto>

Ministerio de educación. (2022). 36 INICIATIVAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES SELECCIONADAS. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-411544_archivo_pdf.pdf

Polo C. (8 de julio de 2024). *euroinnova*. Obtenido de euroinnova: <https://www.euroinnova.com/blog/que-es-la-demanda-actual#:~:text=AN%C3%81LISIS%20DE%20MERCADO-,Demanda%20actual%3A%20%C2%BFQu%C3%A9%20es%3F,dispuestos%20a%20pagar%20y%20adquirir.>

<https://bibliotecadigital.magisterio.co/revista/no-91-est-tica-arte-y-educaci-n>

Villarreal Mafla, G. A. (2018). <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/9113/1/UDLA-EC-TIC-2018-06.pdf>. Obtenido de <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/9113/1/UDLA-EC-TIC-2018-06.pdf> EstudioDeFactibilidadParaLaCreacionDeUnaEmpresaDeC 8383501.pdf

Salas, O. D. (04 de junio de 2019). Enfoque mixto de investigación. (l. c. Atribución, Ed.) *Investigar*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/>

Rus, A. E. (01 de noviembre de 2020). Investigación Exploratoria. *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-exploratoria.html>

Webgrafía

Barrios, S. M. (26 de septiembre de 2020). *Ucipfg>Lecturas>capítulo 11*. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/MIA-JC/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad 3/lecturas/Cap_11.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/MIA-JC/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad%203/lecturas/Cap_11.pdf)

Caita, O. (3 de abril de 2022). *Emprendimiento, Blog, Proyectos*. Obtenido de

<https://www.oscarcaita.com/analisis-organizacional/>

Cobos, A. C. (8 de agosto de 2022). *Mindomo*. Obtenido de <https://www.mindomo.com/es/mindmap/estudio-organizacional-0244b8cddcd7e1ceddcfbecae09dc364>

De francesco, G. (17 de marzo de 2024).

Balance General. (CFOstarup, Ed.) *Staruplinks*. obtenido de: <https://startuplinks.world/video-contenido/balance-general-que-es-y-por-que-es-importante>

Echeverry, j. l. (2019). *evaluación de la factibilidad para la creación de una*. Pereira. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/e6f9da71-d74c4da4-b586-a2deaf6033a8/content>

Etecé. (17 de mayo de 2019). *HUMANIDADES*. (G. E. ETECÉ, Editor) Obtenido de [https://humanidades.com/arte/ Educación, M. d. \(1 de septiembre de 2019\). *La Educación es de Todos*. \(M. d. Nacional, Ed.\) Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/1780/articulos-411706_recurso_2.pdf](https://humanidades.com/arte/Educación, M. d. (1 de septiembre de 2019). La Educación es de Todos. (M. d. Nacional, Ed.) Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/1780/articulos-411706_recurso_2.pdf)

Etecé. (17 de mayo de 2019). *HUMANIDADES*. (G. E. ETECÉ, Editor) Obtenido de <https://humanidades.com/arte/>

Farfán Solari, Jorge Antonio. (2021). *REPOSITORIO UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS*. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/655577>

Farro Peña, C. (2018). *La educación artística y su importancia para la*. Obtenido de Repositorio Ministerio de Educación: <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/6800/La%20educaci%c3%b3n%20art%c3%adstica%20y%20su%20importancia%20para%20la%20formaci%c3%b3n%20integral%20de%20los%20estud%20iantes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernández Bedoya, V. H. (2018). ResearchGate. Obtenido de PUNTO DE EQUILIBRIO

Y SU INCIDENCIA EN LAS DECISIONES:

<https://www.researchgate.net/publication/329997332> Punto de equilibrio y su incidencia en las decisiones financieras de empresas editoras en Lima/fulltext/5c2841df299bf12be3a1a7ce/Punto-de-equilibrio-y-su-incidencia-en-las-decisiones-financieras-de-empresa

González, I. (24 de enero de 2019). Tasa Interna de Retorno. *UNIR*.

<https://www.unir.net/empresa/revista/como-calcular-tir-tasa-interna-retorno/>

Hugo, R. (2022). herramientas de análisis de datos. *Crehana*.<https://www.crehana.com/blog/negocios/7-mejores-herramientas-de-analisis-de-datos-que-cambiaran-tu-perspectiva/>

Min cultura. (29 de diciembre de 2018). *Colombia Potencia de la Vida*. (SINEFAC, Ed.) Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/areas/artes/educacion-artistica/Paginas/default.aspx>

Muñoz, T. J. (22 de enero de 2022). Tasa de Descuento. *AGICAP*.
<https://agicap.com/es/articulo/tasa-de-descuento-definicion-formula-aplicaciones/>

MacNeil, C. (11 de enero de 2024). Análisis del Costo Beneficio. *Asana*.
<https://asana.com/es/resources/cost-benefit-analysis>

Ministerio de educación. (2022). *Ministerio de Educación*. Obtenido de En Colombia, 36 establecimientos educativos de Jornada Única en municipios PDET, han sido seleccionados para ser parte del fortalecimiento de Iniciativas Artísticas y Culturales (IAC)

Novillo, C. (29 de julio de 2019). ECOLOGÍA VERDE. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/que-es-un-estudio-de-impacto-ambiental-2076.html>

Plata, P. A., Ibáñez, P. k. (2019). *LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA COMO UN MEDIO DINAMIZADOR DE CALIDAD DE VIDA*. UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL, CUNDINAMARCA. BOGOTÁ D.C: FUNDACIÓN CENTRO INTERNACIONAL Y

DESARROLLO HUMANO CINDE. UPN. ¿Obtenido de
<https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/2478/IbanezPerdomoPlataParada2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quiroa 2020. Revista Economipedia. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/estudio-de factibilidad.html>

Rather, G. (11 de noviembre de 2019). *Universidad Nacional de Córdoba*. Obtenido de
<https://feptgu.eco.catedras.unc.edu.ar/unidad-2/estudios-de-prefactibilidad/estudio-tecnico/>

Ropero, P. S. (30 de JULIO de 2020). *ECOLOGÍA VERDE*. Obtenido de
<https://www.ecologiaverde.com/tipos-de-impactos-ambientales-2941.html>

Salas Ocampo, D. (2020). *Investigalia*. Obtenido de Fuentes primarias y secundarias de información cuantitativa: <https://investigaliacr.com/investigacion/fuentes-de-informacion-primarias-y-secundarias-en-la-investigacion-cuantitativa/>

Silva Angarita, L. C. (2020). Repositorio de la Universidad de la Sabana. ¿Obtenido de
<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/43043/TESIS%20DE%20GRADO%20LAURA%20SILVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Schnarch, K. A. (junio de 2022). *Emprendimiento Exitoso* (Vol. 2). (C. C. Garay, Ed.)
 Bogotá, Colombia: ECOE EDICIONES. Obtenido de
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WVSGEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR19&dq=emprendimiento+exitoso&ots=KHk6DAK-Hg&sig=xvfdVToAya_2pIAdCiiM1YnLe8#v=onepage&q=emprendimiento%20exitoso&f=false

Tapias Miranda, Miguel Ángel; (2022). Creación de una escuela de música dirigida a jóvenes en calidad de marginalidad, Obtenido de
https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/5939/Tapias_Miguel_2023.pdf?sequence=1

Guanajuato, U. d. (14 de diciembre de 2022). *el mercado del consumidor*. Obtenido de el mercado del consumidor: <https://blogs.ugto.mx/rea/clase-digital-5-el-mercado-del-consumidor/>

Viloria, V. M., Cadavid, L., & Gabriel, A. (15 de mayo de 2018). *CIENCIA E INGENIERIA NEOGRANADINA*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet MetodologiaParaEvaluacionDeImpactoAmbientaDeProye-6544280.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet%20MetodologiaParaEvaluacionDeImpactoAmbientaDeProye-6544280.pdf)

Zúñiga, M. J., & Gómez, M. Y. (2015). *Estudio de Factibilidad Para La Creación de Un Centro de Arte Y Cultura Popular en el Municipio de Bolívar Cauca*. Trabajo de Grado, Universidad Del Cauca, Cauca, Popayán. ¿Obtenido de <http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/bitstream/handle/123456789/1411/Creaci%C3%B3n%20de%20un%20centro%20de%20arte%20y%20cultura%20popular%20en%20el%20municipio%20de%20Bol%C3%ADvar%20-%20Cauca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ley 99 de 1993 <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/08/ley-99-1993.pdf>

Decreto 1076 de 2015 <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=78153>

Ley 1453 de 2011 <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=43202>

Resolución 2115 de 2007 <https://minvivienda.gov.co/normativa/resolucion-2115-2007>

La International Organization for Standardization. (ISO) 9001 de 2015 <https://www.agencomex.com/pdf/ISO-9001-2015.pdf>

Anexo

Encuesta: fuente Google forms



Creación del Colegio Artístico Cultural "PAYÁN"

B I U 

Encuesta para determinar la factibilidad de la creación del Colegio Artístico Cultural "PAYÁN" en la ciudad de Popayán Cauca.

1. NOMBRES Y APELLIDOS *

Texto de respuesta corta

2. Contacto telefónico *

Texto de respuesta corta

3. Estrato al que pertenece *

- 3
- 4
- 5
- 6
- Otro

4. ¿Tiene usted hijos? *

- Si
- No

5. Si su respuesta anterior es SI, seleccione los siguientes rangos de edad *

- Entre 1 y 3 años
- entre 4 y 8 años
- entre 9 y 13 años
- Entre 14 y 18
- Más de 18 años

6. ¿Considera necesario un colegio enfocado en lo artístico y cultural en la ciudad de Popayán? *

- Muy necesario
- Necesario
- Poco necesario
- Nada necesario

7. Dentro de su núcleo familiar es relevante la formación artística y cultural de sus hijos? *

- Sí
- No

8. ¿Estaría dispuesto a tener en cuenta la educación artística y cultural para la formación de sus hijos?

- Sí
- No

9. ¿En qué sector de la ciudad de Popayán cree usted conveniente la ubicación del colegio? *

- Sur
- Norte
- Oriente
- Occidente
- Centro

10. Entre los siguientes valores de pensión estudiantil ¿Cuál se ajusta a su presupuesto? *

- 200 y 400
- 401 y 600
- 601 y 800
- Más de 800

11. Si el colegio cumple con sus expectativas académicas en lo artístico y lo cultural ¿Estaría dispuesto a matricular a su (s) hijo (s)? *

- Sí
- No

12. Dentro de la formación Artística y cultural que disciplina le gustaría para su (s) hijo (s) *

- Danza
- Teatro
- Pintura
- Escultura
- Coros
- Literatura
- Música
- Dibujo

13. ¿Qué jornada estudiantil se adapta más a sus necesidades? *

- Mañana
- Tarde
- Mixta

fuelle: Google forms

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN.

Textode respuesta corta

fuelle: Google forms

