

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN Y OPERACIÓN DE UNA
APLICACIÓN MOVIL DENOMINADA “WOMEN APP” PARA MUJERES EN LA
CIUDAD DE POPAYÁN CAUCA.**

“EMPRENDIMIENTO”

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**LINA MARÍA VIVAS STERLING
PAULA ANDREA GÓMEZ ANGULO**



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA ADMINISTRACIÓN**

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

POPAYÁN

2022

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN Y OPERACIÓN DE UNA
APLICACIÓN MOVIL DENOMINADA “WOMEN APP” PARA MUJERES EN LA
CIUDAD DE POPAYÁN CAUCA.
“EMPRENDIMIENTO”**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**LINA MARÍA VIVAS STERLING
PAULA ANDREA GÓMEZ ANGULO**

Tutor

Mag. ADRIANA MARIA MARTINEZ CAJAS



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA ADMINISTRACIÓN**

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

POPAYÁN

2022

Nota de aceptación

Tutora

Jurado

Jurado

Popayán, 2022

Dedicatoria

Queremos dedicar este proyecto a nuestros padres, familiares y compañeros de estudio quienes son las personas que estuvieron con nosotros en los momentos que realizamos este proyecto. También darles a conocer que todo es posible con ayuda de Dios y con lo presupuestado por nosotros mismos, porque es satisfactorio saber que lo que un día nos propusimos actualmente lo estamos logrando.

Lina María Vivas Sterling
Paula Andrea Gómez Angulo
Autores.

Agradecimientos

Primordialmente damos gracias a Dios, quien nos brindó fortaleza, sabiduría para poder desarrollar satisfactoriamente esta etapa de nuestras vidas, también cabe resaltar nuestros agradecimientos a nuestros padres y familiares quienes creyeron en la capacidad que tenemos, y nos brindaron todo el apoyo para seguir adelante frente a las adversidades.

Agradecer a nuestros profesores y compañeros por compartirnos sus conocimientos los cuales fueron de vital ayuda para culminar esta etapa.

Por último, agradecer al tutor asignado por la institución, a la Docente Adriana María Martínez Cajas quien nos guío y nos corrigió en el proyecto para que este se hiciera posible con su conocimiento, paciencia, tiempo y dedicación brindada para cumplir con la realización de este estudio.

CONTENIDO

CONTENIDO.....	6
LISTA DE TABLAS.....	9
LISTA DE ILUSTRACIONES.....	11
LISTA DE ECUACIONES.....	12
LISTA DE ANEXOS.....	12
Introducción.....	15
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.1 Planteamiento del problema.....	16
1.2 Formulación del Problema.....	18
2. OBJETIVOS.....	19
2.1 Objetivo general.....	19
2.2 Objetivos específicos.....	19
3. JUSTIFICACIÓN.....	20
4. ANTECEDENTES.....	21
4.1 Antecedentes Internacionales.....	21
4.2 Antecedentes Nacionales.....	22
4.3 Antecedentes Locales.....	24
5. MARCO CONCEPTUAL.....	24
Modelo de Negocio.....	24
Factibilidad de un Proyecto.....	25
6. METODOLOGÍA.....	32
5. DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO.....	34
7.1 Concepción del Proyecto.....	34
7.2 Diagnostico Organizacional.....	40
6. ESTUDIO DEL MERCADO.....	42

8.1 Producto.....	42
8.2 Demanda.....	43
8.3 Oferta.....	55
8.4 Precio.....	56
8.5 Comercialización o canales de distribución.....	56
8.6 Publicidad o propaganda.....	56
9. ESTUDIO TÉCNICO.....	57
9.1 Localización.....	57
9.2 Macro localización.....	57
9.3 Micro localización.....	59
9.4 Ingeniería del proyecto.....	60
9.5 Ámbito y tamaño del proyecto.....	61
9.6 Diagrama y planes funcionales.....	65
9.7 Tecnología.....	67
9.8 Maquinaria y equipos.....	68
9.9 Materia prima e insumos.....	69
9.10 Personal Técnico requerido.....	69
10. ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL.....	71
10.1 Imagen corporativa.....	71
10.2 Colores corporativos.....	71
10.3 Estructura organizacional.....	72
10.4 Organigrama.....	73
10.5 Descripción de cargos.....	74
10.6 Gastos administrativos.....	79
10.7 Constitución Empresa y Aspectos Legales.....	80
10.8 Tipo de sociedad.....	81
11. ESTUDIO FINANCIERO.....	82
11.1 Inversiones en el proyecto.....	82
11.1.1 Inversiones fijas.....	82
11.1.2 Capital de trabajo.....	83
11.1.3 Gastos Pre Operativos.....	84

11.2 Costos de operación y de financiación	84
11.2.1 Costos de operación.....	84
11.2.2 Costos de financiación.....	85
11.2.3 Costo de ventas.....	85
11.2.4 Gastos operativos.....	86
11.3 Financiación del proyecto	87
11.3.1 Activos totales.....	88
11.3.2 Recursos financieros.....	88
11.3.3 Tabla de amortización.....	89
11.4 Proyecciones financieras	90
11.4.1 Estado de resultados o estado de pérdidas y ganancias.....	90
11.4.2 Flujo de caja del proyecto.....	92
11.4.3 Estado de situación Financiera.....	92
11.4.4 Análisis del punto de equilibrio.....	94
11.4.5 Indicadores para el análisis financiero.....	94
11.4.6 Evaluación financiera.....	96
11.4.7 Estado de Flujo de efectivo neto.....	97
11.4.8 Tasa de interés para la evaluación.....	98
11.4.9 Valor presente neto, VPN (i).....	98
11.4.10 Tasa interna de retorno, TIR.....	99
11.4.11Relación beneficio Costo (b/c).....	99
11.4.12 Análisis de sensibilidad.....	99
12. ANÁLISIS DE IMPACTO ECONÓMICO – SOCIAL Y AMBIENTAL (PLAN DE MITIGACIÓN)	100
CONCLUSIONES	101
BIBLIOGRAFIA	102
Anexo 1. Cuestionario Encuesta	105

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Modelo Canvas.....	25
Tabla 2. Diagnostico Organizacional.....	41
Tabla 3. Gastos publicitarios.....	57
Tabla 4. Tecnología.....	68
Tabla 5. Maquinaria y Equipos.....	68
Tabla 6. Mobiliario de oficina.....	69
Tabla 7. Personal Técnico.....	70
Tabla 8. Descripción cargo gerente general.....	75
Tabla 9. Descripción cargo auxiliar contable.....	76
Tabla 10. Descripción cargo ingeniero de sistemas.....	77
Tabla 11. Descripción cargo tecnólogo en software y desarrollo de sistemas de información	78
Tabla 12. Salarios.....	79
Tabla 13. Gastos Administrativos.....	79
Tabla 14 gastos de constitución.....	81
Tabla 15 inversión inicial del proyecto.....	82
Tabla 16 inversión fija.....	83
Tabla 17 Capital de trabajo.....	83
Tabla 18 Gastos Pre Operativos.....	84
Tabla 19 Costos de operación.....	85
Tabla 20 Costos de financiación.....	85
Tabla 21 Costo de Ventas.....	86
Tabla 22 Gastos Administrativos.....	87
Tabla 23 Financiación del proyecto.....	88
Tabla 24 Activos totales.....	88
Tabla 25 Financiación.....	89

Tabla 26 Amortización gastos Pre Operativos.....	89
Tabla 27 Amortización del Crédito.....	90
Tabla 28 Estado Resultados.....	91
Tabla 29 Flujo de Caja del Proyecto.....	92
Tabla 30 Estado De Situación Financiera Women App.....	93
Tabla 31 Punto de equilibrio.....	94
Tabla 32 indicadores financieros.....	95
Tabla 33 Evaluación Financiera del Proyecto.....	97
Tabla 34 Flujo de Efectivo Neto.....	98
Tabla 35 Tasas de Interés Para La Evaluación.....	99
Tabla 36 Análisis de Sensibilidad.....	100

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Modelo Canvas.....	21
Ilustración 2. Diseño de la Aplicación.....	40
Ilustración 3 . Edad (años).....	41
Ilustración 4. Estrato Socioeconómico.....	41
Ilustración 5. ¿Sector que reside?.....	42
Ilustración 6 . ¿Ocupación actual?.....	42
Ilustración 7. ¿Medios de transporte que usa con mayor frecuencia?.....	43
Ilustración 8. ¿De qué manera accede a los servicios de transporte?.....	44
Ilustración 9 . ¿Plataformas digitales de transporte que ha utilizado?.....	44
Ilustración 10. ¿Frecuencia que utiliza medios de transporte?.....	45
Ilustración 11. ¿Valor que destina diariamente para transporte?.....	45
Ilustración 12. ¿Nivel de satisfacción con los servicios de transporte?.....	46
Ilustración 13. ¿Situaciones que ha vivido en los servicios de transporte?.....	48
Ilustración 14. ¿Aplicación exclusiva para mujeres conducida por mujeres.....	50
Ilustración 15. ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por el servicio de la aplicación?.....	50
Ilustración 16. ¿Opción o medio de pago?.....	51
Ilustración 17. ¿Servicio individual y servicio compartido?.....	51
Ilustración 18. Macrolocalizacion women app.....	55
Ilustración 19. Mapa departamento del Cauca municipio de Popayán.....	56
Ilustración 20. Ubicación del proyecto Fotografía satelital de Google Maps.....	57
Ilustración 21 Diagrama de flujo.....	58
Ilustración 22 recorrido Campanario a Terraplaza.....	59
Ilustración 23 recorrido Campanario a Parque Caldas.....	59
Ilustración 24 recorrido Campanario a piedra Sur.....	60
Ilustración 25 recorrido Lomas de Granada Parque Santa Catalina.....	60
Ilustración 26 recorrido Lomas de Granada Parque Caldas.....	61
Ilustración 27 recorrido Terra Plaza a Piedra Sur.....	61
Ilustración 28 Diagrama De Flujo.....	63
Ilustración 29 . Imagen corporativa.....	68
Ilustración 30. Organigrama.....	70

LISTA DE ECUACIONES

Ecuación 1.....	28
Ecuación 2.....	28
Ecuación 3.....	31
Ecuación 4.....	99

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario Encuesta.....	114
-------------------------------------	-----

Resumen

Con el pasar de los años las famosas APP han permitido manejar información al instante y en tiempo real, razón por la cual ya no es necesario cargar una computadora portátil todo el tiempo. Ahora la mayoría de las cosas se pueden hacer desde un teléfono móvil, entre ellas el pago de los recibos, transferencias bancarias, compras en línea, entre otras. Es tanta su utilidad que han logrado llegar a mejorar las condiciones de transporte en diversos países debido a que brindan un excelente canal de comunicación entre organizaciones, clientes y usuarios.

Este documento, tiene por objeto presentar un estudio de factibilidad para la creación y operación de una aplicación de alquiler de vehículos con conductoras mujeres exclusivo para mujeres denominada WOMEN APP, que permita gestionar viajes dentro del casco urbano de la ciudad de Popayán cuaca.

Para la elaboración de este documento se han tenido en cuenta los diferentes estudios como lo son el estudio de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero a partir de los cuales se pudo determinar que, en las condiciones de inversión y operación planteados, el proyecto es factible.

Abstract

Over the years, the famous APPs have allowed information to be handled instantly and in real time, which is why it is no longer necessary to carry a laptop all the time, now most things can be done by consulting from a mobile phone , among them is the payment of receipts, bank transfers, online purchases, among others, it is so useful that it has managed to improve transportation conditions in various countries because they provide an excellent channel of communication between organizations, client and users.

The objective of this document is to present a feasibility and operation study of a vehicle rental application with female drivers exclusively for women called WOMEN APP, which allows managing trips within the urban area of the city of Popayán Cauca.

For the elaboration of this document, the different studies have been taken into account, such as the market, technical, organizational, legal and financial study, which allowed the collection of important information to carry out the development of the project.

Introducción

Es posible decir que hoy en día las telecomunicaciones son una necesidad primordial para las personas. A lo largo de la historia se ha observado la evolución, a grandes pasos, que han tenido los sistemas de tecnológicos, últimamente esta crece en cualquier ámbito; el diseño, la implementación, pagos etc. El uso de los sistemas de telecomunicaciones se ha convertido en una actividad más común y cotidiana, que inclusive se encuentra en la movilidad y transporte dentro de un ámbito urbano, convirtiéndose en parte de la economía.

Al evidenciar la problemática de la inseguridad e inconformismo presente en el transporte público, surge la idea de desarrollar una aplicación para dispositivos móviles que conecte a propietarias de vehículos con mujeres que requieran realizar desplazamientos en la ciudad. Women APP se presenta como una opción confiable para las mujeres que mitigue los riesgos de la inseguridad, y la violencia de género a la que se exponen en otros medios de transporte disponibles en la ciudad al tiempo que la aplicación permita generar ingresos base y/o complementarios a las mujeres que presten el servicio.

Para lograrlo, se desarrolla esta investigación, que pretende determinar la factibilidad del desarrollo y operación de la mencionada aplicación.

Por tanto, del primer al tercer capítulo se presentan las generalidades del proyecto como la definición del problema, los objetivos y la justificación del estudio. El cuarto y quinto capítulos abarcan los antecedentes y conceptos teóricos relacionados con el desarrollo de aplicaciones y estudios de factibilidad. En el sexto capítulo se describe la metodología aplicada. A partir del séptimo capítulo se abarca el desarrollo del proyecto es decir todos los requerimientos, pasos y procesos realizados en cada uno de los estudios que componen un estudio de factibilidad, se desarrolla la idea de negocio y su diagnóstico. El estudio de mercado se desarrolla en el octavo capítulo, seguido del estudio técnico en el noveno capítulo. El décimo capítulo describe el estudio organizacional y legal de la empresa.

Los componentes del estudio financiero, el cual recoge los resultados económicos de los estudios precedentes, se desarrollan en el undécimo capítulo. En el décimo segundo capítulo se realiza en análisis de impacto económico, social y ambiental del proyecto. Finalmente, se presentan las conclusiones del estudio realizado.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

El desarrollo de aplicaciones se inicia aproximadamente en el año 2008, con el desarrollo de los modelos de celulares inteligentes; a partir de este momento Google Play (anteriormente Android Market) que utiliza una plataforma de distribución de software en línea desarrollado por Google. Es así como hoy en día se pueden encontrar diversas aplicaciones móviles, comúnmente conocidas como “Apps”, prácticamente para todo y para todos los sistemas operativos que existen. Se encuentran aplicaciones tan populares como las de redes sociales como aplicaciones diseñadas para juegos, noticias, diseño, idiomas, cocina, arte, fotografía, medicina, el pronóstico del clima y actualmente en el transporte. (Castro, Portocarrero, 2017).

La creciente importancia que tienen las aplicaciones en los últimos tiempos en el desarrollo de diferentes actividades de la vida diaria las han convertido no solo en una solución a diferentes problemáticas sino también en nuevas oportunidades de negocio. En materia de transporte, los usuarios del servicio han optado por el uso de aplicaciones en plataformas tecnológicas para acceder a este servicio, ya que sobre éstas perciben ventajas como la calidad, comodidad, buen estado de los vehículos y la seguridad, características con las cuales no cuentan los servicios tradicionales.

Desde hace varios se presentan quejas reiterativas de los usuarios sobre la baja calidad del servicio por parte de los conductores, así como el constante robo a los usuarios y el deterioro del transporte público.

“Es un problema presente en el campo de los estudios de transporte y movilidad, pero de manera más bien colateral o complementaria que como foco de los análisis, esto aplica incluso a la producción latinoamericana, donde la problemática es reconocida social y políticamente como de relevancia. La inseguridad vial, en cambio, sí se constituyó en las dos últimas décadas —o poco menos— en un eje central de la agenda, tanto académica, como técnica y política” (Pereyra et al., 2018, p.05).

En Bogotá, por ejemplo, el sistema de transporte Público (Transmilenio) se convirtió en foco de inseguridad por lo que las personas no pueden moverse de forma tranquila; así lo demuestran las cifras de la Secretaría de seguridad de Bogotá en el que el hurto a personas y el hurto de celulares a diciembre de 2021 tuvo un incremento del 45,3% y 3,5% respectivamente (Boletín Mensual de Indicadores de Seguridad y Convivencia de 2021,p.54) Para septiembre del presente año comparado con el anterior, la variación de la inseguridad sistema Transmilenio presenta un incremento del 100% en delitos sexuales, 130% en hurto a personas y 137,1% en hurto a celulares en los alimentadores. La variación en los buses del sistema es del 296,3% para el hurto a personas y 295% de hurto de celulares (Boletín Mensual de Indicadores de Seguridad y Convivencia. Bogotá febrero del 2022 Oficina de *análisis de Información y análisis estratégicos,2022*).

En Popayán, el servicio de transporte no es ajeno a tal inseguridad. Si bien no existen datos estadísticos consolidados como en Bogotá, existen registros periodísticos que dan cuenta de la inseguridad “asaltaron a los pasajeros de una buseta de servicio público, intimidándolos con armas blancas para despojarlos de sus pertenencias, como dinero, teléfonos celulares, entre otros elementos” (Meridiano, 2020) y de la deficiente gestión del servicio de transporte público. El columnista Álvaro Jesús Urbano Rojas indica que “Han pasado 13 años, sin que mejore el servicio de transporte público, El sistema de transporte público en la ciudad es inseguro, no privilegia al peatón, ni al ciclista, no tiene actualizado los criterios de seguridad vial y accesibilidad de los usuarios, ni tampoco brinda oportunidad a los ciudadanos de moverse, ofreciendo tarifas que equilibren el costo del servicio y la calidad del mismo” además agrega “Tampoco Movilidad Futura, ni la Secretaría de tránsito Municipal, cuentan con capacidad operativa y tecnológica para medir y hacer seguimiento al Transporte Público Colectivo, en cuanto a las condiciones básicas de seguridad, limpieza, cobertura, regularidad, cumplimiento de rutas y horarios de servicio, motivo por el cual la ciudad tiende a reemplazar el transporte público colectivo, con opciones informales como el mototaxismo o con el uso de plataformas tecnológicas de transporte individual,”(Urbano, 2022).

De igual forma, se presentan denuncias de acoso a mujeres por parte de taxistas y conductores de Indriver, las cuales han sido registradas y difundidas por medio de redes sociales como Facebook a través de un grupo denominado mujeres Pop. Además de esta denuncia pública se presentan otras con relación a la calidad, tarifas excesivas, recorridos incompletos, acoso y robo en los diferentes servicios de transporte.

Por lo mencionado anteriormente, se plantea la idea de incursionar en el mercado con una aplicación para mujeres disponible en dispositivos móviles y tablets, con sistemas operativos Android o IOS, con el fin de facilitar el acceso a vehículos conducidos por mujeres que cubran las necesidades de movilidad en la ciudad aprovechando, además, que en la ciudad de Popayán no hay una App con estas características.

1.2 Formulación del Problema

En el contexto descrito anteriormente, y resaltando que el aumento de los dispositivos móviles se muestra como una oportunidad, el emprendimiento busca iniciativas que minimicen la problemática de seguridad, servicio y accesibilidad planteadas y que a partir de este se genere rentabilidad para los emprendedores razón por la cual se plantea la siguiente pregunta problema: ¿Cómo determinar la factibilidad de la creación y operación de una aplicación móvil denominada Women App en la ciudad de Popayán, Cauca?

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Determinar la factibilidad de la creación y operación de una aplicación móvil denominada Women APP exclusiva para mujeres en la ciudad de Popayán Cauca.

2.2 Objetivos específicos

- Elaborar un estudio de mercado que permita establecer la demanda del servicio ofrecido por la aplicación Women APP.
- Desarrollar un estudio técnico que permita definir el alcance y los procedimientos técnicos y tecnológicos para el desarrollo y la operación de la aplicación Women APP.
- Realizar un estudio organizacional y legal que permita identificar la estructura organizacional y requerimientos legales de constitución y operación de la aplicación Women APP en la ciudad de Popayán.
- Construir el estudio financiero que permita proyectar los ingresos, egresos, capital de trabajo para la puesta en marcha y operación de la aplicación Women APP en la ciudad de Popayán.
- Identificar el impacto social, económico y ambiental del emprendimiento propuesto.

3. JUSTIFICACIÓN

Se pretende demostrar desde diversos puntos de vista como lo son profesional, académico, social, empresarial y de investigación, las razones que motivaron al desarrollo de este proyecto. A continuación, se describen cada una de las justificaciones.

En primer lugar, el aporte profesional puesto que el desarrollo del proyecto permite aplicar conceptos adquiridos durante la carrera en la elaboración de los diferentes estudios, y la obtención del título profesional como administradores de empresas.

En segundo lugar, el aporte académico del proyecto puesto que puede ser de utilidad para la comunidad estudiantil y docente de la institución como fuente de consulta y/o una herramienta de apoyo para futuros proyectos a empresariales y de investigación.

En tercer lugar, allá posibilidad de realizar un aporte social al intentar mejorar la calidad y la seguridad en la movilidad, a través de la aplicación especialmente de las mujeres al tiempo que la creación de una nueva empresa brinda la oportunidad de generar ingresos nuevos o ingresos adicionales a sus creadores y a las mujeres que cuenten con vehículos en la ciudad de Popayán.

Finalmente, la utilidad, desde el punto de vista de la investigación es decir a aquellos aspectos que contribuyeron al desarrollo del proyecto, constituyéndose como un antecedente de investigación y de recopilación de referencias bibliográficas, artículos, entre otros para profundizar los diferentes conceptos relacionados con el estudio de factibilidad de una nueva aplicación.

4. ANTECEDENTES

Para la elaboración de este documento se consultaron diversos documentos y fuentes bibliográficas en los que se encontraron estudios relacionados con el tema estudiando y que muestran el interés que existe desde hace varios años sobre el desarrollo de aplicaciones móviles y su impacto en los medios de transporte. A continuación, se presenta una muestra del escenario general de las investigaciones existentes sobre el tema.

4.1 Antecedentes Internacionales

En el ámbito internacional se identifica un estudio llamado “Drive Plataforma De Movilidad Para Mujeres” realizado por (Muniain, 2021) publicado en la Universidad de San Andrés de la Ciudad de Buenos Aires Argentina. El objetivo del estudio es que a través de esta aplicación se pueda brindar una opción a las mujeres de un transporte más seguro y con el cual se logre la independencia y el empoderamiento de conductoras. los autores aplican una metodología cualitativa mediante el uso de herramientas como encuestas para establecer el público objetivo dispuesto a adquirir el servicio. Los autores concluyen que desde el punto de vista económico-financiero, la propuesta demuestra ser un proyecto viable, con buenos resultados en cuanto a rentabilidad de la inversión.

Por otra parte, en la investigación denominada “Aplicación Móvil para el Servicio de Transporte de la Universidad Nacional de Ucayali” realizada por (Duarte, 2017) Universidad Nacional de Ucayali de Perú, se identificaron debilidades como el desconocimiento de los usuarios sobre el servicio ocasionado por la ineficiente difusión del servicio, y que tiene como consecuencia unidades de transporte vacías, incapacidad de evaluar el servicio por los usuarios e inconformidad de los usuarios con el servicio., La investigación aplicó un método descriptivo para el planteamiento del problema apoyado por técnicas para la recolección de la información, herramientas como la estadística para el

análisis de la información y su comprobación. El estudio concluye que aumentó el número de usuarios del servicio de transporte de la Universidad, a través de la implementación y difusión de la aplicación móvil UNUBUS, brindando una mejor y acertada información a los estudiantes mediante la implementación de la aplicación móvil. Los autores recomiendan que la universidad y todas las instituciones inviertan en la aplicación de nueva tecnología, para mejorar sus servicios y la difusión de las mismas para el confort de los usuarios finales.

El proyecto de estudio de “Desarrollo de una Aplicación Móvil de Transporte y Movilidad Para Los Usuarios De La Comunidad UTN, Utilizando Ionic 3.0 Como Framework De Desarrollo De Software” realizado (Tandayamo Lanchimba, B. A. 2019) Universidad Técnica del Norte en Ibarra Ecuador, buscaba desarrollar una aplicación móvil destinada al transporte y movilidad de la comunidad universitaria en modalidad de auto compartido. Un conductor o dueño de automóvil publica una ruta, y por otra parte el pasajero visualiza las rutas que están disponibles y reserva una ruta. El estudio se centró en validar la eficiencia de la aplicación aplicando herramientas de análisis y performance de plataforma seguido de una validación de resultados mediante método estadísticos y de probabilidad. Los autores concluyen que la movilidad sustentable e inteligente en el campus universitario es un tópico con poca importancia y que hacen falta estrategias para generar una cultura Smart para que el cambio se vea reflejado en gran proporción.

4.2 Antecedentes Nacionales

A nivel nacional se consultó el documento denominado “Propuesta de Aplicación Móvil para Transporte Público en la Ciudad de Medellín” realizado por (García Ortega, L 2019)), la Universidad EIA, quienes afirman que las personas en Medellín a pesar de observar los problemas de movilidad vehicular, prefieren el transporte privado. En la investigación aplicaron la metodología de encuestas cuantitativas, con el fin de analizar la información de personas de todos los estratos sociales, edades, gustos y preferencias en cuanto a utilizar transporte público y transporte privado, y concluyen que los indicadores resultantes del estudio financiero son llamativos, ya que arrojan resultados positivos para el valor presente

neto (VPN) y la tasa interna de retorno (TIR) es mayor al costo de capital, por lo que el proyecto no solo es viable financieramente, sino también es viable en la aceptación de los usuarios potenciales de la aplicación y los entes relacionados y futuros compradores y aliados del proyecto.

Un estudio realizado en la Universidad del Caribe de la ciudad de Barranquilla, elaborado por (Ariza Arnedo, 2018) denominado “Implementación de una Aplicación Móvil que Brinde un servicio Justo, de Calidad y Confiable a los Conductores de Transporte Privado” menciona que debido a los altos niveles de inseguridad en los diferentes transportes públicos de la ciudad las plataformas tecnológicas como Uber, Cabify, Easytaxi han logrado importantes beneficios sin embargo, se han evidenciado problemáticas relacionadas con pocos beneficios económicos para los conductores que prestan el servicio y proponen el desarrollo de una investigación analítica, en la que emplean métodos, conceptos, evidencias y variables las cuales asociadas al análisis del macro entorno y el análisis de la cadena de valor. El estudio arrojó que estas plataformas se convierten en la solución para las personas de todas las edades, donde los conductores legalmente transportan de manera segura y tranquila a todo destino al usuario.

Finalmente, en el documento denominado “Estudio de Factibilidad para desarrollar y Comercializar una Aplicación Móvil Especializada en Servicios de Ubicación, Información y Contacto de Centros de Asistencia Automotriz en el Distrito de Buenaventura” realizado por (Lozano & Santiesteban, 2017), ubicado en la universidad del valle sede pacífico se aborda la estructuración de un plan de negocios basado en un aplicativo móvil para que los usuarios accedan a través de plataformas digitales a servicios de mecánica automotriz. El estudio logró establecer que el proyecto además de ser rentable genera el efectivo suficiente para que la empresa pueda solventar todas las obligaciones que intervienen en sus operaciones y funcionamiento. El punto de equilibrio como indicador de los niveles mínimos de operación requeridos para cubrir los costos y gastos operacionales, sin obtener utilidades, permitió concluir que al primer año se requiere alcanzar 9.134 descargas totales.

4.3 Antecedentes Locales

En la ciudad de Popayán, se consultó el documento denominado “Análisis De Viabilidad para el Desarrollo de una Aplicación Móvil que Facilite la Logística de Transporte de Carga a Partir de una Experiencia Piloto en Popayán, Cauca” elaborado por (Mestizo, 2021), publicado en la Universidad Autónoma del Cauca en el que se realiza el análisis a nivel de viabilidad para el desarrollo de una empresa de transporte de carga que mediante una aplicación móvil facilite la logística del movimiento de carga a partir de una experiencia piloto en Popayán, cauca El proyecto busca que la aplicación intercambie información con los generadores de carga, los cuales pueden ser personas naturales o jurídicas.

La investigación logró establecer que la aplicación puede contribuir a mejorar la logística de transportes los transportistas comienzan a ver su vehículo como una empresa, es entonces donde se iniciara a cambiar el paradigma actual, ya que, el tema del transporte mueve la economía nacional en diversas maneras, combustible, mano de obra, aceites, repuestos, lavaderos entre muchas más.

5. MARCO CONCEPTUAL.

Modelo de Negocio

De las diversas formas que existen de representar un modelo de negocio se escoge el modelo canvas definido por (Osterwalder, 2004) como "Un modelo de negocios que establece una relación lógica de cómo una organización crea, entrega, y captura valor" es

decir que en este modelo se detallan los diferentes factores que influyen en la idea al momento de ponerla en marcha. El modelo plantea nueve componentes de análisis, los cuales se representan gráficamente en la Error: Reference source not found.

Tabla 1 Modelo Canvas

MODELO CANVAS				
ALIADOS CLAVES	ACTIVIDADES CLAVES	PROPUESTA DE VALOR	RELACION CON EL CLIENTE	SEGMENTO DE CLIENTES
¿Quiénes son nuestros socios clave? ¿Quiénes son nuestros proveedores clave? ¿Qué recursos clave podemos adquirir de nuestros clientes?	¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor? Canales de distribución Relación con los clientes Fuentes de ingreso	¿Qué valor añadido entregamos a nuestros clientes? ¿Qué problemas estamos resolviendo? ¿En qué nos diferenciamos de nuestra Competencia? Precios Calidad Servicio Exclusividad etc	Relación cliente Tipo de relación con cada cliente. Asistencia y atención al cliente	A quién va dirigido nuestro producto o servicio. Quiénes son nuestros clientes más importantes Nichos de mercado
	RECURSOS CLAVES Tipos de recursos que disponemos: humanos, financiación, intelectual		CANALES Canales físicos, online, Omnicanal.	
ESTRUCTURA DE COSTOS		FUENTE DE INGRESOS		
Costes más importantes. Recursos más caros. Actividades. Publicidad.		Precio que van a pagar los clientes Precio actual Métodos de pago Porcentaje de ingresos y retorno de inversión en cada canal		

Fuente: (Marbaise,2017).

Este modelo cuenta con una parte importante que son los socios clave los cuales se refieren a las alianzas estratégicas que establece la organización para colaborar en temas como compartir experiencias, costes y también recursos. Socios estratégicos, socios industriales, socios inversores son algunos de los socios claves para una empresa. (Pinos & David, 2015), Debido a que permitirán que el negocio funcione de la mejor forma.

Factibilidad de un Proyecto

Se entiende por factibilidad la posibilidad que tiene de lograrse un determinado proyecto,

por tanto, el estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso (Duvergel Cobas & Argota Vega, 2017). Por su parte (Luna, 2001), define el estudio de factibilidad como la calificación del potencial del éxito del proyecto, la posibilidad de que la realización de un producto haya sido aprobada y se obtengan los resultados esperados.

En el desarrollo del estudio de factibilidad se conducen una serie de estudios específicos como lo son: el estudio de mercado, estudio técnico, estudio organizacional, estudio legal y, por último, el estudio financiero los cuales brindan la información necesaria para determinar si el proyecto es factible o no.

Así, el **estudio de mercado** "*consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización*"(Bloom, Hayes, 2001). Por tanto, el mismo abarca un conjunto de acciones con la finalidad de ayudar a la tomar decisiones y a controlar las posibles situaciones del mercado específico puesto que con el estudio de mercado se busca estimar la cantidad de bienes y servicios que la comunidad adquiriría a determinado precio (Córdoba, 2011).

En el estudio se tienen en cuenta, el producto, definido por (Thompson, 2007) como “un conjunto de atributos tangibles e intangibles que abarcan empaque, color, precio, calidad y marca, además del servicio y la reputación del vendedor; el producto puede ser un bien, un servicio, un lugar, una persona o una idea”. Por tanto, es considerado como parte importante del estudio debido a que se analiza la viabilidad del producto, es decir, si es posible sacarlo al mercado o si será bien recibido por el público objetivo lo que hace referencia a la demanda del producto o servicio.

Para (Laura Fisher y Jorge Espejo, 2004) la demanda hace referencia a "*las cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado por lo que requiere consideraciones como el ingreso de los consumidores, la cantidad de consumidores, el precio de bienes complementarios y/o sustitutos, gustos, preferencias y expectativas* (Castro & Castro, 2009).

El estudio de mercado también aborda el análisis de la oferta cuyo objetivo es analizar los competidores que existen dentro de la industria con el fin de poder identificar las posibles ventajas y desventajas del proyecto (Orjuela & Sandoval, 2002) así como la estrategia de comercialización definida por (Enrique Núñez 1997), como “el conjunto de operaciones y medios que permiten hacer llegar los bienes o servicios desde el productor al consumidor y la forma más adecuada del servicio o producto”. La estrategia de promoción que hace referencia al “*conjunto de técnicas integradas en el plan anual de marketing para alcanzar objetivos específicos, a través de diferentes estímulos y de acciones limitadas en el tiempo y en el espacio, orientadas a públicos determinados*” (Patricio Bonta y Mario Farber) y finalmente la publicidad definida como la forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado (Kotler y Armstrong, 2017).

El **estudio técnico**, por su parte, tiene como objetivo fundamental el poder demostrar la factibilidad técnica de un determinado proyecto, el mismo que justificará la alternativa de carácter técnico de mejor idoneidad para los criterios de optimización (García, 2001, pág. 85) en otras palabras, el estudio técnico busca determinar si es posible llevar a cabo el funcionamiento de forma física el proyecto.

Así pues, hace referencia a cuatro aspectos: tamaño del proyecto la localización, proceso tecnológico y financiamiento. Según (Herrero 2006), “la financiación es el grupo de recursos económicos (sumas de dinero) que la empresa obtiene con la finalidad de realizar inversiones en su ciclo productivo y asumir los costos necesarios, de manera que pueda comercializar sus productos o brindar sus servicios”.

El tamaño del proyecto según (Aguilar, 2019) es:

“la capacidad que deberá instalarse para atender satisfactoriamente a la demanda del mercado objetivo y se expresa en volumen de producción o número de unidades que puede alojar, recibir, almacenar o producir una instalación en un periodo de tiempo específico. El cual será de forma gradual conforme al tiempo”. Este estudio es fundamental puesto que permite determinar el monto de las inversiones, el nivel de

operación y los costos de funcionamiento. (Sapang, 2011, p.46).

“La localización constituye una de las decisiones de planificación estratégica más importantes en las redes logísticas. De ella dependen directamente las relaciones coste-servicio del sistema (Pons, s. f.). Ya que este aporta las claves para incrementar la capacidad de usuarios, funcionalidad, visibilidad en cuanto a lo que se desea transmitir con el proyecto.

La localización se analiza desde dos perspectivas: la macro localización, específica “*la identificación de posibles áreas geográficas donde podría ubicarse el proyecto, para posteriormente seleccionar una zona geográfica que brinde las mejores condiciones desde los puntos de vista geográfico, demográfico, económico, político y financiero*” (Pons, s. f.). Y la micro localización que corresponde, según el mismo autor citado anteriormente a la selección de un sitio específico dentro del área geográfica donde se establecerá el domicilio comercial del proyecto para realizar sus actividades comerciales. El estudio de la micro localización sólo indicará cuál es la mejor alternativa de instalación dentro de la región elegida. Sin embargo, no corregirá los posibles errores en que se haya incurrido durante la selección de la macro localización. (Pons, s. f.).

El estudio técnico, además, aborda elementos como el requerimiento de equipos con sus cantidades y especificaciones técnicas, obras físicas, personal, insumos, de forma detallada con el propósito de identificar los insumos para hacer funcionable el proyecto. (Sapang,2011)

El estudio organizacional hace referencia a los factores propios de la actividad de la empresa como, “La constitución jurídica de la empresa u organismo, así como los aspectos legales que afectan su funcionamiento” (Castro & Castro, 2009). El estudio organizacional y legal aborda aspectos tributarios y administrativos entre los cuales se encuentra la definición de la figura societaria del proyecto. Entre las figuras societarias de mayor uso en Colombia se encuentran la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), que es una sociedad de capitales que siempre tendrá naturaleza comercial, sin importar las actividades que se prevean en su objeto social. Cuenta con un carácter innovador para el derecho societario colombiano, y busca estimular el emprendimiento debido a las facilidades y flexibilidades

que ofrece tanto a nivel de su constitución como de su funcionamiento. Este tipo de sociedad para efectos tributarios se rige por las reglas que aplican a la sociedad anónima (Ley 1258,2008).

Para (Córdoba, 2011), El estudio organizacional también define la estructura administrativa en el marco de funcionamiento de la propuesta, así que involucra elementos estratégicos como la Misión, la cual Representa lo que en concreto se quiere ser y hacer, en que consiste la actividad del proyecto, porque existe, a quien le sirve y los principios y valores en el que intenta funcionar”; la visión, que representa el propósito estratégico, la proyección de las expectativas de la organización sobre lo que quiere ser y hacer, sobre la naturaleza de la organización, su política general o filosofía que le permitirá en el futuro sobrellevar a cabo sus actividades, tener oportunidades y descartar amenazas” (Leal.2014); los objetivos y los valores organizacionales.

La estructura administrativa es otro aspecto que se define en el estudio organizacional y corresponde al momento en el que se diseña la descripción de cargos mediante la enumeración de las tareas o funciones de cada cargo (qué hace el ocupante), la periodicidad de la ejecución (cuándo lo hace), los métodos aplicados para la ejecución de las funciones o tareas (cómo lo hace) y los objetivos del cargo (por qué lo hace) (Angulo, 2004). Se estructura un organigrama que es “un diagrama de la estructura de una organización, que muestra las funciones, departamentos o puestos de la organización y de la forma en que se relacionan” (Stoner 1994, p. 750). Dicha estructuración, permite diferenciar los distintos roles dentro de la organización.

El estudio Legal “*hace referencia a las actividades socioeconómicas del hombre donde requieran normas que regulen las normas de comportamiento de sus miembros*” (Carlos

Mario Morales 2010), con el objetivo de darle cumplimiento a las normas basada en el marco legal.

Finalmente, para (Córdoba, 2011) el estudio financiero permite establecer los recursos que demanda el proyecto, los ingresos y egresos que generará y la manera como se financiará. El estudio financiero estima y analiza cuantitativamente elementos como el flujo de beneficios netos del proyecto (inversiones, costos y beneficios) en el horizonte de proyección o vida útil del proyecto. Involucra aspectos contables y financieros como el valor del dinero en el tiempo.

El análisis financiero es una técnica de evaluación del comportamiento operativo de una empresa, que facilita el diagnóstico de la situación actual y la predicción de cualquier acontecimiento futuro; a su vez está orientado hacia la consecución de objetivos preestablecido (Hernández, 2005).

La evaluación financiera del proyecto, emplea una serie de indicadores financieros que permiten establecer la calidad de las estrategias definidas en los estudios descritos anteriormente, entre los principales indicadores se encuentran: Valor Presente Neto (VPN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI), Razón Beneficio- Costo (B/C), TIR Modificada entre otros. Si bien existen distintos indicadores, los más empleados son la TIR y el VPN. Estos indicadores se detallan a continuación:

En primer lugar, la Tasa Interna de Retorno (TIR) se define como la tasa de descuento que iguala el valor presente de los ingresos del proyecto con el valor presente de los egresos. Es la tasa de interés que, utilizada en el cálculo del Valor Actual Neto, hace que este sea igual a 0". (Mete, s. f., p. 7) Este indicador cuenta con unos criterios definidos, para la aceptación de proyectos de inversión, a saber:

- Si $TIR > k$ (donde "k" es la tasa de descuento de flujos elegida para el cálculo del VAN), el proyecto de inversión será aceptado. En este caso, la tasa de rendimiento interno obtenida es superior a la tasa mínima de rentabilidad exigida a la inversión
- Si $TIR = k$ (donde "k" es la tasa de descuento de flujos elegida para el cálculo del

VAN), la inversión podrá llevarse a cabo si mejora la posición competitiva de la empresa y no hay alternativas más favorables.

- Si $TIR < k$ (donde “k” es la tasa de descuento de flujos elegida para el cálculo del VAN), el proyecto debe rechazarse. No se alcanza la rentabilidad mínima que se le exige a la inversión.

En segundo lugar, el Valor Presente Neto de un proyecto, por su parte, es el valor actual presente de los flujos de efectivo netos de una propuesta, entendiéndose por flujos de efectivos netos la diferencia entre los ingresos periódicos y los egresos periódicos. Para actualizar esos flujos netos se utiliza una tasa de descuento denominada tasa de expectativa o alternativa que es una medida de la rentabilidad mínima exigida por el proyecto que permite recuperar la inversión. (Mete, s. f., p. 7-69). La Ecuación 1 presenta la expresión matemática de la estimación.

$$VPN = I - \sum_{t=0}^n \frac{Ft}{(1+i)^t} \quad \text{Ecuación 1}$$

Finalmente, la Relación Beneficio/Costo (B/C) es decir que este consiste en crear un marco para valorar si en un momento específico en el tiempo, el costo de una medida específica es mayor en relación a los beneficios procedentes de la misma. El costo beneficio permite pronosticar cual decisión es la más apropiada en términos económicos en un proyecto específico. (Lara & Franco, 2017 P 2). La Ecuación 2 presenta la expresión matemática de la estimación.

$$C/B = \frac{\text{Ingresos Totales Netos}}{\text{Costos Totales}} \quad \text{Ecuación 2}$$

Según Cohen y Franco (1992), El impacto es consecuencia de los efectos de un proyecto. En este sentido, expresa el grado de cumplimiento de los objetivos respecto a la población-meta del proyecto. El impacto puede

ser medido en distintas en diversos ámbitos como social, ambiental y económico. Por tanto, se describe cada uno de ellos

Primero Impacto ambiental según (Espinoza, 2001, p.17) “El impacto ambiental es la alteración significativa del ambiente, de los sistemas naturales transformados y de sus recursos, provocado por acciones humanas de carácter positivo o negativo.

Segundo Impacto Social De acuerdo con el trabajo elaborado por (Esteves, Franks y Vanclay 2011), los estudios de evaluación de impacto social buscan crear un proceso de participación y debate, en donde se facilite la discusión grupal en torno al futuro deseado de la comunidad.

Finalmente, el impacto económico alude al efecto que una medida o acción que genera en la economía. Por lo tanto, al referirse a un proyecto que tuvo un impacto económico, se refiere a aquellas consecuencias en la economía de una persona, comunidad, país, región o incluso, todo el mundo (Ramírez, 2015).

6. METODOLOGÍA

En el desarrollo del presente estudio se conduce una investigación de tipo mixto la cual es definida por (Sampieri 2014) como una investigación que consiste en la sistematización de los métodos cuantitativos y cualitativos más completa del tema a tratar en un solo estudio. El proyecto integra los enfoques cuantitativos en la estimación del tamaño de la muestra del estudio de mercado y el análisis posterior de sus resultados, así como en el estudio técnico y administrativo a partir de la estimación de costos de los distintos requerimientos de equipos, personal del proyecto y en el estudio financiero en la proyección de los estados financieros y el flujo neto de efectivo y su posterior evaluación.

El enfoque cualitativo y descriptivo se emplea, a su vez, en aspectos del estudio de mercado, en la definición de características del mercado potencial, gustos o preferencias; en el estudio técnico como la localización, características del software y hardware; en el

estudio organizacional y legal en la descripción y definición de requerimientos de constitución, estructura organizacional.

La información consignada en este proyecto, fue obtenida a partir de fuentes primarias y fuentes secundarias. Las fuentes primarias son definidas como aquellas que “Contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa” (Ruiz, Vargas, 2008).

La principal fuente de información primaria del proyecto corresponde a la encuesta, aplicada a la muestra de la población que es una técnica de recolección de información, la cual consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir (Sampieri, 2003) debido a que esta permite obtener informaciones confiables de personas que están relacionadas con el problema que se desea estudiar.

Para la puesta en marcha de la encuesta se diseñó un cuestionario denominado, encuesta digital elaborado con la herramienta de Google forms, compuesto por quince (15) preguntas. Se definió una población¹ de 108.870 habitantes del género femenino que viven en la cabecera municipal de Popayán cauca, en edades entre 15 y 70 años con base en las proyecciones de población para 2022 obtenidas de la página del DANE. Con base en lo anterior se estableció una muestra² de 120 mujeres, de selección aleatoria, para la aplicación del instrumento. Para la estimación de la muestra se aplicó la ecuación para población finita Ecuación 3 que presenta a continuación:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 * (n - 1) + Z^2 * P * Q} \quad \text{Ecuación 3}$$

N (Población)	108.870
Nivel de confianza	92%

¹ El autor *Arias (2006, p. 81)*, Define población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”

² “Subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible(2006, p. 81) Autor???”

Z	1,75
E	8%
P	50%
Q	50%
n (muestra)	120

Las fuentes secundarias del proyecto hacen referencia a “información escrita sobre el tema de forma sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. “Estas componen la colección de referencia de la biblioteca y facilitan el control y el acceso a las fuentes primarias”, (Ruíz, 2008). Para el caso de esta investigación, las fuentes secundarias corresponden a páginas web, artículos, libros, constitución política de Colombia, revistas, decretos, y repositorios institucionales, en los que constan en teorías y definiciones importantes sobre factibilidad, proyectos y tecnología e innovación que dan soporte y fundamento a lo expuesto y estudiado en este documento.

5. DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO.

7.1 Concepción del Proyecto

La estructura de la idea de negocio de la aplicación Women App se presenta en la Error:

Reference source not found

Error: Reference source not found Modelo Canvas Women APP

MODELO CANVAS				
ALIADOS CLAVES	ACTIVIDADES CLAVES	PROPUESTA DE VALOR	RELACION CON EL CLIENTE	SEGMENTO DE CLIENTES
Para el desarrollo de esta aplicación de transporte se necesita un grupo de proveedores para todo lo relacionado con el funcionamiento y posicionamiento de la app que proporcionen recursos de alta calidad para brindar un excelente servicio, ingenieros de sistemas , de software y electronicos.	Promocionar la aplicación por medio de redes sociales como facebook e instagram, pautas publicitarias por algunas emisoras entre ellas W Radio, Tropicana y Radio 1 de la ciudad de Popayán, publicidad directa dando a conocer la aplicación, el funcionamiento y todo lo relacionado con la misma, el voz a voz y .	La aplicación exclusivamente para mujeres cuenta con Funcionalidad y servicio para solicitar un medio de transporte. Ubicación. Menú o botones de Emergencias	Como método de publicidad se hará por medio de la voz a voz generando una experiencia en los clientes, pautas publicitarias por medio de algunas emisoras, y redes sociales. Directa con los clientes.	Propietarios y conductores de transporte privado. Residentes de la ciudad de popayan. Esta APP esta dirigida a mujeres de 10 a 70 años que tengan el poder adquisitivo para transportarse forma cómoda, rápida y segura.
	diseño y publicacion en las plataformas de app de la aplicacion. control y mantenimiento de la aplicacion. las fuentes de ingresos son por medio del servicio que se ofrece.	Para conductores: Recibir solicitudes de servicios cercanos a su ubicacion. Usuarios: Facilidad para conectar con un servicio de transporte.		
	RECURSOS CLAVES Recurso humano Recurso tecnologico Recurso economico	la app solo está disponible en horario de 6 am hasta 11pm para brindar mayor confiabilidad y exclusividad. que las mujeres puedan tener un servicio de transporte que sea seguro, mostrar recorrido en linea, seguimiento al servicio, brindar seguridad , generar empleo.	CANALES Redes siciales El voz a voz Publicidad por radio Women APP	
ESTRUCTURA DE COSTOS		FUENTE DE INGRESOS		
Costo por diseño de la aplicación pago de ingenieros pogo por publicidad redes sociales, radio.		La fuente de ingreso que se plantea es el pago mensual por cada usuario que descargue, se registre y use la aplicación, el pago por cada carrera que el transportador realice.		

Fuente: Elaboración propia

Aliados claves

Para el desarrollo y operación de esta aplicación se necesita un grupo de proveedores para todo lo relacionado con el funcionamiento y posicionamiento de la app que proporcionen recursos de alta calidad para brindar un excelente servicio, que además permita resaltar el valor diferenciador de la competencia, teniendo en cuenta características destacables como confiabilidad, precio, seguridad, calidad, dentro de otras, para ello se requiere de Ingenieros de sistemas, de software y desarrollo de sistemas de información para que la aplicación pueda ser usada como IOS y Android .

Actividades Claves

Dichas actividades van encaminadas al desarrollo de la aplicación y el servicio que ofrecerá, para ello se tiene en cuenta:

El diseño, creación y publicación de la women app en las plataformas de aplicaciones con el servicio que brindara: actividad que hace referencia al proceso que les permite a los usuarios descargar la aplicación, registrarse y solicitar el servicio, de este mismo modo los transportadores puedan hacer uso de la aplicación con todo lo que ofrece para transportar a los clientes.

Promocionar la aplicación por medio de los canales de comunicación como las pautas publicitarias por redes sociales Instagram y Facebook, algunas emisoras de la ciudad de Popayán, publicidad directa dando a conocer la aplicación, el funcionamiento y todo lo relacionado con la misma y el voz a voz. Actualmente se encuentran diferentes emisoras al aire en la ciudad que ofrecen la posibilidad de dar a conocer cualquier tipo de información incluyendo publicidad de diferentes negocios.

Brindar soporte técnico al servicio para mantener el valor del mismo, es decir guiar a los clientes para que obtengan un correcto uso del servicio, control y mantenimiento de la aplicación para uso continuo.

Desarrollo tecnológico estar a la vanguardia en tecnologías que permitan agregar valor al servicio, mejorarlo y mantener el funcionamiento del mismo.

Realizar un cronograma de acción.

Cumplir con las fechas establecidas para el cronograma.

Entrenar todo el Personal.

Del mismo modo se establece que la fuente de ingreso es por medio del servicio que se ofrece.

Propuesta de valor

Los diferentes medios de transporte en la ciudad permiten evidenciar que la problemática de las inseguridades que se reportan en el momento de transportarse de un lugar a otro, está directamente relacionada con los problemas que ocurren con los comportamientos inadecuados e indecentes con algunos conductores o personas que se transportan en un mismo medio de transporte, por ejemplo, los robos, violaciones, abusos y demás.

Para minimizar dicha problemática de inseguridad en los medios de transporte se ofrece la aplicación móvil de alquiler de vehículo con conductor mediado por las plataformas digitales para mujeres denominada women app, evitando los malos comportamientos que hay en los diferentes medios de transporte el cual cuenta también con un horario favorable para sus clientes, ya que lo que se requiere es hacer un aporte mayoritario a la disminución de la inseguridad al momento de transportarse.

El valor agregado en este emprendimiento es la aplicación exclusivamente para mujeres conducida por mujeres, ya que es una población con alto índice de vulnerabilidad, maltratos y violencias: la aplicación permitirá a los clientes alquilar un vehículo con chofer con las siguientes características de servicio:

Seguridad: realizar seguimiento del recorrido en línea y seguimiento al servicio.

Funcionalidad: Interfaz fácil e intuitiva

Ubicación flexible: al ser una aplicación móvil se podrá acceder desde cualquier punto de la ciudad.

Para conductoras: Recibir solicitudes de servicios cercanos a su ubicación.

Además, esta App y estará desarrollada para dispositivos con sistemas IOS y Android que les permitirá un correcto funcionamiento en celulares y tablets, esta aplicación se obtendrá por medio de proceso de descarga en cada dispositivo móvil, también se contará con un profesional en el área ya sea ingeniero de sistemas, software para su correcta instalación,

funcionamiento adecuado y procesos de mejora continua con el fin de ser apta en los sistemas operativos.

Esta propuesta de dicha aplicación es con el fin de que las personas puedan solicitar un servicio para transportarse donde lo más importante es la seguridad y comodidad de los clientes.

El factor diferenciador de esta app se debe a que está dirigida solo a mujeres y no solo es el uso de la aplicación, si no que las transportadoras serán mujeres y además es un servicio que solo está disponible en horario de 6 am hasta 11pm para brindar mayor confiabilidad y exclusividad.

Relación con el cliente

La aplicación móvil de alquiler de vehículo con conductor mediado por las plataformas digitales para mujeres desea brindar como aspecto innovador, incursionar en un nuevo modelo de negocio basado en la prestación de servicio en cuanto al uso de transporte, que cubra las necesidades latentes en la ciudad de Popayán Cauca como estrategia de minimizar la inseguridad que afecta a la población mujeres, de igual manera dicho aplicación brinda un servicio de manera inmediata, Ya que en el momento no existe un servicio en la ciudad que ofrezca transporte solo para mujeres que les permita a los clientes transportarse de forma más segura.

Para poner en marcha este emprendimiento se contará con profesionales encardados en tecnología, soporte técnico, aplicaciones y todo lo relacionado con uso y funcionamiento de aplicaciones móviles, como método de publicidad se hará por medio de la voz a voz generando una experiencia en los clientes, pautas publicitarias por medio de algunas emisoras de la ciudad de Popayán, por medio de redes sociales y directa con los clientes.

Segmento de clientes

Para la realización de este emprendimiento se debe tener en cuenta y definir el segmento objetivo, y los elementos que forman parte del emprendimiento, la creación y operación de una aplicación móvil para mujeres, está encaminada a satisfacer las necesidades de los clientes brindando el servicio de un aplicativo móvil seguro para mujeres, en la cual se

pretende que sus conductores sean mujeres y que se comercialice a través de las diferentes tiendas de aplicaciones móviles haciendo uso de los dispositivos móviles en la ciudad de Popayán.

El desarrollo de este análisis determina la demanda que la aplicación podría tener en la ciudad Popayán Cauca, para ello se planteó como objetivo específico, elaborar un estudio de mercado que permita establecer la demanda del servicio ofrecido por la aplicación Women App con el propósito de obtener información, el cual nos ayude a la toma de decisiones y así mismo poder observar la evolución anticipada del proyecto a realizar.

En la ciudad de Popayán Cauca no existe una aplicación que brinde el servicio de aplicación móvil de alquiler de vehículo con conductor mediado por las plataformas digitales para mujeres donde los clientes puedan solicitar el servicio por medio de un celular o Tablet, sin embargo, existen otras aplicaciones donde los clientes pueden solicitar el servicio en la ciudad.

Recursos claves

Para el desarrollo y operación del servicio la aplicación contara con personal profesional encargado para el diseño de la misma y el proceso de funcionamiento, así como proporcionar a su equipo de trabajo las herramientas necesarias para la operación de esta actividad, personal encargado de dar a conocer la aplicación y su funcionalidad por medios publicitarias, manual de funciones que estipule los cargos, funciones para tener una mayor definición de las tareas a realizar para la elaboración y correcto funcionamiento de la aplicación, recursos tecnológicos de última tecnología y recursos económicos para el financiamiento de dicha aplicación.

Fuentes de ingreso

La fuente de ingreso que se plantea es el pago mensual por cada usuario que descargue, se registre y use la aplicación, el pago por cada carrera que el transportador realice, la determinación del precio del servicio depende de algunas variables como el tipo de servicio, la demanda, la competencia y el valor agregado que la aplicación ofrezca.

Para la determinación del precio que debe cobrar cada conductora se basa en el costo, para ello se establece valor de \$4.000 por cada carrera realizada. Esto dado que se debe tener en cuenta el mantenimiento de la aplicación y las distancias que este recorra al momento de brindar un servicio.

7.2 Diagnostico Organizacional

Realizar un diagnóstico organizacional permite conocer la situación de la empresa tanto interna como externa y detectar cuales son las falencias más relevantes y poder implementar estrategias que ayuden a mejorar y que la empresa pueda minimizar los diferentes problemas que se encuentre. A continuación, en la Tabla 2 se realiza la matriz Dofa para women app como una de las herramientas que sirven para analizar cómo se encuentra la empresa.

Tabla 2. Diagnostico Organizacional

	DEBILIDAD	FORTALEZA
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poco conocimiento en el desarrollo de aplicaciones. 2. Fondos limitados para crear y promocionar el producto. 3. Poca capacidad de almacenamiento de información por parte del aplicativo. 4. Cobertura solo para la ciudad de Popayán. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Única aplicación que ofrece el servicio de aplicación móvil de alquiler de vehículo con conductor mediado por las plataformas digitales exclusivamente para mujeres en la ciudad 2. Aplicativo de fácil descarga y manejo. 3. Precios asequibles en el servicio. 4. El aplicativo utiliza poco espacio de almacenamiento en el celular. 5. Personal adecuado para la prestación del servicio.
OPORTUNIDAD	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS FO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ampliar el servicio a otros sectores. 2. Diseño del aplicativo para otros sistemas operativos. 3. Tecnología apta para agilizar los procesos. 4. Ampliación de los servicios a otros mercados. 5. No competencia frente al servicio prestado mediante la aplicación. 	<p>D1, D4,O1, O4: Aprovechar la no competencia para brindar el mejor servicio, implementado un plan de fidelización y lograr incursionar en otros mercados.</p> <p>D3,O2: Contar con el proceso de mejora continua para que la aplicación cuente con el suficiente almacenamiento de la información, ya que está disponible para dos sistemas operativos.</p>	<p>F1, F2,O3, O5: Mantener y mejorar los servicios ofrecidos por el aplicativo en el transcurso del tiempo, por medio del proceso de mantenimiento de la aplicación.</p> <p>F5, O2: Realizar capacitaciones a los colaboradores con el fin de estar actualizados en tecnologías y en los cambios que surgen a diario en el mercado.</p>
AMENAZA	ESTRATEGIAS DA	ESTRATEGIAS FA
<ol style="list-style-type: none"> 1. No servicio de la aplicación móvil las 24 horas. 2. Falta de conocimiento del aplicativo por las personas. 3. Mercado pequeño 4. Entrada de competencia a bajos costos. 5. Aplicaciones que ofrecen el servicio de transporte. 	<p>D2, A2: Hacer uso de las redes sociales por medio de publicaciones orgánicas, colocar afiches publicitarios una vez al año en lugares estratégicos como entidades educativas, con el fin de llegar a más personas.</p> <p>D4, A3: Implementar procesos de mejora para que la aplicación se mantenga en el mercado y logre incursionar en otros lugares.</p>	<p>F3, A4: Mantener la propuesta de valor como factor innovador en el mercado con el fin de que la App se posicione en la mente de los clientes.</p> <p>F1, A5: Ofrecer el mejor servicio con la mejor tecnología para lograr un impacto llamativo y agradable para los clientes.</p>

Fuente: Elaboración propia

6. ESTUDIO DEL MERCADO

8.1 Producto

Women APP ofrece el servicio de alquiler de vehículos con chofer a mujeres de la ciudad de Popayán, conducida por mujeres.

Es una aplicación diseñada para dispositivos móviles (Tablet, celulares, etc.) para los sistemas operativo Android, y iPhone iOS, tiene como finalidad acercar a las usuarias que requieren realizar traslados en la ciudad con mujeres que disponen de un vehículo para realizarlos a través de una app que cuenta con un menú de opciones para elegir la disponibilidad de conductoras que se encargaran de realizar un recorrido, cuenta con botones de emergencia, Gps, información de las conductoras ofrecidas por el aplicativo y activas en el momento de elegir una, Women App es descargable en las tiendas Google Play, App Store de manera gratuita, cuenta con una interfaz ágil, moderna y de fácil manejo, en idioma español, la aplicación consta de un menú principal, que se describe en la diseño de la aplicación donde se encuentran las siguientes opciones:

Ilustración 1. Diseño de la Aplicación



Fuente: Elaboración propia

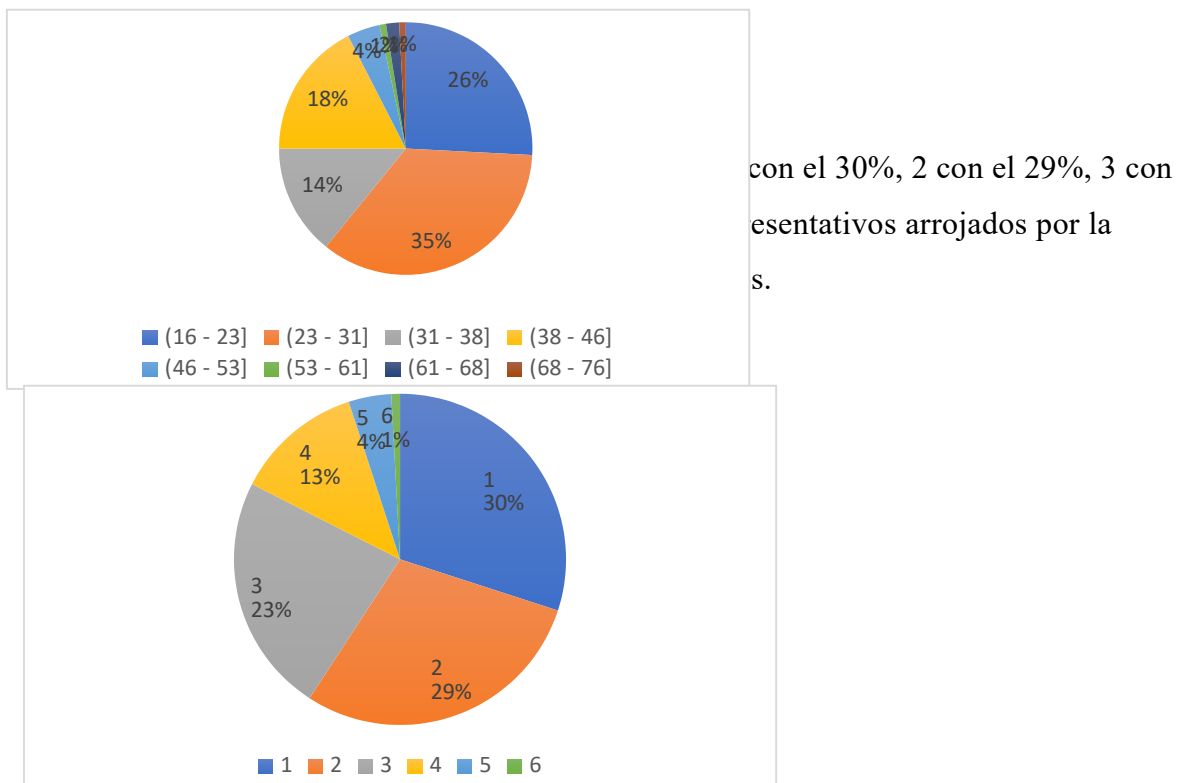
8.2 Demanda

El mercado objetivo para el aplicativo denominado Women App, está definido exclusivamente para mujeres de 15 a 70 años de edad, que deseen tomar la opción de elegir el alquiler de vehículo con conductor mediado por las plataformas digitales, la operación de la aplicación está definida inicialmente en la ciudad de Popayán cauca, el cual las personas que conducen también serán mujeres. Mediante la aplicación de la encuesta se pudo determinar que existe una demanda potencial del 97,5%, lo que indica un porcentaje significativo de aceptación del aplicativo en el mercado. El cuestionario de la encuesta se presenta en el Anexo 1. Los resultados se presentan a continuación:

Pregunta 1. Edad (años)

De acuerdo con los resultados de la encuesta el 35% de las mujeres encuestadas se encuentran en un rango de edad entre 23 y 31 años, seguido del 26% entre 16 y 23 años y el 17% entre 38 y 46 años. La edad promedio es de 31 años, la edad mínima es de 16 años y la edad máxima es de 70 años, La Ilustración 2 presenta los resultados descritos.

Ilustración 2 . Edad (años)

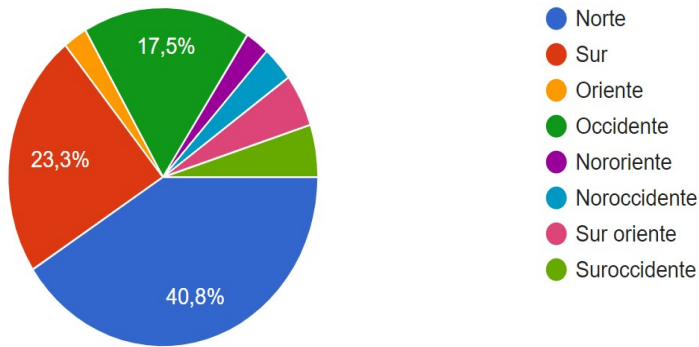


Fuente: Elaboración Propia

Pregunta 3. Por favor indique ¿En qué sector de la ciudad reside

El mayor porcentaje de personas reside en la zona norte con un 40,8%, el 23,3% en el sur y el 17,5% Occidente siendo estos datos los más representativos arrojados por la encuesta, la Ilustración 4 presenta los resultados descritos.

Ilustración 4. ¿Sector que reside?

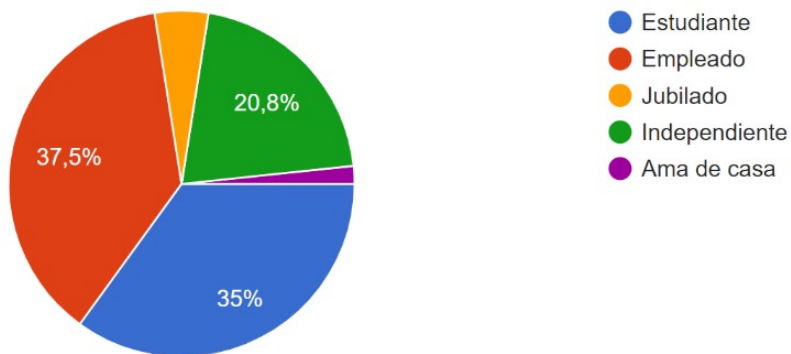


Fuente: Elaboración Propia

Pregunta 4. Por favor indique ¿Cuál es su ocupación actual?

Teniendo en cuenta el resultado arrojado en la encuesta de la ocupación actual el 37,5% son empleados, el 35% son estudiantes y el 20,8% son independientes, la Ilustración 5 presenta los resultados descritos.

Ilustración 5 . ¿Ocupación actual?

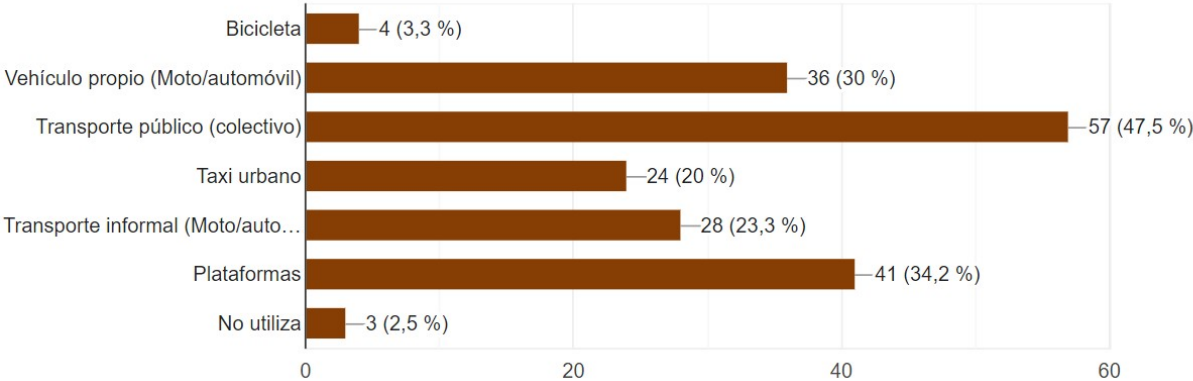


Fuente: Elaboración Propia

Pregunta 5. Por favor indique ¿Cuál de los siguientes medios de transporte usa con mayor frecuencia?

En la participación de los encuestados se obtuvo que el 47,5% utilizan el transporte público (colectivo) como medio de transporte, el 34,2% usan las plataformas, el 30% vehículo propio (moto/automóvil), el 23,3% transporte informal (moto/automóvil) y el 20% taxi urbano, siendo estos los resultados más representativos, la Ilustración 6 presenta los resultados descritos.

Ilustración 6. ¿Medios de transporte que usa con mayor frecuencia?

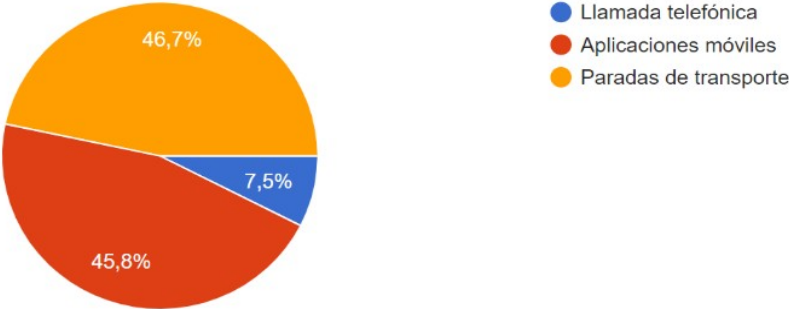


Fuente: Elaboración propia

Pregunta 6. Por favor indique ¿De qué manera accede a los servicios de transporte que utiliza?

El mayor porcentaje de personas del 46,7% y el 45,8% acceden a los servicios de transporte por medio de paradas de transporte y aplicaciones móviles, la Ilustración 7 presenta los resultados descritos.

Ilustración 7. ¿De qué manera accede a los servicios de transporte?

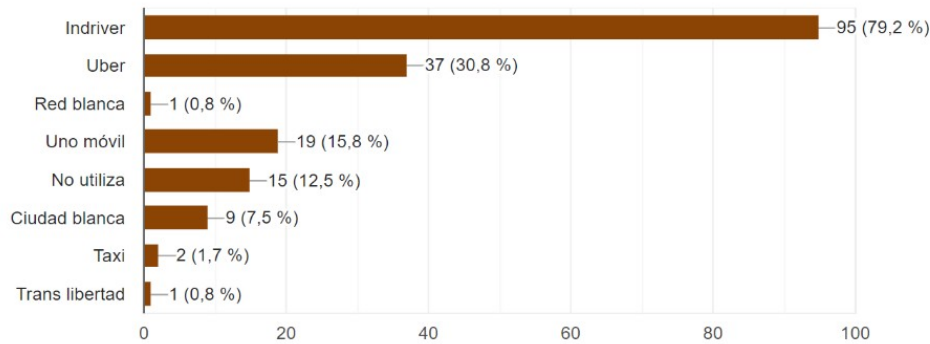


Fuente: Elaboración propia

Pregunta 7. De la siguiente lista por favor indique ¿Cuáles de las plataformas digitales de transporte ha utilizado?

El mayor porcentaje de los resultados arrojados por la encuesta, el 79,2% han utilizado Indriver, el 30% han usado Uber y el 15,8% Uno móvil, siendo estos los más representativos, la Ilustración 8 presenta los resultados obtenidos

Ilustración 8 . ¿Plataformas digitales de transporte que ha utilizado?

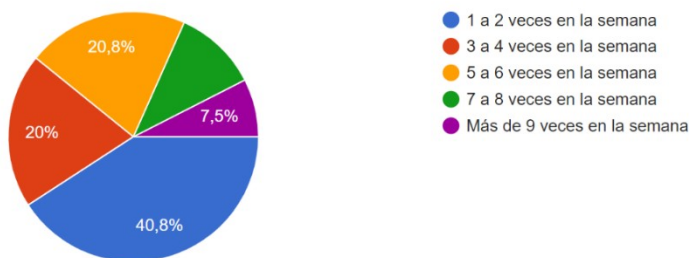


Fuente: Elaboración propia

Pregunta 8. Por favor indique ¿con qué frecuencia semanal utiliza medios de transporte distintos a los propios (moto/automóvil)?

En la participación de los encuestados en cuanto a la frecuencia semanal que utiliza medios de transporte distintos a los propios el 40,8% respondieron de 1 a 2 veces en la semana, el 20,8% de 5 a 6 veces en la semana y el 20 de 3 a 4 veces en la semana, la Ilustración 9 presenta los resultados descritos.

Ilustración 9. ¿Frecuencia que utiliza medios de transporte?

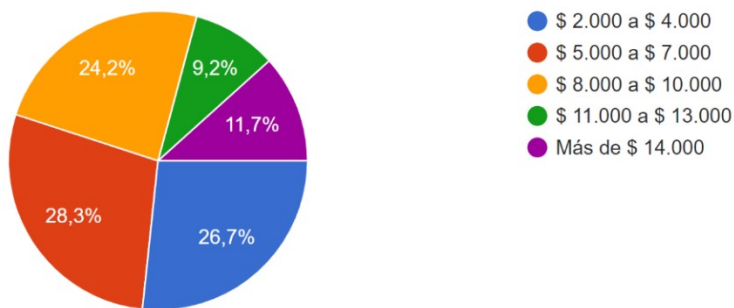


Fuente: Elaboración propia

Pregunta 9. Según su experiencia en el uso del servicio de transporte ¿cuál es el valor que destina diariamente (por trayecto urbano: ida o regreso) para transporte?

De las personas encuestadas el 28,3% respondieron que el valor que destinan diariamente por trayecto urbano ida o regreso para transporte es de \$5.000 a \$7.000 pesos, el 26,7% destinan \$2.000 a \$4.000 pesos, el 24,2% destinan \$8.000 a \$10.000 pesos y el 11,7% más de \$14.000 pesos, la Ilustración 10 presenta los resultados descritos.

Ilustración 10. ¿Valor que destina diariamente para transporte?



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 10. Según su experiencia ¿Cómo calificaría el nivel de satisfacción con los servicios de transporte utilizados?

De las personas encuestadas el 43% están poco satisfechos, el 26% neutral y el 22% nada satisfecho con el servicio de transporte público.

El 39% son neutrales respecto al servicio de transporte informal moto/carro, el 33% están poco satisfechos y el 14% nada satisfecho.

El 37% están neutral con el servicio de driver, el 35% muy satisfecho y el 17% poco satisfecho.

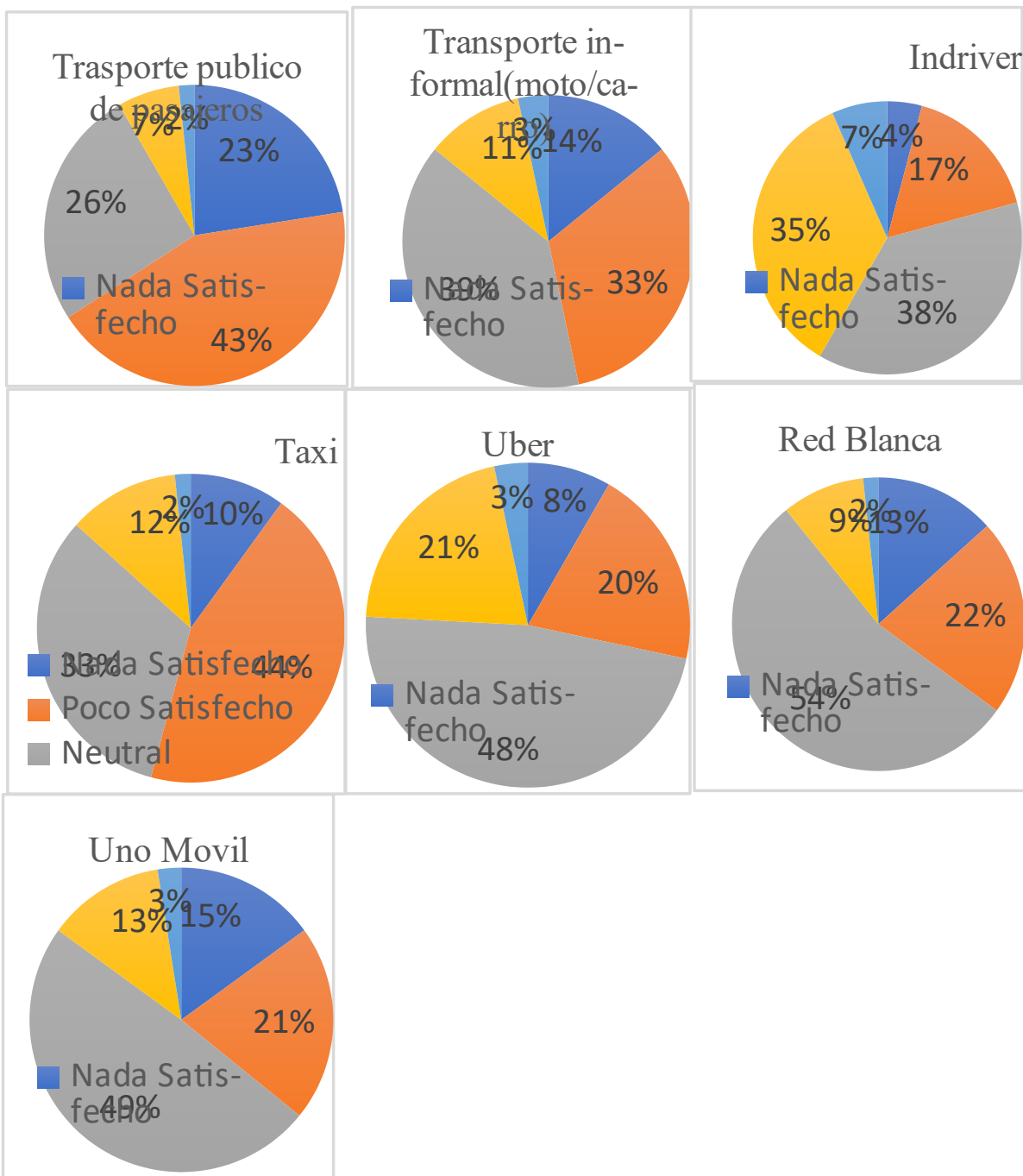
El 44% están poco satisfechos con el servicio de taxi y el 32% neutral.

El 48% están neutral con el servicio de uber, el 21% muy satisfecho y el 20% poco satisfecho.

El 54% están neutral con el servicio de Red blanca y el 22% poco satisfecho.

El 49% esta neutral con el servicio de uno móvil, el 21% poco satisfecho y el 15% nada satisfecho, la Error: Reference source not found presenta los resultados descritos.

Ilustración 11. ¿Nivel de satisfacción con los servicios de transporte?



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 11. Según su experiencia por favor indique ¿Cuáles de las siguientes situaciones ha vivido en los servicios de transporte?

La encuesta arrojó los siguientes datos con relación a las situaciones vividas en los servicios de transporte:

El 52% mencionaron demora en el servicio de taxi, y el 27% cobro excesivo en la tarifa.

El 47% demora en el servicio del transporte público de pasajeros, el 18% vehículo desaseado y el 15% robo.

El 38% cobro excesivo en la tarifa en el servicio de transporte informal moto/carro y el 25% demora en el servicio.

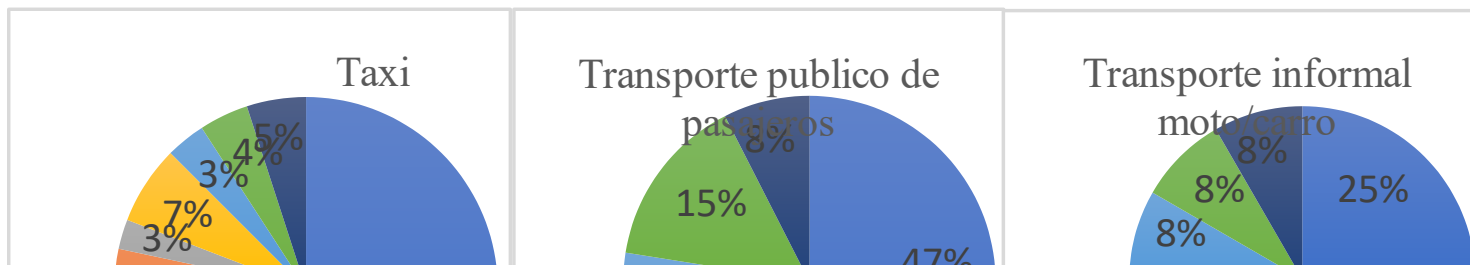
El 37% demora en el servicio en indriver, el 18% cobro excesivo en la tarifa y el 17% sin cobertura origen/destino.

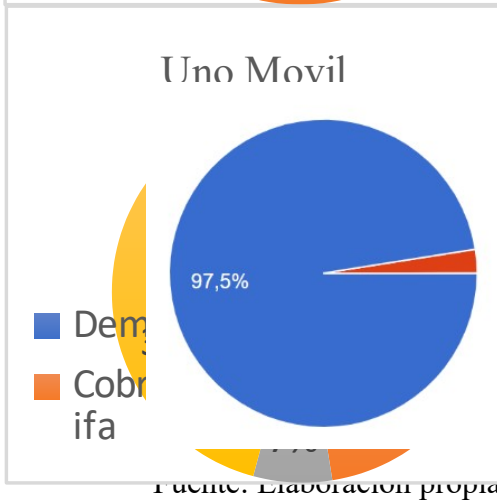
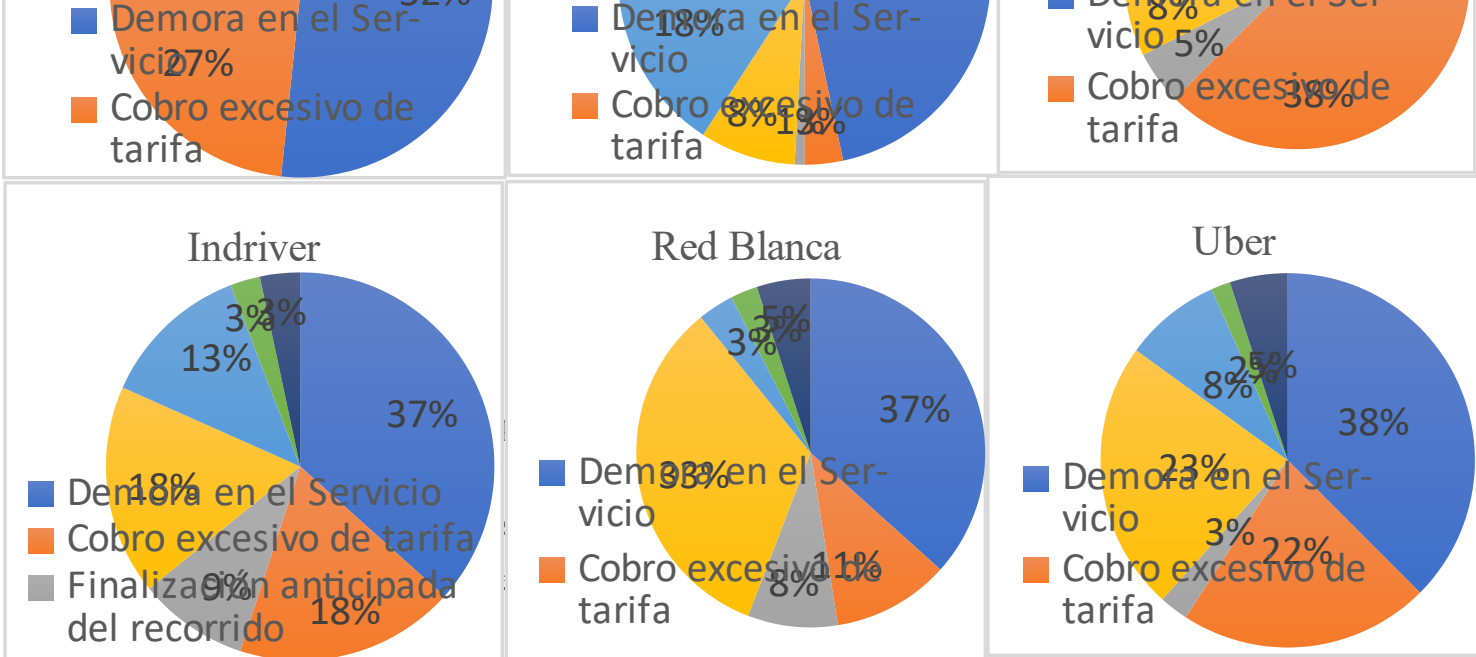
El 37% demora en el servicio en Red Blanca y el 33% sin cobertura origen/destino.

El 37% demora en el servicio de uber, el 23% sin cobertura origen/destino y el 22% cobro excesivo de la tarifa.

El 35% demora en el servicio de uno móvil, el 32% sin cobertura origen destino y el 12% cobro excesivo de la tarifa, la Ilustración 12 presenta los resultados descritos.

Ilustración 12. ¿Situaciones que ha vivido en los servicios de transporte?





exclusiva para mujeres conducida por mujeres

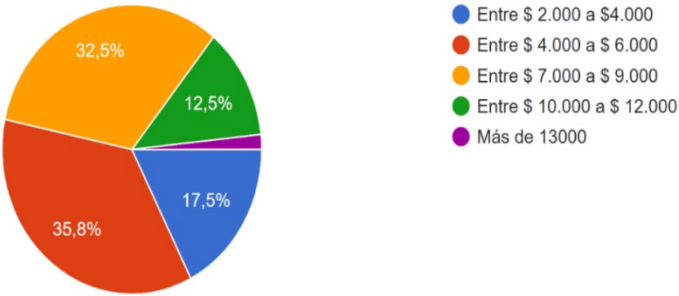
● Sí
● No

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 13. Por favor indique ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por el servicio de la aplicación por cada trayecto urbano (ida o regreso) que realice usando la aplicación Women App?.

Teniendo en cuenta el resultado que arrojo la encuesta el 35,8% estaría dispuesta a pagar por el servicio de la aplicación entre \$4.000 a \$6.000 pesos, el 32,5% entre \$7.000 a 9.000 pesos y el 17,5% ente \$2.000 a \$ 4.000 pesos, la presenta los resultados descritos.

Ilustración 14. ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por el servicio de la aplicación?

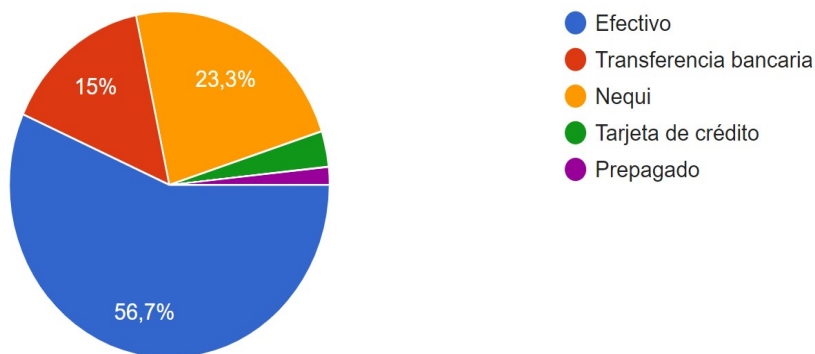


Fuente: Elaboración propia

Pregunta 14. A partir de su experiencia, por favor indique ¿Qué opciones o medios de pago le gustaría encontrar en la App?

En la participación de las encuestadas se obtuvo que el 56,7% le gustaría encontrar la opción de medio de pago efectivo en la aplicación, el 23,3% Nequi y el 15% transferencia bancaria, la Ilustración 15 presenta los resultados descritos.

Ilustración 15. ¿Opción o medio de pago?

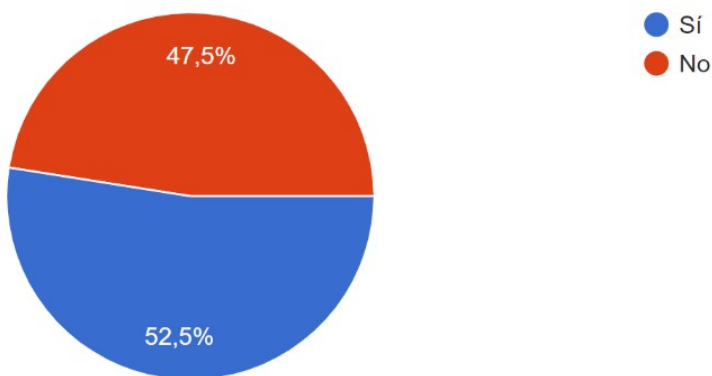


Fuente: Elaboracion propia

Pregunta 15. ¿Le interesaría que la aplicación brinde, además del servicio individual, un servicio compartido?

por último, el resultado que se obtuvo de la encuesta es que el 52,5% le interesaría que la aplicación brinde el servicio compartido, y el 47,5% no le interesa que el aplicativo tenga servicio compartido, la Ilustración 16 presenta los resultados descritos.

Ilustración 16. ¿Servicio individual y servicio compartido?



Fuente: Elaboracion propia

Conclusión general de la encuesta

Una vez obtenidos los resultados de la encuesta se puede decir que la aplicación denominada women app tiene un 95.7% de aceptación del aplicativo en el mercado, lo que indica que la aplicación cuenta con un segmento de clientes que están dispuestas hacer uso de la misma.

8.3 Oferta

En Popayán hay disponibilidad de varios servicios de transporte, formales e informales, entre los cuales se encuentran:

- Transporte público de colectivo: operado por la empresa Transpubenza Ltda, Sotracauca, Translibertad y Cooperativa Integral De Transportes Rápido Tambo, las cuales cubre diversos sectores de la ciudad. El valor del pasaje por trayecto, a la fecha es de \$ 2.000. En la actualidad se encuentran en proceso de transformación del servicio con el fin de mejorar su calidad y cobertura.
- Servicio de Taxi: operado por las empresas Cooperativa Integral De Taxis Belalcázar, Servitaxi S.a. Los usuarios pueden acceder al servicio vía telefónicamente o en algunas empresas, a través de aplicativos móviles. La tarifa depende del trayecto recorrido y se establece mediante un sistema denominado taxímetro. El valor de la carrera mínima es de \$ 4.900.
- Transporte Informal moto taxi, carros particulares: la tarifa mínima en estos servicios es variable, en caso de los mototaxis la tarifa mínima es de \$ 3.000
- Empresas que usan plataformas o aplicaciones, indriver. Es una plataforma de operación nacional, que ofrece el servicio de alquiler de vehículo con chofer. Las tarifas se pueden pactar con la persona que prestara el servicio, sin embargo, oscilan entre \$4.500 y \$5.000 en adelante
- Uno móvil y red blanca estas dos empresas, son de origen local, no usan plataforma si no que emplean WhatsApp como herramienta de interacción con el cliente. Las tarifas son variables de \$4.000 a \$5.000 en adelante

Anteriormente, operó Uber en la ciudad, pero por condiciones legales se retiró de Colombia.

8.4 Precio

El precio de la prestación del servicio en Women APP es variable, de acuerdo con el recorrido requerido por la usuaria, sin embargo, se define una tarifa mínima de \$4.000 por cada carrera de 3 kilómetros, Cuando el recorrido supere la tarifa mínima, (el precio será de \$100 por cada 50 metros) el precio es negociable, por ejemplo, con una carrera de norte a centro, de norte a sur, de sur a centro y otros recorridos precio será negociable.

El precio liquido es distribuido entre la conductora y la aplicación de la siguiente manera: 70% para la conductora y el 30% de para la aplicación.

8.5 Comercialización o canales de distribución

El principal canal de distribución o comercialización para el aplicativo Women app es a través de las aplicaciones de App Store y Play Store ya que, es la forma más rápida, común, sencilla y fácil para que los usuarios acceden a la descarga de la aplicación. Dicha descarga será por única vez, una vez instalada la aplicación el usuario tiene uso ilimitado de esta.

8.6 Publicidad o propaganda

Se ha considerado promocionar la aplicación a través de canales de comunicación digital como las pautas publicitarias en redes sociales como Instagram y Facebook. Adicionalmente, en la etapa de lanzamiento en emisoras de la ciudad de Popayán, como estrategia para generar expectativa e informar al mercado, el funcionamiento y todo lo relacionado con la misma y el voz a voz. Actualmente se encuentran diferentes emisoras al aire en la ciudad que ofrecen la posibilidad de dar a conocer cualquier tipo de información incluyendo publicidad de diferentes negocios, para la publicidad de esta aplicación se considera la W Radio, Tropicana y Radio 1 ya que estas tienen como público objetivo todas las personas de los estratos 3 al 6, siendo estos estratos el segmento que se ha definido para

la aplicación. En la siguiente tabla se presenta el plan de publicidad de la aplicación. Las estimaciones de gastos publicitarios se presentan en la

Tabla 3. Gastos publicitarios

Concepto	Frecuencia	Precio
Pautas publicitarias en Facebook	cada mes durante un año	\$ 200.000
Pautas publicitarias en Instagram	cada mes durante un año	\$ 200.000
Campaña en 2 emisoras (estas campañas se realizarán por 3 meses)	Meses	\$ 2.200.000
Afiches	40 en lugares estratégicos 1 vez al año (cada uno tiene un precio de \$10.000)	\$ 40.000
Total		\$ 2.640.000

Fuente: Elaboración propia

9. ESTUDIO TÉCNICO

9.1 Localización

La localización del proyecto considera básicamente el punto geográfico en el que opera la aplicación, así como el lugar en el que se establecen las oficinas administrativas de la empresa.

9.2 Macro localización

Women App se ubica en la ciudad de Popayán, en el departamento del Cauca, Popayán es la ciudad con mayor movilidad vehicular del Cauca, muy concurrido y reconocido por sus diferentes tradiciones religiosas y gastronómicas. Es la ciudad en la que se encuentra, el mercado potencial del proyecto.

Popayán es la capital del departamento del Cauca de la República de Colombia, perteneciente a la región del pacífico, Para el año 2018, de acuerdo al censo más reciente publicado por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), en el 2018, posee una la población de la ciudad era de 318.059 habitantes, de acuerdo con los

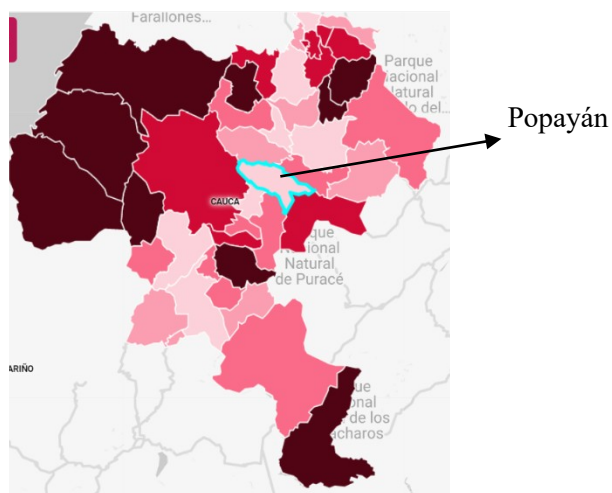
9.3 Micro localización

La sede administrativa se ubica en un local de alquiler en el barrio Villa del Norte de la ciudad de Popayán, en la calle 71N 3ª 63. El colegio Bicentenario y el edificio el portal son puntos de referencia.

En este sector se encuentran ubicados diversos negocios de comercio como lo son venta de ropa, calzado, droguerías, panaderías y pastelerías, restaurantes, también se encuentran oficinas administrativas y algunas instituciones educativas, este sector cuenta con vías de acceso, pero a continuación se nombran las más importantes esta facilita la llegada de los clientes.

La carrera 9N que conduce al Sena alto Cauca, la Ilustración 18. Mapa departamento del Cauca municipio de Popayán.

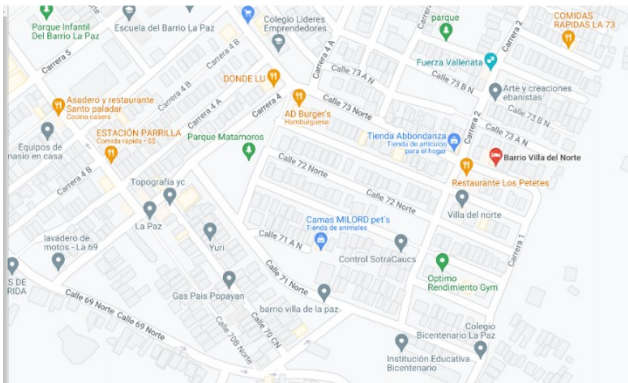
Ilustración 18. Mapa departamento del Cauca municipio de Popayán



Fuente: DANE

En la Ilustración 19 se muestra el mapa de la ubicación del punto físico de las oficinas.

Ilustración 19. Ubicación del proyecto Fotografía satelital de Google Maps.



Fuente: google Maps

9.4 Ingeniería del proyecto

El proyecto se ha dividido en las siguientes fases: Desarrollo, Análisis, Diseño, implementación, prueba piloto y por último la salida el mercado, como fase inicial para el desarrollo de la App, en esta etapa se definen los diferentes procedimientos que intervienen en la elaboración y programación de una aplicación móvil.

Análisis. Es el primer paso donde se hace la definición de las plataformas, lenguajes, herramientas, diagramas de casos de uso, especificación de casos de uso, diagrama de secuencia lógica de pantallas, definición de la base de datos, entre otros.

Diseño de base de datos. El programador es el encargado de almacenar la información correspondiente al menú de la app, los servicios ofrecidos, los usuarios y sus cuentas personales, además de crear el diseño de interfaz y diseño de arquitectura.

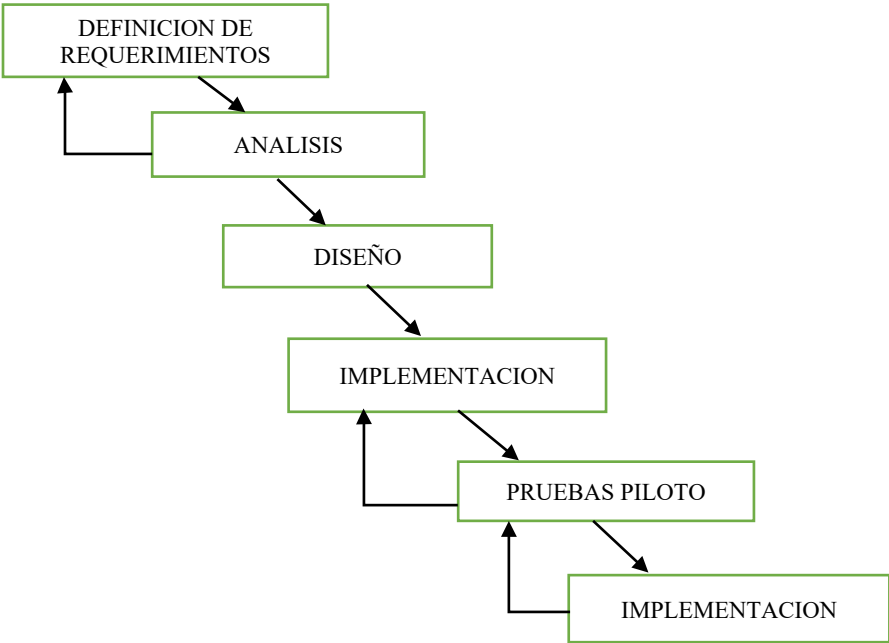
Implementación. Es una de las etapas más complejas, pues aquí se empieza a ejecutar la plataforma y sus utilidades relacionadas con la programación y codificación del módulo móvil.

Prueba piloto. En esta fase se realizan pruebas en tiempo real entre el cliente y el conductor con el fin de verificar de que la aplicación cumpla con los requerimientos óptimos para funcionar sin presentar fallas.

Implantación. En este último paso, el diseño de la aplicación móvil, ya se encuentra terminado y se realiza la operación del aplicativo para ser colocado en las tiendas virtuales en este caso en el play store y app store.

Diagrama de flujo para el desarrollo y operación de la aplicación Women App, la Ilustración 20 Diagrama de flujo Ilustración 20 presenta Diagrama de flujo.

Ilustración 20 Diagrama de flujo

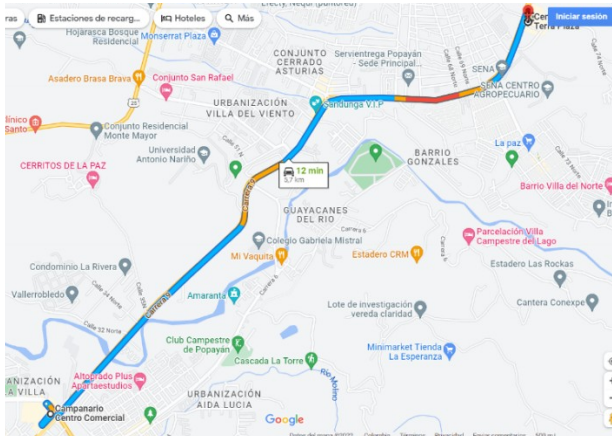


Fuente: Elaboración propia

9.5 Ámbito y tamaño del proyecto

El proyecto, ofrece el servicio de alquiler de vehículo con chofer exclusivo para mujeres con conductoras mujeres, cuenta con una favorable aceptación en el mercado por medio de los posibles clientes, dados los resultados de las encuestas, las cuales muestran un 97,5% de intensión de uso. Con base en la intensión de uso del estudio de mercado se plantea el siguiente análisis de recorridos en Popayán, la

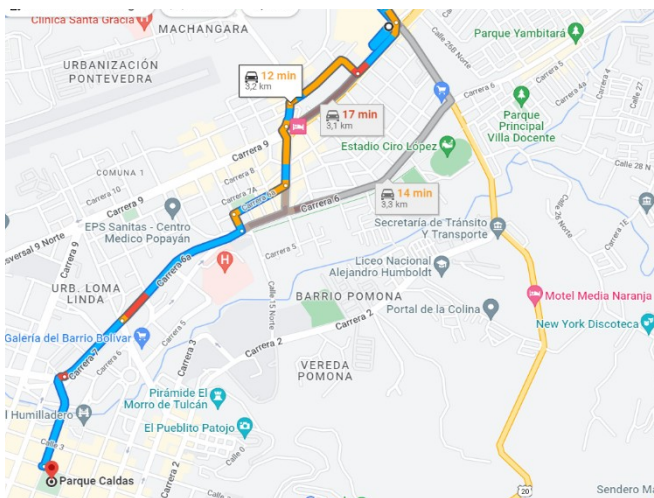
Ilustración 21 recorrido Campanario a Terraplaza



Duración: 12 minutos
 Distancia: 5.7 kilómetros

Fuente: Google Maps

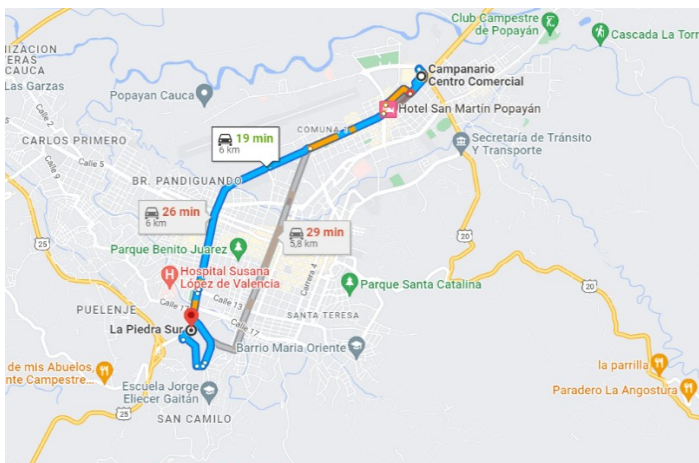
Ilustración 22 recorrido Campanario a Parque Caldas



Duración: 12 minutos
 Distancia: 3.2 kilómetros

Fuente: Google Maps

Ilustración 23 recorrido Campanario a piedra Sur



Duración: 19 minutos
 Distancia: 6 kilómetros

Fuente: Google Maps

Ilustración 24 recorrido Lomas de Granada Parque Santa Catalina

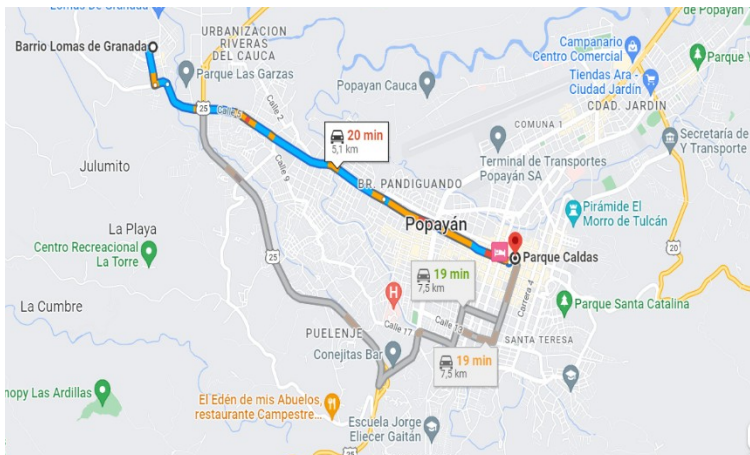


Duración: 20 minutos

Distancia: 7.9 kilómetros

Fuente: Google Maps

Ilustración 25 recorrido Lomas de Granada Parque Caldas

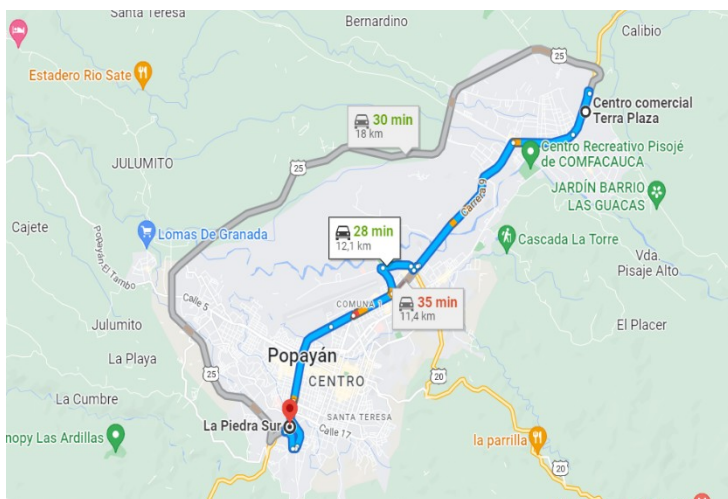


Duración: 20 minutos

Distancia: 5.1 kilómetros.

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 26 recorrido Terra Plaza a Piedra Sur



Duración: 28 minutos

Distancia: 12.1 kilómetros

Fuente: Google Maps

Se considera que la duración promedio de los recorridos es de 21 minutos, en condiciones de tráfico favorable, para los recorridos más extensos, lo que se traduce en un total de recorridos diarios, para una jornada de ocho horas de 23 (tomando como base el mayor tiempo de recorrido), en condiciones de tráfico favorable y ocupación continua del servicio. De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 40,8% de las mujeres encuestadas emplean medios de transporte una a dos veces por semana, para lo cual se consideran dos recorridos por viaje (ida y regreso).

A partir de lo anterior, el mercado potencial del proyecto es de 10.190.232 viajes/año (total de viajes en el mes³ * meses del año)

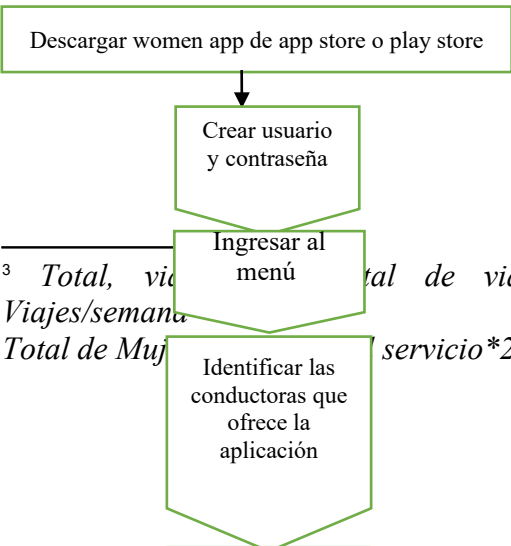
Para iniciar, la aplicación cuenta con la capacidad de alquilar 40 vehículos con chofer, en una jornada diaria de ocho horas, lo que implica una capacidad instalada de 195.840 viajes en el año, por lo que el tamaño del proyecto representa el 1.92% de participación en el mercado. Con base a los recorridos ya mencionados y las condiciones variables del tráfico y tiempo sin uso del servicio se estima un promedio de 17 carreras diarias por cada conductora y se proyecta un crecimiento en viajes atendidos por la aplicación del 5% del mercado.

9.6 Diagrama y planes funcionales

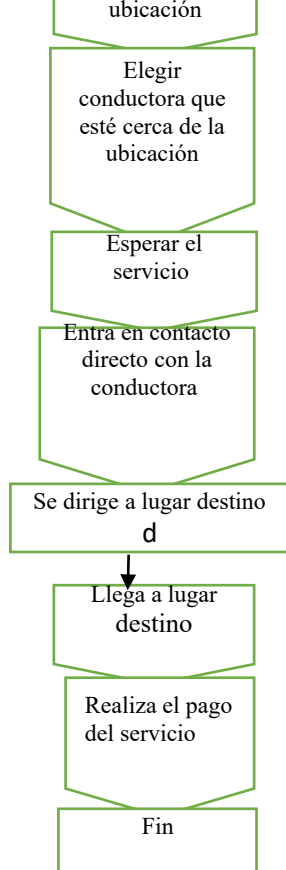
Es importante que el diseño de la aplicación sea de calidad, ya que en esta etapa se determinan todos los requerimientos del cliente para poder describirlos y materializarlos en los elementos a desarrollar en el aplicativo, el diseño arquitectónico debe describir cómo se comunica el aplicativo consigo mismo, con los sistemas o servicios que puedan operar junto con él y con los usuarios que lo emplearan, la presente Ilustración 27 Diagrama De Flujo de uso de la aplicación.

Diagrama De Flujo Para El Uso De La Aplicación

Ilustración 27 Diagrama De Flujo



³ Total, viajes/sem. = Total de viajes/semana*No. semanas del mes; Total de Viajes/semana = Total de Mujeres*No. viajes/semana*servicio*2 (dos recorridos, ida y regreso)



Fuente: Elaboración propia

9.7 Tecnología

Las características indispensables para el desarrollo de la App son las siguientes:

- ✓ App móvil para sistemas operativos Android y iOS.
- ✓ Minimalista, limpia, clara y de auto aprendizaje.

- ✓ Alta calidad, eficiencia superior (No incurrir al soporte técnico frecuentemente por caídas de la plataforma).
- ✓ Diseño que supere las expectativas de los usuarios, interfaces que reflejen juventud, serenidad, éxito, sostenibilidad, agradables a la vista, y de entendimiento para todo el que la use.
- ✓ App de pago.
- ✓ Diseño de marca y logo presente en toda la aplicación.
- ✓ Sistema de inicio o loguin por medio email.
- ✓ App integrada con sitio web.
- ✓ Panel de menú con perfil de usuario.
- ✓ Sistema GPS integrado.
- ✓ Sistema de mapas integrado.
- ✓ Idioma español e inglés hacer calculo

Según Cuantocuestamiapp.co (Yeeply, 2022) con los requerimientos y características ideales mencionados y con la construcción del diseño y desarrollo, el proyecto tiene un costo aproximado de como se refleja en la siguiente tabla.

Adicional al desarrollo de la aplicación, se necesita cubrir el costo de inscripción a las tiendas App Store y Play Store ya que estas no permiten la venta o descarga de una aplicación de forma gratuita.

Además de la tecnología de la aplicación, es importante revisar la tecnología requerida para los ingenieros de sistemas del proyecto, ya que requieren softwares especializados para el monitoreo de la aplicación, el desarrollo de la plataforma después de la entrega inicial, programación para mejora continua y monitoreo analítico. Los programas requeridos para el desarrollo continuo de las operaciones laborales se presenta en la Tabla 4

- ✓ Licencia SAS Studio
- ✓ R Studio
- ✓ Power BI Premium

Tabla 4. Tecnología

Software	Costo unitario	Fuente
Power BI premium	\$ 90.000	Microsoft
R Studio	\$ 3.975.000	Data Recovery
SAS Studio	\$ 2.167.000	Datanalytics
Aplicación móvil	\$ 58.500.000	Cuantocestamiapp.
Inscripción a tiendas app store renovación anual	\$ 446.000	Yeeply
Hosting cada año	\$ 70.000	Latinoamericahosting
Dominio cada año	\$ 47.000	Latinoamericahosting
Renovación anual para Play Store	\$ 113.000	Yeeply
TOTAL	\$ 65.408.000	

Fuente: Elaboración propia

9.8 Maquinaria y equipos

Para el desarrollo y operación de la Women App es necesario contar con equipos que cuenten con el soporte y capacidad de almacenamiento adecuados para desarrollar aplicaciones u o sistemas de información, para ello se requiere de computador portátil de última generación para el desarrollo de la app, en la Tabla 5 se presenta la maquinaria y equipo.

Tabla 5. Maquinaria y Equipos

Cantidad	Producto	Características	Precio Unitario	Precio Total
4	Portátil	Computador Portátil Gamer LENOVO 15,6" Pulgadas IdeaPad Gaming 3 - Intel Core i7 - RAM 8GB - Disco SSHD 1TB 256GB – Negro	\$ 4.899.000	\$ 19.596.000
2	pantalla auxiliar	Monitor SAMSUNG Gamer 27" pulgadas G320NL Negro	\$ 189.900	\$ 379.800
Total				\$ 19.975.800

Fuente: Elaboración propia

El mobiliario de oficina se detalla en la Tabla 6

Tabla 6. Mobiliario de oficina

6	sillas	Silla de Oficina TUKASA 8007 Negra, Base de 5 Patas con ruedas giratorias, Sistema de altura graduable, Espaldar diseñado con forma curva, Su espaldar diseñado con forma curva de fácil adaptación a la espalda, peso máximo 100 kilogramos	\$ 159.900	\$959.400
6	escritorio s	Escritorio INVAL 4603 Wengue/Humo, Recubierto de Melamina, 1 Cajón Ancho o Frente 120 Centímetros, Amplia superficie de trabajo	\$319.900	\$1.919.400
1	impresora	Impresora Multifuncional EPSON XP2101, Ultra compacta: diseño que ahorra espacio, gran desempeño, Fácil impresión desde, tabletas y smartphones, Multifuncional Imprime copia y escanea	\$289.000	\$289.000
			Total	\$3.167.800

Fuente: Elaboración propia

9.9 Materia prima e insumos

Teniendo en cuenta que es una empresa de servicios, no se tienen materias primas sin embargo si requiere de excelentes equipos de cómputo de última generación que cuenten con la capacidad necesaria para el desarrollo de la aplicación que mantenga de manera regular las conexiones a la red de internet, además de contar con las tiendas de aplicativos para iPhone y Android, logrando así el correcto desarrollo de la aplicación, el mercadeo y operación de la misma. Para ello se requiere de conexión optima a internet.

9.10 Personal Técnico requerido

Para el desarrollo de la aplicación se requiere de personal, el cual ejecute las actividades necesarias en este aspecto de la programación, desarrollo, mejora y actualización de la app y la página web y la atención al cliente por problemas de la aplicación. A continuación, se presenta la Tabla 7 donde se relacionan el personal que está directamente relacionado con el desarrollo de la aplicación con sus respectivos costos.

Tabla 7. Personal Técnico

Cantidad	Cargo	Salario mensual	Auxilio de Transporte
1	Ingeniero de sistemas	2.000.000	\$ 117.172
1	Tecnólogo en software y desarrollo de sistemas de información	1.800.000	\$ 117.172
1	Tecnólogo en software y desarrollo de sistemas de información	1.800.000	\$ 117.172
Total		5.600.000	\$ 351.516

Fuente: Elaboración propia

10. ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL

La empresa tendrá una estructura organizacional, ya que se tendrán funciones que deben realizarse con regularidad, dado que nuestro objetivo es innovar y mejorar el servicio constantemente. En este caso la empresa requiere poco personal inicialmente, debido a que la presentación del servicio se dará por medio de una aplicación y no se tendrá contacto directo con los clientes. el desarrollo de la aplicación no será realizado por outsourcing, dado que el desarrollo será mejorado a través del tiempo y será parte fundamental de la identidad de la empresa. En este punto también se propone la imagen corporativa, dando alusión a women app, en la Ilustración 28 . Imagen corporativa

10.1 Imagen corporativa

Ilustración 28 . Imagen corporativa



Fuente: Elaboración propia

10.2 Colores corporativos

Los colores son un son fundamentales en la imagen de cualquier empresa ya que estos tienen un efecto psicológico en las personas como se puede evidenciar a continuación:

El color tiene el poder de evocar un significado que puede ser interpretado a través de palabras, conceptos o sensaciones, esto es ampliamente estudiado en la literatura, sin embargo, en este estudio, se parte de la necesidad de tomar como una variable relevante de análisis la relación que existe entre colores, como camino para llegar a entender la relación entre marca y color. (Magíster en Marketing, 2016).

Rosado: dulzura, delicadeza, sinceridad, amistad, calma.

Negro: elegancia, poder, formalidad.

Verde: frescura, esperanza, juventud, equilibrio.

Amarillo: felicidad, energía, optimismo

Blanco: pureza, perfección, limpieza, bondad, paz, inocencia.

10.3 Estructura organizacional

Para el desarrollo y operación del aplicativo se define la misión, visión, valores corporativos y el organigrama el cual se estableció para el desarrollo y funcionamiento de la aplicación para mujeres, denominada women app, estableciendo áreas y cargos con las cuales contará para iniciar.

Misión

Women App es una aplicación para mujeres que brinda el servicio de alquiler de vehículo con chofer conducido por mujeres, se puede descargar en Ios y Android de forma segura y confiable, ya que puedes solicitar el servicio al lugar que desee dentro de la ciudad de Popayán.

Visión

Para el año 2027 será una aplicación a nivel nacional que brinda el servicio de alquiler de vehículo con chofer, reconocida por ser exclusivamente para mujeres, con conductoras mujeres, por su excelente servicio, funcionalidad, confianza y seguridad.

Valores corporativos

Eficiencia: realizar y cumplir adecuadamente las funciones para brindar un excelente servicio.

Honestidad: actuar siempre basándonos en la verdad y la justicia para garantizar que todas las relaciones de trabajo sean sanas y nos ayuden a cumplir con cada uno de los objetivos propuestos.

Responsabilidad: cumplir con todas las obligaciones necesarias que requiere el correcto funcionamiento de la aplicación y el cuidado de los recursos con los que opera la aplicación.

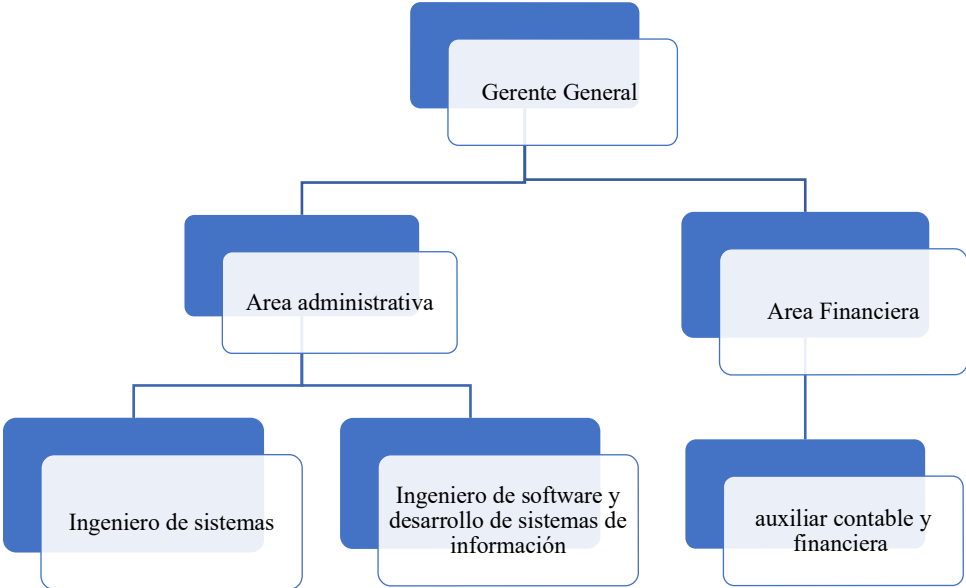
Compromiso: cuidar nuestro entorno, siempre motivados en mantener un ambiente sano entre los empleados y clientes.

Confianza: generar credibilidad en el servicio a todos los clientes y así ser valorado en el mercado.

10.4 Organigrama

El organigrama es una representación gráfica que contiene los cargos de los colaboradores que hacen parte de una empresa, donde se ubican jerárquica indicando que los cargos que están en la parte arriba son de altos mandos y los de abajo son cargos operativos, como se muestra en la .

Ilustración 29. Organigrama



Fuente: Elaboración propia

Nota: El contador, diseñador gráfico y el Community manager son contratados por prestación de servicios.

10.5 Descripción de cargos


A continuación, se presenta la donde se define los cargos y el perfil con los que debe contar el personal para el desarrollo y operación de la aplicación Women App.

Tabla 8. Descripción cargo gerente general

	DESCRIPCIÓN DE CARGO GERENTE GENERAL
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
CARGO	Gerente general
CARGO DEL JEFE INMEDIATO	Gerente general
OBJETIVO DEL CARGO	
Planificar, dirigir, organizar y controlar las actividades de la Gerencia General, de acuerdo a las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo y operación de la aplicación móvil.	
REQUISITOS DEL CARGO	
EDUCACIÓN	Profesional en Gerencia administración de empresas y proyectos de aplicaciones móviles
FORMACIÓN	Administración y dirección de proyectos. Conocimientos en aplicaciones móviles y alta tecnología.
EXPERIENCIA REQUERIDA	Cinco (5) años en administración de empresas y proyectos experiencia en tecnología, aplicaciones móviles. experiencia en el uso de equipos de alta tecnología.
APTITUDES Y HABILIDADES	Capacidad para trabajar en equipo Comunicación oral y escrita en lengua nativa Conocimientos de informática relativos al negocio de la empresa Capacidad de gestión de la información Resolución de problemas. Toma de decisiones Motivación por la calidad
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> • Liderar la transformación del equipo de desarrollo. • Ser el principal referente de sistemas y el nexo entre Tecnología y el Negocio en sus diversas áreas y necesidades. • Participar de todos los proyectos de Sistemas vinculados al negocio. • Gestionar equipos que brindan soporte a todas las áreas de negocio • Demarcar objetivos, estrategia y ejecución. • Asegurar el desarrollo, innovación y soporte en aplicaciones e infraestructura • Gestionar proveedores y administrar presupuesto. 	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. Descripción cargo auxiliar contable

	DESCRIPCIÓN CARGO AUXILIAR CONTABLE Y FINANCIERA
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
CARGO	auxiliar contable y financiera
CARGO DEL JEFE INMEDIATO	Gerente general
OBJETIVO DEL CARGO	
Mantener información contable actualizada, oportuna y confiable que permita a la administración del establecimiento tomar decisiones oportunamente.	
REQUISITOS DEL CARGO	
EDUCACIÓN	Tecnólogo en auxiliar contable y financiera
FORMACIÓN	Conocimiento en Legislación Tributaria vigente.
	Conocimiento de las NIIF.
EXPERIENCIA REQUERIDA	Cinco (3) años los cuales deben incluir 2 años en operaciones financieras y contables.
	Trabajo en empresas prestadoras de servicios y proyectos.
	Amplia experiencia en Impuestos de entidades del sector de servicios.
APTITUDES Y HABILIDADES	Capacidad para trabajar en equipo
	Capacidad de análisis y síntesis
	Capacidad de organización y planificación
	Comunicación oral y escrita en lengua nativa
	Conocimientos de informática relativos al negocio de la empresa
	Capacidad de gestión de la información
	Resolución de problemas.
	Toma de decisiones
Motivación por la calidad	
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> • Contabilizar y procesar asientos de diario para garantizar que se registren todas las transacciones empresariales. • Actualizar las cuentas por cobrar y emitir facturas. • Actualizar las cuentas por pagar y realizar conciliaciones. 	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Descripción cargo ingeniero de sistemas

	DESCRIPCIÓN CARGO INGENIERO DE SISTEMAS
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
CARGO	Ingeniero de Sistemas
CARGO DEL JEFE INMEDIATO	Gerente general
OBJETIVO DEL CARGO	
Diseñar, programar, aplicar y mantener sistemas informáticos, Administrar redes y sistemas de información, Optimizar los datos que maneja una empresa, Investigar para crear y supervisar aplicaciones de reseras para sistemas operativos.	
REQUISITOS DEL CARGO	
EDUCACIÓN	Ingeniero de Sistemas
FORMACIÓN	Desarrollador de Apps Desarrollo de sistemas y análisis de información. Diseñador de páginas web.
EXPERIENCIA REQUERIDA	Cinco (5) años los cuales deben incluir 3 años como ingeniero de sistemas en empresas prestadoras de servicios. Amplia experiencia es sistemas, manejo bases datos en empresas prestadoras de servicio.
APTITUDES Y HABILIDADES	Capacidad para trabajar en equipo Conocimientos en bases de datos, sistemas de información, desarrollo y manejo de Apps en sistemas operativos. Resolución de problemas. Motivación por la calidad e innovación. Toma de decisiones
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar, programar, aplicar y mantener sistemas informáticos. • Administrar redes y sistemas de información. • Optimizar los datos que maneje el parqueadero. • Investigar para crear, desarrollar y actualizar aplicaciones para sistemas operativos en dispositivos móviles. • Diseñar y mantener los sitios web con información actualizada del establecimiento. Creatividad y capacidad de innovar. • Gestión, diseño y afinamiento de bases de datos con los diferentes motores de búsqueda que se le facilite al establecimiento. 	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11. Descripción cargo tecnólogo en software y desarrollo de sistemas de información

	DESCRIPCIÓN CARGO TECNÓLOGO EN SOFTWARE Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
CARGO	Tecnólogo en software y desarrollo de sistemas de información.
CARGO DEL JEFE INMEDIATO	Gerente general
OBJETIVO DEL CARGO	
escribir, depurar y actualiza el código fuente de un programa informático. Igualmente se encarga de la implementación de aplicaciones mediante un lenguaje de programación, que compilados pueda entender el hardware de un computador.	
REQUISITOS DEL CARGO	
EDUCACIÓN	Tecnólogo en software y desarrollo de sistemas de información.
FORMACIÓN	Creación de aplicaciones. Diseño y desarrollo de aplicaciones móviles. Programación.
EXPERIENCIA REQUERIDA	Cinco (3) en desarrollo, elaboración y operación de aplicaciones móviles Amplia experiencia en tecnología actualizada.
APTITUDES Y HABILIDADES	Capacidad para trabajar en equipo Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organización y planificación Comunicación oral y escrita en lengua nativa Conocimientos de informática. Capacidad de gestión de la información Resolución de problemas. Toma de decisiones Motivación por la calidad
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> • Crear sistemas informáticos y software inteligentes. • Dirigir proyectos de mantenimiento de software. • Preparar soluciones compatibles con diversos sistemas operativos. • Liderar equipos de trabajo. • Desarrollar páginas web. • Desarrollar aplicaciones móviles. 	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Salarios

Cantidad	Cargo	Salario	Auxilio de Transporte
1	Gerente	\$ 3.000.000	\$ -
1	Ingeniero de sistemas	\$ 2.000.000	\$ 117.172
1	Auxiliar contable y financiera	\$ 1.000.000	\$ 117.172
1	Tecnólogo en software y desarrollo de sistemas de información	\$ 1.800.000	\$ 117.172
1	Tecnólogo en software y desarrollo de sistemas de información	\$ 1.800.000	\$ 117.172
Total		\$ 9.600.000	\$ 468.688

Fuente: Elaboración propia

10.6 Gastos administrativos

Para el desarrollo y operación de la aplicación se tiene como gastos administrativos la nómina del personal para la ejecución de la app, arrendo del lugar donde se va a ubicar la oficina, servicios de acueducto, energía, implementos de aseo, papelería, fotocopias, teléfono, todos estos gastos se incluirán en el estado financiero, a continuación, se presenta la gastos de administración.

Tabla 13. Gastos Administrativos

Nomina	\$ 10.068.688
Arrendo local	\$ 700.000
Acueducto	\$ 77.000
Energía	\$ 68.000
Implementos de aseo	\$ 100.000
Insumos de oficina	\$ 100.000
Fotocopias otros gastos	\$ 100.000
Teléfono	\$ 80.000
Carpetas para archivar	\$ 80.000
Licencia Microsoft 365 Empresa Estándar	\$ 293.625
Publicidad	\$ 2.640.000
Software contable	\$ 1.080.000
Mouse (6 uds a \$ 79.900 C/u)	\$ 479.400
TOTAL	\$ 15.866.713

Fuente: Elaboración propia

10.7 Constitución Empresa y Aspectos Legales

La actividad económica que realiza la empresa está clasificada mediante el Código CIIU 4921, establecido por la Cámara de Comercio y la DIAN, el cual incorpora las siguientes actividades:

- El transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte urbanos y suburbanos, que abarca transporte colectivo (buses, microbuses y busetas), individual (taxis), y los sistemas de transporte masivo a través de operadores (articulados), y la integración de estas líneas con servicios conexos como metrocable.
- El transporte también se realiza en origen y destino utilizando rutas y horarios establecidos, los cuales han sido determinados durante el proceso de habilitación y asignación de la ruta.
- Los servicios especiales de transporte de pasajeros por carretera que incluyen; servicios de viajes contratados, excursiones, transporte de trabajadores (actividades de asalariados), chiva turística y transporte escolar.
- El transporte de pasajeros en vehículos de tracción humana como los bicitaxis.
- El transporte de pasajeros en vehículos de tracción animal como los carruajes turísticos.
- El alquiler o el arrendamiento de vehículos de pasajeros con conductor.

Entre los requerimientos legales que debe satisfacer el aplicativo se encuentran:

- ✓ Funcionalidades
- ✓ Derechos y propósitos de terceros
- ✓ Privacidad y geolocalización
- ✓ Licencia de uso y condiciones
- ✓ Información y permisos
- ✓ Condiciones de los market
- ✓ Cookies
- ✓ Informar al usuario
- ✓ Publicidad.

10.8 Tipo de sociedad

Empresa Women App S.A.S se constituye ante la Cámara de Comercio del Cauca como Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S). con dos accionistas con igual participación accionaria y una actividad económica descrita en el código CIIU 4921. De conformidad con condiciones normativas para la constitución de este tipo de sociedad, la sociedad cuenta con estatutos definidos en el que consta el nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas; razón social o denominación de la sociedad (seguida de la palabra Sociedad por Acciones Simplificada); el domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales, si tiene; el capital autorizado, suscrito y pagado; la clase, número y valor nominal de las acciones; y la forma de administración y el nombre de sus administradores, especificando sus facultades.

Los tramites de constitución y sus respectivos costos se presentan en la Error: Reference source not found gastos de constitución.

- ✓ Inscripción del pre-RUT
- ✓ Registro en la Cámara de Comercio
- ✓ Pago de los impuestos
- ✓ Para finalizar, pagar los impuestos y costos según el capital y las características de la S.A.S.

Tabla 14 gastos de constitución

CONCEPTO	VALOR	ENTIDAD RESPONSABLE
Inscripción del Pre- RUT	\$ 0	DIAN
Certificado de uso de suelos	\$ 0	popayan.gov.co
Sayco y Acinpro	\$ 0	Sayco y Acinpro
Registro a cámara de comercio	\$ 38.000	Cámara de Comercio del Cauca
Certificado de seguridad	\$ 0	Cámara de Comercio del Cauca
Documento de constitución s.a.s	\$ 48.000	Cámara de Comercio del Cauca
Registro de industria y comercio	\$ 0	Cámara de Comercio del Cauca
Formulario Rues	\$ 6.500	Rues
TOTAL	\$ 92.500	

Fuente: Elaboración propia

11. ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero se realiza tomando como insumo los datos obtenidos en cada uno de los estudios descritos anteriormente, con el fin de poder desarrollar y comercializar una aplicación móvil denominada Women app, la cual se especializa en el servicio de alquiler de vehículos con conductor y exclusivo para mujeres, en la ciudad de Popayán.

Por tanto, el estudio financiero permitió analizar las inversiones requeridas para el proyecto, y así mismo determinar el total de los costos en los que se va a incurrir para la materialización de la idea Empresarial. La evaluación del proyecto se realiza con un horizonte a cinco años bajo el supuesto de continuidad, para lo cual se define, una tasa de continuidad del 3%

11.1 Inversiones en el proyecto

Para dar inicio a las operaciones de la empresa, se requiere una inversión inicial estimada en \$ 142.241.408,00, que se distribuye entre inversión fija, gastos pre operativos y, capital de trabajo determinados con base en el estudio técnico y organizacional. En la Error: Reference source not found discriminan los valores para cada categoría.

Tabla 15 inversión inicial del proyecto

Inversiones Inicial en el Proyecto	
INVERSION FIJA	\$ 23.143.600,00
GASTOS PREOPERATIVOS	\$ 69.503.868,80
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 49.593.939,00

Fuente: Elaboración propia

11.1.1 Inversiones fijas

Las inversiones fijas del proyecto ascienden a \$ 23.143.600 que incluyen equipo de oficina y equipo de cómputo como se puede observar en la Error: Reference source not found

Tabla 16 inversión fija

INVERSION FIJA		\$23.143.600
TERRENOS	-	
EDIFICACIONES	-	
MAQUINARIA Y EQUIPO		
EQUIPO DE OFICINA	\$3.167.800	
EQUIPO DE COMPUTO	\$19.975.800	
EQUIPO DE TRANSPORTE	-	
OTROS	_____	

Fuente: Elaboración propia

11.1.2 Capital de trabajo

El capital de trabajo estimado para la puesta en marcha del negocio es de \$ 49.593.939 que cubre un periodo de operación de 90 días. Dicho valor cubre la nómina con la contratación legal incluyendo su carga prestacional, los gastos de administración los cuales incluyen los servicios básicos de tipo público y privado, para el funcionamiento de la locación en la que se desarrollaran las actividades programadas del proyecto. El detalle se presenta en la

Error: Reference source not found

Tabla 17 Capital de trabajo

Capital de Trabajo	
COMPRAS DE MERCANCIAS DE CONTADO	\$ -
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 198.375.756,00
GASTOS EN VENTAS	\$ -
TOTAL	\$ 198.375.756,00
Capital de trabajo/día	\$ 551.043,77
Capital de trabajo/90 días	\$ 49.593.939,00

Fuente: Elaboración propia

11.1.3 Gastos Pre Operativos

Los gastos pre operativos corresponden los requisitos legales de la empresa, algunos gastos iniciales como diseño de la aplicación, las licencias, publicidad ya que estos son los que permitirán el lanzamiento de la app entre otros. El valor total estimado para este rubro es de \$ 69.503.869, los detalles se encuentran en la Error: Reference source not found

Tabla 18 Gastos Pre Operativos

GASTOS PREOPERATIVOS		\$ 69.503.869
Estudio de factibilidad		
Gastos de Constitución	\$ 92.500	
Licencias y Permisos	\$ 6.908.000	
Gastos Inauguración		
Adecuaciones e Instalaciones		
Publicidad inicial	\$ 2.640.000	
Aplicación Women APP	\$ 58.500.000	
Insumos de oficina	\$ 2.233.025	
Fuente: Elaboración propia		

11.2 Costos de operación y de financiación

11.2.1 Costos de operación

Los costos anuales de operación están constituidos por dos rubros, el primero de los cuales es el costo de renovación de las suscripciones a la plataforma el cual es cada año y el segundo, es el valor que les corresponde a las conductoras anualmente, como se muestra en la tabla 19.

Tabla 19 Costos de operación

COSTOS DE OPERACIÓN					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Renovación de Suscripciones a la Plataforma		\$ 709.800	745.290	\$ 782.555	821.682
Conductoras	\$ 548.352.000	\$ 621.831.168	705.156.545	799.647.521	\$ 906.800.289
Total	\$ 548.352.000	\$ 622.540.968	705.901.835	\$ 800.430.076	\$ 907.621.972

Fuente: Elaboración propia

11.2.2 Costos de financiación

Para los costos de financiación del proyecto se tuvo en cuenta la tasa de interés efectiva anual por valor 12,50%, y los intereses del préstamo bancario, presentados en la Tabla 20.

Tabla 20 Costos de financiación

Tasa de interés	12,50%				
Intereses	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	\$ 12.446.123	\$ 10.506.345	\$ 8.324.094	\$ 5.869.061	\$ 3.107.150

Fuente: Elaboración propia

11.2.3 Costo de ventas

En los costos de ventas se incluye las renovaciones de las suscripciones a las páginas para el funcionamiento de la aplicación y el valor del porcentaje que les corresponde a las conductoras como se observa en la .

Tabla 21 Costo de Ventas

COSTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Renovación Suscripciones A Plataforma		\$ 709.800	\$ 745.290	\$ 782.555	\$ 821.682
Conductoras	\$548.352.000	\$ 621.831.168	\$ 705.156.545	\$ 799.647.521	\$ 906.800.289
Costo Prestación Del Servicio	\$548.352.000	\$ 622.540.968	\$ 705.901.835	\$ 800.430.076	\$ 907.621.972
Costo Mercancía Vendida	\$548.352.000	\$ 622.540.968	\$ 705.901.835	\$ 800.430.076	\$ 907.621.972

Fuente: Elaboración propia

11.2.4 Gastos operativos

Los gastos operativos están relacionados con el funcionamiento del proyecto entre ellos se encontrarán los honorarios, la nómina del personal, el arrendamiento de la oficina para Women app entre otros. En la **Error: Reference source not found** se presentan en detalle los conceptos y valores de forma mensual y anual. Se considera un incremento de 13.05% anual.

Tabla 22 Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS						
	VALOR MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Nomina	\$10.068.688	\$182.324.109	\$193.263.555	\$204.859.368	\$217.150.931	\$230.179.986
Honorarios	\$1.100.000	13.200.000	13.860.000	\$14.553.000	\$15.280.650	\$16.044.683
Arrendamiento	\$700.000	\$8.400.000	\$8.820.000	\$9.261.000	\$9.724.050	\$10.210.253
Software Contable	\$1.080.000	\$12.960.000	\$13.608.000	\$14.288.400	15.002.820	\$15.752.961
Licencia Microsoft 365 empresa Estandar	\$293.625	\$3.523.500	\$3.699.675	\$3.884.659	\$4.078.892	\$4.282.836
Acueducto	\$77.000	\$924.000	\$970.200	\$1.018.710	\$1.069.646	\$1.123.128
Energía	\$68.000	\$816.000	\$856.800	\$899.640	\$944.622	\$991.853
Teléfono	\$80.000	\$960.000	\$1.080.000	\$1.058.400	\$1.111.320	\$1.166.886
Insumos De Oficina	\$100.000	\$1.200.000	\$1.260.000	\$1.323.000	\$1.389.150	\$1.458.608
Elementos Aseo	\$100.000	\$1.200.000	\$1.260.000	\$1.323.000	\$1.389.150	\$1.458.608
Fotocopias Otros Gastos	\$100.000	\$1.200.000	\$1.260.000	\$1.323.000	\$1.389.150	\$1.458.608
Carpetas Para Archivar	\$80.000	\$960.000	\$1.080.000	\$1.058.400	\$1.111.320	\$1.166.886
DEPRECIACION		\$5.354.080	\$5.354.080	\$5.354.080	\$5.354.080	\$5.354.080
Subtotal		\$50.697.580	\$52.964.755	\$55.345.289	\$57.844.849	\$60.469.388
Total Gastos Administración	\$13.847.313	\$233.021.689	\$246.228.310	\$260.204.657	\$274.995.780	\$290.649.374

Fuente: Elaboración propia

11.3 Financiación del proyecto

Teniendo en cuenta que la inversión inicial requerida es de \$142.241.408, se ha definido que se financia un total de \$ 42.241.408 con capital propio, los cuales corresponden al 30% de la inversión requerida y el restante corresponde a un préstamo bancario por valor de \$

99.568.985 pesos, con una participación del 70% sobre la inversión, detallados en la Tabla 23

Tabla 23 Financiación del proyecto

Financiación Del Proyecto	
TOTAL ACTIVO	\$ 142.241.408
TOTAL DEL PASIVO	\$ 99.568.985
PATRIMONIO	\$ 42.672.422
PASIVO + PATRIMONIO	\$ 142.241.408
Fuente: Elaboración propia	

11.3.1 Activos totales

Los activos totales del proyecto son el recurso empresarial como su inversión fija, sus gastos per operativo y su capital de trabajo por tanto en la Tabla 24 se presenta el valor estimado de los activos totales para cada año de proyección.

Tabla 24 Activos totales

ACTIVO TOTAL	
AÑO 0	\$ 142.241.408
AÑO 1	\$ 680.006.446
AÑO 2	\$ 1.290.283.361
AÑO 3	\$ 1.999.090.725
AÑO 4	\$ 2.820.086.217
AÑO 5	\$ 3.769.060.236

Fuente: Elaboración propia

11.3.2 Recursos financieros

El recurso financiero del proyecto es del 70% correspondiente a un crédito bancario por el valor que se evidencia en la **Tabla 25**.

Tabla 25 Financiación

FINANCIACION	99.568.985
Fuente: Elaboración propia	

11.3.3 Tabla de amortización

Se amortizan a los gastos operativos y el crédito financiero a 5 años, siendo este el periodo de evaluación del proyecto, como se logra observar en las Tabla 26

Tabla 26 Amortización gastos Pre Operativos

AMORTIZACION GASTOS PREOPERATIVOS						
	VALOR TOTAL	1	2	3	4	5
GASTOS PREOPERATIVOS	\$69.503.86	\$13.900.77	\$13.900.77	\$13.900.77	\$13.900.77	\$13.900.77
	9	4	4	4	4	4
Fuente: Elaboración propia						

El proyecto se realizó con evaluación de financiación en el banco BBVA el cual cuenta con una tasa de interés hasta el día 10 de noviembre 2022 por el valor del 12.50%, como se muestra en la Tabla 27

Tabla 27 Amortización del Crédito

AMORTIZACION DEL CREDITO						
	CREDITO	1	2	3	4	5
SALDO	\$99.568.98 5	\$84.050.75 7	\$66.592.75 0	\$46.952.49 2	\$24.857.20 2	-
CUOTA FIJA		\$27.964.35 2	\$27.964.35 2	\$27.964.35 2	\$27.964.35 2	\$27.964.35 2
INTERESES		\$12.446.12 3	\$10.506.34 5	\$8.324.094	\$5.869.061	\$3.107.150
ABONOS AL CREDITO		\$15.518.22 9	\$17.458.00 7	\$19.640.25 8	\$22.095.29 0	\$24.857.20 2

Fuente: Elaboración propia

11.4 Proyecciones financieras

Las proyecciones financieras del proyecto se realizan a cinco años, tanto para los estados financieros principales, estado de situación financiera y estado de resultados, como para el flujo de caja libre en el que considerando la continuidad del negocio. En las siguientes secciones se presentan en detalle cada uno de los estados financieros.

11.4.1 Estado de resultados o estado de pérdidas y ganancias

El estado de resultados se proyecta por año, de acuerdo a la duración del proyecto, para observar las utilidades netas proyectadas; Así, para el primer y segundo año se espera que el proyecto no genere utilidad, sin embargo, esto mejora, de acuerdo con las proyecciones,

para los siguientes años. El Estado de resultados se presenta en la **Error: Reference source not found.**

Tabla 28 Estado Resultados

ESTADO RESULTADOS						
A 31 de diciembre - cifras expresadas en pesos						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		\$78 3.360.000	\$888. 330.240	\$1.007.3 66.492	\$1.142.3 53.602	\$1.295.4 28.985
COSTO DE VENTAS		\$54 8.352.000	\$622. 540.968	\$705. 901.835	\$800. 430.076	\$907.6 21.972
UTILIDAD BRUTA		\$23 5.008.000	\$265. 789.272	\$301. 464.658	\$341. 923.526	\$387.8 07.013
GASTOS ADMON		\$23 3.021.689	\$246. 228.310	\$260. 204.657	\$274. 995.780	\$290.6 49.374
GASTOS VENTAS		-	-	-	-	-
AMORTIZACION DIFERIDOS		\$1 3.900.774	\$13. 900.774	\$13. 900.774	\$13. 900.774	\$13. 900.774
UTILIDAD OPERACIONAL		(\$11 .914.462)	\$5 .660.188	\$27. 359.227	\$53. 026.973	\$83. 256.865
GASTOS NO OPERACIONALES						
GASTOS FINANCIEROS		\$1 2.446.123	\$10. 506.345	\$8. 324.094	\$5. 869.061	\$3. 107.150
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS		(\$24 .360.586)	(\$4. 846.157)	\$19. 035.133	\$47. 157.911	\$80. 149.715
IMPUESTO DE RENTA		(\$8 .282.599)	(\$1. 647.693)	\$6. 471.945	\$16. 033.690	\$27. 250.903
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS		(\$16 .077.986)	(\$3. 198.463)	\$12. 563.188	\$31. 124.221	\$52. 898.812
RESERVA LEGAL		(\$1 .607.799)	(\$319.846)	\$1. 256.319	\$3. 112.422	\$5. 289.881
UTILIDAD NETA		(\$14 .470.188)	(\$2. 878.617)	\$11. 306.869	\$28. 011.799	\$47. 608.931

Fuente: Elaboración propia

11.4.2 Flujo de caja del proyecto

La generación de flujo de caja libre del proyecto para el periodo de evaluación se presenta en la Tabla 29. En la construcción del flujo de caja se tomaron en cuenta, como base la utilidad operativa del estado de resultados, el gasto de depreciación y demás elementos que se detallan en la mencionada tabla.

Tabla 29 Flujo de Caja del Proyecto

Flujo de Caja del proyecto						
	0	1	2	3	4	5
Utilidad Operativa	\$ -	-\$ 11.914.462,42	\$ 5.660.188,06	\$ 27.359.226,65	\$ 53.026.972,59	\$ 83.256.865,37
Depreciación Y Amortización		\$ 19.254.853,76	\$ 19.254.853,76	\$ 19.254.853,76	\$ 19.254.853,76	\$ 19.254.853,76
Ebitda		\$ 7.340.391,34	\$ 24.915.041,82	\$ 46.614.080,41	\$ 72.281.826,35	\$ 102.511.719,13
Var Ktno		\$ 11.168.688,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Impuesto Operativo		-\$ 4.050.917,22	\$ 1.924.463,94	\$ 9.302.137,06	\$ 18.029.170,68	\$ 28.307.334,23
Inversiones	-\$ 142.241.407,80					
Flujo De Caja Del Proyecto		\$ 222.620,56	\$ 22.990.577,88	\$ 37.311.943,35	\$ 54.252.655,67	\$ 74.204.384,90
Valor Terminal (Perpetuidad)						\$ 467.984.587,09
Flujo De Caja Libre Total	-\$ 142.241.407,80	\$ 222.620,56	\$ 22.990.577,88	\$ 37.311.943,35	\$ 54.252.655,67	\$ 542.188.972,00
Flujo De Caja Acomulado	-\$ 142.241.407,80	-\$ 142.018.787,24	-\$ 119.028.209,36	-\$ 81.716.266,01	-\$ 27.463.610,34	\$ 514.725.361,66

Fuente: Elaboración Propia

11.4.3 Estado de situación Financiera

En esta sección se presenta de forma detallada el estado de situación financiera del proyecto tanto el inicial, como el proyectado para cada año. En este estado es posible evidenciar la evolución de los activos, pasivos y patrimonio del proyecto como resultado de las condiciones de inversión, financiación y operación en cada año. Como se muestra en la siguiente Tabla 30.

Tabla 30 Estado De Situación Financiera Women App

WOMEN APP S.A.S ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA A 31 de diciembre - cifras expresadas en pesos						
	0	1	2	3	4	5
Activo						
Activo Corriente	\$ 49.593.939,00	\$ 606.613.831,27	\$ 1.236.145.599,63	\$ 1.964.207.817,87	\$ 2.804.458.162,81	\$ 3.772.687.035,93
Caja	\$ 49.593.939,00	\$ 11.168.688,00	\$ 11.168.688,00	\$ 11.168.688,00	\$ 11.168.688,00	\$ 11.168.688,00
Bancos		\$ 595.445.143,27	\$ 1.224.976.911,63	\$ 1.953.039.129,87	\$ 2.793.289.474,81	\$ 3.761.518.347,93
Activo No Corriente	\$ 92.647.468,80	\$ 73.392.615,04	\$ 54.137.761,28	\$ 34.882.907,52	\$ 15.628.053,76	-\$ 3.626.800,00
Propiedades Planta Y Equipo	\$ 23.143.600,00	\$ 17.789.520,00	\$ 12.435.440,00	\$ 7.081.360,00	\$ 1.727.280,00	-\$ 3.626.800,00
Maquinaria Y Equipo		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Equipo De Oficina	\$ 3.167.800,00	\$ 3.167.800,00	\$ 3.167.800,00	\$ 3.167.800,00	\$ 3.167.800,00	\$ 3.167.800,00
Equipo De Computo	\$ 19.975.800,00	\$ 19.975.800,00	\$ 19.975.800,00	\$ 19.975.800,00	\$ 19.975.800,00	\$ 19.975.800,00
Depreciación Acumulada		\$ 5.354.080,00	\$ 10.708.160,00	\$ 16.062.240,00	\$ 21.416.320,00	\$ 26.770.400,00
Diferidos	\$ 69.503.868,80	\$ 55.603.095,04	\$ 41.702.321,28	\$ 27.801.547,52	\$ 13.900.773,76	\$ -
Gastos Diferidos	\$ 69.503.868,80	\$ 69.503.868,80	\$ 69.503.868,80	\$ 69.503.868,80	\$ 69.503.868,80	\$ 69.503.868,80
Amortización Diferidos		\$ 13.900.773,76	\$ 27.801.547,52	\$ 41.702.321,28	\$ 55.603.095,04	\$ 69.503.868,80
Total Activo.....	\$ 142.241.407,80	\$ 680.006.446,31	\$ 1.290.283.360,91	\$ 1.999.090.725,39	\$ 2.820.086.216,57	\$ 3.769.060.235,93
Pasivo						
Pasivo Corriente	\$ 99.568.985,46	\$ 36.527.482,10	\$ 46.859.677,71	\$ 59.024.528,85	\$ 73.016.045,22	\$ 64.231.192,26
Proveedores		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Obligaciones Financieras	\$ 99.568.985,46	\$ 15.518.228,55	\$ 17.458.007,12	\$ 19.640.258,00	\$ 22.095.290,26	\$ -
Retenciones Y Aportes De Nomina		\$ 2.928.000,00	\$ 3.103.680,00	\$ 3.289.900,80	\$ 3.487.294,85	\$ 3.696.532,54
Obligaciones Laborales		\$ 26.363.852,66	\$ 27.945.683,82	\$ 29.622.424,85	\$ 31.399.770,34	\$ 33.283.756,56
Impuesto De Renta		-\$ 8.282.599,10	-\$ 1.647.693,23	\$ 6.471.945,19	\$ 16.033.689,78	\$ 27.250.903,16
Impuesto Sobre Las Ventas Por Pagar		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pasivo No Corriente	\$ -	\$ 68.532.528,37	\$ 49.134.742,68	\$ 27.312.233,79	\$ 2.761.911,28	\$ -
Obligaciones Financieras		\$ 68.532.528,37	\$ 49.134.742,68	\$ 27.312.233,79	\$ 2.761.911,28	\$ -
Total Del Pasivo.....	\$ 99.568.985,46	\$ 105.060.010,47	\$ 95.994.420,39	\$ 86.336.762,63	\$ 75.777.956,50	\$ 64.231.192,26

.....						
Patrimonio						
Capital Social	\$ 42.672.422,34	\$ 42.672.422,34	\$ 42.672.422,34	\$ 42.672.422,34	\$ 42.672.422,34	\$ 42.672.422,34
Reserva Legal		-\$ 1.607.798,65	-\$ 1.927.644,98	-\$ 671.326,21	\$ 2.441.095,92	\$ 7.730.977,13
Utilidad Del Ejercicio		-\$ 14.470.187,85	-\$ 2.878.616,99	\$ 11.306.868,96	\$ 28.011.799,20	\$ 47.608.930,82
Utilidades Acumuladas			-\$ 14.470.187,85	17.348.804,84	-\$ 6.041.935,88	\$ 21.969.863,32
Pérdidas Acumuladas						
Patrimonio.....						
.....	\$ 42.672.422,34	\$ 26.594.435,84	\$ 23.395.972,52	\$ 35.959.160,25	\$ 67.083.381,58	\$ 119.982.193,60
Pasivo Mas Patrimonio.....						
.....	\$ 142.241.407,80	\$ 131.654.446,31	\$ 119.390.392,91	\$ 122.295.922,88	\$ 142.861.338,08	\$ 184.213.385,86

Fuente: Elaboración propia

11.4.4 Análisis del punto de equilibrio

Para el año 1 los ingresos son de 783.360.000 pesos incrementándose para el año 5 en el 39,8% por su parte el punto de equilibrio se cumple en el año 2 debido a que para ese año la empresa logra cubrir en su totalidad con los costos fijo y costos variables del proyecto, como se muestra en la Tabla 31

Tabla 31 Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO					
	Año 1	Año2	Año3	Año 4	Año5
Gastos Fijos	\$245.467.812	\$256.734.655	\$268.528.751	\$280.864.841	\$293.756.524
Costos Variables	\$548.352.000	\$622.540.968	\$705.901.835	\$800.430.076	\$907.621.972
Ventas	\$783.360.000	\$888.330.240	\$1.007.366.492	\$1.142.353.602	\$1.295.428.985
Punto Equilibrio	\$818.226.039	\$858.067.580	\$897.308.719	\$938.358.839	\$981.263.110
Margen de seguridad	-4,5%	3,4%	10,9%	17,9%	24,3%
PE: % sobre las ventas proyectadas	104,45%	96,59%	89,07%	82,14%	75,75%
Tiempo en que se alcanza el PE (Meses)	12,53	11,59	10,69	9,86	9,09

Fuente: Elaboración propia

11.4.5 Indicadores para el análisis financiero

A partir de las proyecciones de los estados financieros, se estiman además los principales indicadores financieros entre los cuales se encuentra los de liquidez, endeudamiento y rentabilidad del proyecto, en las condiciones de inversión, operación y financiación. La Tabla 32 Error: Reference source not found presenta los resultados para cada año del proyecto. Con el propósito de determinar si el modelo aplicado con financiación para el proyecto es óptimo.

Tabla 32 indicadores financieros

RAZONES E INDICADORES FINANCIEROS							
Indicador	Razón	Formula	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
LIQUIDEZ	Razón Corriente	Activo corriente = ----- - Pasivo corriente	16,61	26,38	33,28	38,41	58,74
	Prueba acida	Activo corriente - Inventarios = ----- ----- Pasivo corriente	16,61	26,38	33,28	38,41	58,74
Endeudamiento	Nivel de endeudamiento	Total Pasivo con terceros = ----- ----- Total activos	15,45%	7,44%	4,32%	2,69%	1,70%
	Concentración del endeudamiento en el corto plazo	Pasivo corriente = ----- ----- Total pasivo con terceros	0,3 48	0,4 88	0,684	0,964	1 ,000
Rendimiento	Margen operacional de utilidad	Utilidad operacional = ----- ----- Ventas netas	-1,52%	0,64%	2,72%	4,64%	6,43%

	Margen neto de utilidad	Utilidad neta = ----- Ventas netas	-1,85%	-0,32%	1,12%	2,45%	3,68%
	Rendimiento del patrimonio	Utilidad neta = ----- Patrimonio	-54,41%	-12,30%	31,44%	41,76%	39,68%
	Rendimiento de activo total	Utilidad neta = ----- Activo total bruto	-2,13%	-0,22%	0,57%	0,99%	1,26%
Fuente: Elaboración propia							

En términos de liquidez, tanto la razón corriente como la prueba ácida indican que la empresa cuenta con capital para cubrir sus obligaciones puesto que por cada peso que se debe a corto plazo cuenta con \$ 16,61 en el primer año y para el último contara con \$ 58,74 pesos para respaldar las deudas, para esto la empresa debe cumplir con sus pagos, realizar inversiones y pagar sus obligaciones de corto plazo.

Respecto a los indicadores de endeudamiento, se estima que el nivel de endeudamiento del proyecto tenga un comportamiento decreciente en cada periodo evaluado iniciando con un 15,45% en el primer año y de 1,70% para el último año de proyección. y por cada peso que invierte en el activo corriente en el año 5 debe el 1.70%.

Para los primeros dos años de evaluación, el proyecto tiene unos indicadores de rentabilidad negativa, sin embargo, las proyecciones mejoran a partir del tercer año, en los cuales todos los indicadores se hacen positivos.

11.4.6 Evaluación financiera

La evaluación financiera del proyecto se realizó con base en la generación de flujo de caja libre para cada año de proyección. Dichos flujos de efectivo se descuentan a una tasa del 18,2% correspondiente al Costo Promedio Ponderado de Capital ya que el proyecto considera dos fuentes de financiación, el capital propio y crédito. Se estimaron los

principales indicadores de evaluación de proyectos, como lo son la TIR, el VPN, la razón beneficio costo y el periodo de recuperación de la inversión el cual será en 4 años. El resultado de cada uno de ellos se presenta en la Tabla 33

Tabla 33 Evaluación Financiera del Proyecto

Evaluación Financiera del Proyecto	
Tasa de continuidad	2%
CPPC	18,2%
TIR Proyecto	39,60%
VPN	\$ 160.101.951,79
B/C	\$ 2,13
PRI	4,05

Fuente: Elaboración propia

11.4.7 Estado de Flujo de efectivo neto

El estado de flujo de efectivo de la empresa Women APP indica que por cada actividad económica que realiza, el resultado final es positivo lo que revela que la compañía cuenta con liquidez para cumplir las expectativas y objetivos de la empresa, como se indica en la Tabla 34.

Tabla 34 Flujo de Efectivo Neto

WOMEN APP SAS					
FLUJO DE EFECTIVO NETO					
A 31 de diciembre - cifras expresadas en pesos					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos Efectivo	\$7 83.360.000	\$88 8.330.240	\$1.007.3 66.492	\$1.142.3 53.602	\$1.295.42 8.985
Gastos De Administración	\$1 98.375.756	\$20 9.824.866	\$221. 938.252	\$234. 754.635	\$248.31 5.005
Retenciones Y Aportes De Nomina		\$ 2.928.000	\$3. 103.680	\$3. 289.901	\$3.4 87.295
Obligaciones Laborales		\$2 6.363.853	\$27. 945.684	\$29. 622.425	\$31.39 9.770
Gastos Financieros	\$ 12.446.123	\$1 0.506.345	\$8. 324.094	\$5. 869.061	\$3.1 07.150

Abonos Al Crédito	\$ 15.518.229	\$1 7.458.007	\$19. 640.258	\$22. 095.290	\$24.85 7.202
Impuesto De Renta		(\$ 8.282.599)	(\$1. 647.693)	\$6. 471.945	\$16.03 3.690
Total Egresos De Efectivo	\$2 26.340.108	\$25 8.798.472	\$279. 304.274	\$302. 103.257	\$327.20 0.112
Saldo Neto	\$5 57.019.892	\$62 9.531.768	\$728. 062.218	\$840. 250.345	\$968.22 8.873
Saldo Inicial De Efectivo	\$ 49.593.939	606 .613.831	\$1.236.1 45.600	\$1.964.2 07.818	\$2.804.45 8.163
Saldo Final De Efectivo	\$6 06.613.831	\$1.23 6.145.600	\$1.964.2 07.818	\$2.804.4 58.163	\$3.772.68 7.036
Saldo Neto	\$5 57.019.892	\$62 9.531.768	\$728. 062.218	\$840. 250.345	\$968.22 8.873
Ingreso Venta Equipos					(\$3.62 6.800)
Recuperación Capital De Trabajo					\$49.59 3.939
Flujo Neto De Fondos	\$5 57.019.892	\$62 9.531.768	\$728. 062.218	\$840. 250.345	\$1.014.19 6.012

Fuente: Elaboración propia

11.4.8 Tasa de interés para la evaluación

La rentabilidad que genero la empresa sobre el capital invertido fue de 18,2% lo que indica que el proyecto tiene que ser mayor o igual a su costo de capital promedio ponderado los cuales representan para la empresa un índice de rentabilidad. Como se muestra en la Tabla 35.

Tabla 35 Tasas de Interés Para La Evaluación

COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL (CPPC)				
	TOTAL	% DE PARTICIPACION	TASA DESPUES IMP	CPPC
PASIVOS	\$99.56 8.985	70%	7,66%	5,36%
PATRIMONIO	\$42.67 2.422	30%	16,60%	4,98%
ACTIVO	\$142.24 1.408	100%		
CPPC				10,34%
TASA INFLACION PROMEDIO				7,10%

TASA RIESGO				0,73%
				18%
				18,2%
Fuente: Elaboración Propia				

11.4.9 Valor presente neto, VPN (i)

El Valor presente neto del proyecto, en las condiciones de inversión, financiación y operación, es positivo y se estima en \$ 160.101.951,79. Teniendo en cuenta los criterios de aceptación definidos para este indicador y el resultado obtenido (mayor que 0) el proyecto se acepta.

11.4.10 Tasa interna de retorno, TIR

La tasa de rentabilidad de los flujos de caja proyectados es 39,60% anual. Teniendo en cuenta los criterios de aceptación definidos para este indicador, el proyecto se acepta puesto que TIR del proyecto (39,60%) es mayor a la tasa de descuento o Costo Promedio Ponderado de Capital del Proyecto (18,2%).

11.4.11 Relación beneficio Costo (b/c)

Se estima que una relación beneficio costo del proyecto de \$ 2,13. De acuerdo con los criterios de aceptación para este indicador, el proyecto debe aceptarse puesto que el resultado es mayor que 1, lo que quiere decir que los beneficios del proyecto superan sus costos.

11.4.12 Análisis de sensibilidad

Como se observa en el cuadro no se presenta disminución en las ventas si no por el contrario un aumento lo cual es favorable para el proyecto, por tanto, sus ingresos y flujo de caja aumenta lo que bueno para la empresa y sus accionistas, como indica en la Tabla 36

Tabla 36 Análisis de Sensibilidad

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD					
% de Disminución	10%				
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS CON DISMINUCION	\$705.024.000	\$799.497.216	\$906.629.843	\$1.028.118.242	\$1.165.886.086
IVA	-	-	-	-	-
TOTAL VENTAS	\$705.024.000	\$799.497.216	\$906.629.843	\$1.028.118.242	\$1.165.886.086
VENTAS DE CONTADO	\$705.024.000	\$888.330.240	\$1.007.366.492	\$1.142.353.602	\$1.295.428.985

Fuente: Elaboración propia

12. ANÁLISIS DE IMPACTO ECONÓMICO – SOCIAL Y AMBIENTAL (PLAN DE MITIGACIÓN)

Impacto económico

El impacto económico de este proyecto es la creación de una oportunidad laboral para el género femenino, por tanto, el generar y/o aportar ingresos adicionales a las mujeres conductoras que presten el servicio a través de la aplicación, de acuerdo con las estimaciones del proyecto las mujeres tienen la oportunidad de generar ingresos de \$1.428.000 mensuales los cuales corresponden al 70% de los ingresos generados con la aplicación. Así mismo, dada la formalización de la empresa, se contribuye con el pago de los impuestos de ley, a la disminución del desempleo, y equidad de género en el ámbito laboral en la ciudad de Popayán cauca.

Impacto social

Los desarrollos tecnológicos en las comunicaciones en los últimos años han aportado un sin número de beneficios para la humanidad. Sin embargo, es posible que algunas personas no se hayan adaptado satisfactoriamente a estos adelantos y los culpen del mal uso que se hace

con frecuencia de ellos. Pero lo que no se puede negar es que son más los beneficios que se puede obtener.

En ese orden de ideas, la aplicación producto de la presente propuesta contribuye en factores sociales como en la disminución del desempleo o aumento de ingresos económicos en para algunas familias. Por otra parte, se busca mitigar el riesgo de acoso, robo entre otros usar el servicio ofertado mientras que las usuarias tienen acceso a un servicio más comfortable, cómodo y seguro.

A través de la práctica, puede encontrar compañeros de trabajo que estén dispuestos a transferir conocimientos de la mejor manera, participar en un sólido trabajo en equipo y crear un buen ambiente de trabajo, dando a conocer la aplicación a través de las redes sociales, haciéndola conocida y que los usuarios utilicen diferentes canales al contratar un servicio.

Impacto ambiental

En el ámbito ambiental el proyecto contribuye a mejorar la calidad del aire logrando que las personas gocen de una mejor salud, pues la disminución de tráfico, congestión vehicular y la mejora de la movilidad reducen la emisión de gases contaminantes del aire en la ciudad.

La responsabilidad social empresarial es uno de los temas con más relevancia para el proyecto, ya que lo que se busca es mitigar el impacto ambiental de la mejor forma posible, no solo con el uso de la aplicación, sino también desde los procesos internos de la empresa se busca seguir la filosofía de que todo se puede realizar de forma más Eco sostenible. Fomentar la acción del reciclaje, disminuir el uso de papel de la impresora son unas de las iniciativas para el cuidado del medio ambiente. El objetivo principalmente es promover a los empleados de la empresa a ser lo más sostenible que puedan, usando alternativas de transporte que disminuyan la huella de carbono y en general actividades de la vida diaria que contribuyen a malos hábitos ambientales.

CONCLUSIONES

A partir de este estudio se concluye que el proyecto es factible, ya que cumple con las necesidades de las clientas, cuenta con las condiciones legales para el correcto funcionamiento, cuenta con aportes de accionistas y financiados para el desarrollo y operación, el personal para el desarrollo de la app es profesional y con alta experiencia en aplicativos, cuenta con equipos y herramientas de alta tecnología para el correcto desarrollo y uso de la aplicación y los indicadores de evaluación financiera se encuentran dentro de los criterios de aceptación.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta women app es aceptada en el mercado, por tanto, el aplicativo es factible para el funcionamiento, ya que no solo satisface la necesidad de alquiler de vehículos, si no que aporta seguridad y confiabilidad en las clientas.

Se puede concluir que la ubicación del punto físico de operación es importante, porque se encuentra en la ciudad donde va a funcionar la aplicación, ya que esto permite una cercanía con los clientes para mayor confiabilidad y seguridad y poder resolver inquietudes, además se plantea el precio y se puede evidenciar que es asequible para la población objetiva.

Para el desarrollo y operación de women app se hace una descripción de los perfiles y cargos que harán parte del personal administrativo y operativo, el cual harán parte de la nómina mensual con sus respectivas prestaciones de ley, ya que la factibilidad del proyecto cubre los gastos mensuales de la empresa.

También se puede concluir que este proyecto contribuye a la generación de empleo, ya que las conductoras tendrán ingresos del 70% trabajando con la aplicación, esto ayuda a la reducción del desempleo que enfrenta la ciudad.

Recomendaciones

Es importante ofrecer productos y servicios que sea de calidad y brinde seguridad y confiabilidad a los clientes, en este proyecto es factible la creación y operación de una aplicación móvil para mujeres, ya que esta propuesta es innovadora en el mercado y además ayuda a reducir niveles de seguridad en el sector, con la opción de que se brinda el servicio de alquiler de vehículo con conductoras mujeres.

Los indicadores del estudio financiero son importantes ya que arrojan resultados positivos para el valor presente neto (VPN) y la tasa interna de retorno (TIR) es mayor al costo de capital, por lo cual se recomienda invertir en el proyecto ya que el resultado final es su factibilidad.

BIBLIOGRAFIA

Ariza Arnedo, (2018) *“Implementación de una Aplicación Móvil que Brinde un servicio Justo, de Calidad y Confiable a los Conductores de Transporte Privado”* Recuperado de <http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/3858>

Bloom, Hayes, (2001). *“Estudio de mercado del café (coffea arábica). En los centros de comercio de la ciudad de la Paz”*. Recuperado de

<https://www.studocu.com/bo/document/universidad-mayor-de-san-simon/detalles-constructivos/caffeaghbhgyihg-uyhgihb-yhghbh/22878798>

BOLETÍN MENSUAL DE INDICADORES DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA - BOGOTÁ
Febrero del 2022 Oficina de Análisis de Información y Estudios Estratégicos OAIIE. (2022).
81.

Castro, J. A. M., & Castro, A. (2009). “Proyectos de Inversión: Evaluación y formulación. 425

Castro, Portocarrero (2017). “*Estudio de factibilidad para la desarrollar y comercializar una aplicación móvil especializada en servicios de ubicación información y contacto de centros de asistencia automotriz en el distrito de buenaventura*”. Recuperado de

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/id/6bb8066a-45ec-46c5-a6a3-6ea289154e8b/0593722.pdf>

Contreras & Garduño (2018). “*Propuesta de modelo de negocios canvas reestructuración de la óptica Argo*”. Recuperado de

<https://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/25518/1/PROPUESTA%20DE%20MODELO%20DE%20NEGOCIOS%20CANVAS%20PARA%20LA%20REESTRUCTURACION%20DE%20LA%20OPTICA%20ARGO.pdf>

Córdova y Sandoval (2002). “*Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos*”. Recuperado de

https://www.cenbasque.net/guia_transferencia_resultados/files/Univ.Chile_Tesis_Guia_del_Estudio_de_Mercado_para_la_Evaluacion_de_Proyectos.pdf

Córdoba, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos (Marcial Córdoba Padilla) (z-lib.org).pdf*.

Duvergel, & Argota, (2017). “*Estudio de factibilidad económica del producto sistema automatizado cubano para el control de equipos médicos*”. Recuperado de

<http://dx.doi.org/10.17993/3ctecno.2017.v6n4e24.46-63/>>.

Duarte, (2017) “*Aplicación Móvil para el Servicio de Transporte de la Universidad Nacional de Ucayali*”. Recuperado de <http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/3753>

Fisher y Espejo, (2004) *Análisis y evaluación de proyectos*. Recuperado de

<http://web.uqroo.mx/archivos/jlesparza/acpsc137/Unidad%20Mercado.pdf>

García Ortega, L (2019) “*Propuesta de Aplicación Móvil para Transporte Público en la Ciudad de Medellín*” Recuperado de <https://repository.eia.edu.co/handle/11190/2435>

Lozano & Santiesteban, 2017). “*Estudio de Factibilidad para desarrollar y Comercializar una Aplicación Móvil Especializada en Servicios de Ubicación, Información y Contacto de*

Luna (2001) “*Estudio de factibilidad para la construcción de una empresa de*

Aprovechamiento de residuos sólidos inorgánicos aprovechables en el municipio de

Amalfi”. Recuperado de

<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/20813/1/Estudio%20de%20Factibilidad%20Construcci%C3%B3n%20Empresa%20de%20Aprovechamiento%20Amalfi%202021.pdf>

Mestizo, 2021) “*Análisis De Viabilidad para el Desarrollo de una Aplicación Móvil que Facilite la Logística de Transporte de Carga a Partir de una Experiencia Piloto en Popayán, Cauca*”. Recuperado de

<https://repositorio.uniautonoma.edu.co/bitstream/handle/123456789/625/T%20A-M%20292%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Montenegro, A. (2020) “*Denuncian asalto a un colectivo de transporte público de pasajeros en Popayán*”. *Revista Meridiano*. Recuperado de

<https://meridianoregional.com/denuncian-asalto-a-un-colectivo-de-transporte-publico-de-pasajeros-en-popayan/>

Muniain, (2021) “*Drive Plataforma De Movilidad Para Mujeres*” Recuperado de

<https://repositorio.udes.edu.ar/jspui/bitstream/10908/18056/1/%5BP%5D%20%5BW%5D%20MBA%20Muniain,%20Mar%C3%ADa.pdf>

Orjuela, S., & Sandoval, P. (2002).

[Estudiode Mercado para la Evaluacion de Proyectos.pdf](#).

Ortega, L. M. G., & Henao, O. D. C. (2019). *PROPUESTA DE APLICACIÓN MÓVIL PARA TRANSPORTE PÚBLICO EN LA CIUDAD DE MEDELLIN*. 100

Pereyra (2018). “*La inseguridad en el transporte público del Área Metropolitana de Buenos Aires. Experiencias y percepciones de mujeres y varones*”. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/journal/357/35755981004/html/#:~:text=La%20inseguridad%20urbana%20es%20un,y%20pol%C3%ADticamente%20como%20de%20relevancia.>

Pinos, G., & David, R. (2015). *Modelo de negocio para una aplicación interactiva móvil de publicidad de locales comerciales en centros comerciales de la ciudad de Medellín*. 62.

Pons, A. (s. f.). *Localizaciones Óptimas Para Puertos Secos*.

Ruiz, & Vargas (2008). “*Fuentes de informaciones primarias secundarias y terciarias*”.

Recuperado de

<https://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf>

Sánchez, M, (2017). *Utilización del modelo de diagnóstico canvas en el análisis de un caso de la industria en México*. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/journal/5116/511653847003/511653847003.pdf>

Tandayamo Lanchimba, B. A. (2019). *Desarrollo de una aplicación móvil de transporte y movilidad para los usuarios de la comunidad UTN, utilizando IONIC 3.0 como framework de desarrollo de software* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9540>

Thompson (2007). *Conozca cuál es la Definición de Producto desde una perspectiva de marketing*.

Recuperado de

<http://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/1613/Asignaturas/2108/Archivo2.5203.pdf>

Urbano, A (2022). “*Fracaso del transporte público*”. Periódico Liberal Recuperado de

<https://elnuevoliberal.com/opinion/fracaso-del-transporte-publico/>

Webgrafía

<https://dian-rut.com/codigo-ciiu/4921/>

<https://www.google.com/search?q=Calle+71+Norte+%2373^a-63%2C+Popay%C3%A1n+%2C+Cauca+barrío+villa+del+norte&rlz=>

<https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/sociedad/>

[https://www.dian.gov.co/Prensa/Aprendelo-en-un-DIAN-X3/Paginas/Paso-a-paso Inscripcion-Pre-RUT-PN.aspx](https://www.dian.gov.co/Prensa/Aprendelo-en-un-DIAN-X3/Paginas/Paso-a-paso%20Inscripcion-Pre-RUT-PN.aspx)

<http://www.popayan.gov.co/ciudadanos/tramites-y-servicios/tramites/concepto-de-uso-del-suelo>

<http://www.popayan.gov.co/empresarios/programa-formalizzate/requisitos>

<https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/imagenes/>

tarifas_de_registros_publicos_2022_cccauca.pdf

<https://www.rues.org.co/>

<https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/imagenes/>

tarifas_de_registros_publicos_2022_cccauca.pdf

<https://tramites.popayan.gov.co/tramites/61/impuesto-de-industria-y-comercio/>

<https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/imagenes/>

tarifas_de_registros_publicos_202_cccauca.pdf

<https://powerbi.microsoft.com/en-us/pricing/>

https://www.r-studio.com/es/Data_Recovery_Technician.shtml

<https://www.datanalytics.com/2010/08/27/cuanto-cuesta-una-licencia-de-sas/#:~:text=O%20unos%20120%20d%C3%B3lares%20si,adquirir%20en%20lugares%20tipo%20Amazon.>

<https://www.cuantocuestamiapp.co/>

<https://www.yeeply.com/blog/cuanto-cuesta-crear-una-app/>

<https://www.siigo.com/precios-siigo/>

https://www.microsoft.com/es-co/microsoft-365/business/compare-all-microsoft-365-business-products-b?&ef_id=EAIAIQobChMIjoms2_fl-

gIVz4VaBR2_oQJ8EAAYASAAEgKxE_D_BwE:G:s&OCID=AIDcmm409lj8ne_SEM_EAIAIQo

[bChMIjoms2_flgIVz4VaBR2_oQJ8EAAYASAAEgKxE_D_BwE:G:s&lnkd=Google_O365SMB_Brand&gclid=EAIaIQobChMIjoms2_flgIVz4VaBR2_oQJ8EAAYASAAEgKxE_D_BwE#](https://www.latinoamericahosting.com.co/hosting/?gclid=Cj0KCQjwnbmaBhDARIsAGTPcfXHJTS2ui6UwCwh0JSjkfeeEEUklnTu9pYFaoIo3k-ErA60chB1eN0aAs68EALw_wcB)

[https://www.latinoamericahosting.com.co/hosting/?](https://www.latinoamericahosting.com.co/hosting/?gclid=Cj0KCQjwnbmaBhDARIsAGTPcfXHJTS2ui6UwCwh0JSjkfeeEEUklnTu9pYFaoIo3k-ErA60chB1eN0aAs68EALw_wcB)

[gclid=Cj0KCQjwnbmaBhDARIsAGTPcfXHJTS2ui6UwCwh0JSjkfeeEEUklnTu9pYFaoIo3k-ErA60chB1eN0aAs68EALw_wcB](https://www.latinoamericahosting.com.co/hosting/?gclid=Cj0KCQjwnbmaBhDARIsAGTPcfXHJTS2ui6UwCwh0JSjkfeeEEUklnTu9pYFaoIo3k-ErA60chB1eN0aAs68EALw_wcB)

[https://www.latinoamericahosting.com.co/hosting/?](https://www.latinoamericahosting.com.co/hosting/?gclid=Cj0KCQjwnbmaBhDARIsAGTPcfXHJTS2ui6UwCwh0JSjkfeeEEUklnTu9pYFaoIo3k-ErA60chB1eN0aAs68EALw_wcB)

[gclid=Cj0KCQjwnbmaBhDARIsAGTPcfXHJTS2ui6UwCwh0JSjkfeeEEUklnTu9pYFaoIo3k-ErA60chB1eN0aAs68EALw_wcB](https://www.latinoamericahosting.com.co/hosting/?gclid=Cj0KCQjwnbmaBhDARIsAGTPcfXHJTS2ui6UwCwh0JSjkfeeEEUklnTu9pYFaoIo3k-ErA60chB1eN0aAs68EALw_wcB)

<https://www.yeeply.com/blog/cuanto-cuesta-crear-una-app/>

Anexo 1. Cuestionario Encuesta

Cordial saludo,

Agradecemos de antemano su disposición para diligenciar este cuestionario. El objetivo de la encuesta es desarrollar el estudio de mercado de nuestro proyecto de grado denominado “Estudio de factibilidad para el desarrollo y operación de la aplicación para mujeres WOMEN APP en la ciudad de Popayán Cauca del programa Administración de Empresas en la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca”

Edad (años):	
Estrato Socioeconómico	

1. Por favor indique ¿En qué sector de la ciudad reside?

Norte
Sur
Oriente
Occidente
Nororient
Noroccidente
Sur orient
Suroccidente

2. Por favor indique ¿Cuál es su ocupación actual?

Estudiante
Empleado
Jubilado
Independiente
Otro cual _____

3. Por favor indique ¿Cuál de los siguientes medios de transporte usa con mayor frecuencia?

Bicicleta
Vehículo propio (Moto/automóvil)
Transporte público (colectivo)
Taxi urbano
Transporte informal (Moto/automóvil)
Plataformas
No utiliza

4. Por favor indique ¿De qué manera accede a los servicios de transporte que utiliza?

Llamada telefónica
Aplicaciones móviles
Paradas de transporte

5. De la siguiente lista por favor indique ¿Cuáles de las plataformas digitales de transporte ha utilizado?

Indriver
Uber
Ciudad blanca
Uno móvil
Otra ¿Cuál? _____
No utiliza

6. Por favor indique ¿con qué frecuencia semanal utiliza medios de transporte distintos a los propios (moto/automóvil)?

1 a 2 veces en la semana

- 3 a 4 veces en la semana
- 5 a 6 veces en la semana
- 7 a 8 veces en la semana
- Más de 9 veces en la semana

7. Según su experiencia en el uso del servicio de transporte ¿cuál es el valor que destina diariamente (por trayecto urbano: ida o regreso) para transporte?

- \$ 2.000 a \$ 4.000
- \$ 5.000 a \$ 7.000
- \$ 8.000 a \$ 10.000
- \$ 11.000 a \$ 13.000
- Más de \$ 14.000

8. Según su experiencia ¿Cómo calificaría el nivel de satisfacción con los servicios de transporte utilizados?

	Nada Satisfecho	Poco Satisfecho	Neutral	Muy Satisfecho	Totalmente Satisfecho
Taxi urbano					
Transporte público de pasajeros					
Transporte informal (moto/carro)					
Indriver					
Uber					
Ciudad Blanca					
Uno móvil					

9. Según su experiencia por favor indique ¿Cuáles de las siguientes situaciones ha vivido en los servicios de transporte?

Robo	Demora en el Servicio	Cobro excesivo de tarifa	Finalización anticipada del recorrido	Acoso	Vehículo desaseado	Sin cobertura origen/destino

Taxi urbano

Transporte
público de
pasajeros

Transporte
informal
(moto/carro)

Indriver

Uber

Ciudad
Blanca

Uno móvil

10. ¿Estaría dispuesta a utilizar una aplicación exclusiva para mujeres conducida por mujeres?

Sí

No

11. Por favor indique ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por el servicio de la aplicación por cada trayecto urbano (ida o regreso) que realice usando la aplicación Women APP ?

Entre \$ 2.000 a \$4.000

Entre \$ 4.000 a \$ 6.000

Entre \$ 7.000 a \$ 9.000

Entre \$ 10.000 a \$ 12.000

Más de 13000

12. A partir de su experiencia, por favor indique ¿Qué opciones o medios de pago le gustaría encontrar en la App?

Efectivo

Transferencia bancaria

Nequi

Tarjeta de crédito

Prepagado

13. ¿Le interesaría que la aplicación brinde, además del servicio individual, un servicio compartido?

Sí

No